

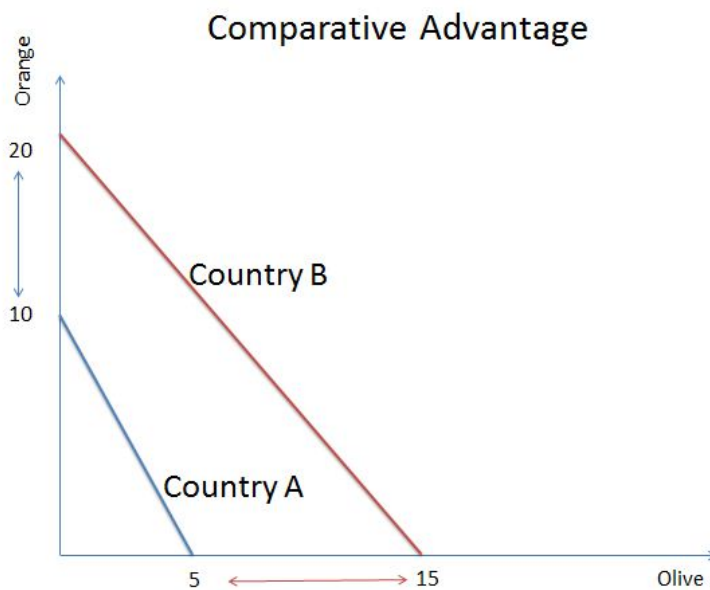
상호 의존관계와 교역이득

생산가능곡선

- 직선인 경우
 - 기회비용체증 X
 - ex) 가내수공업
 - 특화가 없음
- 아래로 볼록한 경우
 - 그 경제집단이 극도로 한 가지에 특화되어 있는 경우

비교우위 : 전문화의 배경

- 절대우위
 - 다른 생산자에 비해 같은 상품을 더 적은 양의 생산요소를 투입하여 생산할 수 있는 능력
- 비교우위
 - 두 생산자의 기회비용의 크기를 비교하는 것
 - 기회비용이 낮은 생산자가 비교우위에 있음
 - 한 사람이 상대방에 비해 모든 생산물에 비교우위를 갖는 것은 불가능



- 오렌지 1개 생산의 기회 비용
 - A국 : 올리브 0.5개
 - B국 : 올리브 0.75개
- 올리브 1개 생산의 기회비용
 - A국 : 오렌지 2개
 - B국 : 오렌지 1.25개

비교우위와 국제무역

- 전문화와 자유거래를 통해 얻는 이득은 비교우위 때문
 - 비교우위에 있는 물건의 생산에 특화하면 경제의 총생산량 증가

- 자신들이 내야했던 각 재화의 기회비용보다 낮은 가격에 그 재화를 얻음

거래가격의 결정

- 거래를 통해 두 사람이 모두 이득을 보려면, 거래 가격은 반드시 두 재화의 기회비용 사이에서 결정
 - 가격이 생산의 기회비용보다 높으면 안됨