

A) Créer une agence de communication :

1. Réalisation de 5 benchmark d'agences de communication :
(Concurrents)

Type de concurrent (direct/ indirect)	Direct
Identité	TBWA
Localisation	52, avenue Émile, Zola, 92100 Boulogne-Billancourt
Date de création	1970
Offre	stratégie de marque, création publicitaire, compagnie digital et sociale média, design et production visuelle, achat d'espace média, expérience client, consulting en transformation digital et atelier, distribution pour des stratégies innovantes
Politique tarifaire	Facturation sur mesure selon l'envergure du projet, forfaits pour missions spécifiques, et abonnements mensuels pour collaborations régulières, parfois liés à des objectifs de performance.
Stratégie de communication	Utilisation de plusieurs supports comme : TV, digital, media, affichage
Partenariats	APPLE, Adidas, Nissan, McDonald's, PepsiCo, Netflix ...
Réputation	Elle est célèbre, elle possède des partenariats ayant beaucoup d'ampleur comme Adidas, Apple.
Forces	Il essaye d'être un maximum moderne en utilisant diverses technologies modernes. Partenariat avec beaucoup d'ampleur. Il crée des campagnes mémorables.
Faiblesse	Ils sont dépendant de leurs partenariats. 124K sur les réseaux sociaux elle ne possède pas une grande ampleur
Opportunités	Entreprise située à divers endroits comme en Afrique, Asie et Amérique, Londres etc.
Menaces	Ils possèdent des concurrents de haut niveau, Réduction des budget
Chiffre d'affaires	16,5 milliards de dollars

Type de concurrent (direct/ indirect)	Direct
Identité	Buzzman , agence publicitaire spécialisée dans les campagnes créatives et innovantes.
Localisation	Paris, France
Date de création	2006
Offre	Services publicitaires (création de campagnes), gestion des réseaux sociaux, gestion de l'image et de la visibilité des entreprises.
Politique tarifaire	Non communiqué, adapté aux besoins des clients (souvent premium en raison des grandes marques clientes).
Stratégie de communication	Utilisation de campagnes virales, storytelling, mise en avant de l'originalité et de la créativité. Forte présence numérique.
Partenariats	Grandes marques telles que Burger King, Deezer, Meetic, Boursobank, Uber Eats, Dailymotion, Wero, Back market.
Réputation	Communication audacieuse et virale. Réputée pour sa créativité, ses campagnes impactantes et son expertise dans le domaine publicitaire.
Forces	Humour, créativité
Faiblesse	<ul style="list-style-type: none"> - Coût potentiel élevé pour les clients plus modestes. - Concentration géographique (basée principalement en France).
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> - Expansion internationale. - Développement d'offres adaptées aux PME. - Croissance dans les campagnes numériques.
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> - Concurrence accrue d'autres agences innovantes. - Dépendance à l'égard des clients premium.
Chiffre d'affaires	Environ 40 millions d'euros en 2023

Type de concurrent (direct/ indirect)	Direct
Identité	Publicis
Localisation	Siège social : Paris Champs d'action international : 100 pays
Date de création	1926 à Paris
Offre	Publicis possèdent 4 pôles pour chaque activité : - Publicis communications : création de campagnes publicitaire sur différents supports comme la Tv, le numérique etc , gestion de l'image et de la réputation des entreprises - Publicis Sapient : accompagne les entreprises dans leur transformation digital. - Publicis Media : permet de gérer les stratégies média pour maximiser l'impact des campagnes publicitaires. - Publicis Health : permet d'offrir des services de communication spécialisés pour le secteur de la santé et de la pharmacie.
Politique tarifaire	Publicis adapte ses propositions tarifaires aux besoins et aux objectifs spécifiques de chaque client
Stratégie de communication	Pour faire sa communication, Publicis possèdent plusieurs supports : - Son site web - Les réseaux sociaux (X, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube).
Partenariats	Imagine 2050 : Accompagnement dans la transition écologique Google, Adobe, Meta, BNP, Orange
Réputation	Publicis est réputé pour être la meilleure agence de communication en France et deuxième dans le monde
Forces	- Multi expertise avec l'existence de 4 pôles spécialisé dans chaque domaine ce qui permet de diversifier ses services - Grande réputation qui lui permet d'avoir eu de gros clients comme Renault, Nissan, Samsung, Uber, Mc Donald et bien d'autre - Présent sur le marché depuis 1 siècle ce qui lui octroie une forte expérience - Présence d'une forte politique RSE notamment avec le partenariat avec Imagine 2050. - Partenariat avec des leaders mondiales de technologie comme Google Meta et Adobe. - Leader national et mondiale avec une forte présence à l'international (100 pays) - Innovation constante
Faiblesse	- Délaissement de certains réseaux sociaux, actif seulement sur Instagram et YouTube

Opportunités	- Marketing digital en pleine croissance - Transformation digital en croissance - Transition écologique en croissance (acquérir un label RSE afin d'être démarqué et concerné par cette transition) - Augmentation de ses revenus dans les régions en plein croissance comme l'Asie et l'Afrique
Menaces	- Environnement macroéconomique mondial très instable (Guerres) - Concurrence Intense - Evolution des technologie
Chiffre d'affaires	Le Chiffre d'Affaires de Publicis Groupe sur les neuf premiers mois de 2024 est de 10 111 millions d'euros, avec une augmentation de +5,8 % par rapport aux 9 559 millions d'euros des neuf premiers mois de 2023.

Sources :

[Publicis Groupe : Revenu du troisième trimestre 2024](#)

[A propos de PUBLICIS GROUPE](#)

[Publicis Groupe](#)

[Power Of One | Publicis Groupe](#)

[Publicis devient numéro deux mondial du secteur de la publicité](#)

[Le top 7 des agences de communication en France - les causantes](#)

[Publicis partenaire du Mooc Imagine 2050 sur les nouveaux récits](#)

[Responsabilité sociale de l'entreprise | Publicis Groupe](#)

[Leader de la transformation depuis 1926 | Publicis Groupe](#)

[Publicis Groupe : Revenu du troisième trimestre 2024](#)

Type de concurrent (direct/ indirect)	Direct
Identité	Les causantes
Localisation	Siège social : Paris Champs d'action : Bruxelle,Lille,Montréal,Lyon,Marseille,Toulouse et Lausanne
Date de création	2014 à Paris
Offre	concept de communication et publicité, production graphique et vidéo (on et off), création du site Internet, shooting et captation vidéo.
Politique tarifaire	Tarif adapté en fonction des services demandés par le client : campagne, publicitaire, OG, digital ou consulting. Il faut aussi en fonction des prix des concurrents.
Stratégie de communication	Leur site
Partenariats	Decathlon, Panasonic, Nocibé, Biolane, le Rouge Français, Pampers, PayPal, Elle, Dodie, Danone, L'Oréal, Auchan, Marie-Claire, Bellerose, Noukie's, Wemoms, Smallable et bien plus
Réputation	Ils ont que des bons avis
Forces	Ils ont une bonne approche envers leurs clients, de très bon moyen de communication, des idées originales, s'adaptent, tendance, collabore avec des influenceurs.
Faiblesse	Travail, surchargé donc délai, plus grand, coût élevé, ils ont du mal à innover
Opportunités	Le fait qu'ils utilisent les réseaux sociaux, leur permettent d'avoir un plus grand nombre de clients.
Menaces	Les différentes agences qui proposent la même chose que eux. Donc les clients pourraient choisir une autre agence qui propose des prix moins cher.
Chiffre d'affaires	Chiffre d'affaires : 3,29 millions d'euros Résultats nets : 338 000 €

Type de concurrent (direct/ indirect)	Direct
Identité	HAVAS
Localisation	29/30, quai de Dion Bouton Puteaux Cedex 92817 France
Date de création	1988
Offre	Un acteur incontournable dans la communication digitale : webdesign, développement web, développement d'applications, stratégie omnicanal, retail search et média, etc.
Politique tarifaire	Prime de tarification basée sur la notoriété et la qualité des services fournis.
Stratégie de communication	Campagnes publicitaires, digital, médias sociaux, storytelling.
Partenariats	Campagnes publicitaires, digital, médias sociaux, storytelling
Réputation	Forte réputation dans le secteur
Forces	Expertise diversifiée, forte notoriété, appartenance au groupe Havas.
Faiblesse	Beaucoup de concurrence
Opportunités	Croissance dans le digital, nouveaux marchés internationaux, campagnes RSE.
Menaces	Les concurrences s'accumulent, les crises économiques affectant les budgets publicitaires.
Chiffre d'affaires	161 Millions € en 2023

2. Notre agence :

● Qui sommes-nous ?

Nous sommes une agence de communication créée en France, en 2006 par Reda Khezzar, Rayan Beldjilali, Massil Bennacer, Yanis Antoy et Raphaël Guiot-Riou. Notre agence s'appelle In'Com, elle est reconnue dans le monde de la communication puisque cela va faire presque 20 ans que l'agence existe. Le siège social se situe en France, plus précisément à Paris. In'Com a évolué et a traversé le temps puisqu'elle réussit à s'adapter aux innovations et nouvelles technologies qui ont pu arriver depuis notre création. En d'autres termes, nous sommes polyvalents, et disposons d'un rédactionnel, d'un graphiste, d'un vidéaste, d'un développeur, d'un webdesigner, d'un UX /UI designer, etc., ce qui nous permet d'être présents dans tous les domaines possibles afin de toucher une plus grosse clientèle. Grâce à notre ancienneté et aux retours positifs des nombreux clients, nous avons acquis une forte réputation.

● Nos valeurs

Notre entreprise possède plusieurs valeurs. Grâce à nos nombreux domaines de compétence dus aux différents employés que nous possédons, nous sommes **polyvalents** et pouvons vous proposer ce dont vous avez besoin afin d'améliorer les performances de votre entreprise.

Nous sommes aussi *créatifs*, car nous avons d'excellents employés qui ont pu travailler pour les meilleures agences à travers le monde entier, ils ont travaillé pour de grandes marques, ils savent ce que le client veut et ne manquent pas d'inspiration pour faire des choses innovantes et de qualité.

Nous sommes aussi **à l'écoute** du client afin de lui proposer la meilleure solution possible à ses souhaits, qui correspond le plus à ce qu'il nous a décrit.

L'excellence fait aussi partie de nos valeurs, puisque nos années d'expériences dans le domaine ont permis de nous faire connaître dans le milieu pour devenir une des plus grandes agences de communication en France.

Nous travaillons avec de grandes marques c'est pour cela que nous mettons tout en œuvre pour produire des produits les plus qualitatifs que possible et nous sommes très exigeants sur cela. Et enfin, nous essayons d'être le plus **responsable** possible. En effet, nous faisons tout pour réduire au maximum l'empreinte carbone de notre entreprise.

3. Présentation de l'équipe :



Beldjilali Rayan

★ Compétences :

- Gestion d'équipe
- Organisation et guider stratégiquement une équipe
- Analyser les performances
- Prendre des décisions

Expériences :

- Responsable de campagnes éditoriales chez HubSpot (SaaS / Marketing digital)
- Chef de projet communication chez Publicis Groupe (Agence de communication)
- Rédacteur en chef digital chez Condé Nast (Presse et médias)
- Brand Content Manager chez Nike (Entreprise de produits lifestyle et sport)

Devise :

« Orchestrer les idées, sublimer les mots, et transformer chaque projet en succès. »



ANTOY Yanis

★ Compétences : (Graphisme et animation 3D)

Graphiste et animateur 3D, spécialisé dans la création de visuels et d'animations en trois dimensions.

Expériences :

- L'Oréal – Création d'une vidéo promotionnelle pour un lancement de produit
- Audi – Développement d'un configurateur en ligne interactif
- Cartier – Animation holographique pour un événement exclusif
- Netflix – Générique d'ouverture pour une série originale
- Nike – Publicité interactive en 3D pour une nouvelle paire de baskets

Devise :

« Je donne vie aux idées en mêlant art et dimension. »



BENNACER Massil

★ Compétences :

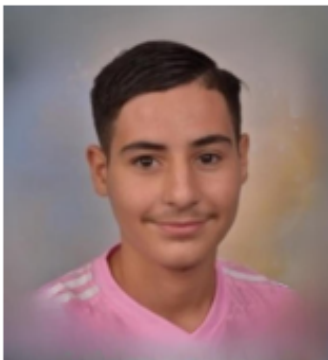
Photographe et vidéaste, spécialisé dans la capture d'image publicitaire.

Expériences :

- Mercedes-Benz – Shooting photo pour la promotion d'un nouveau modèle
- L'Oréal – Création d'une vidéo promotionnelle sur le thème des fêtes de fin d'année
- Nike – Création d'une vidéo promotionnelle pour une campagne de sneakers
- IKEA – Vidéo promotionnelle pour des meubles respectant l'écologie
- Big Five – Shooting photo pour la promotion des nouveaux maillots du club

Devise :

« Je suis la retranscription visuelle de vos idées. »



KHEZZAR Reda

★ Compétences :

- Innovation et vision artistique
- Gestion d'équipe
- Analyse des tendances
- Capacité à présenter des idées
- Gestion de projet
- Créativité

Expériences :

- Agence créative international chez Ogilvy
- Entreprise technologique chez SAMSUNG
- Travail en freelance
- Agence de communication chez INCom MMI

Devise :

« Créer avec passion, diriger avec passion, inspirer avec intention. »



Raphael GUIOT-RIOU

★ Compétences :

- Webdesigner : Création de maquettes et de visuels projetant pour les sites web.
- UX/UI Designer : Optimisation de l'expérience utilisateur et design des interfaces intuitives.
- Développeur : Conception et développement de sites web dynamiques et fonctionnels.

Expériences :

- Apple : Réalisation d'un design UX/UI pour une nouvelle fonctionnalité de l'App Store.
- Airbnb : Création d'un prototype interactif pour une application mobile innovante.
- Microsoft : Développement d'un site vitrine pour le lancement d'un nouveau produit.
- Samsung : Intégration d'un design web optimisé pour un événement mondial.

Devise :

« Donner vie à vos projets grâce à un design alliant créativité et performance. »

4. Benchmark de notre entreprise



Type de concurrent (direct/ indirect)	Direct
Identité	In'Com
Localisation	France, Paris
Date de création	2006
Offre	Accompagner les entreprises dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication créative et efficace. Communication digitale, stratégie numérique, gestion des réseaux sociaux, référencement naturel, création de site Web, publicité sur les réseaux.
Politique tarifaire	Le tarif varie en fonction de ce que va demander le client.
Stratégie de communication	Via les réseaux sociaux, campagne de publicité.
Partenariats	...
Réputation	Grande réputation grâce à notre ancienneté.
Forces	Expérience, réputation, équipe polyvalente
Faiblesse	Faible présence à l'international
Opportunités	Développer des entreprises
Menaces	Beaucoup de concurrence
Chiffre d'affaires	35 millions d'euros en 2024

5. Expériences

Avec nos 20 ans dans le domaine, nous avons acquis beaucoup d'expérience, ce qui nous permet de collaborer avec des entreprises prestigieuses et de mener à bien des projets importants. Parmi nos réalisations les plus marquantes, nous avons eu l'opportunité de collaborer avec :

- L'Oréal
- Nike
- Netflix
- Total

Ces collaborations témoignent de notre capacité à répondre aux exigences des grandes marques et à fournir des prestations de qualité supérieure. Grâce à ces expériences variées, nous avons non seulement renforcé nos compétences, mais également consolidé notre position en tant que leader dans le secteur de la communication.

6. Positionnement

Notre agence In'Com se positionne comme une agence de communication polyvalente, innovante et éco responsable, capable de répondre aux exigences de grandes marques tout en restant accessible aux entreprises en devenir. Avec notre expertise, nos collaborateurs et employés talentueux, nous vous proposons des solutions sur mesure.

7. Stratégie de communication

Les objectifs de notre stratégie de communication sont de renforcer notre notoriété pour les entreprises qui ne nous connaissent pas et à l'étranger, d'attirer de nouveaux clients et de les fidéliser.

Cela passe par la communication digitale :

- Avec un site web optimisé avec une présentation claire de nos services, nos valeurs....
- Notre référencement afin d'apparaître dans les premiers liens des moteurs de recherche via des mots clés liés à la communication.
- Les réseaux sociaux : publier régulièrement pour partager nos réalisations, faire un contenu attirant qui donne envie de regarder et d'en savoir plus sur notre agence, et collaborer avec des influenceurs afin de renforcer notre image.
- Des newsletters personnalisées pour informer les clients des dernières tendances et succès d'In'Com.

Communication institutionnelle :

- Maintenir une identité visuelle moderne et professionnelle.
- Présence dans des médias spécialisés et généraux pour parler de nos valeurs et de notre expertise.
- Organisation de conférences et d'ateliers pour partager nos connaissances sur des thèmes comme la communication.
- Participation à des salons et forums pour accroître notre visibilité.

Nos clients cibles sont les grandes entreprises comme L'Oréal, Nike, Netflix..., mais aussi les PME qui cherchent à se développer et à renforcer leur présence sur le marché, les start-ups qui cherchent à gagner rapidement en visibilité. Nous travaillons dans des secteurs spécifiques : la mode, la beauté, la technologie, l'énergie et le divertissement.

8. Plan de financement initiale

Actif		Passif	
Local	25 000€	Apport	90 000€
Equipement bureautique (ordinateurs, imprimantes, tablettes graphiques...)	15 000€ 10 000€	Emprunt	30 000€
PC portable (télétravail)	10 000€		
Logiciel	55 000€		
Salaires (3 premiers mois)	5 000€		
Taxes (électricité, eau...)			
Total :	120 000€	Total :	120 000€