

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan memiliki tujuan untuk memperoleh laba atau keuntungan yang maksimal. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut perusahaan memerlukan perencanaan dan juga pengendalian biaya. Selain itu, perusahaan jasa pun memerlukan informasi mengenai biaya yang berkenaan dengan suatu kegiatan untuk kebutuhan internal perusahaan. Informasi biaya tersebut berguna bagi perusahaan dalam rangka mengelola dan menyusun suatu perencanaan sumber ekonomi untuk menghasilkan suatu pengeluaran. Informasi biaya mempunyai tiga tujuan pokok dalam mengelola sumber ekonomi perusahaan, yaitu menentukan harga pokok, pengendalian biaya dan pengambilan keputusan bagi manajemen perusahaan.

PT Pos merupakan salah satu perusahaan BUMN di Indonesia yang bergerak dalam bidang jasa, khususnya dalam bidang jasa pengiriman. Baik pengiriman surat, wesel maupun pengiriman paket. PT Pos Indonesia memiliki banyak layanan pengiriman paket atau barang, baik pengiriman dalam negeri maupun pengiriman internasional. Proses pengiriman di PT Pos Indonesia dilakukan setiap hari kerja. Dalam proses pengirimannya terdapat beberapa tahapan, yaitu proses *collecting*, proses *outgoing*, proses *incoming*, dan *delivery*. Proses *collecting* yaitu proses pengumpulan paket yang dilakukan di kantor pos masing-masing daerah.

Proses *outgoing* persiapan yang dilakukan oleh pos untuk pengiriman paket-paket. Proses *incoming* yaitu proses kedatangan paket dari masing-masing wilayah pos. Proses *delivery* yaitu proses pengiriman ketujuan masing-masing wilayah pos.

Dalam menentukan tarifnya, PT Pos memiliki perhitungan sendiri yang ditetapkan oleh pemerintah, tercantum dalam Undang-Undang Republik Indonesia No.6 Tahun 1984 Pasal 9 ayat 1 dan 2, yang berbunyi :

1. Susunan tarif Pos diatur dengan Peraturan Pemerintah
2. Menteri Perhubungan menetapkan :
  - a. Tarif Pos yang sejalan dengan peningkatan dan pengembangan Pos
  - b. Klarifikasi surat pos dan paket pos untuk menentukan prioritas dan penyalurannya.

Selain Perhitungan yang ditetapkan pemerintah, PT Pos Indonesia pun memiliki perhitungan sendiri untuk harga pokok jasa pengiriman, tetapi perhitungan ini pun tidak menyimpang dari ketentuan pemerintah yang berlaku.

Saat ini yang dapat dilihat dari PT Pos Indonesia yaitu PT Pos memiliki suatu

kendala didalam menjalankan usahanya, karena banyak sektor jasa serupa yang berkembang di masyarakat dan dikelola oleh pihak swasta. Hal ini terjadi karena saat ini sudah sangat sedikit masyarakat yang menggunakan jasa pos untuk mengirim surat atau paket barang, sebab untuk dapat berkomunikasi masyarakat dihadapkan dengan alat-alat elektronik yang canggih untuk memudahkan berkomunikasi yaitu seperti

handphone dan juga komputer, dengan adanya alat-alat elektronik yang canggih tersebut, masyarakat dapat berkomunikasi dengan sangat cepat tanpa harus menunggu lama dan tidak banyak mengeluarkan banyak biaya.

Masalahnya dalam melakukan kegiatan pengiriman paket pelanggan atau konsumen tidak mengetahui rincian biaya-biaya yang mereka keluarkan kepada PT Pos Indonesia untuk pembayaran pengiriman paket atau barang. Konsumen atau pelanggan selama ini hanya mengetahui pembayaran secara keseluruhan dari biaya-biaya pengiriman barang atau paket yang akan dikirim ke tempat tujuan masing-masing sebelum mendapatkan bukti pembayaran.

Oleh karena itu, perlu dilakukan suatu sistem perhitungan tarif paket pengiriman daerah, maka penulis tertarik untuk memilih judul “ **Sistem Perhitungan Tarif Paket Pengiriman Daerah Pada PT Pos Indonesia Wilayah Palembang** ”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasi suatu masalah, yaitu sebagai berikut : “ **Bagaimana sistem perhitungan tarif paket pengiriman daerah** ”

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar permasalahan dalam penelitian dapat terarahkan dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka tugas akhir ini hanya difokuskan untuk ke sistem perhitungan tarif paket pengiriman daerah.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penulis**

### **1.4.1 Tujuan Penulis**

Adapun tujuan melakukan penelitian di PT Pos Indonesia ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui sistem perhitungan tarif paket pengiriman daerah Pada PT Pos Indonesia Wilayah Palembang.
- b. Mengembangkan misi Program Diploma III Fakultas Vokasi Jurusan Komputerisasi Akuntansi Universitas Bina Darma untuk menghasilkan lulusan yang memiliki daya pikir serta mempunyai kemampuan yang berkompetensi tinggi.

### **1.4.2 Manfaat Penulis**

- a. Penulis
  - 1) Memberikan wawasan dan tambahan pengetahuan mengenai apa yang terjadi di PT Pos Indonesia.
  - 2) Sebagai acuan, bahan latihan dan perbandingan secara langsung pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan dengan kenyataan yang sebenarnya terjadi dilapangan kerja.
- b. Perusahaan

Diharapkan dapat dijadikan masukan sehingga dapat memberikan manfaat bagi kemajuan PT Pos Indonesia terutama untuk Wilayah Palembang.
- c. Pihak lain
  - 1) Memberikan tambahan informasi tentang perhitungan harga pokok jasa

pengiriman untuk mengetahui tarif pengiriman paket daerah diperusahaan sejenis dengan memperluas ruang lingkup penelitian.

- 2) Dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan acuan untuk pembahasan yang selanjutnya.