

#시드물 홈페이지 리뉴얼

기획의도

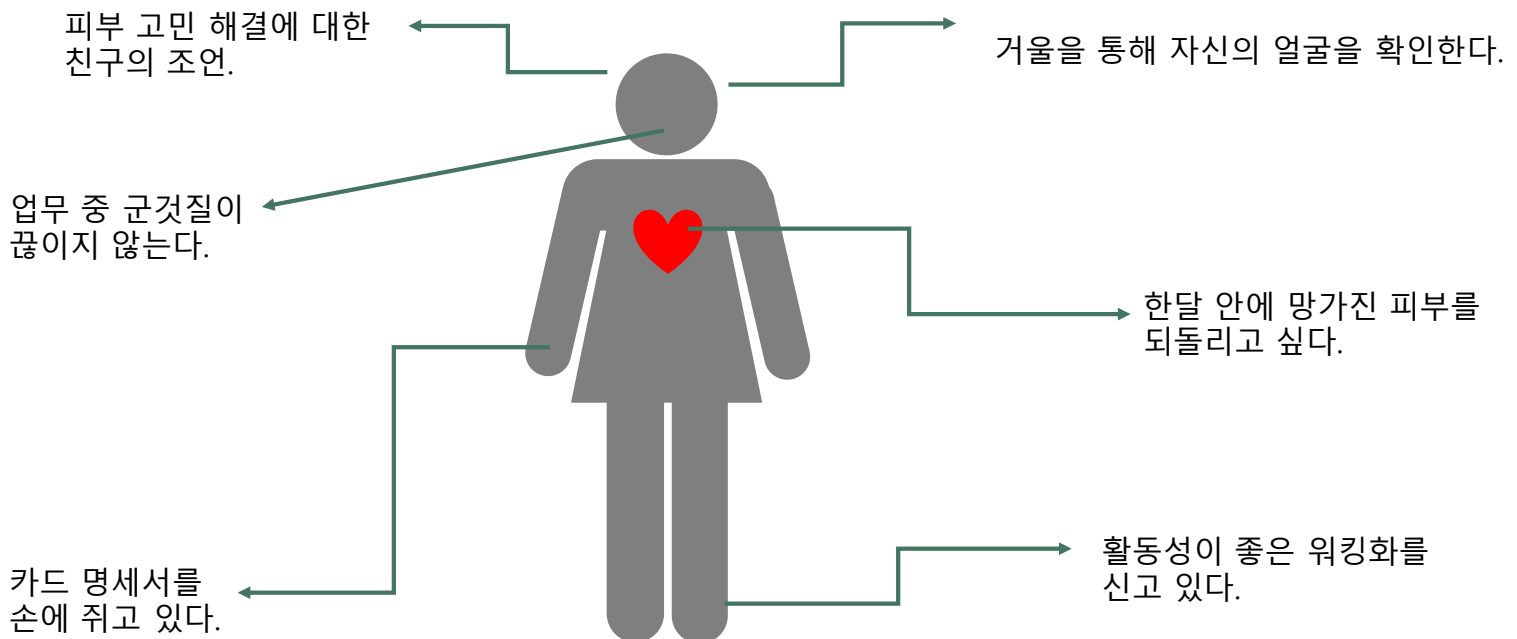
- 불편한 홈페이지의 UI로 제품을 구매하는 과정에서 불편함을 호소하는 고객들이 많아 이를 개선하고자 홈페이지를 리뉴얼을 계획했다.
- 고객들이 자주 구매하는 제품들이 한 눈에 들어오고 가독성이 좋은 홈페이지를 만들기 하였다.



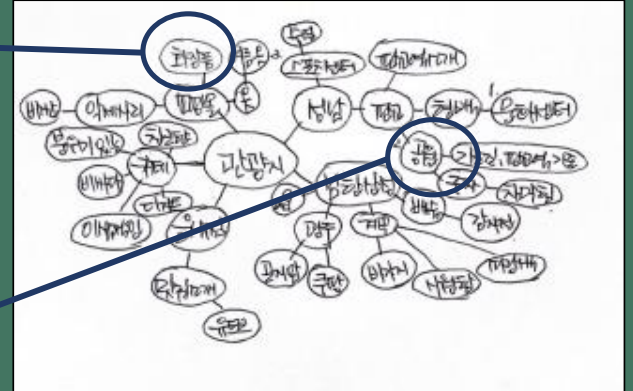
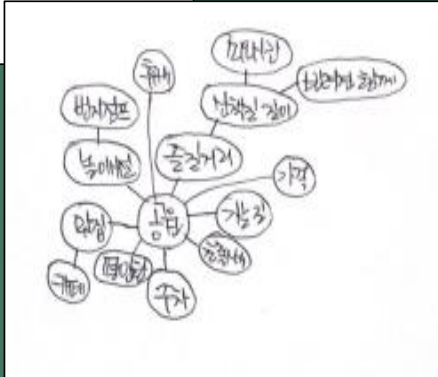
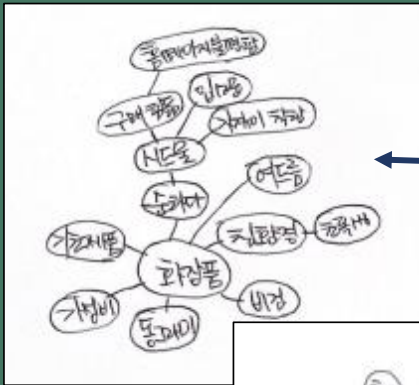
목차

- 01 기획의도
- 02 브레인스토밍
- 03 사용자 조사
- 04 일정관리
- 05 포지셔닝맵 (경쟁사 조사)
- 06 사이트 장단점 및 보완사항
- 07 AI 구조도
- 08 썸네일스케치
- 09 와이어 프레임
- 10 스토리 보드
- 11 무드보드, 스타일가이드
- 12 로고 시안, 디자인 시안

사용자조사



브레인스토밍



신민아 (32세)

직업 개발자
사는곳 정자동
MBTI INTJ

피부고민 부지런함 활동적 워커홀릭 소개팅 자전거

라이프스타일

신민아씨는 6년차 개발자이다. 스타트업 회사로 자부심을 가지고 일하며 주말에는 단전에 나가 자전거 라이딩을 즐긴다. 늘 야근에 피로를 달고 살다보니 피부가 뒤집어졌다. 열심히 관리해도 모자란데 일하느라 시간은 없고 요새 화장품은 왜 이렇게 비싼건지... 한달 뒤 소개팅이 예정되어있다. 올해는 꼭 솔로에서 탈출하고 싶어한다.

목표

- 라이딩시 완벽한 자외선 차단
- 한달안에 망가진 피부를 복원
- 바쁜 일상에 빠른 피부관리
- 방황하던 스킨케어 정착

불만사항

화장품 후기를 이것저것 찾아봤지만 가격이 너무 비싸고 필요한 한가지 화장품 말고도 세트로 써야할 것 처럼 강요를 받는 느낌이다. 너무 복잡하지 않으면서 나에게 맞는 상품을 복잡하지 않고 빠르게 살 수 있으면 좋겠다.

“
바빠도
피부관리
하고싶어요
”

페르소나

시나리오



밤 11시, 민아씨가 컴컴한 사무실에 혼자 남아있다. 구부정한 자세로 화면에 집중하면서 코드를 짜고있다. 피곤하고 집에 가고 싶지만, 할 일을 마무리 하기 위해 남아있다. 막차가 끊기기 전에 가기위해 노력하고 있다.



야근으로 인한 생체리듬 불균형과 또한 배달음식들로 인한 피부트러블로 인해 거울을 보면서 고민하고 있다.



시드물을 사용하고 나서 나아진 피부를 보고 만족하고 있다. 소개팅에 깨끗한 피부로 나갈 수 있다는 생각으로 기뻐하고 있다.

일정관리

08.21 프로젝트 시작

08.21 아이디어 회의,주제 선정

08.22 자료조사 시작

08.23 AI 구조도,썸네일 스케치

구상 및 제작

08.28 스토리보드 제작

10월 말 로고, 디자인 시안 제작

경쟁사 조사



SKINFOOD 1957

장점
노랑, 베이지, 흰색 등의 색감을 이용하여 친근하고 편안한 이미지를 줌. 강한 색감이 없어 이용하기에 눈이 편안하다. 추천제품을 상단부에 두어 제품에 눈길이 간다.

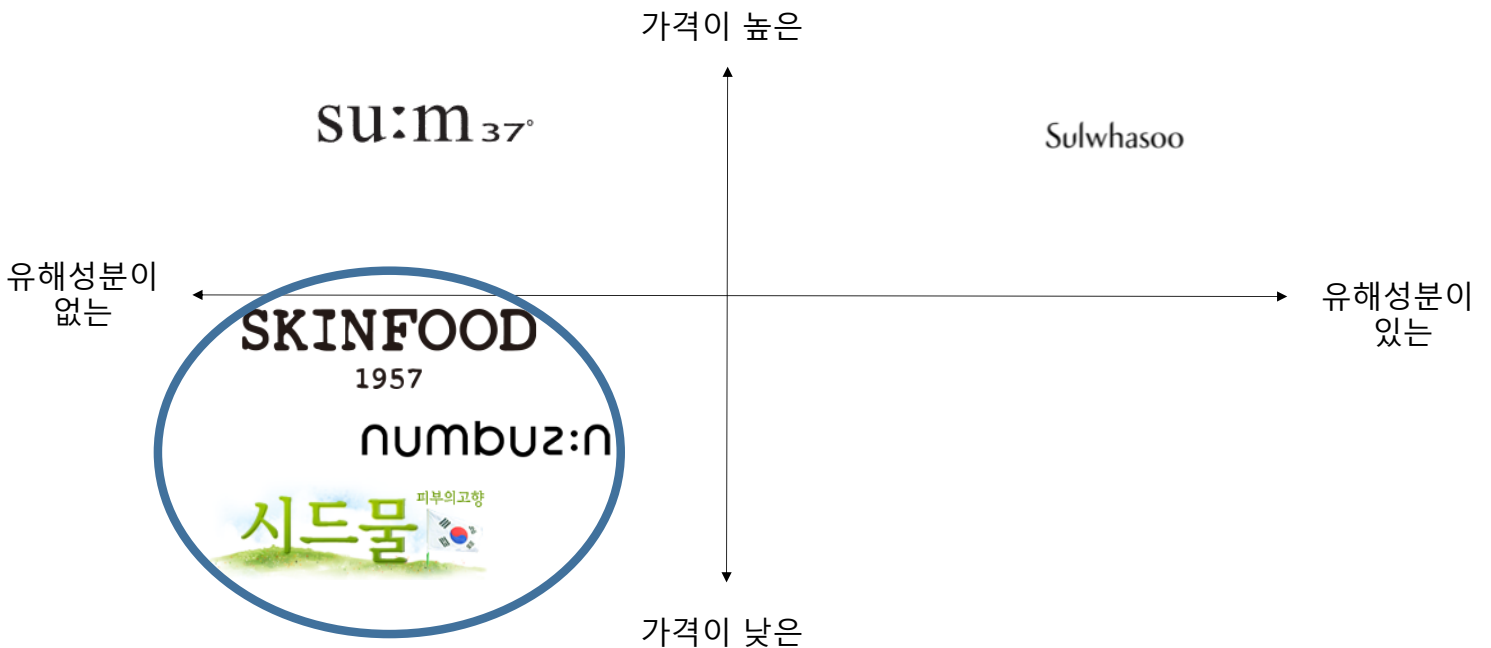
단점
상품 카테고리에 분류가 많은 편이라 복잡한 느낌이 든다.

numbu:z:n

장점
검정과 흰색의 배치로 깔끔한 느낌을 준다.
네비게이션 바의 메뉴 종류가 많지 않아 원하는 정보를 찾기 편하다.

단점
제품을 구매하고 제품정보를 얻는데에는 유리하나 홈페이지에서 각인되는 브랜드 이미지가 없다.

경쟁사 조사



시드물 장단점

장점

- 저렴한 가격이다.
- 적은 유해성분이 있다.
- 고객센터 응대가 좋다.
- 마케팅보다 제품의 질에 충실한다.
- 제품에 대한 선택지가 많다

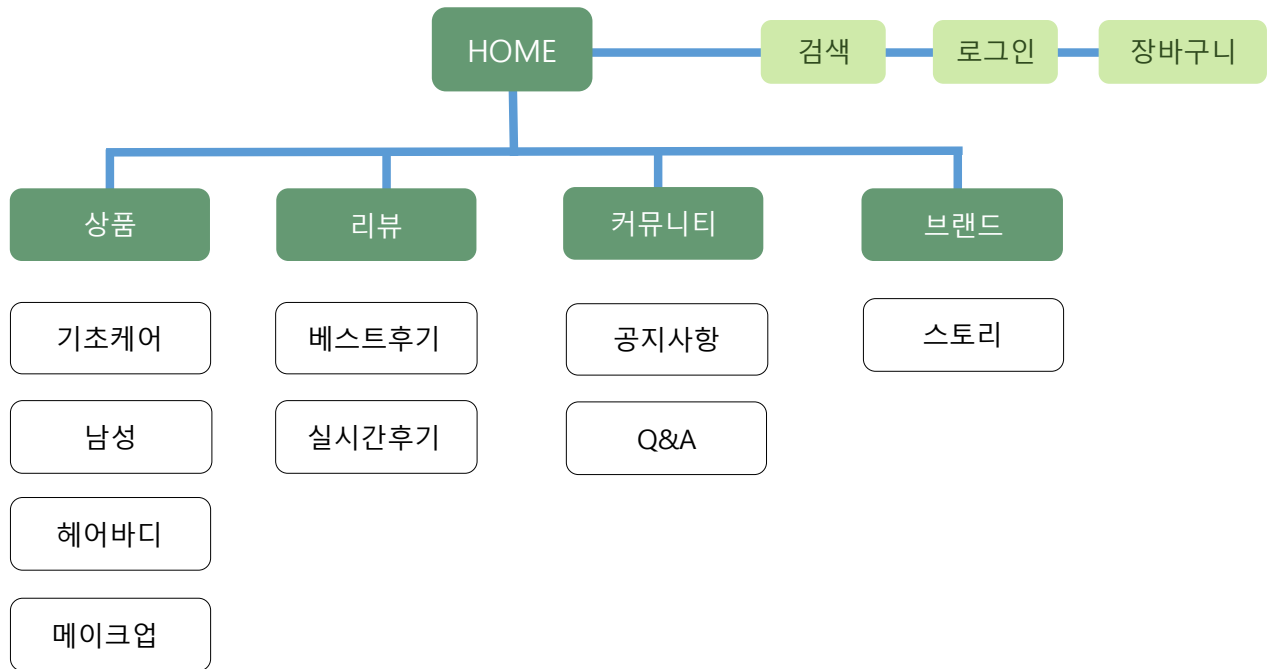
단점

- 원하는 제품의 제품명을 정확히 기억하는 것이 아니라면 제품을 찾기가 어렵다.
- 메뉴들이 제품에 대한 것이 아니라 후기에 대한 것이다.
- 홈페이지에서 올드한 느낌이 든다.
- 제품과 제품에 대한 설명이 한 눈에 들어오지 않는다.
- 첫 화면에 정보 값이 너무 많아 아무것도 강조 되지 않는다.

보완사항

- ◆ 제품 위주의 이미지 위주로 첫화면을 구성한다.
- ◆ 원하는 제품을 쉽게 찾을 수 있도록 메뉴 화면을 단순화 한다.
- ◆ 베스트 제품을 강조해 사람들이 쉽게 구매할 수 있도록 편의성을 확보한다.
- ◆ 홈페이지에 고객센터 챗 봇을 둔다.

AI 구조도



썸네일 스케치

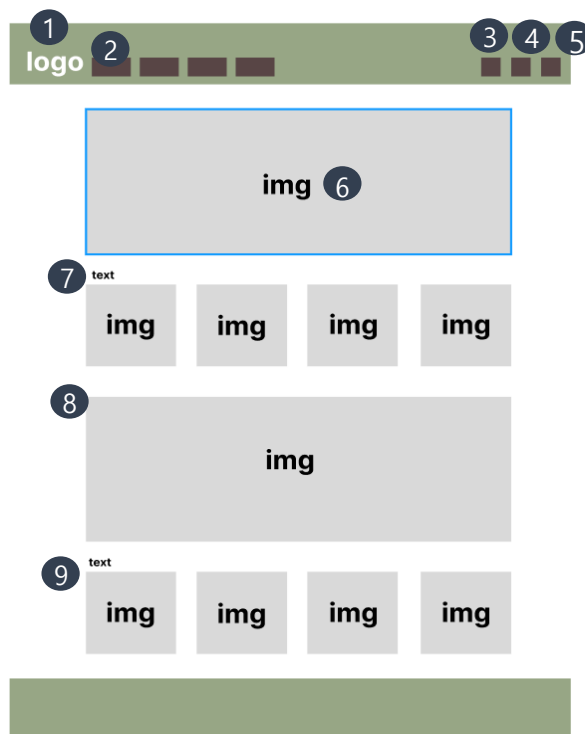


와이어 프레임



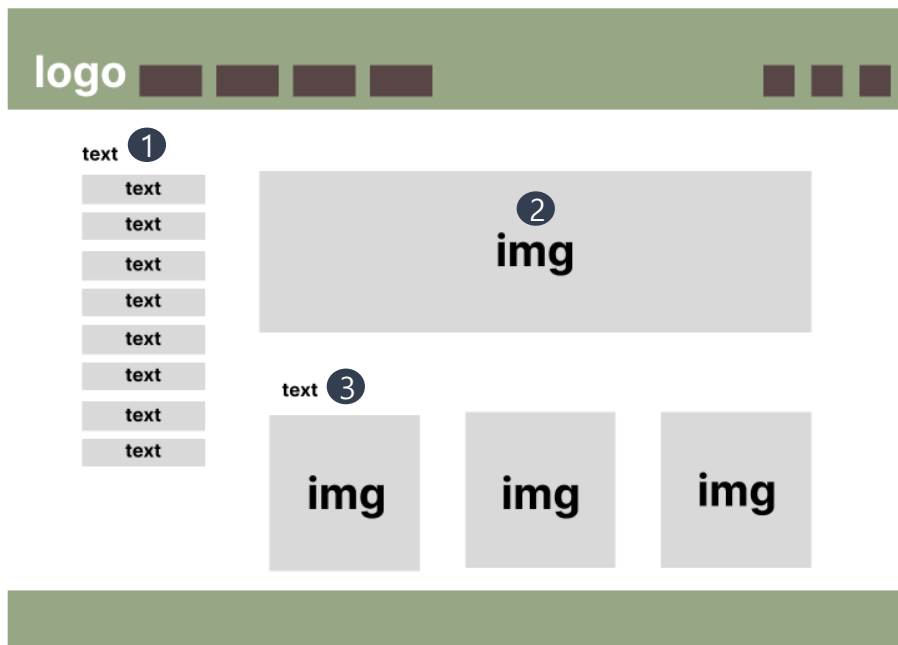
스토리보드(1)

DEVELOP Description	
1	로고 -클릭시 최초 홈페이지로 돌아옴
2	네비게이션 -4개 메뉴로 구성, 클릭시 각 메뉴 상세페이지로 이동
3	검색 -클릭시 검색페이지로 이동
4	로그인/회원가입-로그인,간편로그인,회원 가입할 수 있는 페이지로 이동
5	장바구니-장바구니 페이지로 이동
6	기업이미지 - 페이지가 자동으로 넘어가며 기업 이미지를 보여줌
7	베스트 상품 -클릭시 해당 상품으로 이동
8	피부타입별 제품추천 -해당하는 피부고민별 제품 목록으로 이동,피부타입별로 다른 제품 이미지 보여
9	sns 홍보



DESIGN Description	
1	로고 -검은색 로고로 신뢰성을 주고, 얇고 둥그런 폰트를 사용해 영한 이미지를 준다.
2	기존 홈페이지 보다 메뉴 구성을 줄여서 더 깔끔하고 보기 편한 느낌을 준다.
3-5	아이콘을 사용해 간결하고 직관적인 느낌을 준다.
6	초록, 자연, 식물 이미지 등을 사용해 자연주의 적인 기업의 이미지를 보여준다.
7-9	깔끔한 제품 이미지를 내세워 제품이 잘 돋보일 수 있게 만든다.

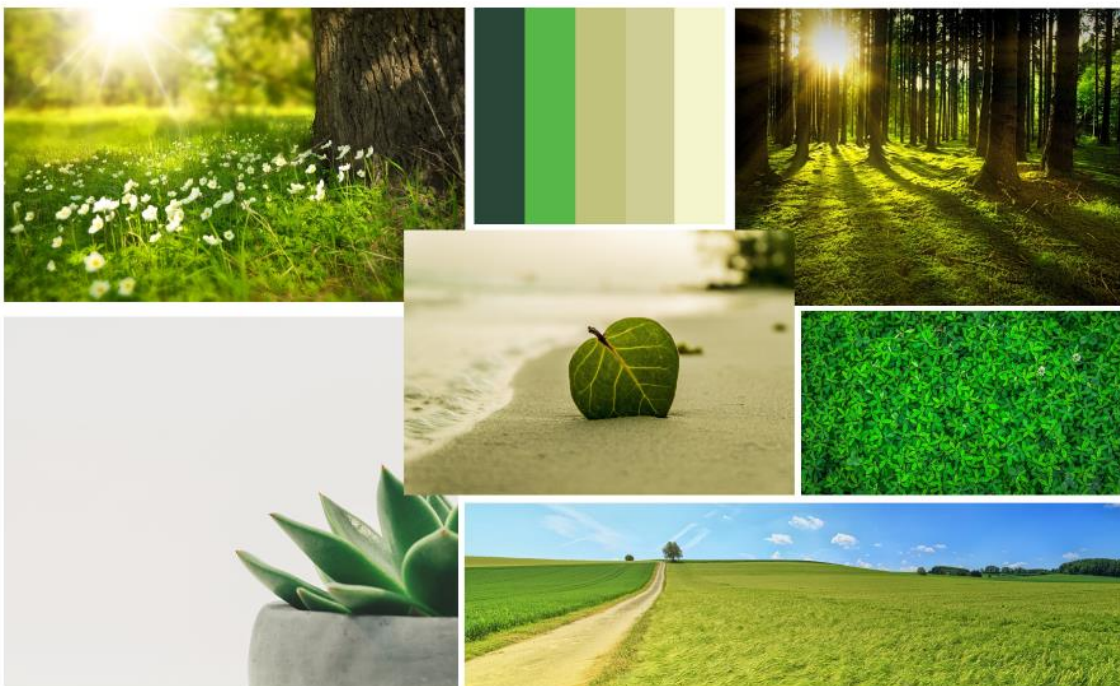
스토리보드(2)



DEVELOP Description	
1	제품 카테고리별 메뉴 -판매되는 제품을 카테고리로 분류해서 나열해줌.
2	카테고리별 이미지 제시 -예)스킨케어라는 텍스트와 함께 뒷 이미지 제공
3	카테고리별 제품 나열 -이미지 클릭시 제품 구매 상세페이지로 이동

DESIGN Description	
1	깔끔한 폰트를 사용해 메뉴를 확실히 인식시킨다.
2	식물 이미지를 이용해 자연주의 제품 이미지를 전달한다.
3	깔끔한 제품 이미지를 내세워 제품이 잘 돋보일 수 있게 만든다.

무드보드



색상 선정

자연주의 화장품 브랜드의 이미지에 맞는 싱그럽고 자연을 떠올릴 수 있게하는 그린 계열

기본 바탕색

그린색과 잘 어우러지고 깨끗하고 순수한 이미지를 주는 흰색

폰트

가독성이 높고 깔끔한 이미지를 주는
Noto-sans

스타일 가이드

주조색



폰트 스타일

logo Momomaniac One - 40px

H1 Inter - 70px

H2 Neuton - 28px

H3 Inter - 32px

주제(Momomaniac) Neuton - 28px

p Inter - 16px

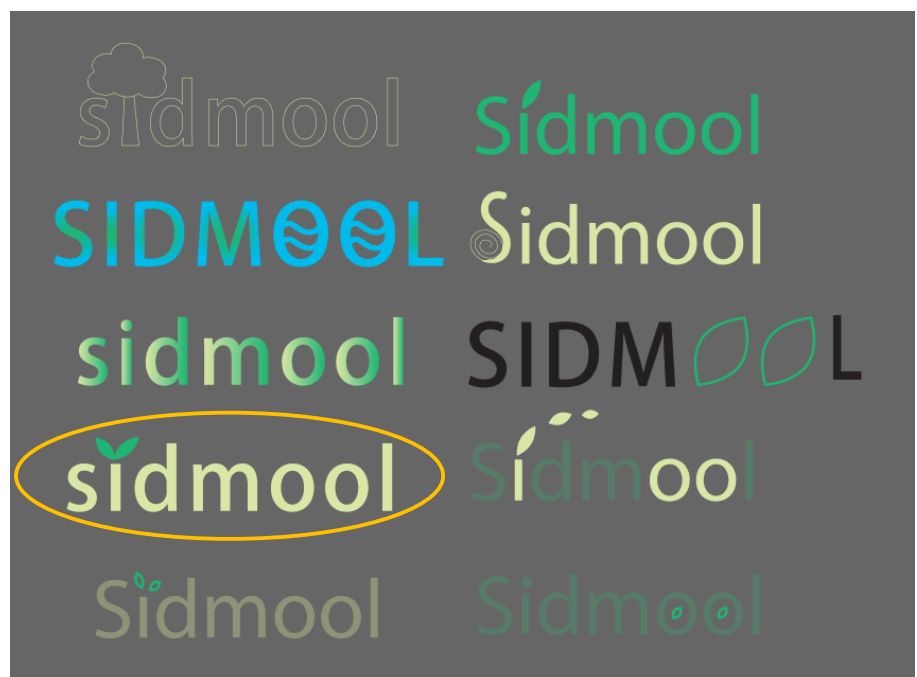
글자 색상



아이콘



로고 시안(1차)



로고 시안(2차)



최종 로고



- **높은 주목성**
간결하고 직선인 글씨체를 사용함으로써 로고의 가독성을 높이고, 깔끔한 이미지를 주고자 하였다.
- **로고색상**
자연주의 느낌을 주기 위해 배경색은 진한 녹색을 사용하였고, 배경색에서의 가독성을 높이기 위해 글자의 색상을 흰색으로 채택하였다.
- **새싹**
회사명인 시드물은 씨앗인 seed에서 나온 이름이므로 그 자연의 느낌을 살리기 위해 로고 위에 새싹을 넣었다.

디자인 시안-앱



- 단순한 레이아웃을 통해 제품의 주목성을 높임
- 제품 구매 관리가 쉽도록 장바구니 아이콘을 메인화면 상단에 배치
- 자연주의 이미지를 전면배치하여 브랜드 이미지의 각인을 도움
- 메뉴는 글자보다는 아이콘을 우선적으로 사용하여 구매 직관성을 높임

디자인 시안-웹



프로토
타입
바로가기