

# Referidos



¿Cómo aumentar el número de aprobados? 

# CONTEXTO

En el sistema, los clientes pueden provenir de dos fuentes. Por un lado, se encuentran aquellos que inician una solicitud directamente desde la web y, por el otro se encuentran los Referidos. Estos últimos, son una fuente fundamental para el ingreso de clientes puesto que proveen información sobre clientes potenciales (podrán ser aprobados o rechazados).

En este caso, nos centraremos únicamente en el funcionamiento de los referidos. Por ello, es importante analizar los rasgos que identifican al sector que finalmente es apto para recibir un crédito. De esta manera, será posible presentar los resultados obtenidos a los Referidos y así poder tomar acciones preventivas para incrementar el número de referidos exitosos.

# AUDIENCIA

Nuestra audiencia incluye a aquella población de referidos que se analizarán para la posterior aprobación o rechazo de un crédito.

# LIMITACIONES

Nuestro análisis se limita a la cantidad de referidos enviados mediante las empresas afiliadas.

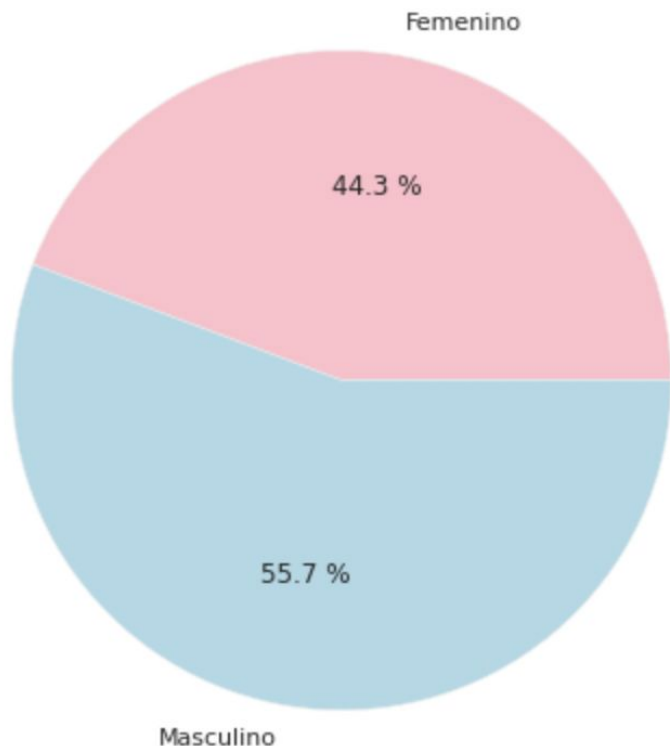
# PREGUNTAS DE INTERÉS

- ¿Cuál es el monto máximo otorgado? ¿Y el mínimo?
- ¿Se otorgan más montos de mayor o de menor valor? ¿Existe una relación entre monto y cantidad de créditos otorgados?
- Comparando los referidos entre hombres y mujeres, ¿Existe una diferencia notable entre esta cantidad? ¿A quiénes se le otorgan mayores montos? ¿Qué cantidad de ellos son aprobados?
- En relación a la cantidad de referidos, ¿Qué porcentaje de ellos finalmente es aprobado?
- ¿Cuál es el grupo de Nivel Socioeconómico que posee mayor puntaje de Riesgo? ¿Existe una diferencia significativa entre los puntajes?

# **ANÁLISIS EXPLORATORIO**

# ¿Se otorgan más créditos a hombres o a mujeres?

Referidos Aprobados por Género

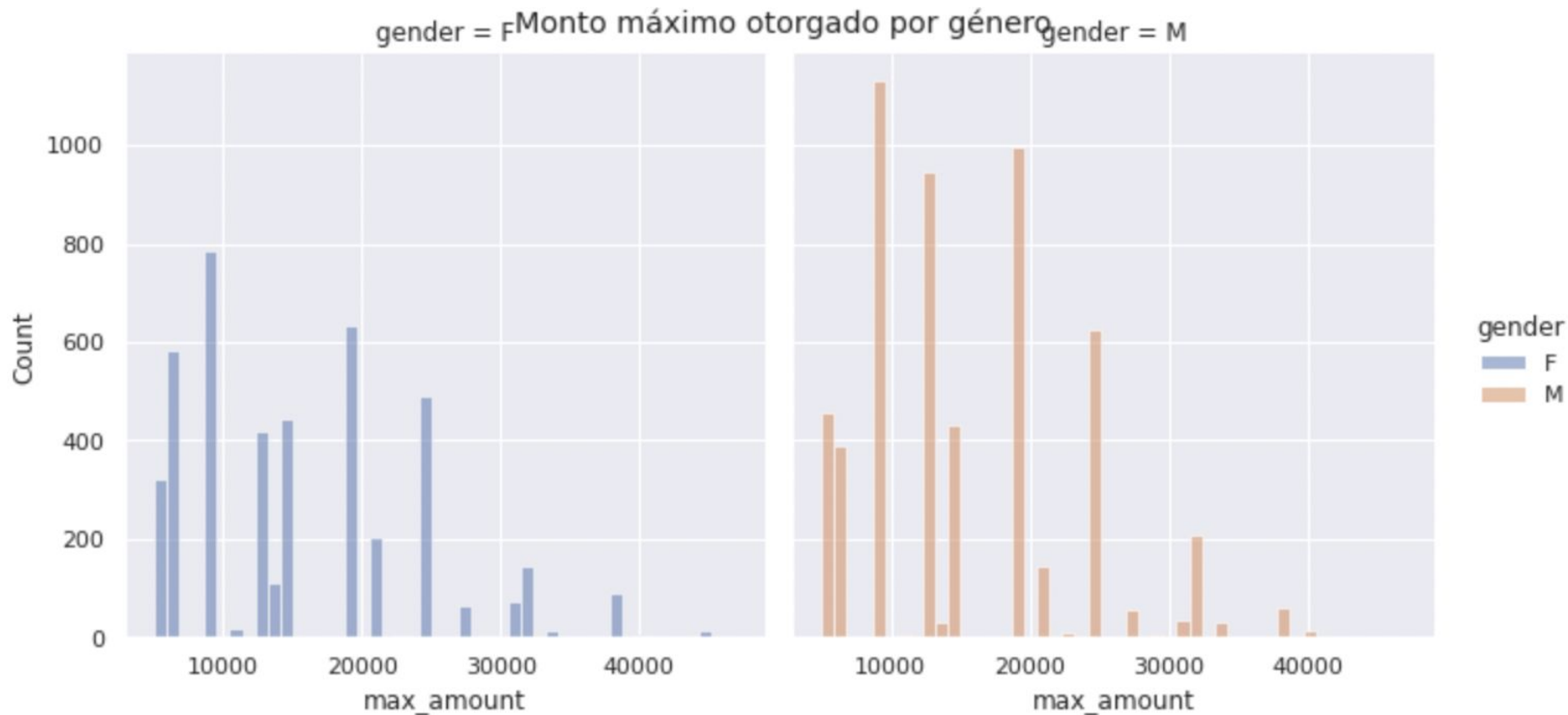


Los aprobados, en su mayoría son hombres. Superando casi en un 15% al porcentaje femenino.

De este gráfico podemos obtener dos principales conclusiones:

- Se podrían mejorar las ofertas realizadas a las mujeres (siendo una potencial mejora).
- Se podría incrementar el número de referidos hombres.

# ¿A quiénes se le otorgan mayores montos?



# CONCLUSIÓN

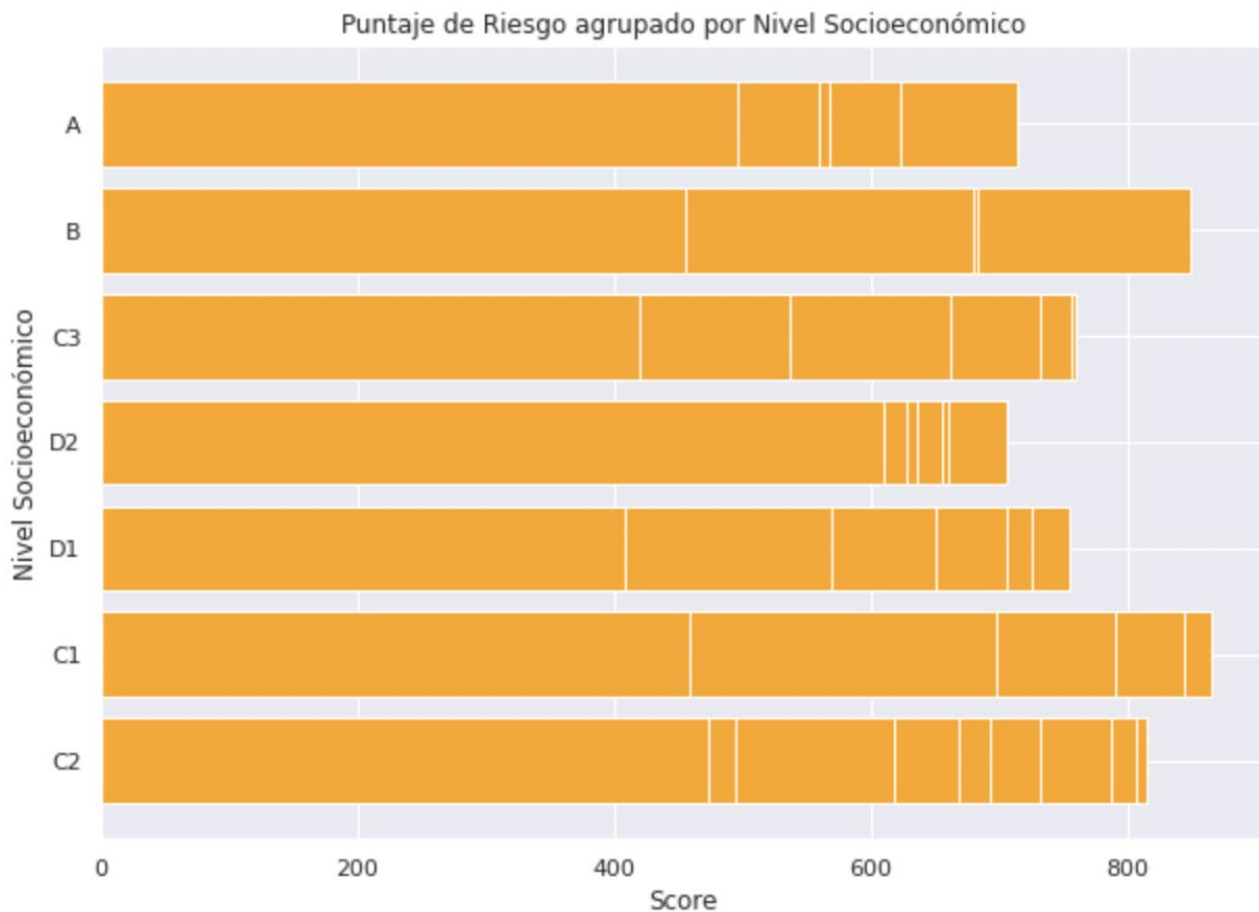
Se les otorgan mayores montos a los hombres que a las mujeres, siendo la cantidad más otorgada de \$10.000 en hombres y \$5.000 en mujeres.

Continuando con este gráfico, nos sigue certificando la propuesta anterior de mejorar la política de análisis para las mujeres.



¿El puntaje de riesgo varía  
según el nivel socioeconómico?

# ¿El puntaje de riesgo varía según el nivel socioeconómico?



No existe una variación muy marcada entre el puntaje y el nivel socioeconómico. El nivel que más puntaje obtuvo -“C1”- corresponde a profesionales independientes, mientras que la clase “A” representa a la clase socioeconómica más alta dentro de nuestro problema.

# **INSIGHTS & RECOMENDACIONES**

# INSIGHTS

- A los aprobados del género masculino se les otorgan mayores montos, superando en un 50% al monto otorgado a las mujeres.
- Es más probable que un referido resulte aprobado si es hombre.
- En base a las dos observaciones anteriores, podemos intuir que si se incrementan los registros de este género, se podrá mejorar la aprobación y monto.
- La mayoría de los aprobados corresponde al Nivel Socioeconómico C1, por lo que se podría buscar una estrategia para aumentar esta cantidad.
- Se deberían evitar los referidos con niveles socioeconómicos que no estén contemplados dentro de los niveles aprobados (A, B, C1, C2, C3, D1, D2).

# RECOMENDACIONES

- Mejorar la política de aprobación y montos ofrecidos para las mujeres. Podría ser un mejor terreno para explorar para otorgar más ventas.
- Mejorar los montos otorgados a los hombres, puesto que son los que más aprobación reciben.
- Implementar alguna estrategia de Marketing que sirva para atraer a los Niveles Socioeconómicos más aprobados.