



# Spécificité du WEB

# Spécificités du web

- ▷ L'Utilisateur navigue sur le web
  - Métaphore importante : outils, barre de navigation
- ▷ Modèle événementiel limité
  - Pas de glisser/déposer, pas de menus
- ▷ Evolution rapide des outils/techno
  - Incompatibilité de matériels, plateformes, navigateurs, (plasticité)

# Spécificités du web

- ▷ Sites de qualités variables
  - Non respect de conventions, amateurisme
  - Liens brisés, inattendus,
  - Construction d'un modèle mental pour chaque site, il ne faut pas surcharger davantage l'utilisateur
- ▷ Nombreuses sources = concurrence
  - Il faut soigner l'expérience utilisateur

# 12 règles d'optimisation ergonomique d'un site web

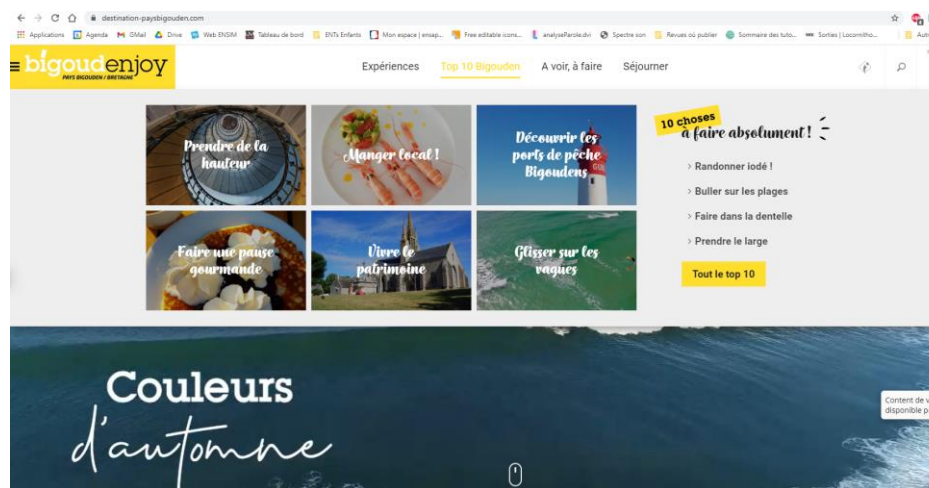
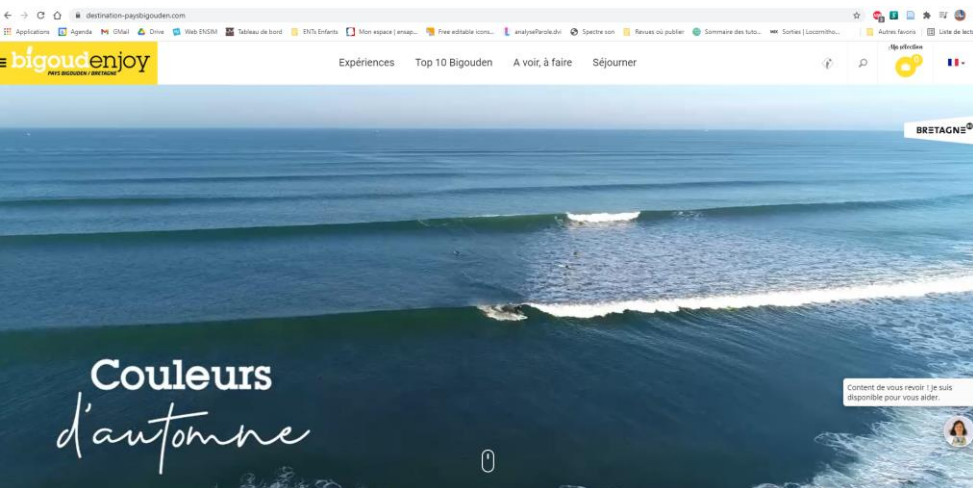
**Amélie Boucher – ergonomie web & UX Design – Eyrolles - 2020**

# Liste des règles

1. **Architecture**
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. Information
6. Compréhension
7. Guidage
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction

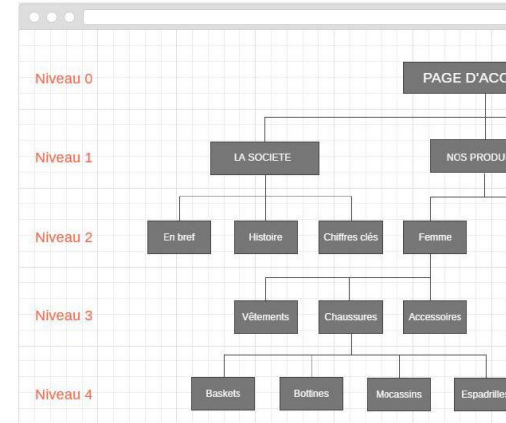
# Règle n°1 Architecture : le site est bien rangé

- ▶ Les contenus sont regroupés de manière logique
- ▶ L'organisation du site met en avant les contenus clés
- ▶ Les menus aident l'internaute à naviguer dans les contenus



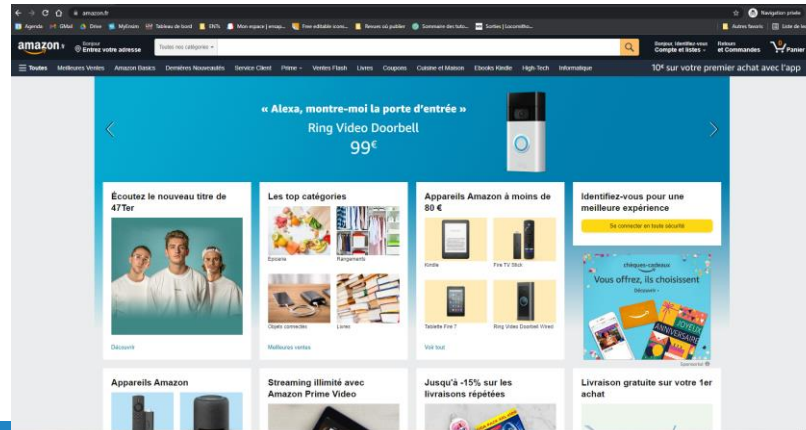
# Règle 1 -

- ▷ Structurer les contenus & fonctionnalités pour regrouper des éléments :
  - Qui partagent des caractéristiques communes
  - Ne pas se baser uniquement sur son vécu de développeur
  - Ca peut être :
    - Alphabétique, chronologique (événements), géographique ...



# Règle 1 -

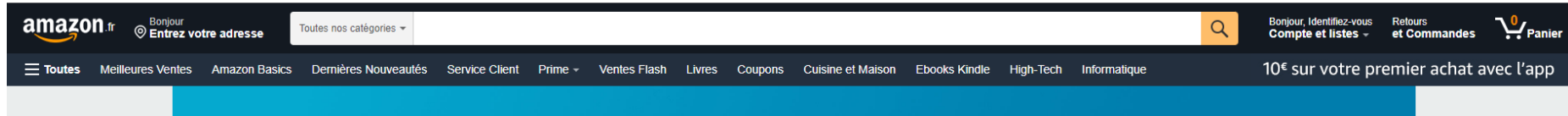
- ▶ Mettre en avant les contenus clés
  - Ce que recherche l'internaute le plus souvent doit être accessible plus facilement, voir dès la page d'accueil





# Règle 1 -

- ▷ Définir des menus
  - Signifiants : aux noms clairs et précis



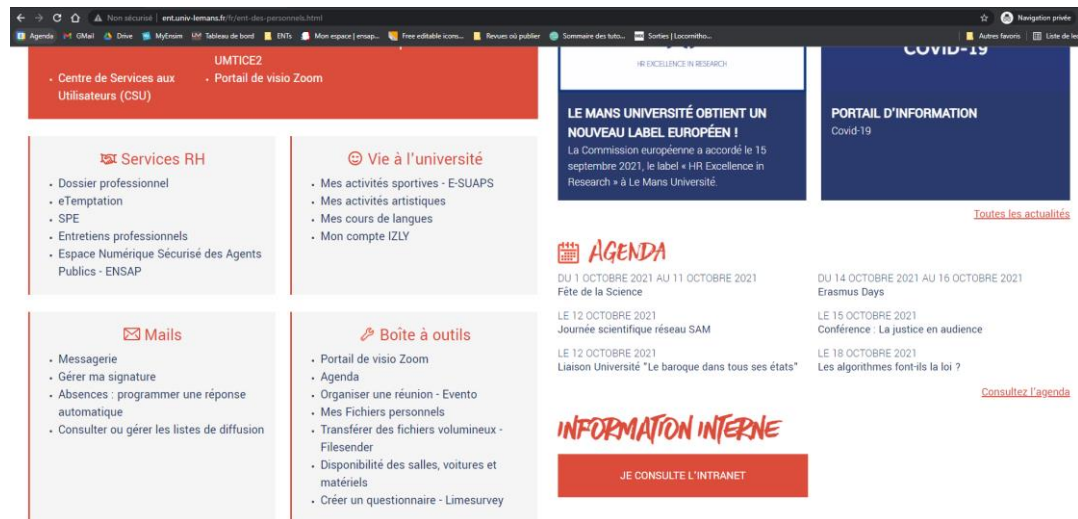
- Complémentaires : tous les contenus doivent être accessibles
- Exclusifs = sans ambiguïté : un intitulé doit être le seul envisageable

# Liste des règles

1. Architecture
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. Information
6. Compréhension
7. Guidage
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction

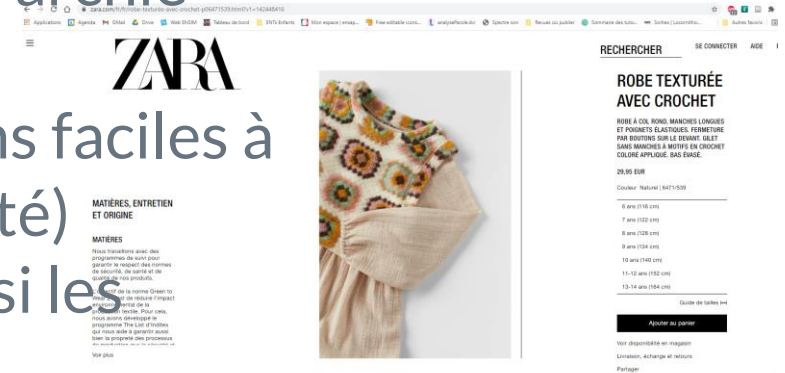
# Règle n°2 Organisation visuelle : la page est bien rangée

- ▶ Rangement des pages
- ▶ Les pages doivent être bien organisées
  - Niveau macro
  - Niveau micro



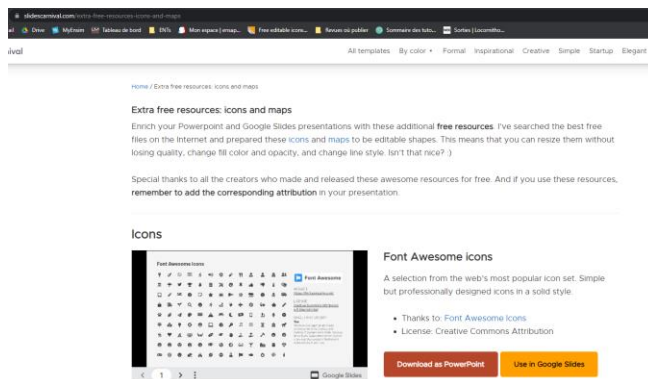
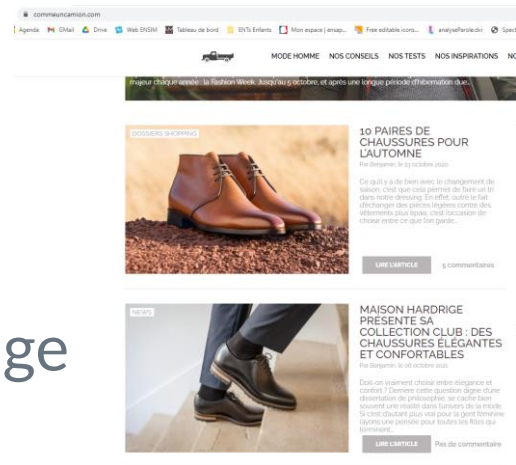
## Règle n°2

- Optimiser l'organisation et la hiérarchie visuelle
- Gestalt → blocs d'informations faciles à identifier (proximité / similarité)
  - Jouer avec les blocs, mais aussi les polices, les couleurs



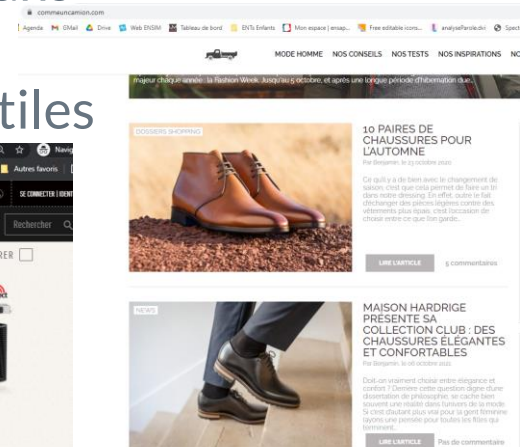
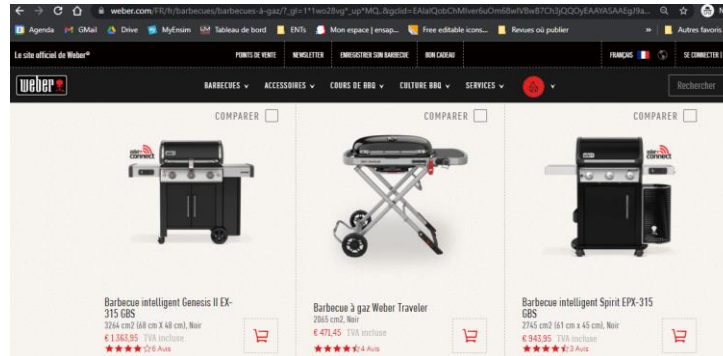
# Règle n°2

- ▶ Eviter le trop plein d'informations
  - Les éléments inutiles pour cette page doivent être éliminés (bruit visuel)
- ▶ Réduire la quantité de mots sur les pages navigantes



# Règle n°2

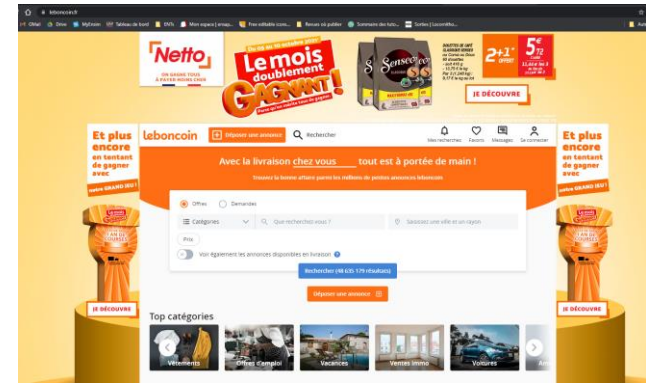
- ▶ Afficher seulement les principaux éléments de navigation
  - Afficher les éléments optionnels seulement si nécessaire (à condition de savoir le faire sans nécessiter la recharge de la page)
  - Supprimer les éléments d'interactions inutiles



# Règle n°2

## ► La publicité

- Contraintes économiques
- Contraintes contractuelles
- Mais si possible, limitez les encarts publicitaires au pourtour
- Sinon, délimitez l'encart publicitaire en le nommant pour que cela ne prete pas à confusion



# Liste des règles

1. Architecture
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. Information
6. Compréhension
7. Guidage
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction



## Règle n°3 Cohérence : le site capitalise sur l'apprentissage interne

- ▷ L'internaute apprend à naviguer sur votre site de manière indirecte
  - ➔ Il faut rester cohérent dans les localisations, les dénominations, les formats et les modalités d'interaction

# Liste des règles

1. Architecture
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. Information
6. Compréhension
7. Guidage
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction

## Règle n°4 Conventions : le site capitalise sur l'apprentissage externe

- ▷ Respecter les conventions :
  - De localisation
  - De vocabulaire
  - De présentation
  - D'interaction
  
- ▷ Le but est de gagner du temps et de la facilité pour l'utilisateur en lui proposant un environnement familier

## Règle n°4

- ▷ Mettre le logo en haut à gauche, sur toutes les pages
- ▷ Proposer un moteur de recherche, en haut
- ▷ Présenter les menus de navigation en haut horizontal ou à gauche vertical
- ▷ Utiliser le pied de page pour des informations annexes (e.g. mentions légales, politique de confidentialité ...)

## Règle n°4

- ▷ Utiliser le vocabulaire standard
- ▷ Présenter des résultats de recherche sous forme de liste, avec pagination
- ▷ Survoler un lien change le curseur de la souris
- ▷ Cliquer droit fait apparaître le curseur de la souris
- ▷ Utiliser un fieldset pour plusieurs cases à cocher / boutons radio

# Liste des règles

1. Architecture
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. **Information**
6. Compréhension
7. Guidage
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction

## Règle n°5 information : le site informe l'internaute et lui répond

- ▷ L'ordinateur informe et prévient l'internaute : textuellement, visuellement,
- ▷ Informer au bon moment
- ▷ Répondre aux actions de l'internaute
  - Donner du feedback, visible

# Liste des règles

1. Architecture
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. Information
6. Compréhension
7. Guidage
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction



Règle n°6 compréhension : les mots et symboles sont choisis minutieusement

- ▷ La bonne utilisation des mots sur le WEB
  - Utilisez des mots en plus ou à la place des icones
  - Le vocabulaire doit être compréhensible, orienté utilisateur, exact et précis, conventionnel

# Liste des règles

1. Architecture
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. Information
6. Compréhension
7. **Guidage**
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction

## Règle n°7 Guidage : le site dirige et aide l'internaute

- ▷ Dirigez grace à l'organisation et la visibilité
- ▷ Utilisez les affordances :
  - Facilite le repérage de ce qui est cliquable, utilisable
  - Attention, évitez toute contre-affordance
- ▷ Evitez d'avoir besoin de diriger l'utilisateur en simplifiant le parcours
- ▷ Fournissez de l'aide explicite en cas de besoin

# Liste des règles

1. Architecture
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. Information
6. Compréhension
7. Guidage
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction

## Règle n°8 gestion des erreurs : le site prévoit que l'internaute se trompe

- ▷ D'abord, protéger contre l'erreur
  - Formulaires
  - Actions aux libellés explicites
  - Ne pas surprotéger, au risque d'alourdir
- ▷ Faciliter le repérage et la compréhension de l'erreur
- ▷ Faciliter la correction des erreurs

# Liste des règles

1. Architecture
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. Information
6. Compréhension
7. Guidage
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction

## Règle n°9 Rapidité : l'internaute ne perd pas son temps

- ▷ Faciliter la visée des éléments actionnables
- ▷ Eviter les actions inutiles
- ▷ Proposer pour simplifier la tâche
  - Date pré-remplie, ...

# Liste des règles

1. Architecture
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. Information
6. Compréhension
7. Guidage
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction



## Règle n°10 liberté : c'est l'internaute qui commande

- ▷ Respecter les contrôles utilisateur conventionnels
- ▷ Flexibilité des actions utilisateur
  - Retour en arrière, annulation, ...
- ▷ Ne forcez pas si ce n'est pas nécessaire
- ▷ Evitez toute intrusion :
  - Case pré-cochée pour recevoir des emails
  - Ajouter une garantie au panier automatiquement sur un site e-commerce
- ▷ Le système ne force pas l'utilisateur à voir quelque chose (les pop ups et autres)

# Liste des règles

1. Architecture
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. Information
6. Compréhension
7. Guidage
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction

# Règle n°11 accessibilité : un site facile d'accès pour tous

## ▷ Physique

- Lisibilité des textes (contrastes, polices, etc.)
- Différents médiums avec leurs règles :  
malvoyants -> Lecteurs audio d'interfaces

## ▷ Accessibilité technologique

- Évitez les « ce site est optimisé pour tel navigateur »
- Au contraire, adaptez votre site pour le maximum de navigateurs, ou de technologies

# Liste des règles

1. Architecture
2. Organisation visuelle
3. Cohérence
4. Conventions
5. Information
6. Compréhension
7. Guidage
8. Gestion des erreurs
9. Rapidité
10. Liberté
11. Accessibilité
12. Satisfaction

# Règle n°12 satisfaction de votre internaute

- ▷ Satisfaire grace au critère d'utilité
- ▷ Satisfaire grace à l'esthétique
- ▷ Satisfaire grace au design émotionnel
- ▷ Satisfaire grace à l'expérience utilisateur globale
- ▷ Satisfaire grace à la puissance et à la fiabilité technique

