

Guidelines for Using Cooperation Logo GIZ India

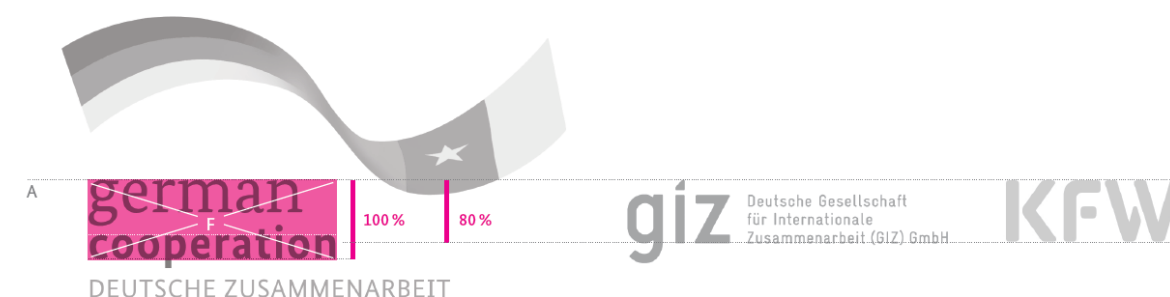
What is Cooperation Logo?

The Cooperation logo includes a combination of Indo-German flags and was introduced in January 2013.

Why do we need to use the Cooperation Logo?

The cooperation logo and its design guidelines apply to all the projects under the German Federal Government. This design establishes the Government's unique visual profile, thereby creating a basis for consistent and effective communication. This includes all matter/reports on projects of the Federal Foreign Office, the Federal Ministry for Economic Cooperation (BMZ) and Development or other ministries taking part in this initiative, the commissioning authority is to be mentioned in an appropriate manner.

What is the design, ratio and buffer zone?



Ratio with GIZ and other implementing agencies



The cooperation logo includes a visual buffer zone where no other element can be placed.

Where should I use the Cooperation Logo?

All materials produced for the projects of the Federal Ministry for Economic Cooperation (BMZ) and Development or other ministries taking part in this initiative. This includes letterheads, project report covers, posters, standees, banners, websites, stationery, vehicle, merchandise, project office signage, presentations, invitations etc.

What should I keep in mind while using the cooperation logo?

Ensure that you use the correct ratio and always against a white background. The logo must not be distorted, compressed, discoloured, truncated, adulterated, tilted or rotated.

What are the exceptions?

Exceptions to the rules include company reports, documents and materials in which the implementing organisations present themselves for the purposes of HR recruitment or to acquire new clients and commissioning parties outside Germany. Such materials are designed in GIZ's corporate design.

सहयोग लोगो का उपयोग करने के लिए दिशानिर्देश

GIZ भारत

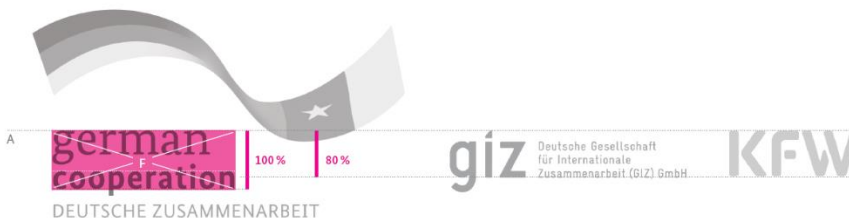
सहयोग लोगो क्या है?

सहयोग लोगो में भारत-जर्मनी के संयुक्त झंडे शामिल हैं। यह लोगो जनवरी 2013 में प्रस्तावित किया गया था।

हमें सहयोग लोगो का उपयोग करने की आवश्यकता क्यों है?

सहयोग लोगो और उसके डिजाइन दिशानिर्देश, जर्मन सरकार के तहत सभी प्रोजेक्ट पर लागू होते हैं। यह डिजाइन जर्मन सरकार की अनूठी प्रोफाइल स्थापित करता है, तथा एक प्रभावी छाप के लिए आधार बनाता है। इसमें Federal Ministry for Economic Cooperation (BMZ) या इस उपक्रम में भाग लेने वाले अन्य जर्मन मंत्रालयों द्वारा कमीशन-प्राप्त प्रोजेक्ट शामिल हैं।

सहयोग लोगो का डिजाइन, अनुपात तथा बफर ज़ोन क्या है?



GIZ और अन्य कार्यान्वयन एजेंसियों के साथ अनुपात



सहयोग लोगो के बफर ज़ोन का ध्यान रखें

मुझे सहयोग लोगो का उपयोग कहाँ करना चाहिए?

Federal Ministry for Economic Cooperation (BMZ) या इस उपक्रम में भाग लेने वाले अन्य जर्मन मंत्रालयों द्वारा कमीशन-प्राप्त प्रोजेक्ट सम्बंधित सभी सामग्री जैसे लेटर हेड, रिपोर्ट कवर, पोस्टर, बैनर, वेबसाइट, स्टेशनरी, वाहन स्टीकर, प्रोजेक्ट ऑफिस सिग्नेज, प्रेजेंटेशन, निमंत्रण आदि।

सहयोग लोगो का उपयोग करते समय मुझे क्या याद रखना चाहिए?

सुनिश्चित करें कि आप सहयोग लोगो सही अनुपात में उपयोग करें। हमेशा सफ़ेद बैकग्राउंड पर करें। ध्यान रखें कि लोगो लोगो को विकृत, संकुचित, झुका हुआ ना हो।

आपवादिक स्थिति क्या हैं?

GIZ रिपोर्ट और समान दस्तावेज़, रोज़गार संबंधित दस्तावेज़ (HR recruitment), जर्मनी के बाहर नए कमीशनिंग पार्टियों का अधिग्रहण (acquire new clients) आदि। ऐसी परिस्थिति में GIZ कॉर्पोरेट डिजाइन का प्रयोग करें।