

Pure Freude an Wasser



## DEKOSCHAUFENSTER 2014



	GROHE SPA	GROHE Standard	Neu-Dekopartner
Anzahl	500 Kunden	800 Kunden	Circa 50 Kunden
Produkte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grandera</li> <li>- Power &amp; Soul NCC</li> <li>- F-digital Deluxe</li> <li>- digitaler Bilderrahmen</li> <li>- 5 Jahre Garantie</li> <li>- Made in Germany</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kubistische Design Linien</li> <li>- Minta Touch</li> <li>- Icon Flower Collection</li> <li>- 5 Jahre Garantie</li> <li>- Made in Germany</li> </ul>	je nach Klassifikation
Durchführung	Dekoservice	Dekoservice	Dekoservice
Start der Dekowelle: Juli 2014 – Abschluss innerhalb vier Wochen			

# GROHE SPA DEKOSCHAUFENSTER

## MACHT LUST AUF EINE EIGENE HOCHWERTIGE WELLNESS OASE



c. 500 Partner



### Neu:

- Banner P&S NCC
- Banner F-digital Deluxe
- Aufkleber F-digital Deluxe
- SPA Dekoelement „Hot Stones“
- neue GROHE SPA Slide Show für digitale Bilderrahmen (wird über Kärtchen eingelesen)

# GROHE SPA DEKOSCHAUFENSTER

## MACHT LUST AUF EINE EIGENE HOCHWERTIGE WELLNESS OASE



vorher



nacher

Relevanz bei kleinem Fenster



# GROHE SPA DEKOSCHAUFENSTER

## MACHT LUST AUF EINE EIGENE HOCHWERTIGE WELLNESS OASE



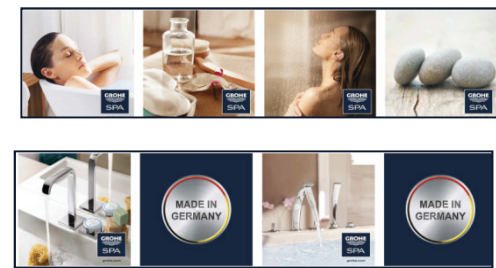
Dekomaterialien zudem verteilen wo es passt.



Alte Banner dürfen bleiben , wenn ausreichend Platz vorhanden ist und die Banner Qualität noch in Ordnung ist (keine starkes Verblassen)

### Austausch sofern beschädigt:

- Dekowürfel
- Display mit und ohne Beleuchtung um ausgewählte Armatur in Szene zu setzen
- Aufkleber QR Code, der auf [www.grohe.de](http://www.grohe.de) verlinkt
- Logo Aufkleber GROHE SPA
- 5 Jahre Garantie Aufsteller





# GROHE STANDARD DEKOSCHAUFENSTER

## DER HINGUCKER DER FREUDE MACHT UND KUNDEN AUFFÄLLT



c. 800 Partner



### Neu:

- Banner kubistisches Design
- Banner Minta Touch
- Banner Kind
- Logo Aufkleber GROHE
- Aufkleber Wasser
- Mobilé und/oder Aufkleber Icon Flower Collection

# GROHE STANDARD DEKOSCHAUFENSTER

## DER HINGUCKER DER FREUDE MACHT KUNDEN AUFFÄLLT



vorher



nacher

Relevanz bei kleinem Fenster



# GROHE STANDARD DEKOSCHAUFENSTER

## DER HINGUCKER DER FREUDE MACHT UND KUNDEN AUFFÄLLT



Alte Banner dürfen bleiben , wenn ausreichend Platz vorhanden ist und die Banner Qualität noch in Ordnung ist (keine starkes Verblassen)

### Austausch sofern beschädigt:

- Dekowürfel
- Display mit und ohne Beleuchtung um ausgewählte Armatur in Szene zu setzen
- Aufkleber QR Code, der auf [www.grohe.de](http://www.grohe.de) verlinkt
- 5 Jahre Garantie Aufsteller





# GROHE DEKOSCHAUFENSTER WINTERUPDATE ZIEHT IM WINTER ALLE BLICKE AUF SICH



Versand im November 2014 per Post.

Neu: hochwertiger **Deko-Schlitten**

Päckchen und Schneeflocken sind von der Winterdekoration 2013 bei den Kunden vorhanden.



### Aktionsablauf

Das Marketing selektiert alle bestehenden Dekopartner und beauftragt Dekorateur.  
Alle Besuche werden **telefonisch angekündigt**. Die Dekorateur haben sämtliche Dekomaterialien dabei, so dass wir nicht per Post versenden.

Es können Neukunden hinzu kommen, die noch in den Tourenplan aufgenommen werden

Vor Ort werden vorher/nacher Fotos gemacht.

## Aktionsablauf

Von den Dekorateuren sind vor Ort einige Kennzahlen abzuprüfen:

1. Für wie viele Banner ist das Schaufenster geeignet? 1,2 oder 3

2. Wie ist die Attraktivität des Schaufensters einzuschätzen?

- hoch, mittel oder niedrig

Beispiel hoch: A) Fußgängerzone, viele Sichtkontakte, Ansprechendes Ladengeschäft

B) Schaufenster liegt an einer Hauptstraße, großes Geschäft

Beispiel niedrig: Industriegebiet, Schaufenster zum Hinterhof

3. Besteht die Möglichkeit eines Stromanschlusses im Fenster? Überprüfen.

Bitte einheitlich Gründe festlegen, wenn Dekoration nicht erfolgen konnte.

- Geschäftsaufgabe
- Kein Interesse – langfristig
- nicht erreicht etc.