

Nazwa projektu – tell.well

Cel projektu – budowa aplikacji do komunikacji pomiędzy dostawcą usługi (psychologiem) a klientem (pacjentem).

Opis wizji- w czasach postępujących chorób cywilizacyjnych oraz koronawirusa który zcyfryzował różnorakie usługi, opieka psychologiczna mogłaby również przeniesiona do przestrzeni internetowej.

Cel strategiczny – budowa intuicyjnej aplikacji, pozyskanie psychologów freelancerów oraz klientów dzięki marketingowi internetowemu oraz zarobek z abonamentów lub marży

Cel zakresów projektu – budowa aplikacji, odpowiedni timing (być może kolejny lockdown), marketing oraz opieka nad aplikacją, znalezienie możliwości świadczenia legalnej pomocy przez certyfikowanych psychologów co jest o wiele łatwiejsze od świadczenia usług stricte medycznych.

Zdefiniowanie projektu przez fazy –

- budowa aplikacji demonstracyjnej
- pozyskanie dofinansowania
- działania prawne pozwalające na opiekę psychologiczną za pomocą aplikacji
- budowa profesjonalnej aplikacji
- działania marketingowe
- opieka nad projektem