

# Card Sort Technique

Μάριος Στεφανίδης

CEID, University of Patras  
AM: 1067458

## Περιεχόμενα

<b>1</b>	<b>Εισαγωγή</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Περιγραφή της Τεχνικής</b>	<b>1</b>
2.1	Card Sorting: Ανοιχτού Τύπου . . . . .	1
2.2	Card Sorting: Κλειστού Τύπου . . . . .	1
<b>3</b>	<b>Περιγραφή του Πειράματος</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>Αποτελέσματα Πειράματος</b>	<b>2</b>
<b>5</b>	<b>Σχεδιασμός Ιστοσελίδας</b>	<b>2</b>
<b>6</b>	<b>Συμπεράσματα</b>	<b>7</b>

## 1 Εισαγωγή

Στο πλαίσιο της δεύτερης εργαστηριακής άσκησης ασχοληθήκαμε με την τεχνική του card sorting, την οποία και υλοποιήσαμε μέσω μιας **εφαρμογής**. Στην συνέχεια, εφαρμόσαμε την παραπάνω τεχνική πάνω στο θέμα του τουρισμού, δημιουργώντας κατά αυτόν τον τρόπο ένα συνολικό cvs αρχείο με τις απαντήσεις όλων των φοιτητών. Αυτό το αρχείο θα χρησιμοποιηθεί για την εξαγωγή κάποιων συμπερασμάτων και την δημιουργία wireframes (protypes) μιας ιστοσελίδας σχετική με το θέμα.

## 2 Περιγραφή της Τεχνικής

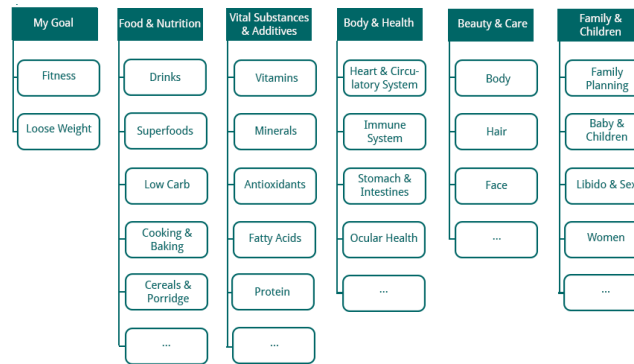
Στην τεχνική του Card Sorting ένας ή παραπάνω χρήστες δημιουργούν μία σειρά από έννοιες ή αντικείμενα, τα οποία στην συνέχεια αποτυπώνονται σε κάρτες. Έπειτα, οι κάρτες κατατάσσονται σε διάφορες κατηγορίες ανοιχτού ή κλειστού τύπου, με σκοπό να ομαδοποιηθούν και στο τέλος να δημιουργηθούν ξεχωριστές οντολογίες χρησιμοποιώντας διάφορες τεχνικές μαθηματικής ομαδοποίησης.

### 2.1 Card Sorting: Ανοιχτού Τύπου

Στην μέθοδο ανοιχτού τύπου, παρέχουμε στους χρήστες μία σειρά από κάρτες, οι οποίες περιέχουν διάφορες πληροφορίες ή λειτουργικότητες και οι συμμετέχοντες τις ταξινομούν σε κατηγορίες που σχεφτονται οι ίδιοι.

### 2.2 Card Sorting: Κλειστού Τύπου

Στην μέθοδο κλειστού τύπου, ακολουθείται η ίδια διαδικασία με την μόνη διαφορά ότι οι κατηγορίες πλέον είναι συγκεκριμένες και ορισμένες από τους σχεδιαστές του πειράματος. Αυτή είναι και η τεχνική που ακολουθήθηκε στο συγκεκριμένο πείραμα.



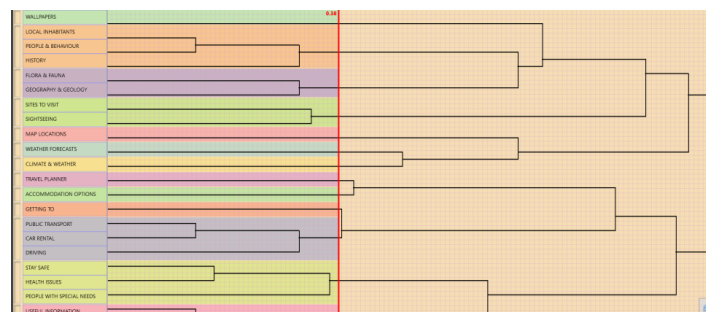
Εικόνα 1: Παράδειγμα Card Sorting Κλειστού Τύπου

### 3 Περιγραφή του Πειράματος

Στο πείραμα που διεξήχθη στο εργαστήριο ακολουθώντας την τεχνική Card Sorting και χρησιμοποιώντας την εφαρμογή που επισημάνθηκε παραπάνω, μας δόθηκαν 30 δεδομένες κάρτες, οι οποίες αναφερόντουσαν στο θέμα του τουρισμού. Οι φοιτητές έπρεπε να δημιουργήσουν κατηγορίες σύμφωνα με τη δική τους κρίση και να κατατάξουν τις δοθείσες κάρτες σε αυτές τις κατηγορίες (ταξινόμηση καρτών ανοιχτού τύπου). Με βάση τα αποτελέσματα, δημιουργήθηκε ένα cvs αρχείο, το οποίο εμφανίσαμε στο πρόγραμμα Casolysis, ώστε να διαπιστώσουμε την συχνότητα και ομοιότητα των κατηγοριών που σχηματίστηκαν από τους “δυνητικούς” τουρίστες/χρήστες της εφαρμογής.

### 4 Αποτελέσματα Πειράματος

Από τα παρακάτω αποτελέσματα λαμβάνουμε μια καλύτερη εικόνα της ομαδοποίησης των καρτών που πραγματοποίησαν οι υπόλοιποι χρήστες, με αποτέλεσμα να γίνεται δυνατή η καλύτερη και βέλτιστη κατηγοριοποίηση αυτών, λαμβάνοντας υπόψη το υπάρχον δείγμα. Σύμφωνα με την εικόνα, λοιπόν, θα μπορούσε να γίνει ένας επιτυχημένος σχεδιασμός της ιστοσελίδας που θα ικανοποιεί το μεγαλύτερο ποσοστό των χρηστών



Εικόνα 2: Αποτελέσματα μέσω του Casolysis

### 5 Σχεδιασμός Ιστοσελίδας

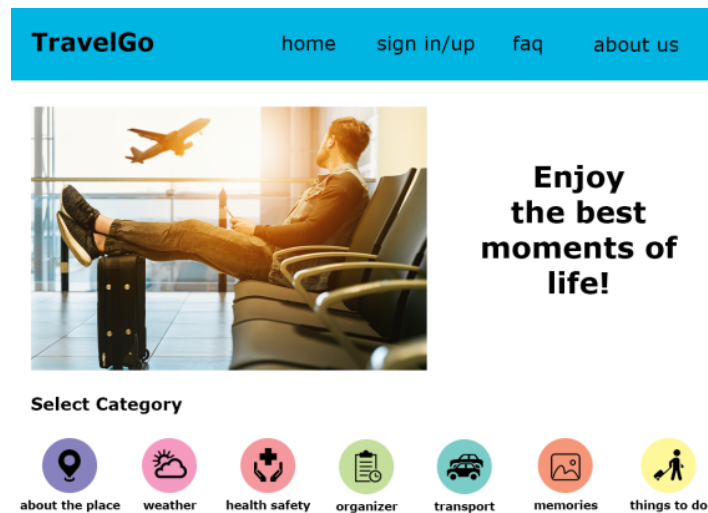
Σύμφωνα, λοιπόν, με τα παραπάνω αποτελέσματα οι κάρτες τοποθετήθηκαν στις εξής κατηγορίες:

1. **about the place:** cuisine, people and behaviour, local inhabitants, history, flora and fauna, geography, arts, climate and weather, holidays and festivals

2. **memories:** wallpapers
3. **weather:** weather forecast, climate and weather
4. **health and safety:** stay safe, health issues
5. **transport:** getting to, car rental, driving, public transport
6. **things to do:** sites to visit, sightseeing, drinks, shopping, sport activities, entertainment
7. **organizer:** map locations, travel planner, accomodation options, people with special needs, event calendar, useful phone numbers, useful information

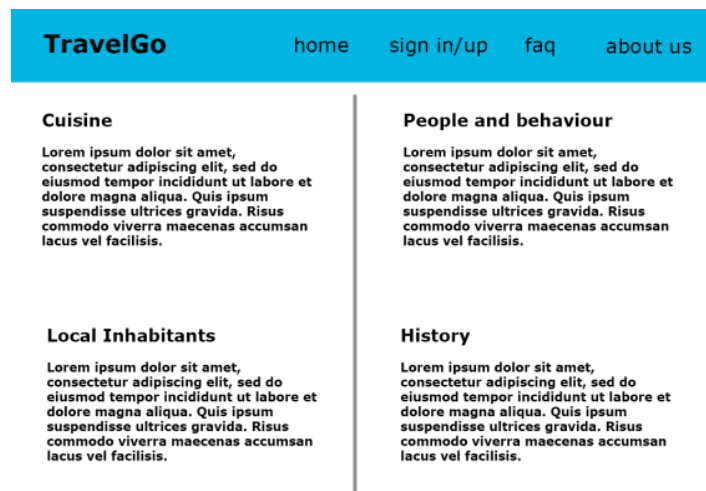
Λαμβάνοντας υπόψιν τις παραπάνω κατηγορίες, δημιουργήθηκαν τα παρακάτω wireframes για το site.

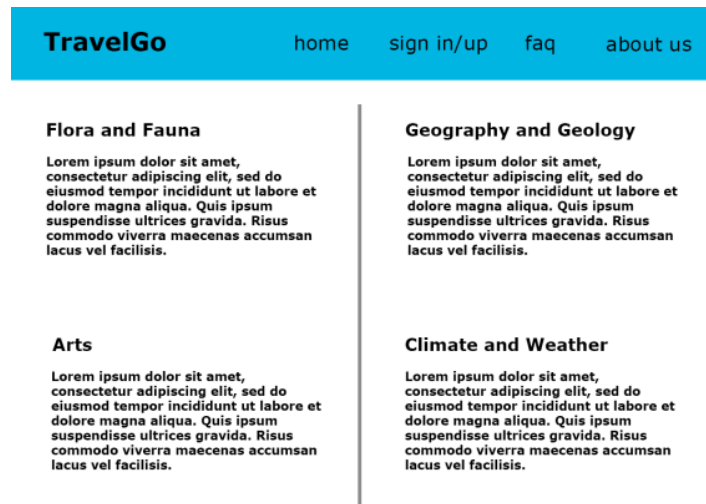
Αρχική Σελίδα:



Η παραπάνω εικόνα είναι η αρχική σελίδα του site. Πατώντας σε κάθε εικονίδιο που υπάρχει στο κάτω μέρος της σελίδας, θα εμφανίζεται κάποια άλλη σελίδα αντίστοιχου περιεχομένου με τον τίτλο του κάθε εικονιδίου. Επομένως, παρακάτω θα δούμε όλες τις υπό-σελίδες που προκύπτουν από την αρχική σελίδα πατώντας τα αντίστοιχα εικονίδια.

about the place:





Πατώντας στο εικονίδιο about the place, εμφανίζεται η πρώτη εικόνα/σελίδα, η οποία περιέχει πληροφορίες που αφορούν τον προορισμό. Πατώντας αντίστοιχα το βελάκι που βρίσκεται κάτω δεξιά, εμφανίζεται η δεύτερη εικόνα, η οποία περιέχει κάποιες επιπρόσθετες πληροφορίες.

memories:



Στην σελίδα memories εμφανίζονται διάφορες φωτογραφίες που αφορούν τον προορισμό αλλά και φωτογραφίες από ανθρώπους που έχουν ταξιδέψει σε αυτό το μέρος και θέλουν να μοιραστούν την εμπειρία τους. Πατώντας το κουμπί download wallpapers, μπορεί κάποιος χρήστης να αποθηκεύσει αυτές τις φωτογραφίες.

weather:



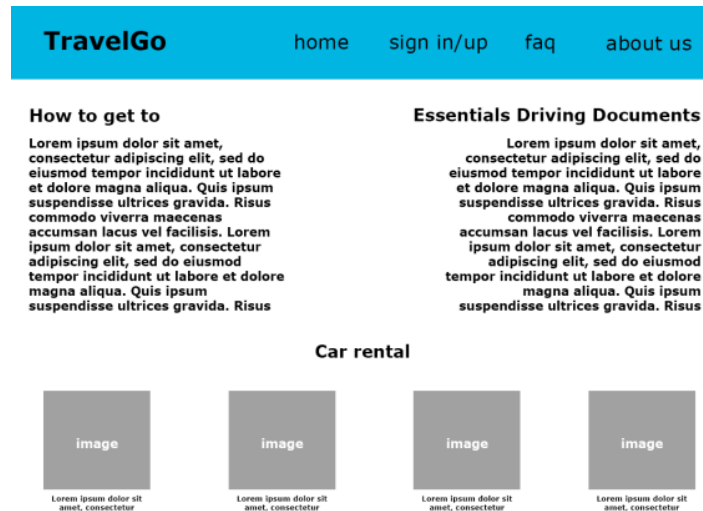
Στο κείμενο που υπάρχει γι' αυτή την σελίδα, ο χρήστης μπορεί να διαβάσει σχετικά με το γενικότερο κλίμα που επικρατεί στον συγκεκριμένο προορισμό, ενώ πατώντας πάνω στην φωτογραφία που υπάρχει δεξιά, θα μεταβαίνει σε κάποια μετεωρολογική υπηρεσία, με την οποία μπορεί να διαπιστώσει τον καιρό που θα επικρατεί για τις επόμενες ημέρες.

health and safety:



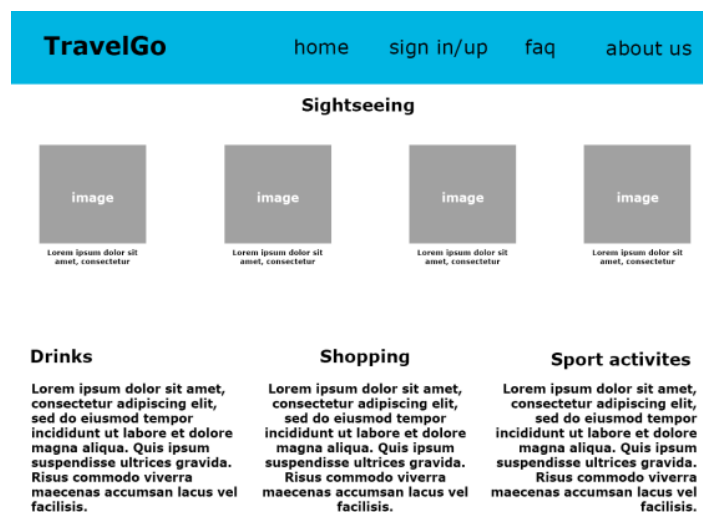
Σ' αυτή την σελίδα, ο χρήστης μπορεί να ενημερωθεί για τα μέτρα υγείας που εφαρμόζονται στον συγκεκριμένο προορισμό αλλά και για τα αντίστοιχα απαραίτητα έγγραφα που πρέπει να έχει μαζί του.

transport:



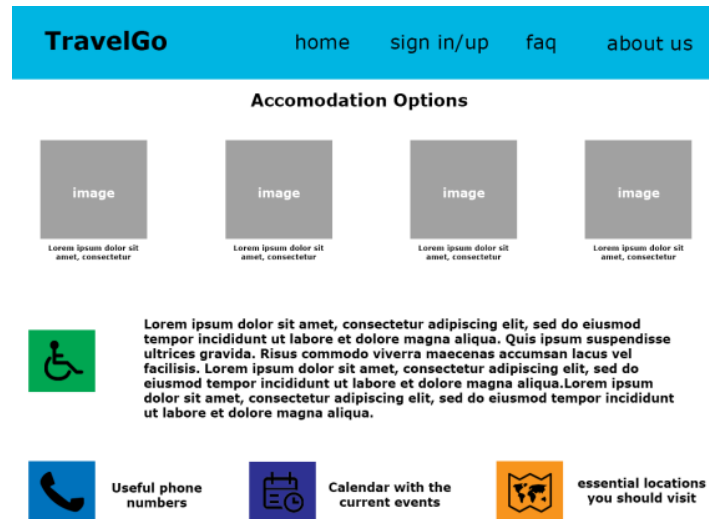
Ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει διάφορες επιλογές, όσον αφορά στην ενοικίαση αυτοκινητών στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας. Πατώντας σε κάποιο εικονίδιο, θα μεταφέρεται στην αντίστοιχη ιστοσελίδα που θα περιέχει περισσότερες πληροφορίες για το συγκεκριμένο αυτοκίνητο. Ακόμα, ενημερώνεται για τα απαραίτητα έγγραφα που μπορεί να χρειάζεται για την ενοικίαση κάποιου αυτοκινήτου αλλά και για το πως μπορεί να μετακινηθεί στον προορισμό του.

things to do:



Ξεδιπλώνονται στον χρήστη οι διάφορες επιλογές που διαθέτει, επισκέπτοντας τον συγκεκριμένο προορισμό, όπως φαίνεται και στην παραπάνω εικόνα (shopping, sport activities, sightseeing, drinks κλπ).

organizer:



Σε αυτήν την σελίδα, ο χρήστης ενημερώνεται για πράγματα που πρέπει να έχει προγραμματίσει ή ενημερωθεί, προτού μεταβεί στον προορισμό του. Τέτοια είναι, η διαμονή και οι υποδομές που υπάρχουν για τους ανθρώπους με ειδικές ανάγκες. Ακόμα, στο κάτω μέρος της σελίδας, πατώντας το κάθε εικονίδιο, μπορεί να ενημερωθεί για τα εξής:

useful phone numbers → θα κατεβάζει ένα .txt αρχείο με τα απαραίτητα τηλέφωνα που πρέπει να γνωρίζει.

calendar with the current events → θα εμφανίζεται ένα ημερολόγιο που θα περιέχει τις εκδηλώσεις/γιορτές που θα λάβουν χώρα ανάλογα το έτος.

essential places to visit → θα εμφανίζεται ένας χάρτης, στον οποίο θα είναι καρφιτσωμένα μέρη που πρέπει να επισκεφθεί και οδηγίες για το πώς να φτάσει σε αυτά.

## 6 Συμπεράσματα

Ολοκληρώνοντας την εργασία, κατανοούμε καλύτερα την διαδικασία της ομαδοποίησης και ειδικότερα της μεθόδου Card Sorting, αφού λαμβάνουμε μια γενική εικόνα των προτιμήσεων των χρηστών. Κατά αυτόν τον τρόπο, μπορούμε να δημιουργήσουμε μια ιστοσελίδα, η οποία είναι βέλτιστα δομημένη και ευκολότερα κατανοητή από τον χρήστη.