Marise St-Pierre

1065 Émélie-Chamard, Québec, Qc, G1X 4S9

418-977-5230 (tél.) / 581-984-8407 (cell.) 📞

m 🔽

naranjaqc@hotmail.com



Passionnée par le marketing web, je me forme au développement Front End, en autodidacte, depuis 2014. Il est possible de consulter les projets web que j'ai réalisés sur mon site personnel, sur mon

Compétences

HTML5/CSS3 (Flexbox, Grid)

compte CodePen ou sur mon compte GitHub.

- SCSS/SASS
- JavaScript/ES5/ES6
- Bootstrap3/4
- jQuery
- Intégration de maquettes PSD
- Création de sites avec WordPress
- Photoshop
- Sublime Text/Visual Studio Code

- Node.js/NPM/Babel
- Express/EJS
- MongoDB/Mongoose
- RESTful API
- Passport.js
- Git/GitHub
- CLI(Unix bash/Cmdr)
- Certification Google Analytics
- Référencement organique (SEO)

Projets à souligner

2019

CampiFav

Création d'une application web dynamique avec une architecture de type RESTful API. Node.js, Express, EJS, MongoDB, Mongoose, Passport.js, Google Maps API. Application déployée sur Heroku.

2019

Patatap Clone

Application qui utilise le clavier de l'ordinateur pour générer des sons et des animations. – HTML5, CSS3, JavaScript, Paper.js, Howler.js. Déployée avec cPannel et FileZilla.

2017

Paroisse St-Augustin-Dalmas / Paroisse Notre-Dame-de-Lorette

Deux sites web adaptatifs conçus bénévolement pour deux paroisses du Lac-St-Jean. Conception et intégration des maquettes, approbations par les mandataires, recherche documentaire, traitement des images, rédaction des contenus, gestion de l'hébergement. – HTML5, CSS3, Bootstrap, jQuery. Déployés avec cPannel et FileZilla.

Expérience en marketing et en développement web

10/2016 - ACTUEL

Coordonnatrice des services aux entreprises / Cégep Limoilou, Québec

Gestion d'une équipe de vente, gestion de projets, rédaction d'offres de services, élaboration des stratégies de marketing, établissement d'un calendrier de publications dans les médias sociaux, supervision des placements publicitaires, supervision des campagnes de courriels, analyse du retour sur l'investissement dans Google Analytics (certification Google Analytics).

PDG et Stratège Web / Guide Maestro, Québec

Gestion d'une équipe, réalisation des maquettes pour un site e-commerce, gestion d'un site e-commerce (Magento) et d'un blogue (WordPress), animation des médias sociaux (Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter, Pinterest, Google+), gestion du calendrier de publications, automatisation des publications (Hootsuite), préparation d'une infolettre (Mailchimp), traitement des images, rédaction de contenu, production de vidéos (CamStudio, MovieMaker), gestion des paiements en ligne (PayPal), gestion du CRM (Nimble), optimisation du référencement organique (SEO), gestion des placements publicitaires (Google AdWords, Facebook Ads, LinkedIn Ads), gestion des bannières publicitaires (Google AdSense) et analyse de la fréquentation (Google Analytics).

09/2006 - 08/2015

Directrice du développement des affaires / Éducation internationale, Québec

Gestion d'une équipe, gestion de projets, élaboration d'offres de services, conception d'outils promotionnels, élaboration d'une infolettre (Mailchimp), mise à jour du site web (TYPO3, HTML5, CSS3), élaboration des pages corporatives dans les médias sociaux, création de formulaires interactifs, création de courriels automatisés, création de vidéos promotionnelles, supervision des campagnes publicitaires (SEM), optimisation du référencement organique (SEO), analyse de la fréquentation (Google Analytics).

04/2001-11/2006

PDG / Contact Nord/Sud, Québec

Gestion d'une équipe, élaboration des stratégies de marketing, gestion des placements publicitaires, campagnes de courriels, rédaction d'offres de services, gestion de bases de données informatisées, supervision de la conception d'un site web.

Formation¹

EN COURS

Front End Libraries Certification (300hrs) / freeCodeCamp

04/2019

JavaScript Algorithms and Data Structures Certification (300hrs) / freeCodeCamp

03/2019

Responsive Web Design Certification (300 hrs) / freeCodeCamp

1992-2001

Doctorat en anthropologie / Maîtrise en anthropologie / Baccalauréat en anthropologie / Université Laval

Langues

FRANÇAIS – Parlé, écrit, lu : Excellent, ANGLAIS – Parlé, écrit, lu : Très bien, ESPAGNOL – Parlé, écrit, lu : Très bien

¹ La liste complète des formations suivies en lien avec le domaine est disponible sur mon site web personnel.