



Wifi Station

Product Description v.2.0

24 November 2017

Subdit Enterprise Business Development
CFU ENTERPRISE

Content

1. Latar Belakang : Definisi & Objektif
2. Segmentasi & Targeting,
3. Positioning & Value Proposition
4. Spesifikasi Produk & Differensiasi
5. Branding
6. Model Bisnis
7. Business Process (FAB) & Digital Touch Point



1. Latar Belakang

Definisi :

- Wifi Station adalah Layanan Internet Wifi dedicated dengan Value Added as a Service untuk pelaku bisnis, yang diselenggarakan oleh TELKOM dengan skema berlangganan secara tetap.
- Value Added as a Service sebagai layanan XaaS yang diberikan adalah : Welcome Page Generator, Customised Login ID, Customer Profiling, Dashboard, Voucher Management System Full Fitur (Violet)

Objektif :

- Monitizing Wifi.id untuk memenangkan connectivity leadership
- Menyediakan killer product untuk segmen EBS yang memiliki atribut atau preposisi tinggi berupa layanan broadband connectivity Wifi.id melalui bundling XaaS / Value Added Service
- Meningkatkan penetrasi internet melalui layanan wifi.id yang bersifat masif.



2. Segmentasi & Target Market

Pelanggan

Pelaku bisnis berbadan usaha/berbadan hukum/usaha Mikro yang membutuhkan layanan internet connectivity dengan speed tertentu dan SSID khusus, beserta benefit Value Add as a service untuk menunjang bisnisnya.



Target Market

Seluruh area yang tercover wifi.id

- DES (Kampus, Kawasan perdagangan, Hotel, Pusat perbelanjaan),
- DGS (Instansi pemerintahan),
- DBS (Kampus/Sekolah, UKM, hotel, restoran/cafe, koperasi)



3. Positioning & Value Proposition

Positioning

WifiStation adalah Layanan Wifi berlangganan tetap yang dilengkapi dengan Value Added Service sesuai kebutuhan.

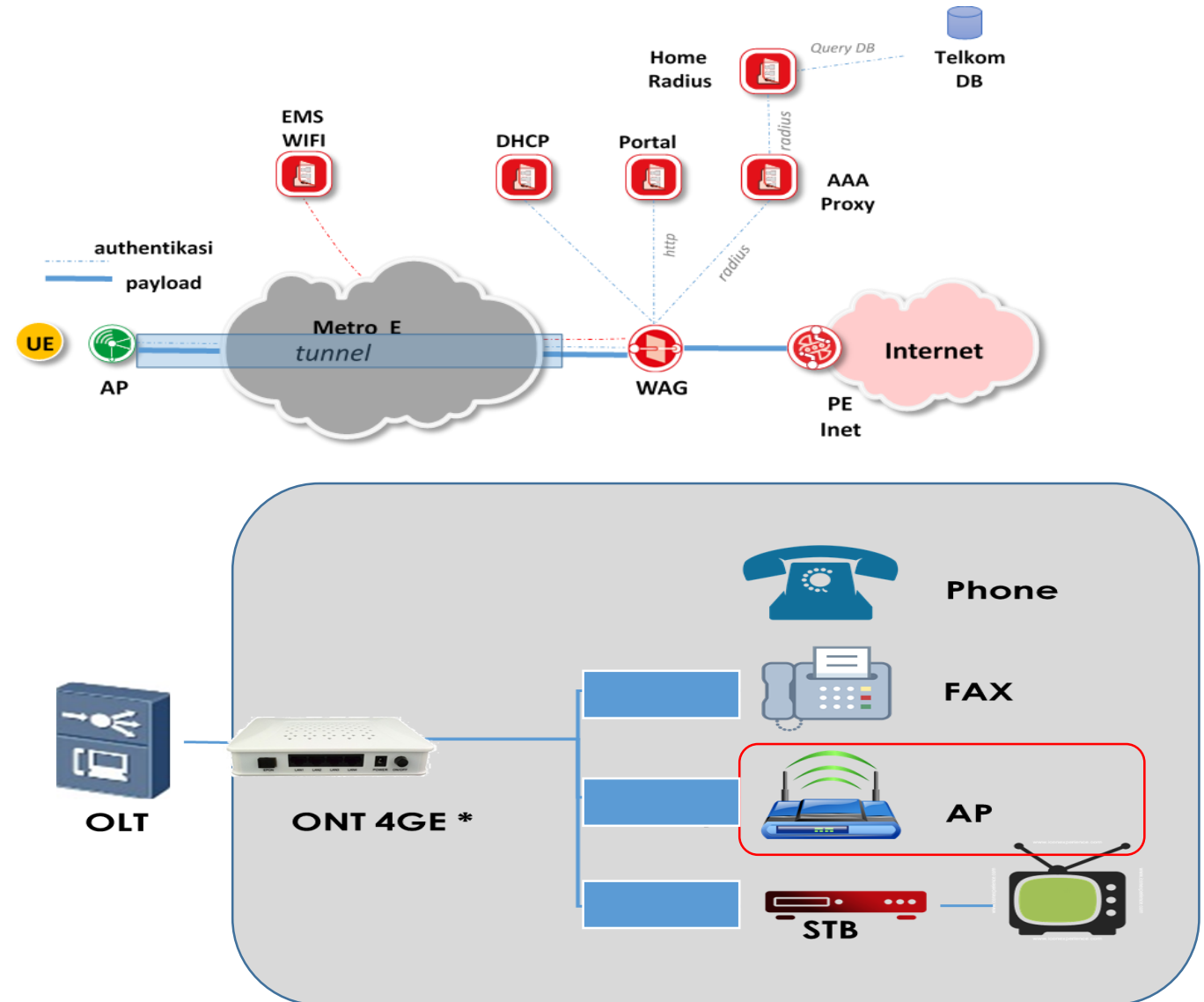
Value Proposition

Pelanggan Mendapatkan akses wifi.id dengan SSID spesifik dan berbagai value added service yang dapat digunakan untuk Menunjang kegiatan usaha pelanggan dan mengembangkan peluang bisnis berbasis internet.



4.1 Spesifikasi Produk: Connectivity

- **WiFi Station** adalah Layanan Internet Wifi dedicated dengan Value Added as a Service untuk para pelaku bisnis, yang diselenggarakan oleh TELKOM dengan skema berlangganan secara tetap.
- Akses menggunakan Fiber Optik (FO). Speed tersedia dalam 20 Mbps (Silver) , 50 Mbps (Gold), 100 Mbps (Platinum)
- SSID disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan : <pelanggan>@wifi.id atau <pelanggan>
- SITAC dan Lokasi disediakan pelanggan



* : WIFI adapter disable

4.2 Spesifikasi Produk: Value Added Service

Value Added Service sebagai layanan x as a Service merupakan layanan tambahan pada platform layanan public internet berbasis teknologi WiFi yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku bisnis dan juga customernya.



Welcome Page Generator

- a. **Kustomisasi login id** merupakan Layanan berupa pilihan akses login pada welcome page untuk koneksi internet yang dapat dipilih sesuai kebutuhan dengan pilihan :
- Tanpa menggunakan username (tombol lanjutkan)
 - Menggunakan username dan password per user (single session)
 - Menggunakan satu username dan password untuk semua user (multi session)
- b. **Kustomisasi WP Standar** merupakan Layanan berupa penyediaan space gambar utama dengan ukuran 620x250 pixel sesuai keinginan pelanggan pada tampilan halaman awal browsing setelah terkoneksi ke SSID
- c. **Voucher Management System** merupakan layanan berupa penyediaan akses login menggunakan username dan password yang digenerate oleh VMS (Voucher Management System). Voucher diproduksi atas pembelian secara bulk untuk mengakomodir kebutuhan venue owner, brand, atau korporasi yang didistribusikan kepada para end customer/member/tamu nya, berlaku di ssid @wifi.id pada menu "wifi.id" atau "komunitas" dan atau ssid khusus customer.
- d. **Customer Profiling** merupakan Layanan berupa penambahan form pengisian profile user yang wajib diisi sebelum user mendapatkan akses internet melalui SSID khusus pelanggan.



2. Dashboard Venue Owner

Dashboard yang dapat diakses oleh pelanggan untuk monitoring status AP up/down, trafik dan usage

4.3 Diferensiasi Wifi Station



Telkom **Astinet**



Speed	10 - 100 Mbps	1 Mbps - 1 Gbps	20 - 100 Mbps
Device	ONT, STB, CPE	Router, Modem	ONT, AP, BYOD
IP	Dynamic	Static	Dynamic
Service	POTS, Internet Asymetric, TV	Internet Symetric	Internet Asymetric, VAS
Harga	Rp 460.000 – Rp 1.750.000	Rp. 1.300.000 – Rp. 506. 800.000	Rp 470.000 – Rp 1.500.000

5. Branding



"Berawal dari sesuatu yang simpel namun mempunyai fondasi solid, yang terus berkembang menyebarkan kebaikan secara konsisten untuk memenuhi kebutuhan manusia yang paling asasi serta keinginan yang beragam."

Bulatan merah melambangkan layanan wifi Telkom yg simpel namun solid dan strong;

Spiral yang terus menjulang ke atas melambangkan kebaikan yang berawal dari layanan wifi Telkom;

Warna spiral yang beragam melambangkan betapa beragamnya manfaat yang dihasilkan bagi semua kalangan.

Jumlah spiral yang 3 buah menyiratkan semangat dan brand values Telkom "Solid, Speed & Smart"
Font type logo: Gotham Rounded (font Telkom) mempunyai karakter dinamis, komunikatif, solid dan fleksibel.

6. Model Bisnis : Skema Bisnis & Tarif

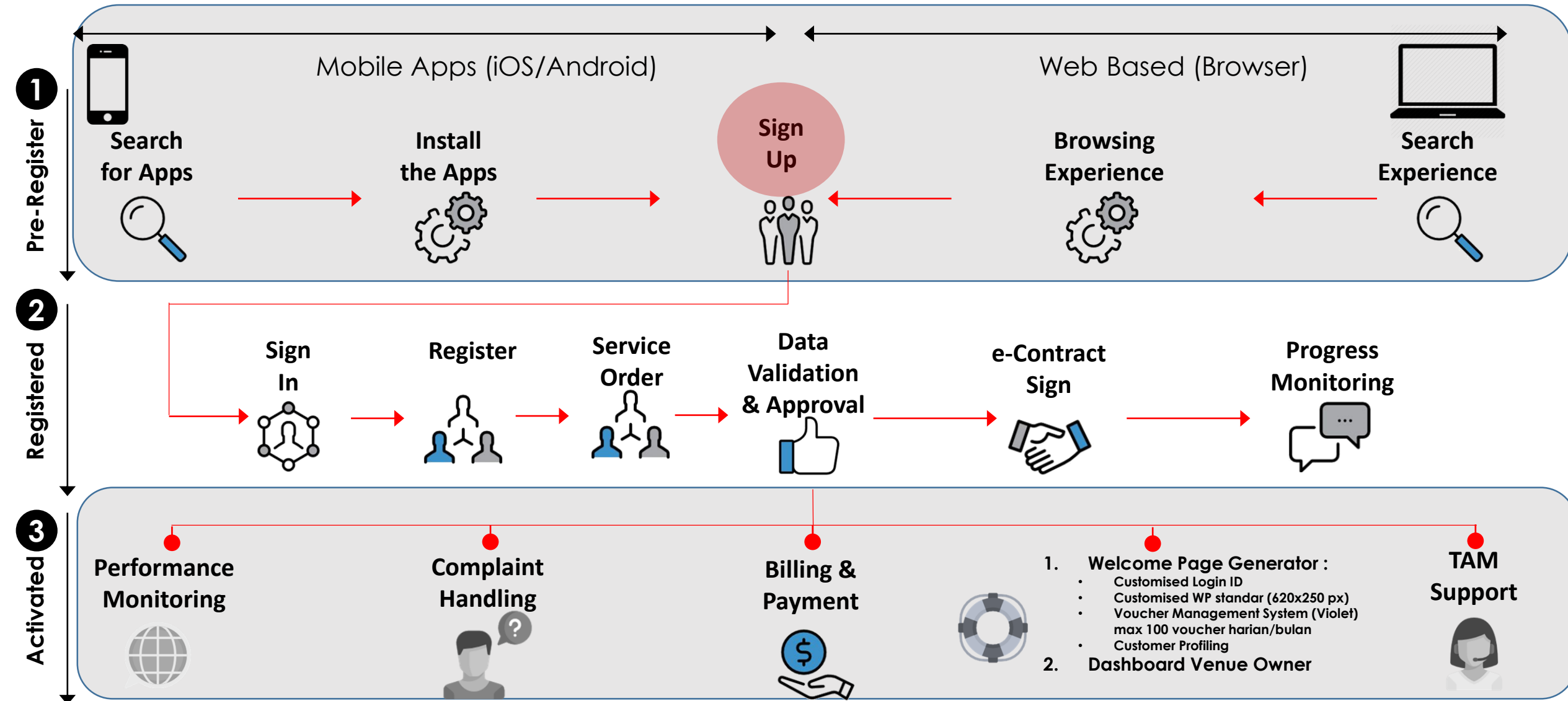
Pelanggan membayar biaya yang terdiri dari :

- Biaya aktivasi ::
- Biaya Langganan bulanan sesuai BW dan VAS sesuai dengan paket yang dipilih.
- Periode kontrak minimum 1 (satu) tahun.

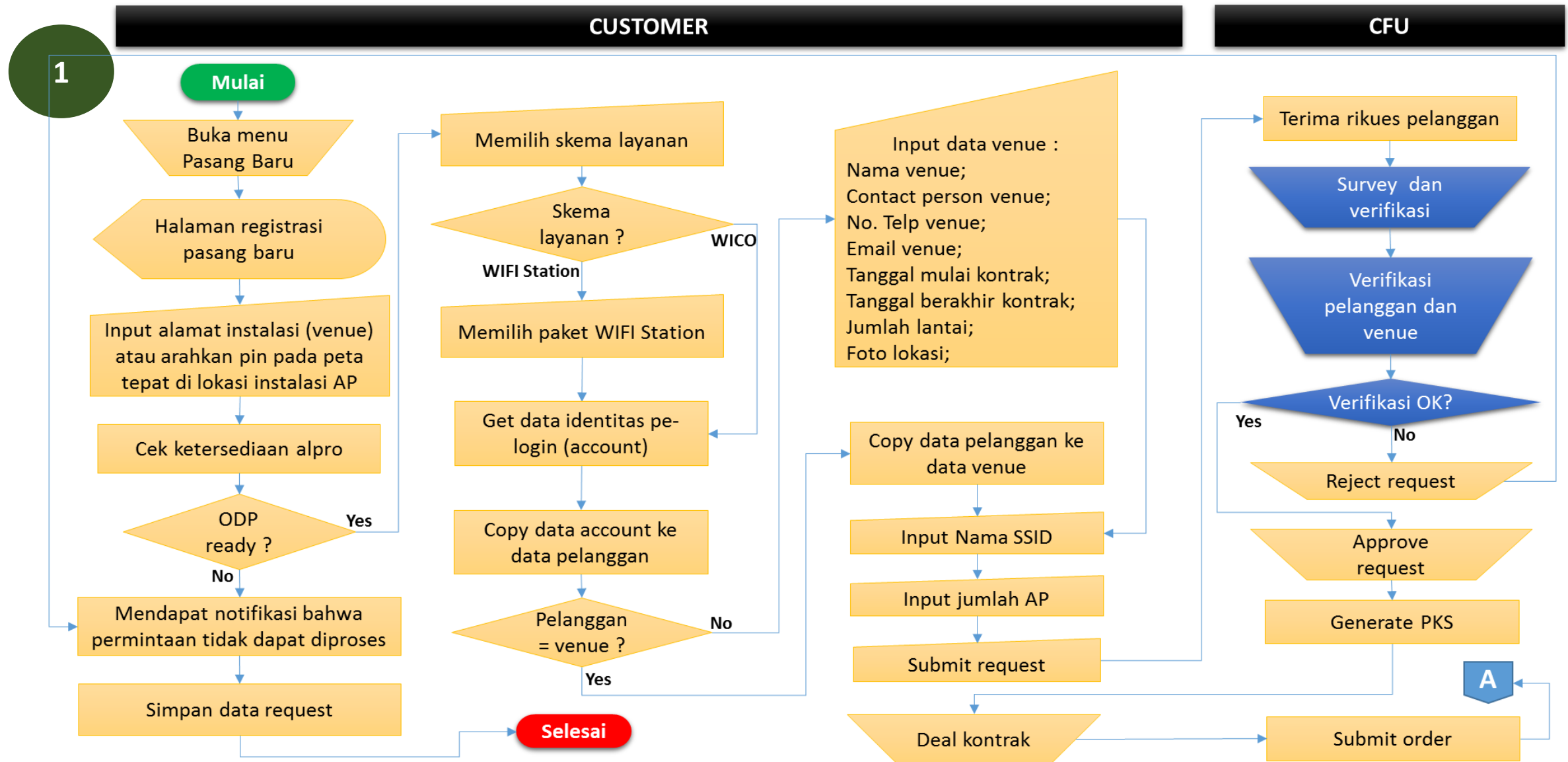
	Silver	Gold	Platinum
Speed	20 Mbps	50 Mbps	100 Mbps
SSID Management	<a href="mailto:<pelanggan>@wifi.id">.<pelanggan>@wifi.id atau <pelanggan>		
Lokasi	SITAC dan Lokasi disediakan pelanggan		
XaaS / VAS bundling	Welcome Page Generator : Customised Login ID Customised WP standar (620x250 px) Voucher Management System (Violet) max 100 voucher harian/bulan Customer Profiling Dashboard Venue Owner		
Tarif	Rp 470.000	Rp 950.000	Rp 1.500.000

* Pricing mengikuti ketentuan RDM yang berlaku

7.1 Proses Bisnis : End-to-end Partner Experience




7.2 Proses Bisnis : Registrasi PSB



7.3. Digital Touch Point : Registrasi

Login



Email

Password

[Lupa Password?](#)

Masuk

[Click here to sign up](#)

Registrasi Pelanggan

Nama Perusahaan

Contact Person

Jabatan

No Telepon

Email

Alamat Perusahaan

Kota perusahaan
Pilih Kota

KTP

SIUP

NPWP

Submit

Home



Akses wifi.id sepuasnya di seluruh Indonesia hanya Rp10.000/bulan

Wico (Wifi Corner)

Wico (Wifi Corner) Partnership adalah Layanan Internet Wifi id untuk public yang disediakan oleh Telkom (sempai Bina/Bina) bekerjasama dengan Badan Usaha/Badan Hukum yang beresada sebagai mitra Telkom dengan skema bisnis

Paket Silver

Rp 470.000/bulan
50 Mbps
Internet Fiber + Telepon Rumah + Add On

Paket Silver

Rp 470.000/bulan
50 Mbps
Internet Fiber + Telepon Rumah + Add On

Paket Silver

Rp 470.000/bulan
50 Mbps
Internet Fiber + Telepon Rumah + Add On

Paket Silver

Rp 470.000/bulan
50 Mbps
Internet Fiber + Telepon Rumah + Add On

Registrasi Pelanggan

Langganan

Pasang Wifi Progress Pasang Modif Layanan Kontrak

Lokasi anda

PT Telekomunikasi Indonesia
Jl. Kebon Sirih No. 10 - 12 Gambir, Jakarta Pusat

Check Feasibility

Registrasi Pelanggan

Nama Perusahaan

Contact Person

Jabatan

No Telepon

Email

Alamat Perusahaan

Kota perusahaan
Pilih Kota

KTP

SIUP

NPWP

Submit

Langganan

Pasang Wifi Progress Pasang Modif Layanan Kontrak

Informasi kontrak

Isi Kontrak panjang (belum ditentukan isinya.
Isi Kontrak panjang (belum ditentukan isinya.
Isi Kontrak panjang (belum ditentukan isinya.
Isi Kontrak panjang (belum ditentukan isinya.
Isi Kontrak panjang (belum ditentukan isinya.
Isi Kontrak panjang (belum ditentukan isinya.
Isi Kontrak panjang (belum ditentukan isinya.
Isi Kontrak panjang (belum ditentukan isinya.
Isi Kontrak panjang (belum ditentukan isinya.
Isi Kontrak panjang (belum ditentukan isinya.

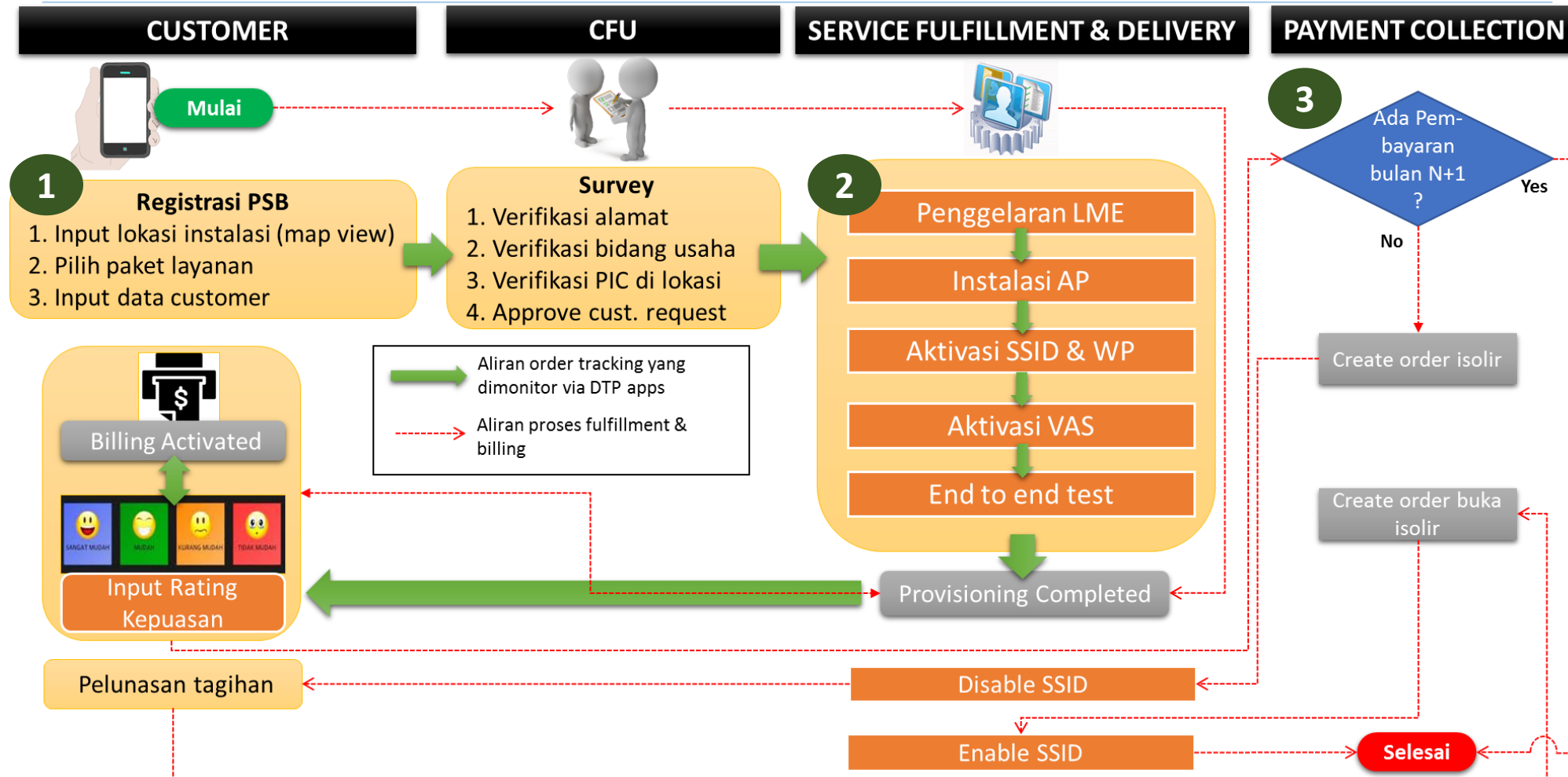
Pernyataan:

☐ Saya menyetujui kontrak ini

Assign

7.4 Proses Bisnis: Provisioning

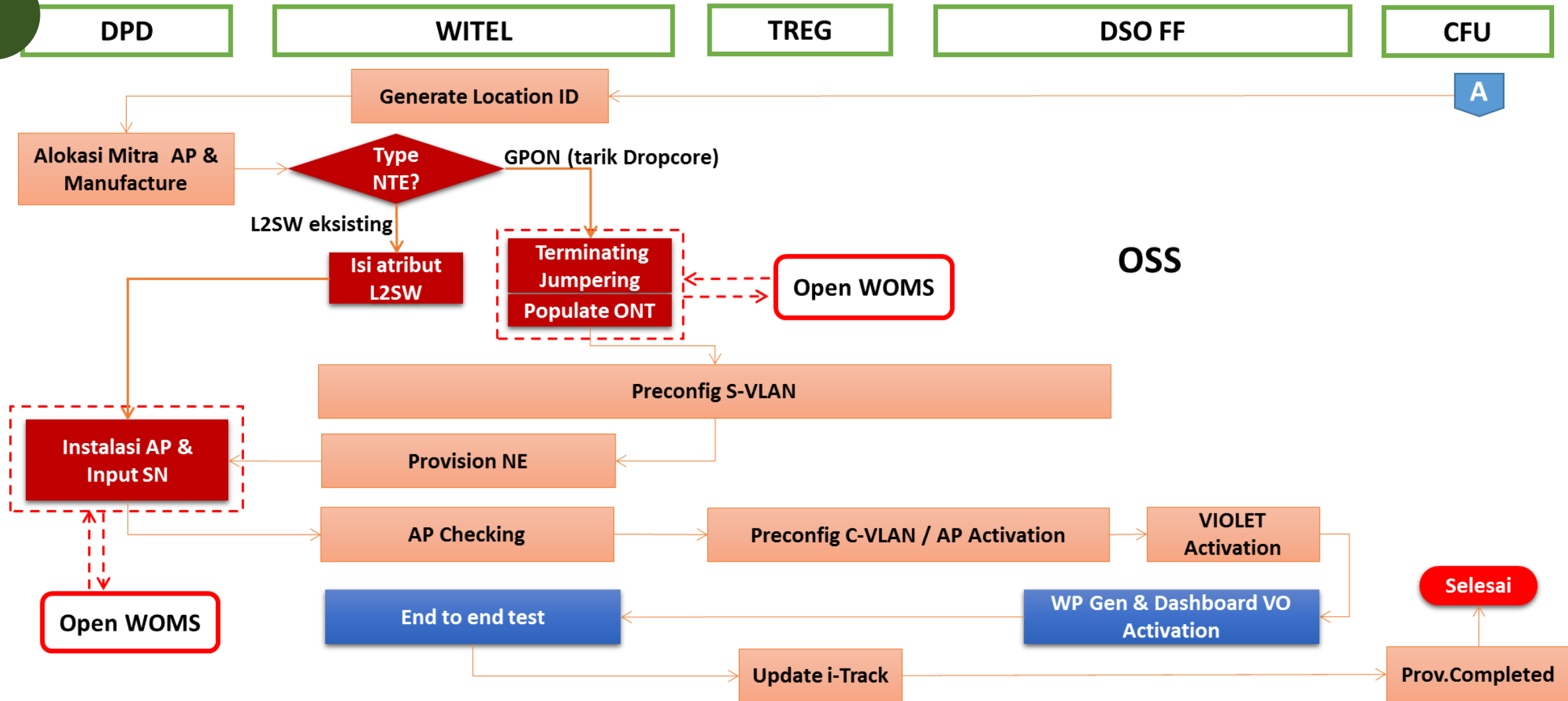
1. Input order menggunakan STARCLICK sekaligus tagging ODP
2. Feasibility order utk ALPRO dilakukan sebelum pemilihan paket layanan (produk)
3. Order LME PT2 / PT3 melalui UN Handling dan mengikuti Bispro pemenuhan LME PT2 / PT3 Indihome
4. Create AO dilakukan secara otomatis oleh sistem setelah order FS closed



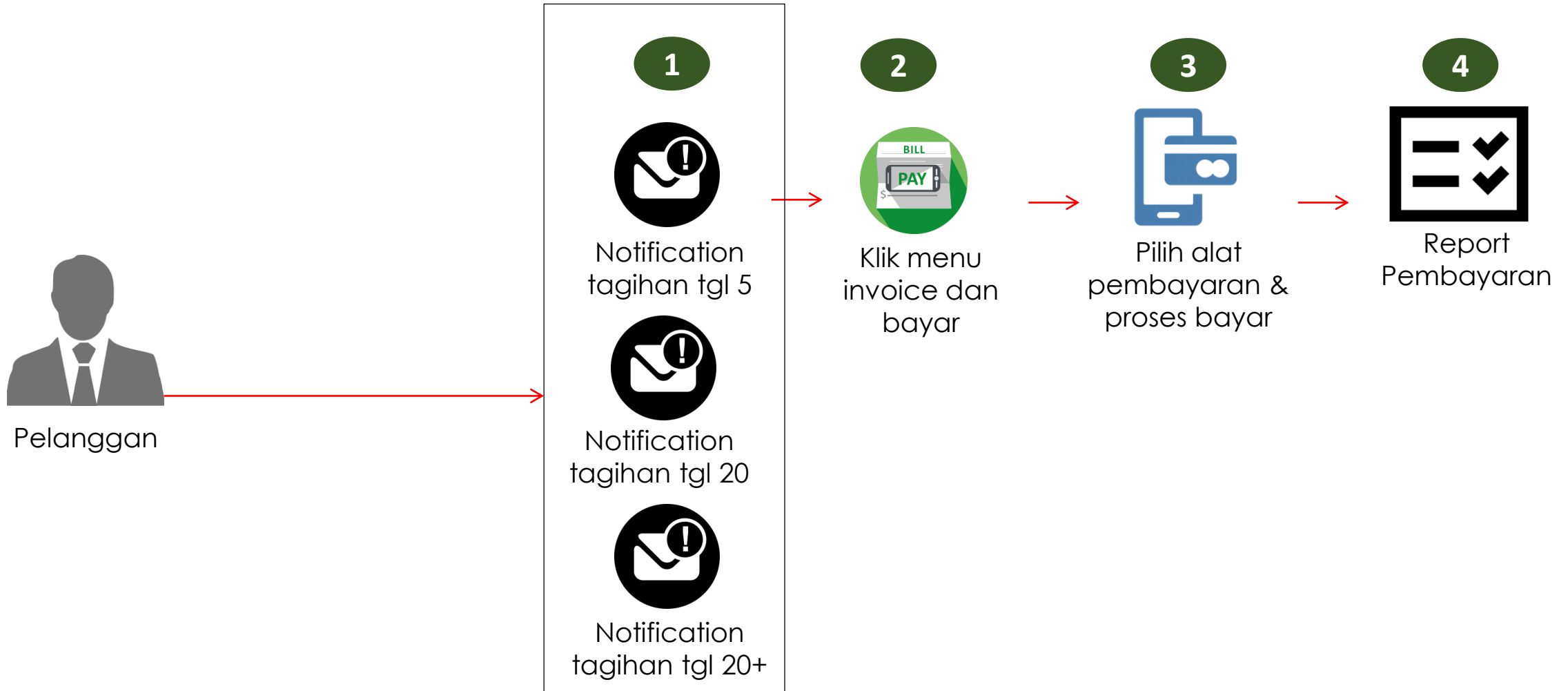
7.5 Bisnis Proses Fulfilment

1. Tidak ada task VAS Activation
2. Tidak ada BASO dengan pelanggan, sehingga billing terbentuk otomatis ketika order provisioning completed

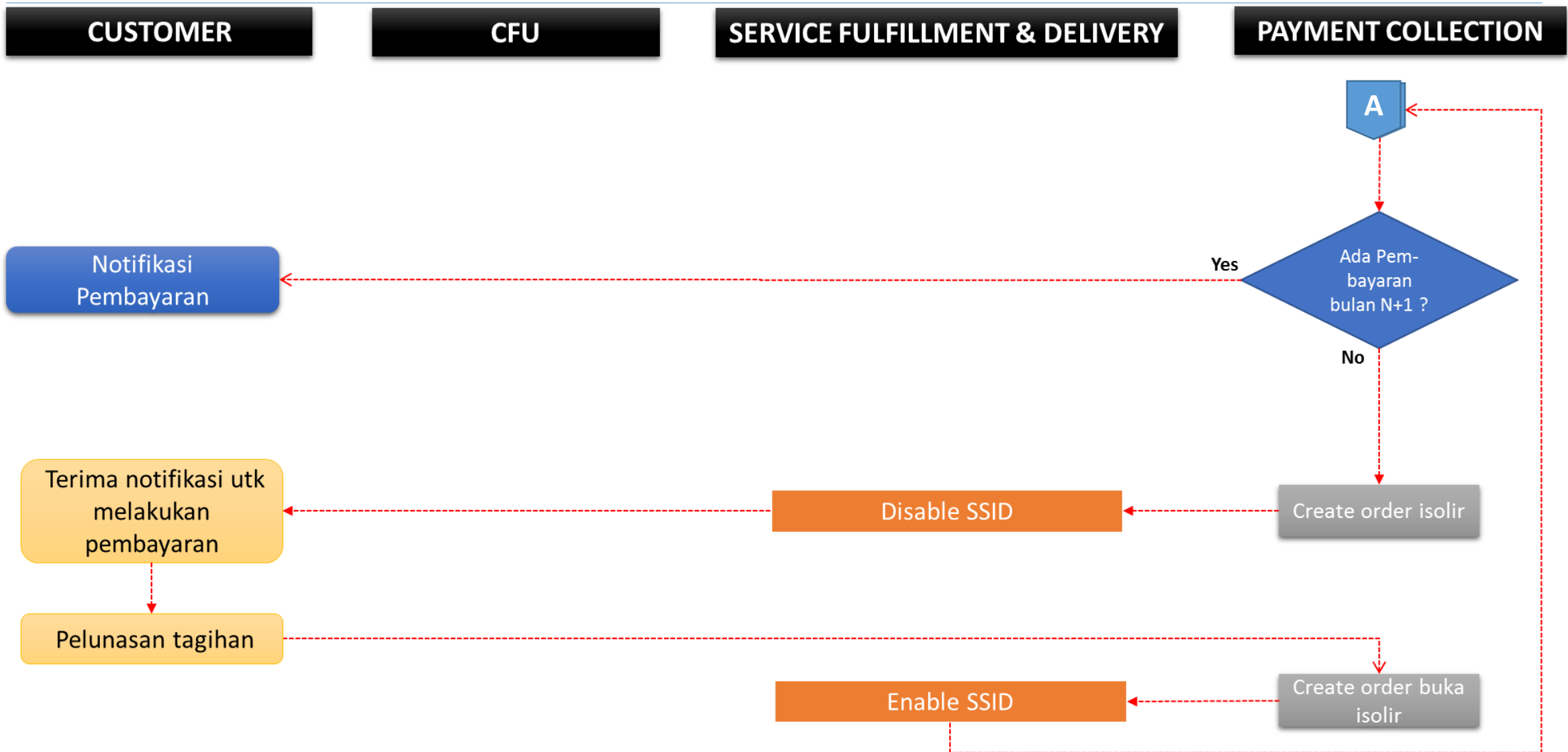
2



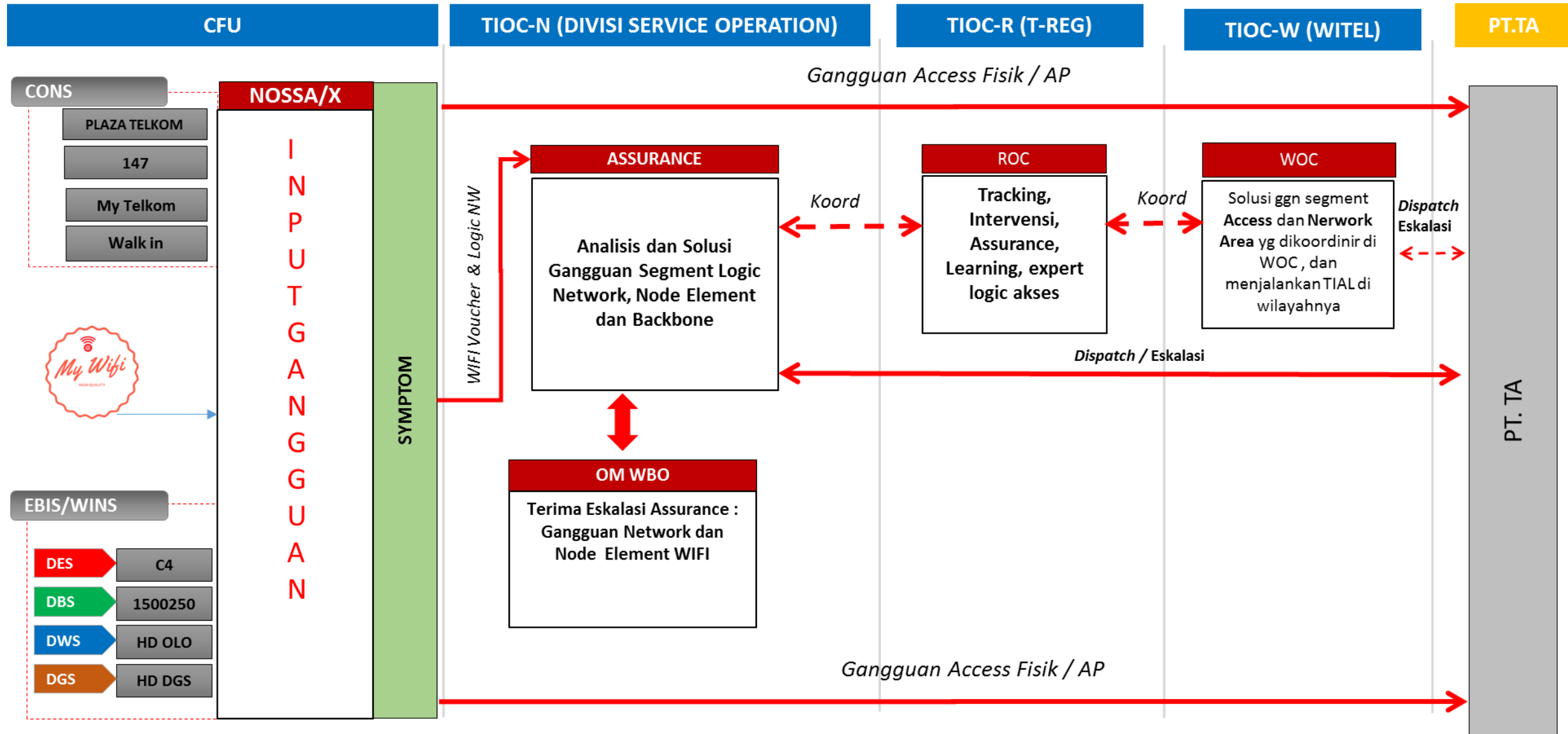
7.6 Bisnis Proses : Pembayaran Tagihan



7.7 Bisnis Proses Isolir- Buka Isolir



7.8 Bisnis Proses After Sales : Assurance





TERIMAKASIH

9. Target Sales & Revenue 2018

Target Sales dan Revenue tahun 2018

Jumlah Lokasi

111.000 Site

Revenue

Rp. 250 M

REG	SALES (AP)	Q1	Q2	Q3	Q4
TREG -1	4,500				
TREG -2	12,000				
TREG -3	2,700				
TREG -4	2,700				
TREG -5	4,500				
TREG -6	1,800				
TREG 7	1,800				
TOTAL	30,000				

REG	REVENUE	Q1	Q2	Q3	Q4
TREG -1	40,500,000,000				
TREG -2	108,000,000,000				
TREG -3	24,300,000,000				
TREG -4	24,300,000,000				
TREG -5	40,500,000,000				
TREG -6	16,200,000,000				
TREG 7	16,200,000,000				
TOTAL	270,000,000,000				

* Brakdown target sales & revenue akan ditetapkan tersendiri

9. Dashboard & Sistem Monitoring

REG	Target Sales			Realisasi			Ach		
	Bln ini	MTD	YTD	Bln ini	MTD	YTD	Bln ini	MTD	YTD
TREG -1									
TREG -2									
....									
TREG -7									
NAS									

RANK	WITEL	Target Sales			Realisasi			Ach		
		Bln ini	MTD	YTD	Bln ini	MTD	YTD	Bln ini	MTD	YTD
1	BDG									
2	SBY									
...									
10	JKT									
NAS										

REG	Target Revenue			Realisasi			Ach		
	Bln ini	MTD	YTD	Bln ini	MTD	YTD	Bln ini	MTD	YTD
TREG -1									
TREG -2									
....									
TREG -7									
NAS									

RANK	WITEL	Target Sales			Realisasi			Ach		
		Bln ini	MTD	YTD	Bln ini	MTD	YTD	Bln ini	MTD	YTD
1	BDG									
2	SBY									
...									
10	JKT									
NAS										

10. Peta Peran

	ACTITIVY	UNIT IN CHARGE
1	Regulasi & Pengujian 8 IC	Enterprise Business Development
2	Setting Target	Enterprise Parenting Operation
3	Management Implementasi & Setting KPI	Divisi Business Service
4	Digital Touch Point	Divisi Information Technology
5	Provisioning & Assurance	TREG
6	Pencatatan Revenue	TREG
7	Network & Quality Management	Divisi Service Solution
8	Review KPI	Enterprise Performance Integration