

# **Amélioration du référencement - SEO**

## **La Chouette Agence**

### **Rapport d'optimisation**

#### **Sommaire**

- I. Rappel du contexte
- II. Objectifs du SEO
- III. Méthodologie de travail adoptée
- IV. Analyse du site actuel
- V. Application des bonnes pratiques
- VI. Présentation des résultats et du site amélioré

URL site initial: <https://github.com/mtardif45/P4initial>

URL site de travail: <https://mtardif45.github.io/P4SEO/>

## I. Rappel du contexte

Vous avez constaté une perte d'activité de l'entreprise, une chute des contrats et projets. Ce ralentissement est certainement dû à un manque de visibilité de l'entreprise sur internet et une forte concurrence. En effet, le site de La Chouette Agence apparaît seulement en deuxième page des résultats sur les moteurs de recherche.

## II. Objectifs du SEO

Dans le cas de La Chouette Agence, l'amélioration du référencement du site a pour objectif d'attirer plus de visiteurs, de prospects et clients potentiels afin de multiplier les contrats et booster l'activité de l'entreprise.

Un second objectif sera également d'améliorer l'image et la réputation de l'entreprise sur internet afin de se faire connaître et d'encourager le partage de notre site sur les réseaux sociaux par exemple.

## III. Méthodologie de travail

Dans un premier, j'ai procédé à l'analyse du site actuel et identification des problématiques.

- 1) Double hébergement du site sur Github: une version du site initial qui restera tel quel afin de comparer les résultats et une version du site sur lequel je vais travailler et dont je vais améliorer le référencement.  
URL site initial: <https://github.com/mtardif45/P4initial>  
URL site de travail: <https://mtardif45.github.io/P4SEO/>
- 2) analyse du code source  
J'ai vérifié s'il y avait des incohérences dans le code source et si les bonnes pratiques recommandées étaient appliquées.
- 3) test du code html et CSS sur l'outil W3C validator. Cet outil m'a permis d'identifier des erreurs que je n'avais pas identifiées "à l'oeil nu".
- 4) analyse des mots-clés présents dans le site avec des outils tels que <https://neilpatel.com/> et <https://kwfinder.com/>
- 5) établissement d'une nouvelle liste de mots-clés en lien avec le métier, le domaine d'activité, le service proposé, la localisation géographique.  
mot-clé principal choisi: Agence Web à Lyon.
- 6) vérification de la vitesse de chargement sur des outils tels que GTMETRIX <https://gtmetrix.com/> ou encore Google Page Speed <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>.  
Ces outils nous indiquent notamment la vitesse de chargement du site, le poids du site et plus intéressant, ils nous proposent une liste de points d'amélioration pour gagner en vitesse.
- 7) Application des recommandations GT METRIX et Google Page Speed
- 8) Vérification de la version mobile du site avec le test d'optimisation mobile de Google.  
<https://search.google.com/test/mobile-friendly>
- 9) optimisation de la version mobile avec Bootstrap
- 10) étude de l'accessibilité du site avec l'outil <https://wave.webaim.org/>

- 11) correction des erreurs et amélioration de l'accessibilité
- 12) nouveau Test de vitesse sur GT Metrix et Google Speed après application des recommandations et bonnes pratiques
- 13) nouveau test d'optimisation mobile après développement de la version responsive Mobile et tablette
- 14) nouveau test d'accessibilité après correction des erreurs de contraste, couleur, structure etc...

## IV. Analyse du site actuel

### 1) tout d'abord, passons en revue les mots-clés du site.

```
<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design, agence design, agence des
" style="color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web,
```

ces mots-clés présentent plusieurs défauts. Tout d'abord, ils ont été insérés dans une balise keyword inutile. il est préférable d'oublier cette balise et ajouter les mots clés dans le contenu: description, titre et paragraphe. D'autres mots clés ont été insérés dans des blocs d'un pixel de couleur blanche. Ils sont donc cachés et sont là surtout pour tromper le robot Google. C'est une pratique abusive qui peut être très mal perçue par Google. Nous devons donc supprimer ces blocs, ce qui nous permettra parallèlement d'alléger notre page.

Enfin, le dernier défaut des mots clés est qu'ils sont généralistes (courte traîne), ils ont un fort volume de recherche et sont très concurrentiels.

exemple d'analyse avec les mots: SEO, site internet:

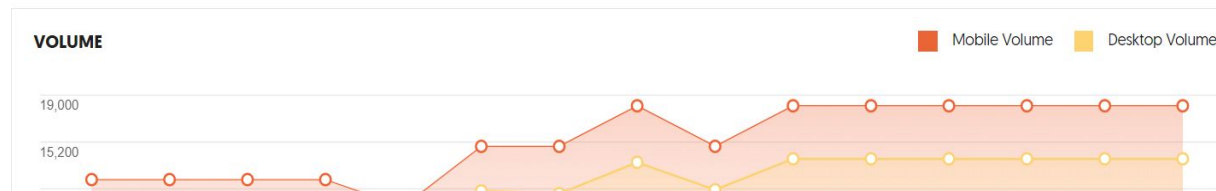


## Keyword Overview: site internet

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <div>SEARCH VOLUME</div> <div>14,800</div> <div>HIGH</div> | <div>SEO DIFFICULTY</div> <div>38</div> | <div>PAID DIFFICULTY</div> <div>52</div> | <div>COST PER CLICK (CPC)</div> <div>€5,98</div> |
|--|---|--|--|



The average web page that ranks in the top 10 has **6,505 backlinks** and a **domain score of 91**.



Ce type de mot-clé nous place donc loin dans les résultats des moteurs de recherche. Ce sont des mots qui peuvent également attirer des visiteurs non ciblés par notre activité qui vont quitter immédiatement le site. cela va créer un fort taux de rebond qui nous fera rétrograder par Google. Il est donc préférable de choisir des mots clés plus ciblés.

## 2) analyse de la partie <head> de notre code

```

<!doctype html>
<html lang="Default">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, age
  <meta name="description" content="">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
  <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">

  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.css">

  <script src="./js/jquery-2.1.0.js"></script>
  <script src="./js/bootstrap.js"></script>
  <script src="./js/blocs.js"></script>
  <script src="./js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
  <script src="./js/gmaps.js"></script>

  <title>...</title>
  
```

- Tout d'abord, il est important de préciser la langue du site <html lang="fr">
- la balise meta "description" et la balise "title" sont vides
- absence des balises meta "robot", "canonical"

# 404

## File not found

The site configured at this address does not contain the requested file.

If this is your site, make sure that the filename case matches the URL.  
For root URLs (like <http://example.com/>) you must provide an `index.html` file.

[Read the full documentation](#) for more information about using **GitHub Pages**.

GitHub Status — @githubstatus

# 404

## File not found

The site configured at this address does not contain the requested file.

If this is your site, make sure that the filename case matches the URL.  
For root URLs (like <http://example.com/>) you must provide an `index.html` file.

[Read the full documentation](#) for more information about using **GitHub Pages**.

- absence des fichiers robots.txt et sitemap.xml à la racine du site

### 3) vitesse de chargement lente

La vitesse de chargement du site est un facteur important de classement dans les moteurs de recherche.

De plus, si un site met du temps à charger, il risque de faire fuir des visiteurs qui quitteront le site avant la fin de chargement.

Plusieurs outils existent pour analyser la vitesse de chargement d'un site. Nous avons ici choisi GTMETRIX et Google Page Speed.

Nous avons une note de D sur GTmetrix et 83 sur GooglePage Speed. Ces notes sont moyennes et à améliorer.

Ci-dessous, des captures d'écran des résultats.



## Latest Performance Report for: <https://mtardif45.github.io/P4initial/>

Report generated: Fri, Jun 26, 2020 2:50 AM -0700

Test Server Region: 🇨🇦 Vancouver, Canada

Using: 🦊 Chrome (Desktop) 75.0.3770.100, PageSpeed 1.15-gt1.3, YSlow

### Performance Scores

PageSpeed Score

**D (64%)** ▼

YSlow Score

**B (86%)** ▲

### Page Details

Fully Loaded Time

**2.1s** ▲

Total Page Size

**3.79MB** ▼

#### PageSpeed

YSlow

Waterfall

Timings

Video

History

#### RECOMMENDATION

▼ **Serve scaled images**

#### GRADE

F (0) ▼

#### TYPE

IMAGES

#### PRIORITY

HIGH

▼ **Leverage browser caching**

F (16) ▼

SERVER

HIGH

What do

Rules are sc  
upon score  
Optimizing ru

<https://mtardif45.github.io/P4initial/>

**ANALYZE**



<https://mtardif45.github.io/P4initial/>

0-49 50-89 90-100 ⓘ

**Field Data** — The Chrome User Experience Report [does not have sufficient real-world speed data](#) for this page.

**Origin Summary** — The Chrome User Experience Report [does not have sufficient real-world speed data](#) for this origin.

#### Lab Data

■ **First Contentful Paint**

**2.4 s**

■ **Time to Interactive**

**3.1 s**

La cl













La cho  
les enti

#### 4) Des images lourdes et redimensionnées en CSS

##### ■ Dimensionnez correctement les images

■ 0,6 s ^

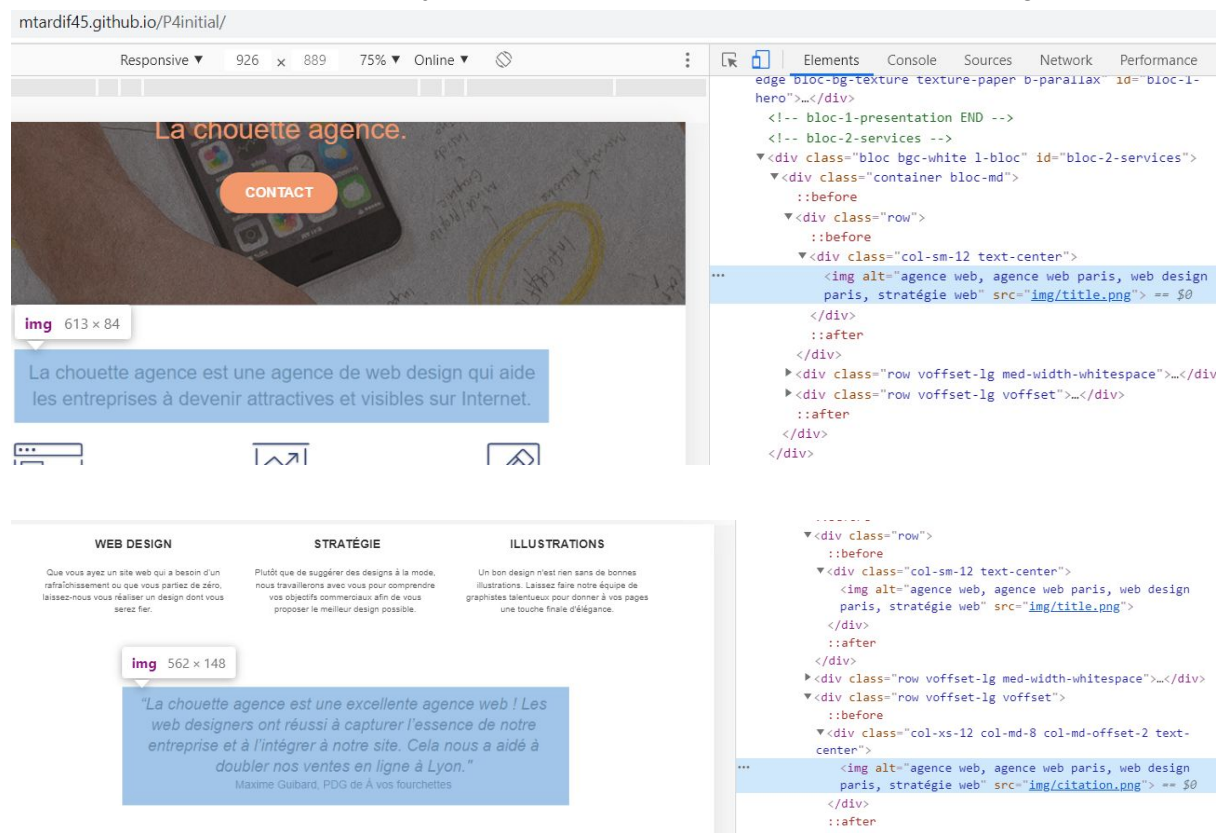
Diffusez des images de taille appropriée afin d'économiser des données mobiles et de réduire le temps de chargement. [En savoir plus](#)

| URL  | Taille de la ressource | Économies potentielles |
|--|------------------------|------------------------|
|  ...img/1.jpg (mtardif45.github.io)                             | 266,5 KB               | 133,4 KB               |
| URL  | Taille de la ressource | Économies potentielles |
|  ...img/image-de-presentation.bmp (mtardif45.github.io)       | 2 101,9 KB             | 1 696,9 KB             |
|  ...img/la-chouette-agence-banniere.jpg (mtardif45.github.io) | 600,3 KB               | 523,1 KB               |
|  ...img/4.bmp (mtardif45.github.io)                           | 219,8 KB               | 194,7 KB               |
|  ...img/1.jpg (mtardif45.github.io)                           | 266,5 KB               | 165,5 KB               |
|  ...img/3.bmp (mtardif45.github.io)                           | 167,1 KB               | 150,3 KB               |
|  ...img/2.jpg (mtardif45.github.io)                           | 106,7 KB               | 55,1 KB                |
|  ...img/texture-paper.png (mtardif45.github.io)               | 93,9 KB                | 26,7 KB                |
|  ...img/logo.png (mtardif45.github.io)                        | 24,4 KB                | 21 KB                  |
|  ouet ...img/la-chouette-agence.png (mtardif45.github.io)     | 26,6 KB                | 17,6 KB                |

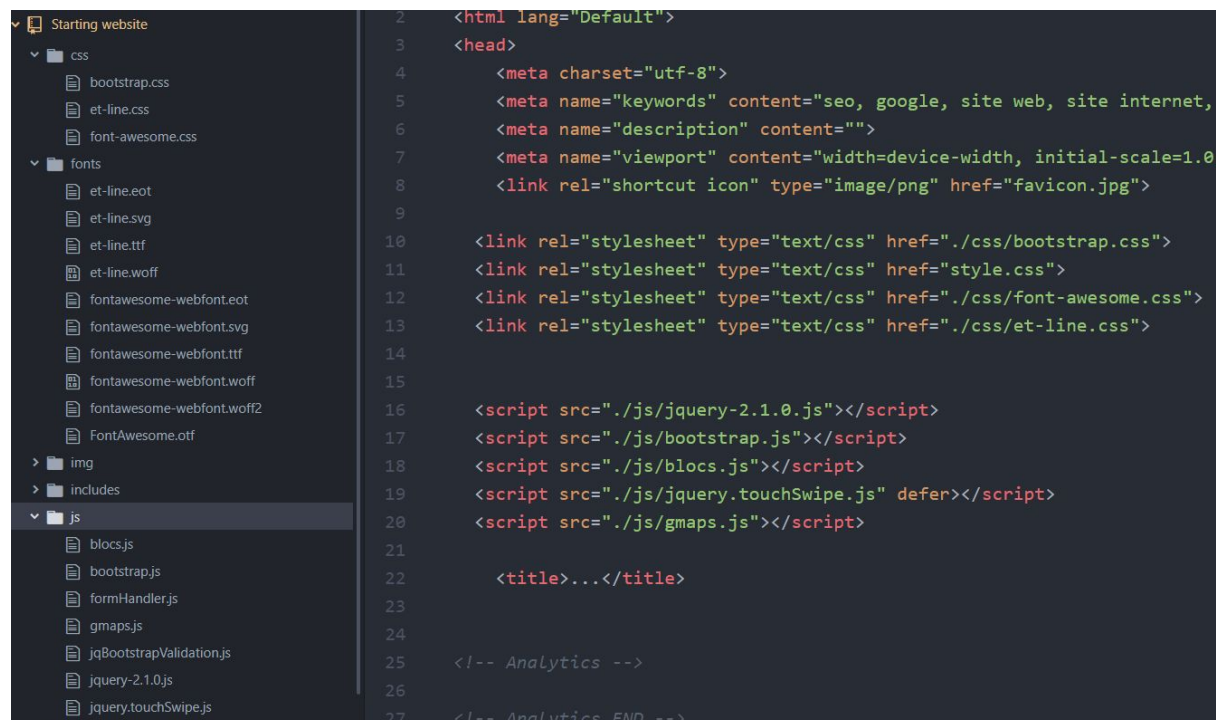
Les images sont lourdes et grandes. Elles ralentissent le chargement de la page. il est préférable de redimensionner les images avant de les insérer dans notre code. Pour cela, nous pouvons utiliser des outils tel que <https://compressor.io/>.



Nous avons également deux blocs d'image de texte sur le site. Cette pratique est inutile et prend de l'espace. Nous allons choisir d'ajouter le contenu texte pour remplacer les images de texte.



## 5) des fichiers CSS et Javascript lourds





Plutôt que de charger toutes les bibliothèques Javascript, JQuery, Fontawesome, Bootstrap, il est préférable d'utiliser des CDN afin d'alléger considérablement nos pages et gagner en vitesse. Il suffit d'ajouter les liens vers les CDN dans notre head.

**Defer parsing of JavaScript** B (87) JS

154.4KiB of JavaScript is parsed during initial page load. Defer parsing JavaScript to reduce blocking of page rendering.

- <https://mtardif45.github.io/P4initial/js/jquery-2.1.0.js> (75.8KiB)
- <https://mtardif45.github.io/P4initial/js/gmaps.js> (42.3KiB)
- <https://mtardif45.github.io/P4initial/js/bootstrap.js> (30.5KiB)
- <https://mtardif45.github.io/P4initial/js/blocs.js> (5.9KiB)

**Minify JavaScript** A (90) JS

Minify JavaScript for the following resources to reduce their size by 11.1KiB (17% reduction).

- Minifying <https://mtardif45.github.io/P4initial/js/jquery-2.1.0.js> could save 5.4KiB (16% reduction) after compression. See [optimized version](#).
- Minifying <https://mtardif45.github.io/P4initial/js/gmaps.js> could save 3.5KiB (26% reduction) after compression. See [optimized version](#).
- Minifying <https://mtardif45.github.io/P4initial/js/bootstrap.js> could save 1.2KiB (12% reduction) after compression. See [optimized version](#).
- Minifying <https://mtardif45.github.io/P4initial/js/jquery.touchSwipe.js> could save 792B (15% reduction) after compression. See [optimized version](#).
- Minifying <https://mtardif45.github.io/P4initial/js/blocs.js> could save 248B (8% reduction) after compression. See [optimized version](#).

Nous allons également placer les liens vers le Javascript en bas de page, juste avant la fermeture du body afin d'optimiser encore une fois le chargement de la page. Cela permettra de charger dans un premier temps la page html et Css et de différer le code Javascript. le temps de chargement sera ainsi accéléré.

## 6) suppression des liens "spammy"

| Partenaires   | Annuaire liste 1  | Annuaire liste 2   |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>voiture.com</li><li>pizza.com</li><li>matoiture.com</li><li>immobilierseo.com</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>annuaireagence.com</li><li>annuaireseo.com</li><li>annuairemarketing.com</li><li>123seo.com</li><li>123site.com</li><li>annuairewordpress.com</li><li>listeagence.com</li><li>meilleuresagencesparis.com</li><li>listeseo.com</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>betterseo.com</li><li>ameliorerseo.com</li><li>seojuicelien.com</li><li>meilleursliens.com</li><li>liensagogo.com</li><li>backlink.com</li><li>linkjuiceannuaire.com</li><li>remontersurgoogle.com</li><li>vraiseofiable.com</li></ul> |

Ces liens viennent polluer et alourdir la page. Les robots Google ne vont pas jusqu'au bout de l'indexation.

Nous allons supprimer ces liens sans aucun rapport avec notre activité, sans valeur ajoutée pour les remplacer par des liens avec des partenaires de qualité.

## 7) Aucune structure dans le code HTML

```
<div class="page-container">
  <!-- bloc-0 -->
  <div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
    <div class="container bloc-sm">
      <nav class="navbar row">
        <div class="navbar-header">
          <div class="keywords" style="color:#cccccc;font-
          <a class="navbar-brand" href="index.html"><img s
          <div class="keywords" style="color:#cccccc;font-
          <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-
            <span class="sr-only">Toggle navigation</span>
          </button>
        </div>
        <div class="collapse navbar-collapse navbar-1 spec
          <ul class="site-navigation nav navbar-nav">
            <li>
              <a href="index.html">Accueil</a>
            </li>
            <li>
            </li>
            <li>
              <a href="page2.html">page2 &gt;</a>
            </li>
          </ul>
        </div>
      </nav>
    </div>
  </div>
```

Le code HTML est composé essentiellement de <div>. Ceci est très problématique car on empêche les robots de lire correctement le site. Cela bloque l'accès aux personnes malvoyantes ou ayant un handicap.

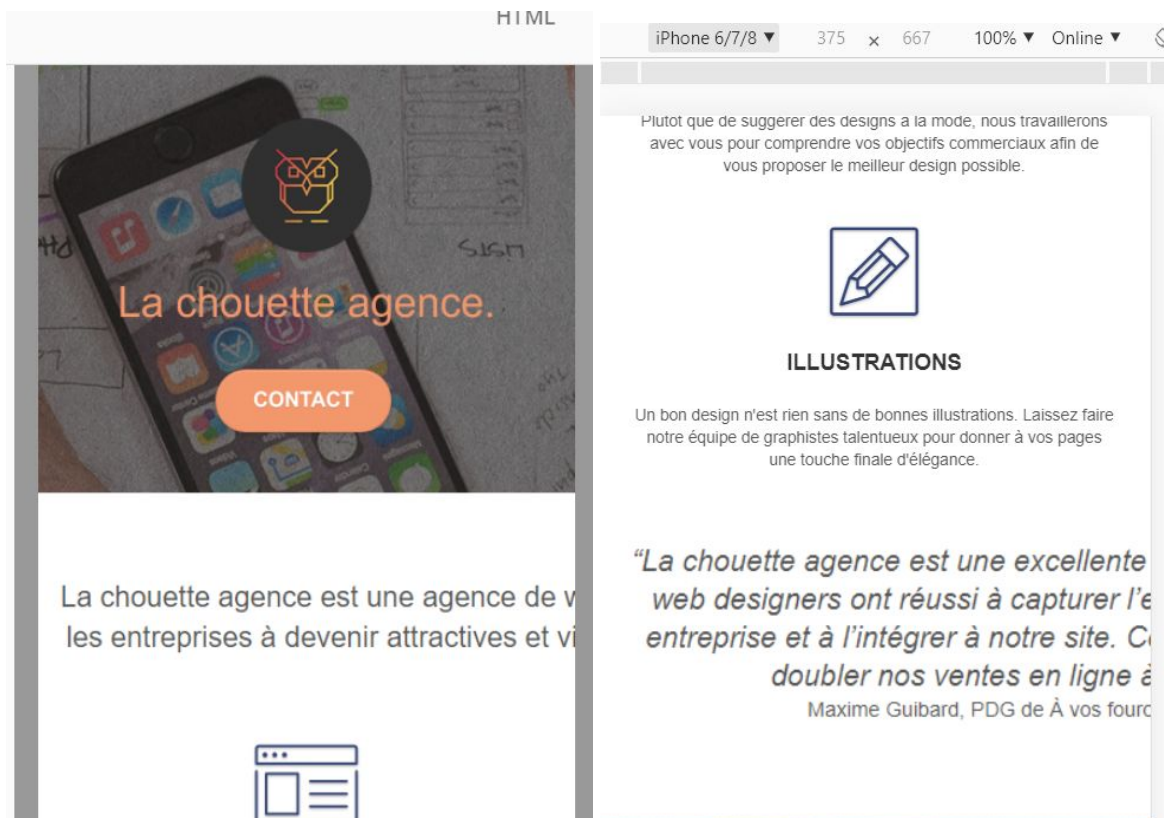
De plus, la hiérarchie des titres n'est pas respectée: un h1 suivi d'un h3 par exemple.

## 8) Mobile-First

Google a créé un outil d'indexation mobile pour analyser et classer les sites en priorité. Il donc est primordial d'optimiser la version mobile du site pour gagner des places dans le classement.

Notre site possède une version mobile mais elle n'est pas optimale: texte coupé, l'utilisateur est obligé de scroller, les polices sont petites.

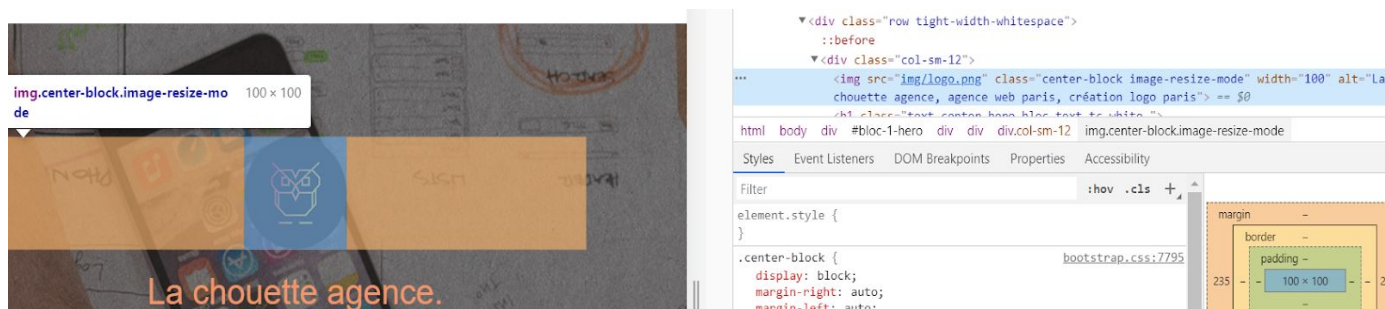
Outil de test d'optimisation mobile Google à gauche et console Google Chrome à droite:



## 9) Compléter les balises "alt"

Actuellement, les balises "alt" associées aux images regroupent une série de mots clés n'ayant aucun lien avec la photo.

C'est une mauvaise pratique qui nous rétrograde sur les moteurs de recherche. La balise alt doit contenir une description cohérente de l'image ou la photo. L'objectif est de permettre aux robots et aux personnes ayant un handicap de comprendre le contenu de la photo et d'améliorer ainsi l'expérience de navigation.



## 10) correction / amélioration du formulaire de contact

Page 2, nous avons un formulaire de contact incomplet.

8 Errors

- 4 X Missing form label
- 4 X Empty link
- 4 Contrast Errors
  - 4 X Very Low Contrast
- 4 Alerts
  - 4 X Redundant link

Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

source: <https://wave.webaim.org/>

L'outil Wave évaluant l'accessibilité du site pointe plusieurs erreurs sur le formulaire: il manque les balises label du formulaire.

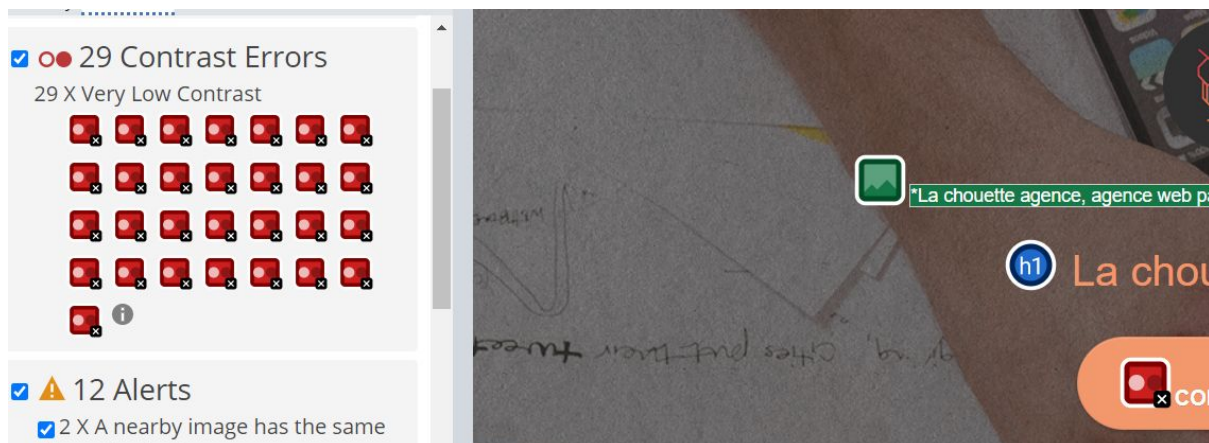
L'élément label permet de donner un intitulé à un champ de formulaire. Son utilisation permet aux navigateurs d'associer un intitulé avec un champ de formulaire. C'est un élément très important pour permettre les personnes malvoyantes d'accéder au formulaire de contact correctement.

## 11) Amélioration des contrastes et couleurs

Le site actuel présente beaucoup d'erreurs au niveau des contrastes et des couleurs. Cela pose encore une fois un problème d'accessibilité pour les personnes malvoyantes qui ne pourront pas distinguer les couleurs, le texte ou rien voir du tout!

Il est important d'améliorer les contrastes, éventuellement supprimer des images de fond qui viennent surcharger le texte et le rendre illisible.

Illustration ci-dessous avec l'outil Wave.





## V. Application des bonnes pratiques

### 1) SEO technique

- a. ajout des fichiers robots.txt et sitemap.xml à la racine du dossier

| Nom                    | Statut | Mod   |
|------------------------|--------|-------|
| css                    | ✓      | 16-Ju |
| fonts                  | ✓      | 17-Ju |
| img                    | ✓      | 21-Ju |
| includes               | ✓      | 06-A  |
| js                     | ✓      | 17-Ju |
| .htaccess              | ✓      | 15-Ju |
| favicon                | ✓      | 06-A  |
| googlefb136a25e735e12d | ✓      | 09-Ju |
| index                  | ✓      | 23-Ju |
| page2                  | ✓      | 23-Ju |
| README                 | ✓      | 05-Ju |
| robots                 | ✓      | 15-Ju |
| sitemap                | ✓      | 09-Ju |
| style                  | ✓      | 23-Ju |

- b. amélioration des balises dans le head du code:

- meta "robot": index, follow. on autorise l'indexation des pages et le suivi des liens
- meta "description": ajout du mot clé principal avec une phrase d'accroche.
- "canonical": la page principale à indexer
- enfin, le code de vérification édité par Google pour notre site

```
<meta name="description" content="Agence de Web design basée à Lyon, spécialisée dans la créati
<meta name="robots" content="index, follow">
<link rel="canonical" href="https://mtardif45.github.io/hostP4/index.html">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink-to-fit=no">
<meta name="google-site-verification" content="MTIRviE0epJrjHqX_Y8zNcuICqL-jX52TUXYE2Kg3s">
<link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
```

### 2) SEO On-page

- a. utilisation de CDN pour Bootstrap, Javascript, Fontawesome. Pour la partie CSS, les liens sont dans le Head et pour la partie Javascript, les liens sont en bas de page.  
Cela permet d'accélérer le temps de chargement de la page.

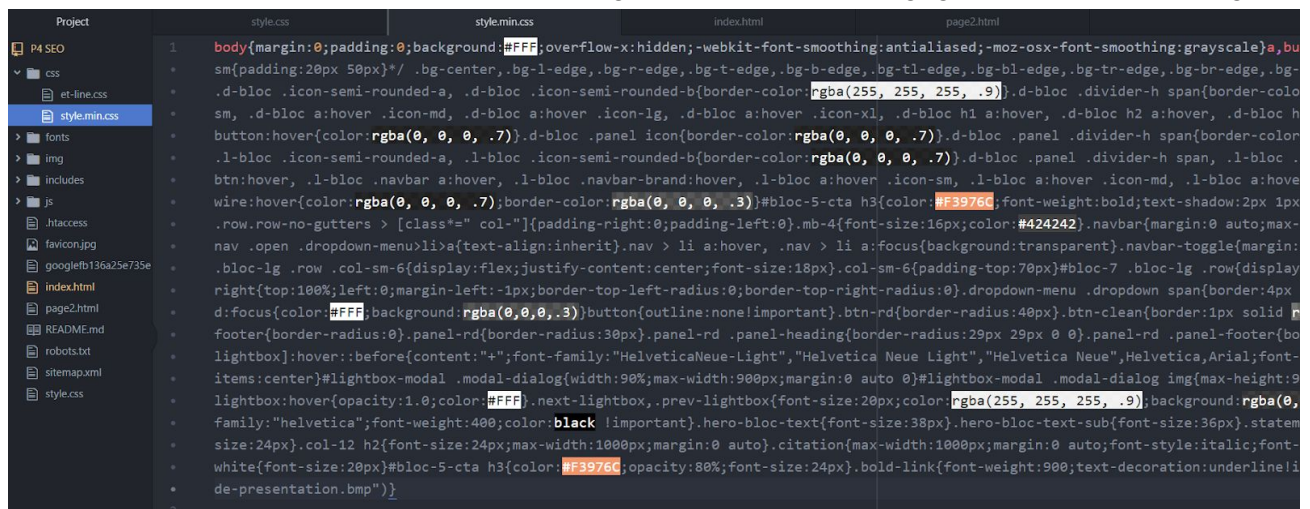
Nous avons également ajouté un attribut `<defer>` pour différer le chargement des fichiers Javascript et ainsi accélérer le chargement de la page.

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="../css/style.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="../css/et-line.css">
<!-- Analytics END -->
<!-- Bootstrap CSS -->
<link rel="stylesheet" href="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.5.0/css/bootstrap.min.css">
<!-- Fontawesome CSS -->
<script src="https://use.fontawesome.com/583d1ee1e6.js"></script>
</head>
```

```
</footer>
<!-- Footer - bloc-8 END -->
<!-- Optional JavaScript -->
<!-- jQuery first, then Popper.js, then Bootstrap JS -->
<script src="https://code.jquery.com/jquery-3.5.1.slim.min.js" defer></script>
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/popper.js@1.16.0/dist/umd/popper.min.js" defer></script>
<script src="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.5.0/js/bootstrap.min.js" defer></script>
</body>
```

## b. CSS minifié

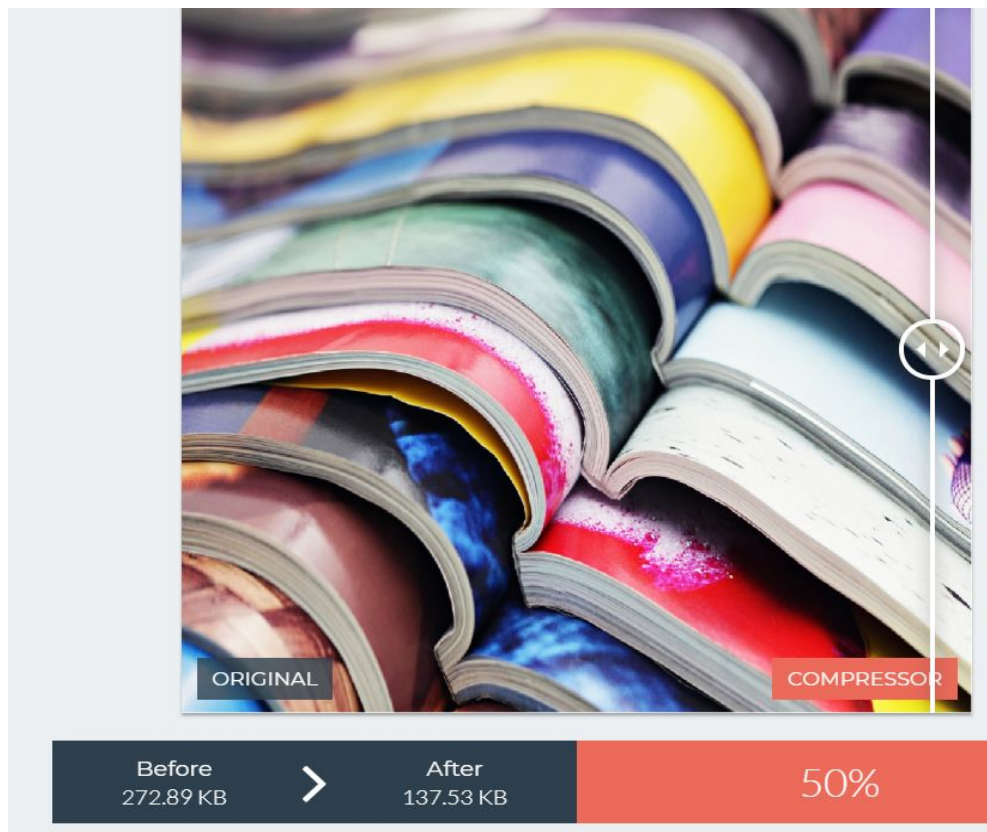
Nous avons minifier le fichier CSS afin de l'alléger et encore une fois gagner en temps de chargement



## c. compression des images

Nous avons compressé les images avant de les intégrer au site avec notamment l'outil "compressor" mentionné plus haut. Nous avons ainsi pu alléger en moyenne de 50% le poids de chacune des images.





#### d. optimisation de la version mobile

Nous avons travaillé sur la version responsive mobile du site de façon à ce que le contenu soit lisible sans avoir besoin de scroller. Voici le visuel de la version mobile actuelle:



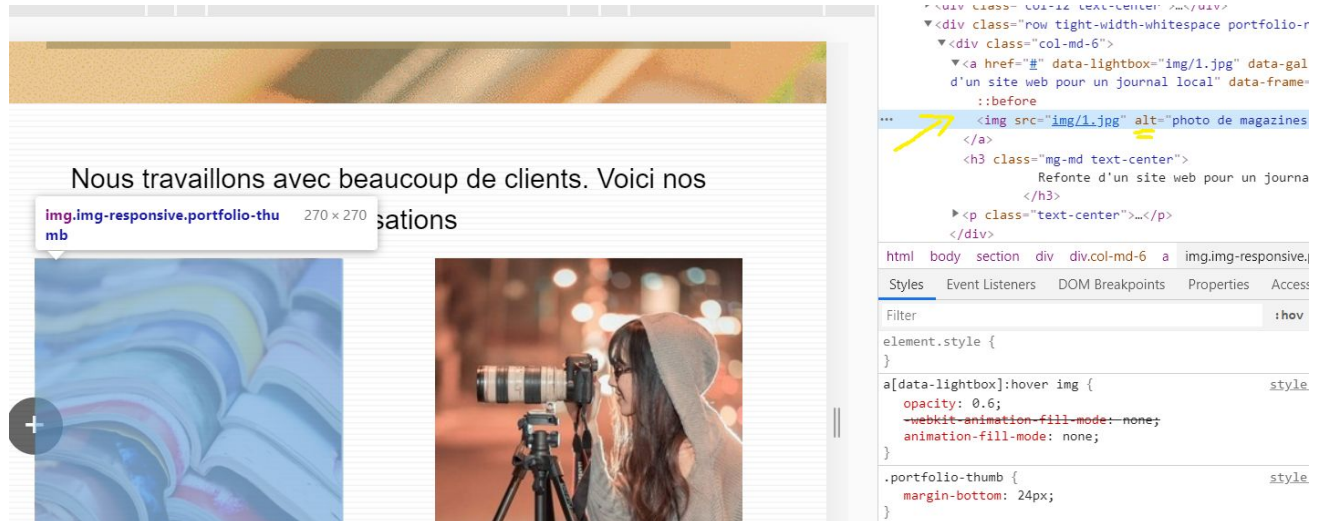
La Chouette Agence est une agence de Web Design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet.



### 3) Accessibilité

En plus des actions précédemment énumérées, nous avons continué le travail sur l'accessibilité avec les améliorations suivantes:

- a. adoption d'une structure HTML5 conforme aux conventions W3C. Ainsi, les navigateurs et robots peuvent lire et comprendre notre contenu. Le site devient accessible aux personnes ayant un handicap.
- b. Balises "alt" donnant une description cohérente de l'image associée.



- c. Ajout des balises <label> dans le code du formulaire page 2. A présent, toute personne souhaitant nous contacter pourra compléter le formulaire facilement.

```
<label for="name">Nom
</label>
<input type="text" name="name" id="name" class="form-control" required />
</div>
<div class="form-group">
  <label for="email">
    Adresse email
  </label>
  <input type="email" name="email" id="email" class="form-control" required />
</div>
<div class="form-group">
  <label for="network">
    Comment nous avez-vous connu ?
  </label>
  <textarea id="network" class="form-control" required id="input_504"></textarea>
</div>
<div class="form-group">
  <label for="message">
    Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)<br>
  </label>
```

d. Amélioration des contrastes et des couleurs pour un site plus lisible, clair et accessible à tous. L'outil Wave permet de tester les contrastes et les couleurs du site. Par exemple pour corriger le bloc de titre, j'ai choisi d'ajouter une ombre noire au texte et j'ai éclairci le background. Cela rend le texte plus lisible.



#### 4) SEO Off-Page

##### a. travail sur les liens

J'ai supprimé les liens qui venaient polluer le site. J'ai ajouté des liens avec des partenaires potentiels plus cohérents avec notre activité et qui pourraient également à leur devenir des backlinks.



##### b. ajout des balises Open Graph

Open Graph permet de créer une petite carte de visite de notre site.

Cela facilitera le partage de notre site et de notre contenu sur le Web (Réseaux sociaux, médias...). L'Open Graph reprend l'url, le titre, une description, le type de média et une image (ici le logo de l'agence).

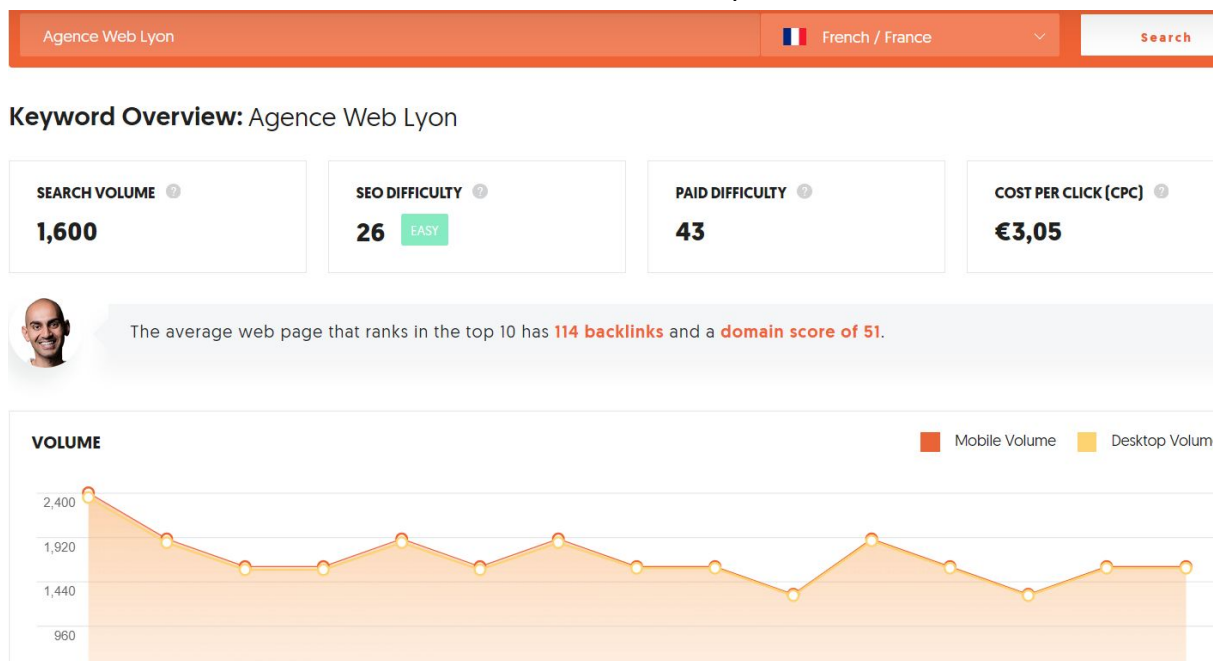
```
<html lang="fr" xmlns:og="http://ogp.me/ns#">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta property="og:url" content="https://mtardif45.github.io/hostP4/">
    <meta property="og:title" content="Agence Web design basée à Lyon">
    <meta property="og:description" content="La Chouette Agence, Entreprise de Web Design">
    <meta property="og:type" content="site Web">
    <meta property="og:image" content="http://mtardif45.github.io/hostP4/img/logo.png"/>
```

## IV. Présentation des résultats du site amélioré

### 1) Optimisation des mots clés

J'ai choisi d'intégrer le mot clé principal dans la balise meta description et dans la balise title. j'ai également inséré des mots clés plus ciblés sur notre activité.

Voici les résultats des tests des mots clés sur le site Neipatel.



"Agence Web Lyon", un mot clé dit de longue traîne qui cible notre activité et notre localisation géographique. Le taux de recherche est de 1600 et le niveau de difficulté est de 26. Nous aurons plus de chance de toucher des visiteurs que nous pourrions convertir en clients, des visiteurs qui resteront le site...



## 2) amélioration de la vitesse de chargement

Notre site se charge plus rapidement. Ci-dessous une capture d'écran des résultats du site GTMETRIX. A gauche, notre site amélioré et à droite le site initial.

Avec le travail fourni sur l'amélioration du site, nous obtenons aujourd'hui une note de A, nous avons divisé par 2 le temps de chargement et alléger considérablement nos pages.



<https://mtardif45.github.io/P4SEO/>  
Thu, Jun 18, 2020 1:55 AM -0700  
Vancouver, Canada  
Chrome (Desktop) 75.0.3770.100



<https://mtardif45.github.io/P4initial/>  
Thu, Jun 18, 2020 2:00 AM -0700  
Vancouver, Canada  
Chrome (Desktop) 75.0.3770.100

PageSpeed Grade  
YSlow Grade  
Fully Loaded time  
Total page size  
Total # of requests

A (92%)  
B (87%)  
1.3s  
933KB  
23

D (64%) -28%  
B (86%) -1%  
2.6s +1.3s  
3.79MB +2.88MB  
26 +3

<https://mtardif45.github.io/P4SEO/>

ANAL



<https://mtardif45.github.io/P4SEO/>

0-49 50-89 90-100 ⓘ

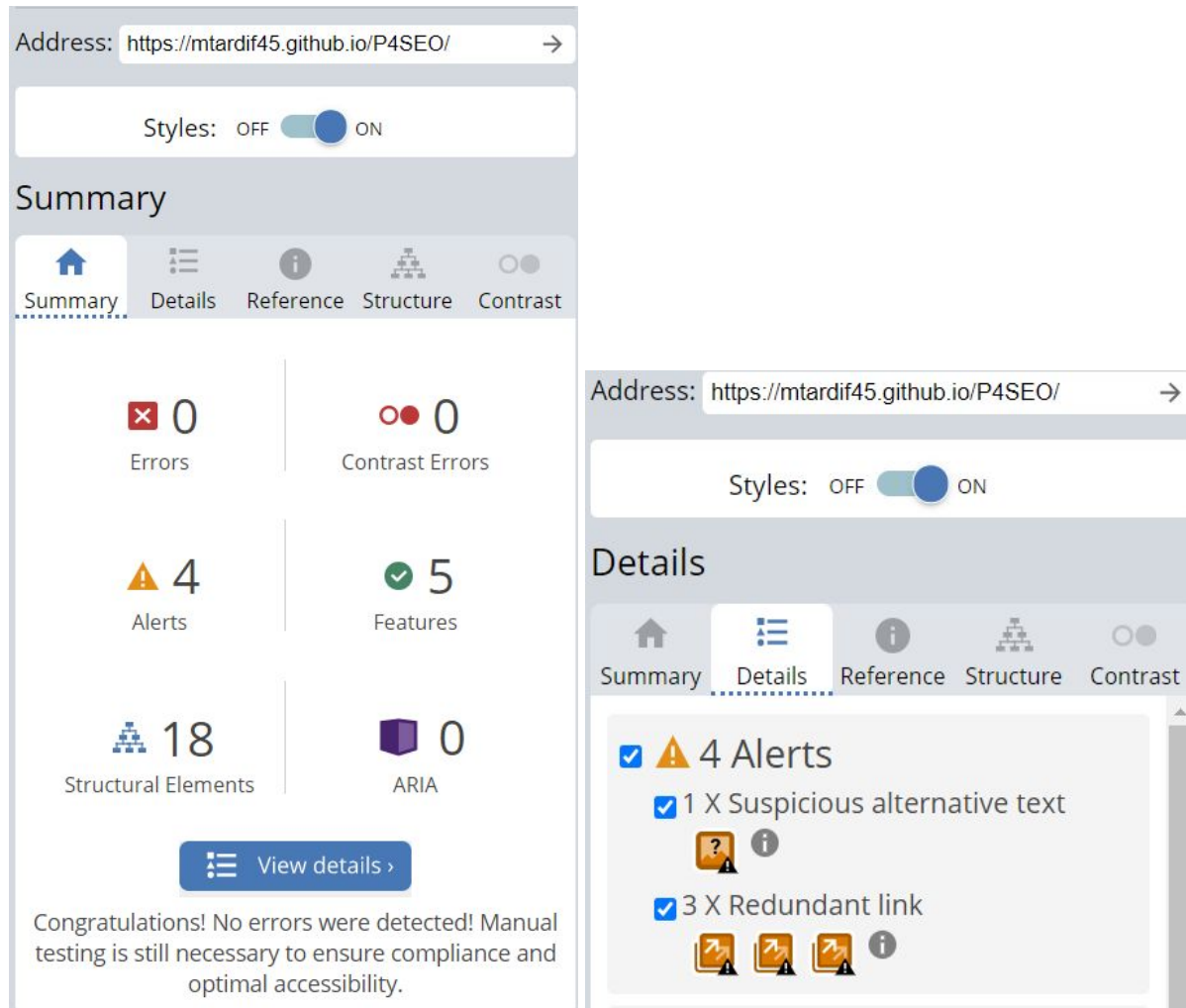
**Field Data** — The Chrome User Experience Report **does not have sufficient real-world speed data** for this page.

**Origin Summary** — The Chrome User Experience Report **does not have sufficient real-world speed data** for this origin.

Une meilleure note également sur Google Page Speed.

### 3) amélioration de l'accessibilité du site

Après avoir corrigé les erreurs précédemment énoncées par l'outil WAVE, j'ai testé le site et voici le résultat:



Les couleurs et contrastes ont été optimisés.

La structure HTML et les préconisations ont été appliquées. Le site est à présent accessible à tous.

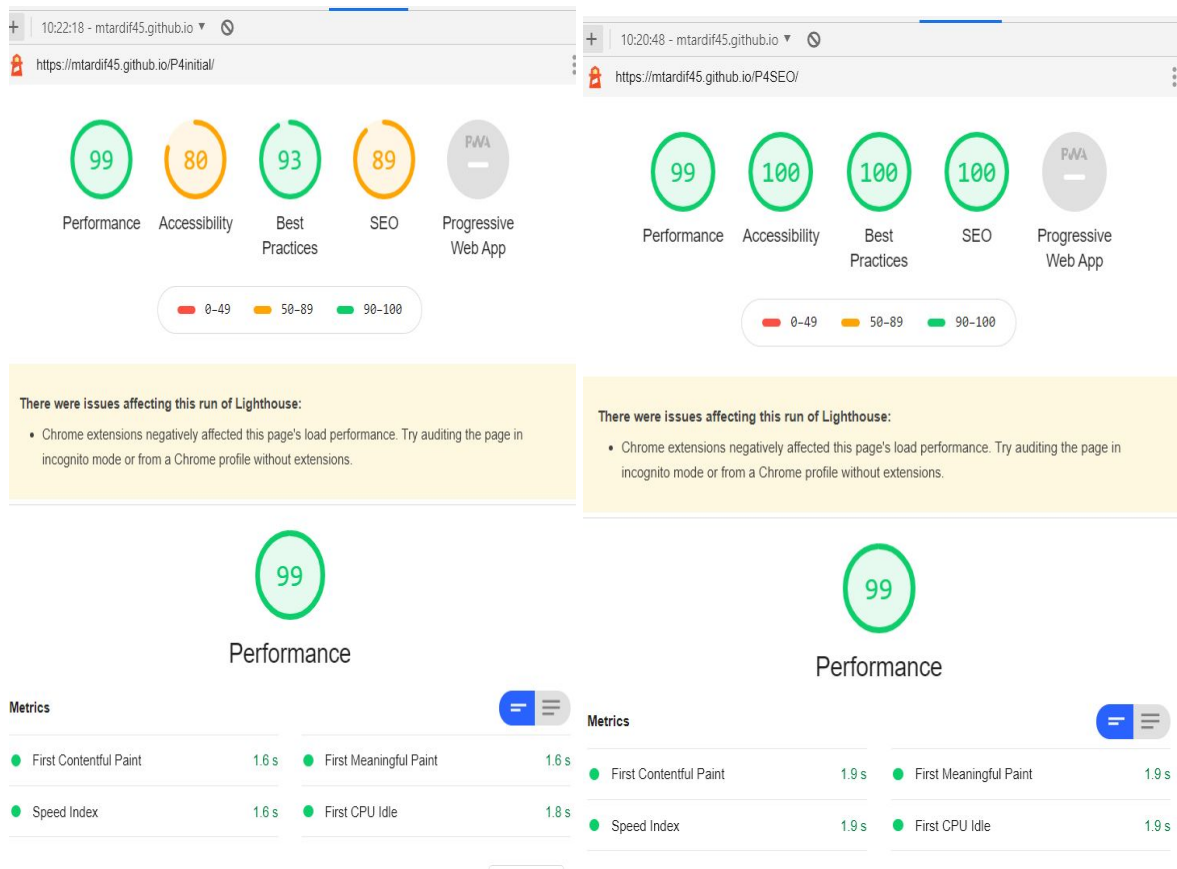
Les lecteurs Web pourront naviguer et lire les contenus aux utilisateurs ayant un handicap.

### 4) Résultat de l'outil Google Lighthouse

Google Lighthouse permet d'analyser et noter la performance du site, le SE, l'accessibilité.

Ci-dessous, à gauche, voici une capture d'écran du résultat obtenu pour notre site initial. On avait une note passable en accessibilité et en SEO (80 et 89). A droite, le résultat obtenu suite à notre travail sur le site.





## Conclusion

Nous sommes parvenus à améliorer le référencement du site de La Chouette Agence. Nous devrions à présent apparaître en première page des moteurs de recherche. Le travail n'est pas fini. L'idéal serait d'ajouter du contenu et de le mettre à jours environ tous les 15 jours. Il est aussi important de créer des partenariats et de se faire citer sur des sites qui ont une certaine notoriété.