

# جاسوسی ، شنود ، حاکمیت ، انحصار ، آزادی ، حریم خصوصی، شبکه ملی اطلاعات ، اینترنت

## مقدمه

در چند سال اخیر مباحثی در خصوص راه اندازی خدمات پایه فناوری اطلاعات در کشور ، در میان فعالان حوزه فضای مجازی و فناوری اطلاعات مطرح شده است. آنچه در این نوشتار کوتاه می خوانید، مجموعه علل موافقت موافقان و مخالفت مخالفان است و نتیجه گیری را به خواننده می سپارد.

خدمات پایه فناوری اطلاعات و فضای مجازی در حال حاضر عبارتند از:

- موتور جستجو
- پیام رسان
- رایانامه
- سیستم عامل و زیست بوم مربوط به آن
- خدمات ابری
- مرکز داده

در طول نوشتار از **\*\*گوگل\*\*** به عنوان نماینده سرویسهای انحصاری خارجی مانند مایکروسافت، اپل، هواوی، یاندکس و... یاد می شود

## موافقان چه می گویند

موافقان راه اندازی خدمات پایه فناوری اطلاعات در داخل کشور استدلالهای ذیل را دلیل موافقت خود بیان می کنند:

- استقلال از زیر ساختهای انحصاری خارجی
- افزایش تاب آوری خدمات فناوری اطلاعات در مقابل تهدیدها و حملات خارجی
- افزایش تداوم کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و فضای مجازی
- ایجاد اشتغال مولد در حوزه فضای مجازی
- ایجاد استقلال قضایی در حوزه های دعاوی حقوقی فناوری اطلاعات و فضای مجازی

## مخالفان چه می گویند

مخالفان طرحهای راه اندازی خدمات پایه فناوری اطلاعات در داخل کشور ، بطور اعم به دو موضوع زیر تأکید می کنند:

- راه اندازی این خدمات، راه را برای قطع دسترسی کاربران به اینترنت جهانی توسط حاکمیت محلی ایران باز می کند.   
نقض دسترسی آزاد به اطلاعات
- راه اندازی این خدمات، دسترسی حاکمیت محلی ایران به داده های کاربران و شنود و جاسوسی از کاربران را باز می کند.   
نقض حریم خصوصی

همانطور که مشاهده می شود، هر دو دلیل بر اساس **نیت خوانی** حاکمیت استوار شده است و در هیچ سند، مصوبه و قانونی نکات فوق - حتی به کنایه - مطرح نشده است و در اکثر موارد مؤکداً بر **عدم تجسس و عدم قطع ارتباط با جهان** صحه گذاشته شده است.

## انتخابها

با فرض پذیرفتن نظر مخالفان در خصوص نیت حاکمیت محلی ایران و عدم راه اندازی خدمات پایه فناوری اطلاعات در کشور با موارد ذیل مواجه خواهیم شد:

فضای مجازی و خدمات محلی داخلی تحت حاکمیت گوگل و...متصل به حاکمیت، قوانین و سرویسهای اطلاعاتی آمریکا -۱ باشد

فضای مجازی و خدمات محلی داخلی تحت حاکمیت شرکتهای داخلی متصل به حاکمیت، قوانین و سرویسهای -۲ اطلاعاتی ایران باشد

در انتخاب اول؛ این گوگل است که تصمیم می‌گیرد:

- مردم ایران حق دارند تاکسی بگیرند یا نه
- مردم ایران حق دارند اینترنتی خرید کنند یا نه
- مردم ایران حق دارند به یکدیگر پیام صوتی و تصویری دهند یا نه
- مردم ایران حق دارند مسیریابی بر خط داشته باشند یا نه
- مردم ایران حق دارند فلان اپلیکیشن را روی گوشی خود داشته باشند یا نه
- مردم ایران حق دارند فلان فیلم و سریال را ببینند یا نه
- مردم ایران حق دارند تراکنش مالی داشته باشند یا نه
- مردم ایران حق دارند فلان بازی را انجام دهند یا نه
- دانش آموزان و دانشجویان ایران حق تحصیل بر خط دارند یا نه
- کسب و کارهای ایرانی حق برگزاری جلسات بر خط دارند یا نه
- استفاده کنند یا نه API توسعه دهندگان اپلیکیشنهای ایرانی حق دارند از فلان
- توسعه دهندگان اپلیکیشنهای ایرانی حق دارند از فلان خدمات زیرساختی استفاده کنند یا نه

## نتیجه گیری

با در نظر گرفتن آمارهای زیر نتیجه گیری را به خواننده واگذار می‌کنیم:

بیش از ۵۰ میلیون کاربر ایرانی،  
در حدود ۲۵ هزار تیم توسعه دهنده ایرانی،  
نزدیک به ۲۵۰ هزار اپلیکیشن ایرانی،  
بیش از ۳۱ هزار بازی همراه ایرانی

پ.ن: بیش از ۸۰ درصد اپلیکیشنهای و بازیهای توسعه داده شده در حال حاضر به خدمات انحصاری گوگل وابسته هستند