



La connaissance de l'entreprise

Bachelor 3 DEV A/B et SRC A/B

7 heures

Thierry Fresnel – Formateur en commercial, marketing et management

Programme de la journée

Les présentations mutuelles et les objectifs pédagogiques

1. La présentation de l'entreprise
2. L'analyse des environnements internes et externes
3. Les choix stratégiques opérés par l'entreprise
4. L'élaboration d'une stratégie de développement
5. La définition des moyens à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs
6. L'évaluation des résultats et des performances

La conclusion et le bilan de cette journée

Les présentations mutuelles et les objectifs pédagogiques

Pouvez-vous vous présenter en indiquant :

- Votre parcours avant d'intégrer votre Bachelor ;
- Vos expériences professionnelles ;
- Votre intérêt pour l'économie d'entreprise ?

A la fin du tour de table, je me présenterai et je vous indiquerai mes affinités avec cette thématique.



Les présentations mutuelles et les objectifs pédagogiques

Les objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement des entreprises avec leur environnement et avec les parties prenantes
- Analyser les environnements internes et externes des entreprises, et commenter leurs stratégies
- Evaluer leurs résultats et leurs performances



1. La présentation de l'entreprise



Définir une stratégie implique la prise en compte des attentes et contraintes des différentes **parties prenantes**.

Travail de réflexion par groupe sur ces 3 questions :

- 1/ Quels sont les objectifs et contraintes des **actionnaires** ?
- 2/ Quels sont les objectifs et contraintes des **dirigeants** ?
- 3/ Quels sont les attentes des **autres parties prenantes de l'entreprise** (clients, collaborateurs, fournisseurs, concurrents...) ?

1. La présentation de l'entreprise

Les organisations (entreprises) peuvent exprimer leur but de quatre manières :

- ❖ La **mission** : La mission d'une entreprise correspond à son savoir-être, il s'agit en fait de son ADN : Pourquoi existe-elle ?
- ❖ L'**histoire** : L'histoire de l'entreprise est une chronologie couvrant les dates clés, de la fondation de l'entreprise aux événements survenus les derniers jours.
- ❖ L'**activité** : L'activité d'une entreprise est l'ensemble de phénomènes (physiques, matériels, moraux) qu'elle met en place dans le but de constituer un processus pour répondre à un besoin.
- ❖ Un **produit** et un **service** : Un produit est un bien matériel qui peut être échangé ou vendu sur un marché. Il peut être tangible ou intangible. Un service est une activité immatérielle fournie par une entreprise avec pour objectif de répondre à un besoin spécifique du consommateur.

Suite du travail par groupe : Choisissez sur Internet une entreprise, et faire ressortir les manières dont elle communique à travers son Site. Le message est-il complet ou incomplet ?

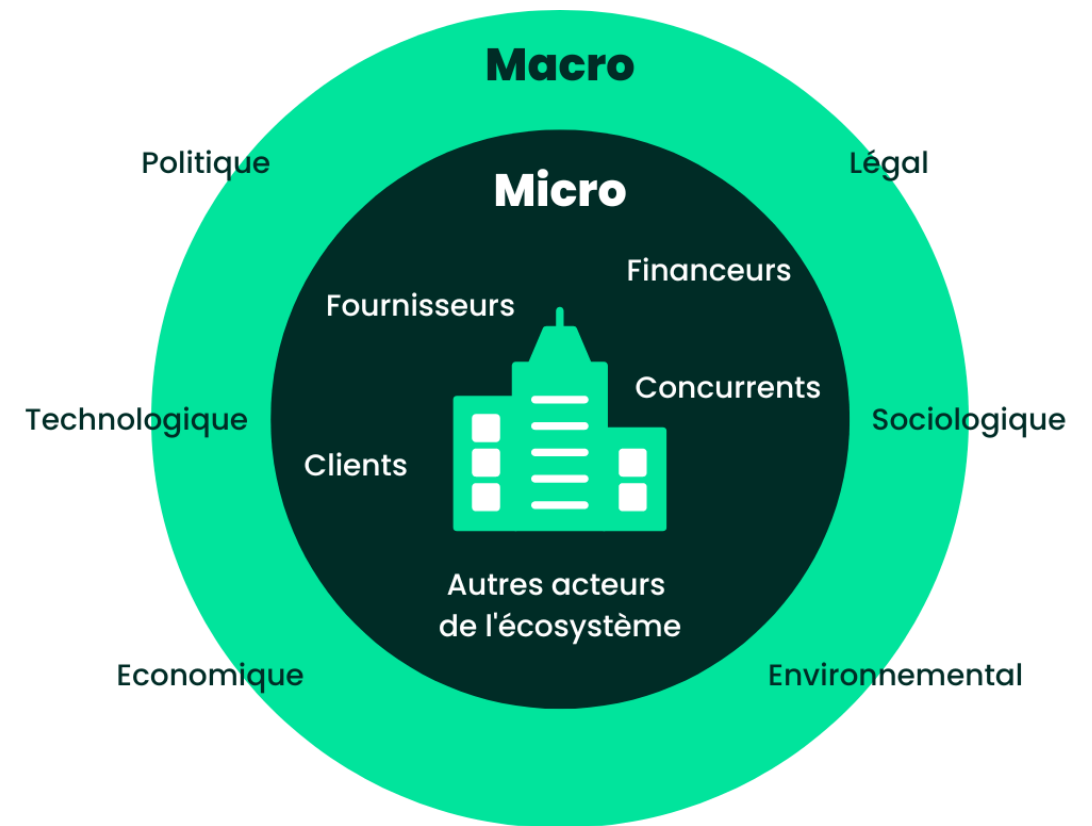
2. L'analyse des environnements internes et externes

L'**environnement** d'une entreprise peut être défini comme le contexte externe susceptible d'exercer une influence sur son action.

Le **micro-environnement** est composé d'éléments qui influencent l'entreprise mais qu'elle a le pouvoir de modifier.

Le **macro-environnement** est composé d'éléments qui influencent l'entreprise mais que celle-ci peut très difficilement modifier, voire pas du tout.

L'**analyse PESTEL** est un modèle permettant d'identifier l'influence positive ou négative que peuvent exercer, sur une organisation, les facteurs macro-environnementaux.



2. L'analyse des environnements internes et externes

Les principaux éléments d'un diagnostic interne

Les forces et faiblesses peuvent se faire à travers l'analyse des ressources tangibles et intangibles et en fonction des compétences distinctives ou clés dans l'entreprise.

- ❖ Les **ressources tangibles** : **ressources physiques** (terrains, sites de production, équipements, machines...), **ressources humaines** (nombre de salariés, salaires...) et **ressources financières** (capital social, capacité d'autofinancement, résultat...)
- ❖ Les **ressources intangibles** : **ressources humaines** (compétences individuelles...), **ressources technologiques** (brevet, licences...), **ressources organisationnelles** (système d'information, qualité, réseau de relations...) et **ressources sur la valeur perçue** (notoriété, réputation...)
- ❖ Les **compétences distinctives ou clés** : Les compétences correspondent à l'ensemble des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être. Les compétences distinctives (compétences clés, compétences fondamentales) sont « uniques » et complètent les compétences générales.

2. L'analyse des environnements internes et externes

Les principaux éléments d'un diagnostic externe [L'analyse PESTEL : définition, utilité & exemple](#)

P	E	S	T	E	L
Politique	Economie	Social	Technologie	Environnement	Legal
Stabilité gouvernement Corruption Fiscalité Liberté de la presse Réglementation Tarifs spéciaux Force syndicales Règles concurrence Participation des électeurs Manifestations Niveau des subventions Relations bilatérales Importations / exportations Contrôle du commerce Lobbying Budgets publics Facteurs économiques	Taux de croissance Taux d'intérêt Taux d'inflation Taux de change Crédit Revenu disponible Niveau dépense Déficits budgétaires Évolution du PIB Chômage Marché boursier Fluctuations des prix Facteurs sociaux	Taille population Taux de natalité / mortalité Mariages / divorces Immigration / émigration Espérance de vie Répartition richesse Classes sociales Revenu / habitant Modes de vie Santé Revenu disponible Attitude / travail Habitudes d'achat Education Minorités Epargne Technologies	Incitations technologiques Automatisation Activité de R&D Changement technologique Accès nouvelles technologies Innovation Conscience technologique Infrastructure Internet Infrastructure communication Cycle de vie de la technologie	Météo Climat Politiques environnementales Changement climatique Pressions ONG Catastrophes naturelles Pollution Recyclage Produits verts Energies renouvelables	Discrimination Lois antitrust Droit du travail Protection consommateurs Droit d'auteur & brevets Lois santé & sécurité Lois sur l'éducation Protection des données

3. Les choix stratégiques opérés par l'entreprise

Déterminer les choix stratégiques

La stratégie globale (corporate) est l'option stratégique générale qui concerne l'entreprise dans son ensemble et qui apparaît la plus opportune à adopter par l'entreprise à un moment donné pour réaliser sa finalité, son but.

Quatre stratégies différentes sont identifiées :

- ❖ Une spécialisation
- ❖ Une diversification
- ❖ Une intégration
- ❖ Une externalisation

3. Les choix stratégiques opérés par l'entreprise

Définir les objectifs de l'entreprise

Ils peuvent être nombreux et ils dépendent des finalités stratégiques (missions, activités, produits & services vendus...).

Exemples :

- Fidélisation des clients
- Renforcement de la notoriété de la marque
- Optimisation de la qualité des produits
- ...

Exercice d'application : Prendre le cas NEXIT et répondre aux 3 questions.