

# **JAVA ADVANCED**

**OM Corp.**

**Price Whisper**

**Cronograma de Atividades**

**RM551575 – André Sant’Ana Boim**

**RM99697 – Matheus Augusto Leite**

**RM98251 – Marcelo Hespanhol Dias**

**RM99632 – Gabriel Eringer de Oliveira**

**RM551988 – Gustavo Imparato Chaves**

**São Paulo, 2024**

# Sumário

<b>Price Whisper .....</b>	<b>3</b>
Apresentação do Problema.....	3
Descrição da Solução .....	3
Funcionalidades Principais.....	3
Definição do Público Alvo .....	4
<b>Cronograma de atividades .....</b>	<b>5</b>

# Price Whisper

## **Apresentação do problema:**

A Plusoft, reconhecida por seus serviços de CRM de excelência, está sempre em busca de inovações que possam não apenas aprimorar os serviços oferecidos aos seus clientes, mas também agregar um diferencial competitivo significativo. Nesse contexto, propomos uma solução revolucionária, um software inteligente baseado em machine learning, direcionado especificamente para empresas do segmento varejista, com o objetivo de otimizar as estratégias de precificação e, consequentemente, aumentar os lucros de seus clientes.

## **Descrição da Solução:**

O software que idealizamos servirá como uma ferramenta estratégica para empresas de varejo, oferecendo uma análise precisa e em tempo real do preço de cada produto em seu catálogo. Esse sistema utilizará um avançado modelo de machine learning, alimentado não apenas com os dados dos produtos, mas também com o histórico de vendas anteriormente registradas.

## **Funcionalidades Principais:**

1. **Análise de Preço Dinâmica:** O software realizará uma análise minuciosa dos produtos em oferta, considerando variáveis como custos de produção, margens de lucro desejadas e, crucialmente, dados de vendas passadas. Isso permitirá a geração de um índice de preço atualizado e em constante evolução para cada item no inventário.
2. **Classificador de Preço:** Baseado nas análises do modelo de machine learning, o software classificará automaticamente o preço de cada produto em uma das seguintes categorias:

- Preço Ideal: Indicando que o preço atual está alinhado com o histórico de vendas e a margem de lucro esperada.
- Preço Baixo: Sugerindo que o preço pode ser aumentado sem prejudicar as vendas, maximizando a lucratividade.
- Preço Elevado: Alertando quando o preço pode estar acima do ideal, potencialmente afetando as vendas.

3. Integração Simplificada: O sistema será integrado de forma intuitiva ao sistema de gerenciamento de cada cliente Plusoft, permitindo uma fácil adição e atualização de informações de produtos e preços.

4. Dashboard de Insights: Os gestores terão acesso a um painel de controle intuitivo, mostrando não apenas os índices de preços, mas também insights valiosos, como produtos com potencial de aumento de margem, tendências de mercado e análises comparativas.

5. Alertas e Notificações: Além disso, o sistema enviará alertas em tempo real, garantindo que os gestores estejam sempre informados sobre oportunidades de ajuste de preços e mudanças no comportamento do mercado.

### **Definição do Público-Alvo:**

O público-alvo desta solução são as empresas de varejo que buscam otimizar suas estratégias de precificação. Estas empresas valorizam a tecnologia e inovação como meios para aumentar a eficiência operacional e a lucratividade. O cliente pagante será o gestor de negócios varejistas que reconhece a necessidade de uma ferramenta de precificação inteligente, enquanto o consumidor final será a equipe de vendas e marketing que utilizará o software no dia a dia para ajustar preços e maximizar margens.

# Cronograma de atividades

## Java Advanced

Responsável: Matheus Augusto Leite

Atividades – finalizado em:

- Inicialização do projeto Spring - 08/04/2024
- Criação dos pacotes e entidades – 08/04/2024
- Relacionando as entidades – 10/04/2024
- Definição dos pacotes e atributos DTO – 10/04/2024
- Implementando a lógica de negócios no pacote SERVICE – 11/04/2024
- Mapeando com a classe RESOURCE – 11/04/2024
- Testar endpoints – 13/04/2024
- Documentação da API RESTful – 13/04/2024
- Finalizar outros entregáveis além da aplicação em si – 15/04/2024
- Alterações de última hora \*criação da tabela CARRINHO no banco de dados: A IMPLEMENTAR

## Compliance & Quality Assurance

Responsável: André Sant’Ana e Marcelo

Atividades – finalizado em:

- Definição do problema a ser solucionado – 05/04/2024
- Definição dos objetivos/público alvo da solução – 05/04/2024
- Documentação e escopo do projeto – 08/04/2024
- Gravação no formato PITCH – 10/04/2024

## Mastering Relational and Non-Relational Database

Responsável: Gustavo Imparato

Atividades – finalizado em:

- Definição e estruturação do banco – 08/04/2024
- DER – 09/04/2024
- MER – 09/04/2024

- Gerar modelo físico – 09/04/2024
- Adicionar no mínimo 5 registros para cada tabela – 12/04/2024
- Criação de blocos anônimos com joins/group by/order by – 12/04/2024
- Documentação e entregável – 14/04/2024

## **Devops Tools & Cloud Computing**

Responsável: André Sant'Ana

Atividades – finalizado em:

- Criar a Virtual Machine – 10/04/2024
- Estruturar a Virtual Machine – 10/04/2024
- Analisar e definir os benefícios da virtualização no projeto – 14/04/2024

## **Disruptive Architectures: IOT, IOB & GENERATIVE IA**

Responsável: Marcelo Hespanhol

Atividades – finalizado em:

- Definição dos conceitos de Machine Learning que serão utilizados – 07/04/2024
- Gravação do PITCH – 15/04/2024

## **Mobile App Development**

Responsável: Gabriel Eringer

Atividades – finalizado em:

- Protótipo wireframe da solução mobile – 06/04/2024
- Criação no FIGMA - 12/04/2024
- Inclusão de telas de sucesso e erro – 12/04/2024
- Documentação – 14/04/2024

## **Advanced Business Development With .NET**

Responsável: André Sant'Ana

Atividades – finalizado em:

- Definição do problema a ser solucionado – 05/04/2024

- Definição dos objetivos/público alvo da solução – 05/04/2024
- Documentação