



Målgruppen

Efter målgruppsanalys av svenska Gartner, följd av djupintervjuer med ett antal blivande föräldrar och småbarnsfamiljer, har vi funnit en otappad möjlighet att kombinera musik med föräldrars behov av att ge barn trygghet i sängen. Karolinska Institutets professor Theorell m fl har upprepat påvisat musikens påverkan på hälsa och välbefinnande. Vi har också funnit en stark önskan bland föräldrar få mer och bättre sömn för egen del för sina barn.

Produkten

Produkten fokuserar på barnets och föräldrarnas sömn och monteras på eller vid barnets säng. En grundfunktion för spädbarnet är att spela lugnande musik redan innan barnet vaknat på natten, så att barnet somnar om. Med kamera och mikrofon har föräldern uppsikt även bortom hör- och synhåll. För det något äldre barnet finns väckning med musik. Barn från 18 månader och uppåt kan själva spela sin favoritmusik med enkla handrörelser. Med tidsstyrda musikval får barnet lugn musik på natten och aktivare vid vakna tider.

Produkten består av två delar:

- En liten och smidig hårdvara med kamera, rörelsesensor, lampa, mikrofon, CPU m/ trådlöst LAN. Denna kopplas till Spotify och lös högtalare eller ljudsystem i hemmet.
- En app för administration

Projektet

Utvecklingsgruppen består av lokal personal, varav de flesta är småbarnsföräldrar. Vi planerar för viss överkapacitet mot projektslut, för att tidigt kunna påbörja nästa utvecklingsfas när vi sett tillräcklig potential. Både hårdvara och mjukvara utvecklas med egen personal. Vi hyr initialt in en expert på interaktion med handrörelser. Vi hyr in expertis för att tidigt säkra typgodkännanden. Vi anlitar ett partnerföretag för att rekrytera bästa möjliga testfamiljer.

Projektets bemanning:

- Programmerare – tre heltider.
- Hårdvarudesigner – två heltider initialt, senare en
- UX:are och AD – en heltid tillsammans
- Vi tillhandahåller projektledare och kompetens inom juridik och avtal om Cygnos önskar.

Projektet beräknas pågå under nio månader.

Direkt	Första användartesterna på mockat material, och löpande med viss hårdvara.
Vid fem månader	Tidig prototyp till försöksgrupp med provserie av hårdvara. Granskning och utvärdering av förhandlingsläge med tillverkare, återförsäljare och partners.
Löpande	Utveckling och kontinuerlig justering av interaktion och funktion.
Vid sju månader	Ny utvärdering: Stäng eller fullfölj projekt. Beställning av första verkliga serien
Vid nio månader	Lansering i butik, förutsatt att avtalen är klara.

Affären

Vi har fokuserat i första hand på detaljhandel för målgruppen, och har inlett samtal med en barnvagnskedja och ytterligare återförsäljare av barn- och familjeartiklar. Priståligheten är god i målgruppen, speciellt för denna sorts funktion. Vi tror på ett pris mot konsument på strax över 2000 kronor.

Vidareutveckling

Vi ser dels försäljningsmässigt att vi efter ett tag kan arbeta med volumåterförsäljare som Ica Max, men avvaktar med stora elektronikdjur där det är svårt att få exponering.

Hållbarhet

Vi räknar med ett produktliv på c:a 7 år (och ofta flera barn) innan fysisk återvinning. Den livslängden får vi med funktioner i mjukvara som automatuppdateras allteftersom produkten vidareutvecklas. Redan i första versionen planerar vi dessutom för kontakter för senare inkoppling av kringutrustning. En naturlig utveckling är nya funktioner för allt äldre barn.