



maestros joyeros desde 1950

1. Introducción:

- Joyería Diamante Eterno, una empresa familiar dedicada exclusivamente a la joyería con una tienda física.
- Especializada en la venta de joyas y servicios de reparación.

2. Visión y Misión:

- Visión: Ser la joyería de confianza para la comunidad, ofreciendo productos de calidad y servicios excepcionales.
- Misión: Proporcionar a nuestros clientes joyas únicas, servicios de reparación confiables y asesoramiento experto en joyería.

3. Estructura de la Empresa:

- Propiedad y gestión familiar.
- Aproximadamente 8 empleados, incluyendo personal de ventas y joyeros.

4. Actividades Principales:

Venta de Joyas:

- Anillos, collares, pulseras, aretes, etc.
- Posibilidad de ofrecer joyas personalizadas.

Servicios de Reparación:

- Reparación de joyas y relojes.
- Grabado y ajustes.

5. Empleados:

Propietarios:

- Descripción breve y roles en la empresa.

Personal de Ventas:

- Descripción de funciones.
- Enfoque en servicio al cliente y conocimiento de productos.

Joyería:

- Habilidades y experiencia en el diseño y fabricación de joyas.

6. Implementación de Odoo:

Módulos Esenciales:

- Gestión de Inventarios: Control de existencias de joyas y materiales.
- Punto de Venta: Facilita transacciones rápidas y precisas.
- Ventas: Seguimiento de clientes y pedidos.
- Compras: Gestión eficiente de proveedores y compras de materiales.

Personalización de Módulos:

- Adaptación de campos específicos para detalles de joyas.
- Configuración de categorías de productos según tipo de joya.

7. Ventajas del Sistema Odoo:

Eficiencia Operativa:

- Automatización de procesos.
- Acceso rápido a información clave.

Mejora en Servicio al Cliente:

- Historial de compras y preferencias.
- Agilidad en transacciones.

Gestión Financiera:

- Seguimiento de ingresos y gastos.
- Facilita la planificación financiera.

8. Objetivos a Corto y Largo Plazo:

Corto Plazo:

- Implementación exitosa de Odoo.
- Capacitación efectiva del personal.

Largo Plazo:

- Expansión de la clientela.
- Diversificación de servicios, si es necesario.

9. Conclusiones:

- Resumen de la visión, misión y objetivos.
- Expectativas para el futuro.