

MASARYKOVA UNIVERZITA
FAKULTA INFORMATIKY



Integrace DMS a workflow v Liferay Portal

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Marek Tlačbaba

Brno, 2014

Prohlášení

Prohlášení

Vedoucí práce: RNDr. Jaroslav Ráček, Ph.D.

Poděkování

Poděkování

Shrnutí

Abstrak

Klíčová slova

Klíčová slova

Obsah

1	Úvod	2
2	Podnikové portály	3
3	Vzorová kapitola	5
	3.1 Vzorová sekce	5
	3.1.1 Vzorová podsekce	5
A	Položky seznamu	7
B	Položky seznamu	8

Kapitola 1

Úvod

Oficiální zadání

Popsat principy tvorby podnikových portálů. Zaměřit se zejména na otázku implementace workflow pro procesy pracující s vnitropodnikovými dokumenty. Pro Liferay Portal verze CE analyzovat, navrhnout, implementovat, otestovat a zdokumentovat vlastní grafický workflow editor pracující v základní notaci BPMN, který bude plně kompatibilní se standardním workflow systémem, který je součástí Liferay Portal CE. Výstup bude mít podobu funkčního prototypu.

Kapitola 2

Podnikové portály

Pojem portál bývá definován různými způsoby v závislosti na situaci, ve které je používán. Dříve se portály zaměřovaly hlavně a jenom kolem jednotného přístupu k informacím nezávisle na jejich původu a umístění. S dalším vývojem informačních technologií se postupně tento přístup dále rozšiřoval a do definice portálu přibýly pojmy jako integrace a agregace služeb a aplikací.

V následujícím textu je uvedeno několik definic portálu a podnikového portálu.

- Například Gála definoval portál jako jednotné rohraní, ve kterém lze pracovat s běžnými službami a nástroji jako jsou, například zpravodajství a komunikace, mimo to je v něm zaručen přístup k všeobecným aplikacím jako jsou vlastní stránky a blogy, a k aplikacím specializovaným, například slovníkům. [1]
- Tato definice portálu je převzata ze standardu JSR-286 a zní následovně: Portál je webová aplikace, která (obvykle) poskytuje možnost personalizace, autentifikace, agregace obsahu z různých zdrojů a slouží jako prezentační vrstva informačních systémů. Agregací se rozumí integrace obsahu z různých zdrojů v rámci jedné webové stránky. Portál může mít vysoce propracované nástroje pro personalizaci, které poskytují obsah upravitelný podle přání uživatele. Stránky portálu mohou mít různé skupiny portletů¹, které vytvářejí obsah pro různé uživatele. [2]
- Předchozí definice se týkají portálu obecně, proto zde uvedu také definici podnikového portálu jako takového. Například podle Čecha je podnikový portál definován jako internetové nebo intranetové stránky, které slouží jako vstupní bod, respektive brána k různým datovým, informačním a znalostním zdrojům v organizaci. Jejich cílem je zpřístupnit tyto zdroje specifické skupině lidí. Může to být jak zákazníkům, tak také vlastním zaměstnancům nebo partnerům. [3]

1. odkaz na portlet

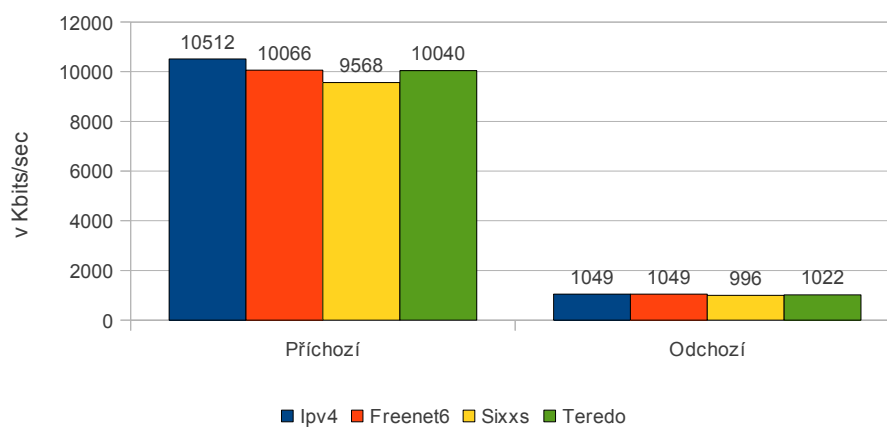
V předchozích definicích portálu jsou naznačeny některé základní rysy podnikových portálů. Mezi základní vlastnosti můžeme považovat jediný přístupový bod, integrace, federace, přizpůsobivost, personalizace, kontrola přístupu a vyhledávání v podnikovém obsahu, tak jak jsou uvedeny v [4]

Kapitola 3

Vzorová kapitola

3.1 Vzorová sekce

3.1.1 Vzorová podsekce



Obrázek 3.1: Vzorový obrázek

- vzorový seznam

Sloupec 1	Sloupec 2
Položka 2	položka 2

Tabulka 3.1: Vybrané skupinové adresy (převzato z [?])

Literatura

- [1] GÁLA, L. et al. *Podniková informatika*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2006.
- [2] *Java™ Portlet Specification*, The Java Community Process, dostupný na <http://www.jcp.org/en/jsr/detail?id=286> [cit. 2014-03-27].
- [3] ČECH, P. *Přínos podnikových portálů pro management znalostí*, in Internet a konkurenceschopnost, Zlín, 2004.
- [4] *Enterprise portal*, Wikipedia, dostupný na http://en.wikipedia.org/wiki/Enterprise_portal [cit. 2014-03-27].

Příloha A

Položky seznamu

asdfsadf

Příloha B

Položky seznamu

asdfsadf