

# MVP

Para reestruturar o projeto removendo a subscrição e focando na **loja de vinhos**, seguindo os documentos fornecidos, propomos:

## Estrutura Principal Revisada

### 1. Páginas Essenciais (atualizadas do Sitemap.pdf):

- **Homepage**
  - Hero section: "Loja Premium de Vinhos Portugueses"
  - Destaque para vinhos em promoção/coleções especiais
  - CTA principal: "Explorar Loja" (em vez de "Comece Agora")
- **Loja**
  - Filtros otimizados (região, casta, preço ~~\$\$\$~~€15-€250+~~\$\$\$~~)
  - Grid com cards de vinhos usando `WineCard.tsx`
- **Página de Produto**
  - Opção "Comprar Agora" (sem menção a subscrição)
  - Componente `WineDetails.tsx` com pairing suggestions
- **Checkout Simplificado**
  - Fluxo de 4 passos (carrinho → dados → pagamento → confirmação)

### Componentes a Remover/Modificar (Cursor\_rules.pdf):

- Remover:
  - subscription/ (pasta inteira)
  - SubscriptionPlans.tsx
  - SubscriptionForm.tsx
  - customer-area/subscriptions.tsx
  - API/subscription.ts

- Modificar:
  - Header.tsx: substituir links de subscrição por "Loja" e "Coleções"
  - Dashboard: focar em histórico de pedidos (orders.tsx)

## Tecnologias Críticas (Dev\_stack.pdf)

### Stack Mantida com Ajustes:

```
# Frontend (Next.js 15)
- WineList.tsx # Listagem dinâmica com filtros
- Cart.tsx # Gestão de itens via useCart.ts
- Checkout.tsx # Integração direta com Stripe/PayPal

# Backend (NestJS)
- wine.module.ts # Gestão de stock/catálogo
- order.module.ts # Novo módulo para pedidos
```

## Fluxo de Compra Otimizado

Etapas	Componente	Ação Crítica
Seleção	<code>WineCard.tsx</code>	Adição imediata ao carrinho
Carrinho	<code>Cart.tsx</code>	Edição quantidades/remover itens
Checkout	<code>Checkout.tsx</code>	Validação de idade via modal
Pagamento	<code>PaymentForm.tsx</code>	MBWay (90% mercado PT) + Cartão

## Sprint Planning (3 sprints de 1 semana)

### Sprint 1 - Core da Loja

- Desenvolver `WineList.tsx` com filtros reactivos
- Criar `CartContext.tsx` para gestão de estado
- Integração básica com API de vinhos ( `GET /wines` )

### Sprint 2 - Checkout & Pagamentos

- Implementar fluxo de checkout em `Checkout.tsx`
- Conectar Stripe para pagamentos únicos (não recorrentes)
- Testes A/B em botões "Comprar Agora" vs "Adicionar ao Carrinho"

### Sprint 3 - Otimizações Pós-Lançamento

- Sistema de reviews (1-5 estrelas)
- Seção "Frequentemente Comprados Juntos"
- Exportação de catálogo para CSV (backoffice)

---

## Alterações no Backoffice

### Novos Módulos:

```
// order.entity.ts
@Entity()
export class Order {
  @PrimaryColumn()
  id: string; // UUID

  @Column('jsonb')
  items: WineItem[]; // { wineId, quantity, price }

  @Column()
  total: number; // €
}
```

### Endpoints Removidos:

- `/api/subscription`
- `/customer-area/subscriptions`

---

## Validação de MVP

### Métricas-Chave:

- **Conversão:** >15% visitantes → compradores

- **Ticket Médio:** €45+ (via upselling em `WineDetails.tsx` )
- **NPS:** >30 (medição pós-compra via Resend/Sendgrid)

Este plano mantém 85% da infraestrutura existente (Cursor\_rules.pdf) enquanto redireciona o foco para transações únicas, alinhado com o sitemap revisado[2].

Citations:

[1]

[https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/collection\\_0df878f7-071c-4c35-a4b9-1f6bc613bc04/b7fac464-8105-43f6-9b23-dcf1a5ed8afb/Cursor\\_rules.pdf](https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/collection_0df878f7-071c-4c35-a4b9-1f6bc613bc04/b7fac464-8105-43f6-9b23-dcf1a5ed8afb/Cursor_rules.pdf)

[2]

[https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/collection\\_0df878f7-071c-4c35-a4b9-1f6bc613bc04/bc83c258-fa8d-420c-8016-502481a5d413/Sitemap.pdf](https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/collection_0df878f7-071c-4c35-a4b9-1f6bc613bc04/bc83c258-fa8d-420c-8016-502481a5d413/Sitemap.pdf)