



2017年7-10月媒体資料

目次

1. Sharetube概要

Sharetubeとは P.2

メディア理念 P.3

ユーザープロフィール . . P.4

2. 広告メニュー

ネイティブ広告とは P.5

ネイティブ広告の特徴 . . P.6

ネイティブ広告料金 P.7

オプションメニュー P.8

制作スケジュール P.9

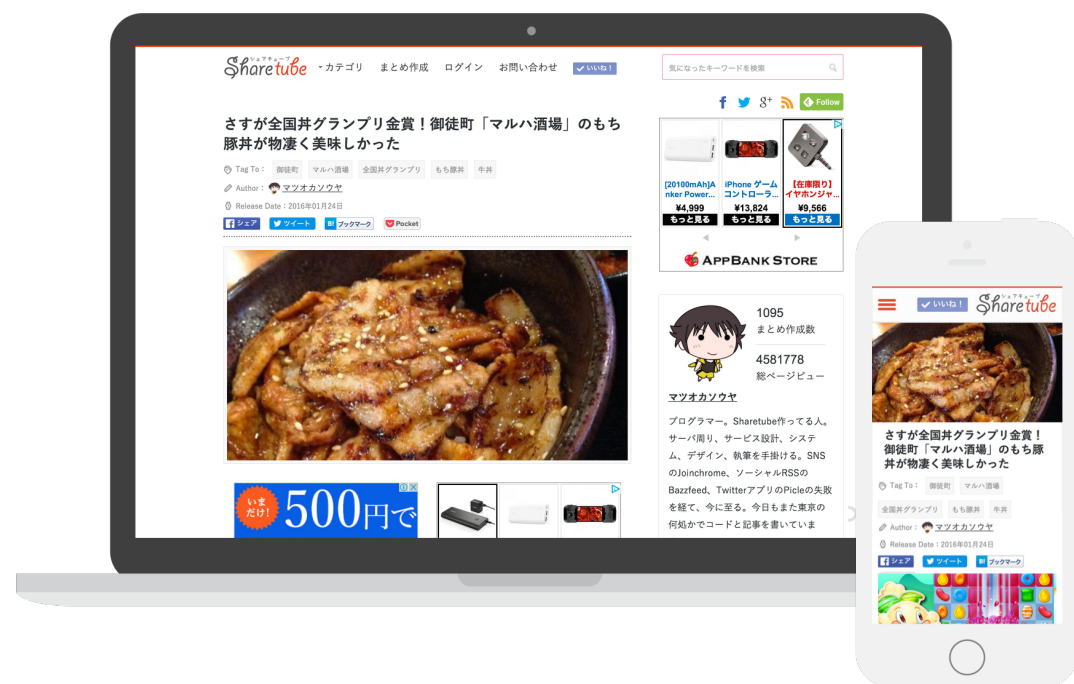
入稿規定 P.10

お申し込み P.11

1.Sharetube概要

Sharetubeとは

Sharetubeはシェアしたくなるコンテンツが集まる場所として作りました。情報をデザインしてオリジナルのコンテンツをアップロードして情報発信できるキュレーションサービスです。「**テキストコンテンツのYoutube版**」を目指しています。



12ヶ月連続成長しているメディア

Sharetubeの理念に共感していただいたライター様が徐々に集まっていたきまして、日々新しいまとめが上がり続けています。現在、約160万PV/月。約110万UU/月に達しています。

多角的キュレーションプラットフォーム

「チャンネル」で個人チャンネルを開設して情報発信。「テーマ」で情報が整理できる環境で様々なコンテンツが生まれているキュレーションプラットフォームです。

あらゆるジャンルを網羅

ニュースやエンタメ、ガールズからビジネス、IT、雑学にいたるまで、多種多様な幅広いジャンルのまとめ記事をカテゴライズして提供しています。

メディア理念

Vision

全ての情報を最高のカタチで世界中に届ける

Mission

テキストメディアの中でシェア率No.1になる

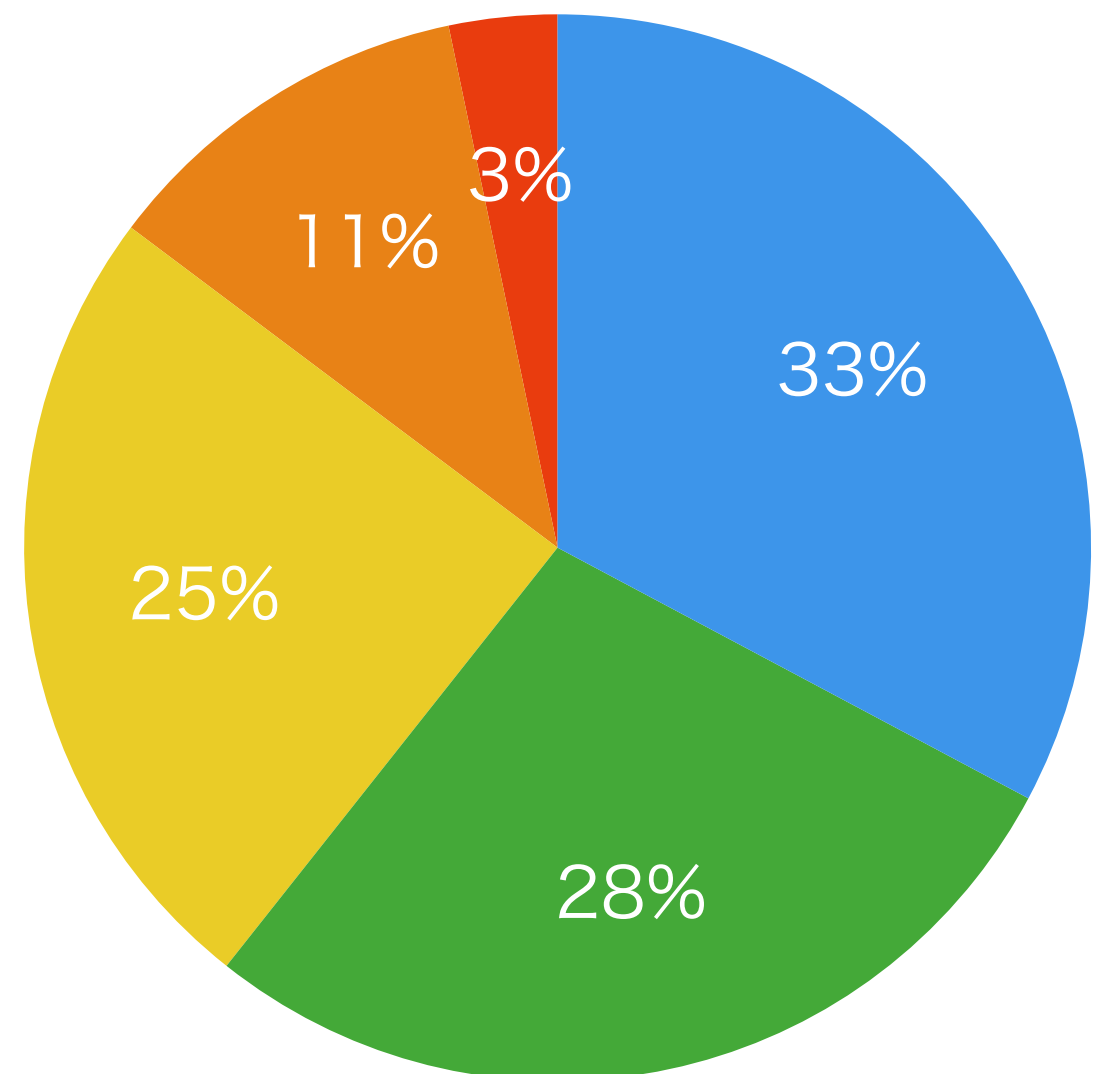
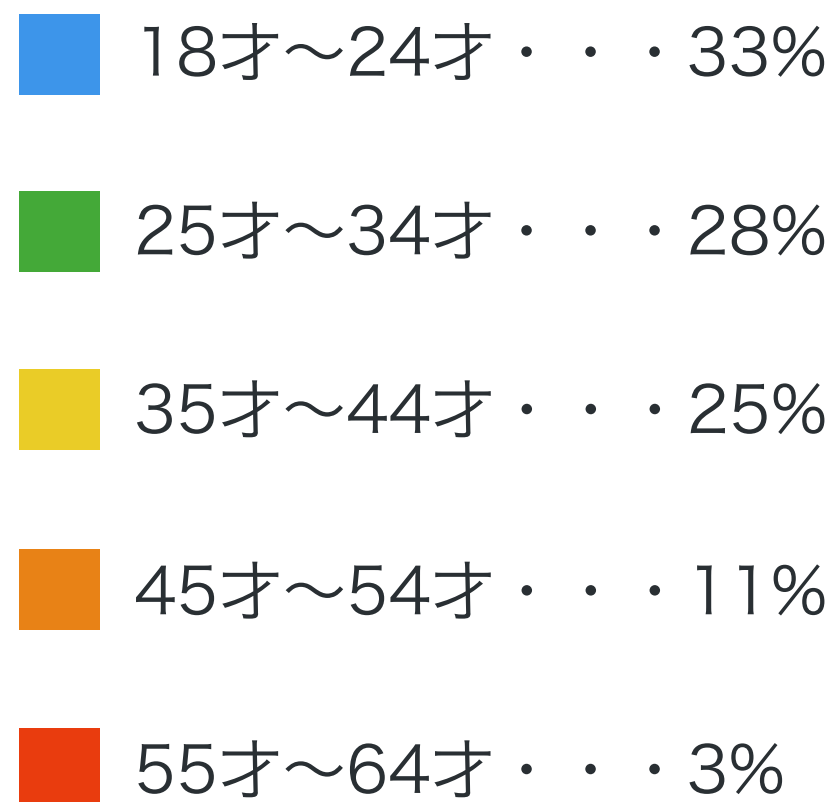
本気で読まれるメディアを目指し、自然にシェアされるコンテンツを創出していきます。

エディターというシゴトを創出する

またの名をSharetuberと呼んでいます。誰しものがエディターになれる自由があり、その機会を得る自由があります。業界No.1の「インセンティブ」を誇っているSharetubeですが、さらにこのレートを5倍～10倍にしたいと考えています。本業以上の副業を創出して社会の活性化を目指します。

ユーザープロフィール

Sharetubeは10-30代の男女を中心に利用されており、特に若年層や女性の利用が広がっています。



参考元：Sharetube内データ
(2016年4月～2017年4月)

2. 広告メニュー

ネイティブ広告とは

Sharetubeのまとめ同様の形式で表示される広告の事を指しています。弊社編集部がディレクションを行い最大限の費用対効果を見込めるように作成されたまとめが「**ネイティブ広告**」となります。

また作成されたまとめは1ヶ月間Sharetube内の全ページからリンクが張られ製品の販売促進にダイレクトに繋がります。

※ 1



※1 赤の枠内にあるのがネイティブ広告となります

2. 広告メニュー

ネイティブ広告の特徴

弊社の編集部がWeb上のあらゆる情報を活用し第三者視点でまとめるため、ユーザーに納得感・信頼感が得られやすい特徴があります。



ネイティブ広告料金

メニュー名		ネイティブ広告
価格(税別)		32万円
掲載条件	imp	320万imp保証
	期間(※1)	1ヶ月保証
掲載面(※2)		まとめ記事ページ
誘導		TOP面、全まとめ記事のPR枠
枠数		1枠
製作日数		最短20営業日

※1 誘導枠の掲載期間が1ヶ月となっており、ネイティブ広告で作成されたまとめページはアーカイブされます。

※2 PC・SP・MBの3デバイスで閲覧可能。

2. 広告メニュー

オプションメニュー

ネイティブ広告の効果を更にUPさせる「**レクタングル連動広告**」オプションをご用意致しました。

メニュー名	レクタングル連動広告
価格(税別)	5万円
掲載期間	1ヶ月
掲載面	ネイティブ広告ページサイドバー TOP
サイズ(※1)	300px × 250px
枠数	1枠
関連サイトリンク	最大3枠可能
製作日数	最短20営業日



レクタングル
連動広告

※1 基本サイズはレクタングル型ですが、PC用・SP用でサイズ切り替え・差し替えも可能です。

制作スケジュール(最短日程)

	営業日																						
ネイティブ広告	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0		
	与件確定					素案ご提出					素案お戻し												
												初稿ご提出											
									</														

掲載スケジュールはあくまでも目安です。

与件やお戻しの日程次第で変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

入稿規定(オプション)

サイドカラム入稿形式

規定	レクタングルバナー	サイズ：横300px × 250px 1点掲載可能 形式： jpg、gif、png形式 容量： 120KB以下 URL： 1本
	関連サイト表示	枠数： 最大3枠まで指定可能 サムネイル画像：120px × 120px テキスト： 25文字以内 URL： 1点1セット
	その他	まとめ掲載後の本文更新・バナー更新は有償

サイドカラム入稿イメージ

レクタングルバナー
横300px × 250px



Sharetube編集部

Sharetubeの公式アカウントです。



関連サイト

- 関連サイトの誘導テキストが入る
<http://xxxxxxxxxxxxxxxxxxx.xxx/>
- 関連サイトの誘導テキストが入る
<http://xxxxxxxxxxxxxxxxxxx.xxx/>
- 関連サイトの誘導テキストが入る
<http://xxxxxxxxxxxxxxxxxxx.xxx/>

お申し込み

お問い合わせに関して、広告出稿のご依頼・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお問い合わせください。

お申し込み

フォーム：<http://sharetube.jp/contact/>

Eメール：ad@sharetube.jp

Sharetube - シェアしたくなるコンテンツが集まる、集まる。

<http://sharetube.jp/>

お問い合わせ：<http://sharetube.jp/contact/>