

UXSEO

従来のSEO+UXを足した新しいSEO3.0と便宜上定義致します

◆◆従来のSEO

◆外部施策

- ・信頼度の高いドメインからの被リンク
- ・広告を重ね複合的にユーザーからの信頼度を集める
- ・新規ドメインを複数作成し、関連サイト作成→信頼度を高めたのち被リンクさせる
- ・etc...(キリがないので省略)

◆内部施策

- ・HTMLコーディング見直し
- ・階層見直し
- ・UI見直し
- ・画像圧縮
- ・etc...(キリがないので省略)

◆◆これからの時代に必要なUXSEO

上記の今までのSEOは当たり前になりつつあります。そこでライバルだらけのキーワード検索で頭一つ追い抜くには更なるSEOが必要です。

◆◆更なる施策(内部施策)

◆ページを限界まで圧縮

- ・HTML圧縮
- ・CSS圧縮
- ・Javascript圧縮
- ・ファイル圧縮
- ・画像圧縮
- ・キャッシュ周り見直し

◆PHP・Ruby・Pythonなどのスクリプト言語で動いているサイト施策

- ・スクリプト言語から吐き出されたHTMLを自動でコーディング圧縮、ファイル圧縮する

◆信頼性を高める施策

- ・httpからhttpsに変更

◆サーバー周り最適化

- ・サーバー見直し+設定見直し
- ・必要あらば距離が近いサーバーからデータ送信(難易度高め：オプション契約)

◆キーワード選び

関連キーワードを徹底的に調べ上げ

どの程度検索されているか、どの複合キーワードが刺さるか、勝てる複合キーワード選定をUXSEO施策をする前に調べ上げる。

◆まとめ

UXSEOを行う事によって表示スピードが爆速になります。

PHPなどを使用しているサイトであれば10分の1から3分の1以下。純粋なHTMLで作られたページも半分以下の表示スピードが望まれます。

Googleが提供しているサイト評価ページでの評価は98点～100点になりますので自ずとキーワード検索での順位は確実に上がります。

UXSEOビジネスプラン

松竹梅プラン選択

俊速

10万/月

選択

内容は後ほど

爆速

12万/月

選択

内容は後ほど

超速

20万/月

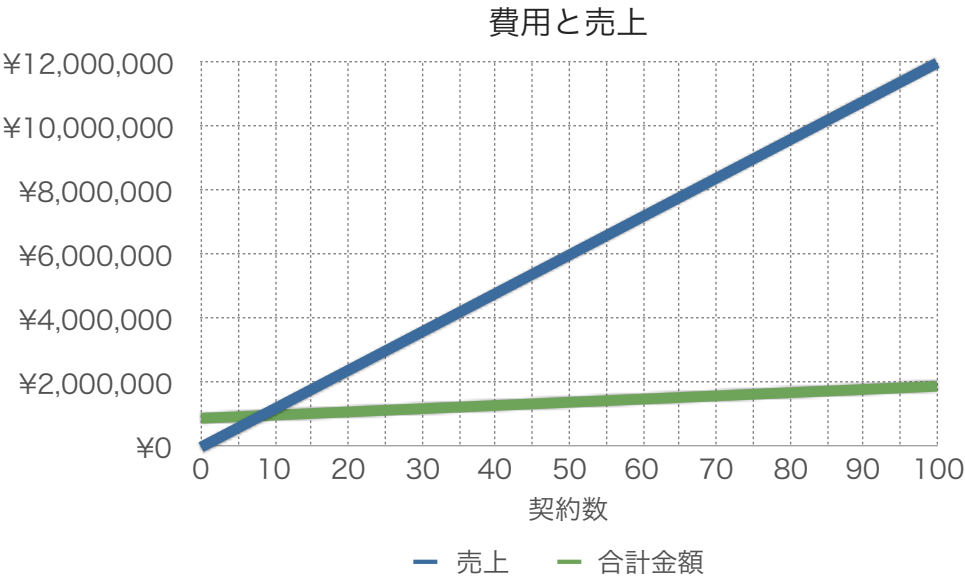
選択

内容は後ほど

※ スタート料金として0～30万想定

損益分岐点分析(3人稼働・月12万契約の場合)

固定費	¥900,000
単位あたり変動費	¥10,000
単価	¥120,000
単位	5
損益分岐点	8



販売単位	売上	合計金額	損益
0	¥0	¥900,000	-¥900,000
5	¥600,000	¥950,000	-¥350,000
10	¥1,200,000	¥1,000,000	¥200,000
15	¥1,800,000	¥1,050,000	¥750,000
20	¥2,400,000	¥1,100,000	¥1,300,000
25	¥3,000,000	¥1,150,000	¥1,850,000
30	¥3,600,000	¥1,200,000	¥2,400,000
35	¥4,200,000	¥1,250,000	¥2,950,000
40	¥4,800,000	¥1,300,000	¥3,500,000
45	¥5,400,000	¥1,350,000	¥4,050,000
50	¥6,000,000	¥1,400,000	¥4,600,000
55	¥6,600,000	¥1,450,000	¥5,150,000
60	¥7,200,000	¥1,500,000	¥5,700,000
65	¥7,800,000	¥1,550,000	¥6,250,000
70	¥8,400,000	¥1,600,000	¥6,800,000
75	¥9,000,000	¥1,650,000	¥7,350,000
80	¥9,600,000	¥1,700,000	¥7,900,000
85	¥10,200,000	¥1,750,000	¥8,450,000
90	¥10,800,000	¥1,800,000	¥9,000,000
95	¥11,400,000	¥1,850,000	¥9,550,000
100	¥12,000,000	¥1,900,000	¥10,100,000

最低9社契約を結べば黒字転換想定

◆まとめ

毎月12万の金額感は実質労働力換算からすると正直安いですが、日本のSEO会社全てに勝つには妥当な金額だと考えています。