# SlimMuscle

事業計画書

## 目次

1	C	lim	/luscl	10	田亜
4.0			/IU56	C1	<b>炒</b> 玄

 SlimMuscleとは・・・・P.3
 ビジョン・理念 ・・・・P.7

 含有成分 ・・・・・P.4
 ターゲット・市場規模 ・・P.8

競合分析 ・・・・・・・ P.5 ターゲットのニーズ ・・・P.9

SlimMuscleの強み・・・・P.6 顧客獲得戦略・・・・・P.10

売上予測・・・・・ P.11

2. 事業計画

#### 3. 報酬について

コアメンバーの分配報酬 · P.12

バイアウト・・・・・P.13

## SlimMuscleとは

SlimMuscleは効果がはっきりと実感できる筋肉サプリメントとして開発致しました。飲んだ瞬間も飲んだ後も「**効いている**」と事が分かり、尚且つ痩せ効果にも着目し、20代~30代男女に対しての購買意欲を刺激する製品です。

#### 飲んだ瞬間に「効いている」を

筋肉〇〇を刺激しピリピリとした感覚が身体中から現れ「効いている」実感を感じられます。

#### 身体を温たため基礎代謝を上げる

#### 筋肉に効く最新栄養素も

## 含有成分

SlimMuscleは効果がはっきりと実感できる筋肉サプリメントとして開発致しました。飲んだ瞬間も飲んだ後も「**効いている**」と事が分かり、尚且つ痩せ効果にも着目し、20代~30代男女に対しての購買意欲を刺激する製品です。

#### 飲んだ瞬間に「効いている」を

筋肉〇〇を刺激しピリピリとした感覚が身体中から現れ「効いている」実感を感じられます。

#### 身体を温たため基礎代謝を上げる

#### 筋肉に効く最新栄養素も

競合分析

# SlimMuscleの強み

ビジョン・理念

ターゲット・市場規模

ターゲットのニーズ

顧客獲得戦略

売上予測

### 3. 報酬について

コアメンバーの分配報酬

## 3. 報酬について

# バイアウト