

スリムマッスルボディ(仮)

事業計画書

目次

1. SlimMuscle概要

SlimMuscleとは P.3

含有成分 P.4

競合分析 P.5

SlimMuscleの強み . . . P.6

2. 事業計画

ターゲット・市場規模・ P.8

ターゲットのニーズ . . P.9

顧客獲得戦略 P.10

売上予測 P.11

3. 報酬について

コアメンバーの分配報酬 . P.12

バイアウト P.13

1. スリムマッスルボティ概要

スリムマッスルボティとは

昨今数多くのHMBサプリが市場に出ており、今ではメジャー成分となったHMBCa。健康な肉体を維持するためには筋肉量を増やし脂肪を消費しやすい体を作る事が理想です。

筋肉を効率よく増やす

効率よく筋肉量を増やす事が出来る話題のHMBCa。それに加え筋肉の源となる必須アミノ酸BCAAを配合。その他にもクレアチンなど効率よく筋肉量を増やすた為に必要な成分を独自配合。

抗疲労効果と代謝改善

ライチより抽出されたポリフェノールは吸収率が高く、運動パフォーマンスの向上や抗疲労効果などが期待。また冷えや肩こりの原因にもなる血流を改善し、シミやしわ、美肌効果も確認されている成分なので、女性にもお勧めです。

1. スリムマッスルボティ概要

スリムマッスルボティとは

多くのサプリは実感を得にくい物がほとんどですが、スリムマッスルボティは飲んだ後に筋肉に働きかける成分により、ピリピリとした刺激が特徴の体感型HMBサプリです。

「効いている」実感

スリムマッスルボティの特徴として飲んだ後に筋肉にピリピリと刺激を感じられる今までにない体感型サプリ。

脂肪の燃焼を手助けする

オレビアータ・オリゴノール・茶花やブラックジンジャーなどを配合する事で、筋肉量の増加だけでは補いきれない脂肪溶解を手助けします。

1. スリムマッスルボティ概要

含有成分

HMBCa・ β アラニン・ビタミンC・茶花エキス・クレアチン・BCAA・グルタミン・オルニチン・L-カルニチンフマル酸塩・シルトリン・アルギニン・ナイアシン・バイオペリン（黒コショウエキス）・ビタミンE・プリマビエ・タウリン・ブラックジンジャー抽出物・オレビアータ・オリゴノール・葉酸・その他賦形剤（※要調整：結晶セルロース、HPC、ステアリン酸Ca、二酸化ケイ素）

1. スリムマッスルボティ概要

含有目的

HMBCa

筋肉量を効率よく増やす効果
1日6錠：1800mg配合

β アラニン

筋肉の酸化による疲労の軽減・
遅延効果、持久力の向上、体力
強化、回復促進

BCAA

筋肉のエネルギー源となり、筋
タンパク質合成促進、筋タンパ
ク質分解抑制、筋損傷軽減、運
動後の疲労回復効果

茶花エキス

糖質吸収制御、脂質吸収制御、
食欲抑制、ダイエット・抗メタ
ボリック効果など

オレビアータ

ミトコンドリア増殖・活性化、
ダイエット効果、アンチエイジ
ング効果など

ブラックジンジャー

筋肉増強、脂肪溶解効果など

プリマビエ

抗酸化、デトックス作用、ミネ
ラル分の摂取など

クレアチン

身体能力・運動パフォーマンス
向上、筋肉量増加、また脳の疲
労軽減など

1. スリムマッスルボティ概要

含有目的

グルタミン

筋肉の分解抑制、消化管機能のサポート、免疫力向上、傷の修復など

オレビアータ

ミトコンドリア増殖・活性化、ダイエット効果、アンチエイジング効果など

プリマビエ

抗酸化、デトックス作用、ミネラル分の摂取など

グルタミン

筋肉の分解抑制、消化管機能のサポート、免疫力向上、傷の修復など

オリゴノール

血流改善、脂肪細胞の成長抑制によるメタボリックシンドローム抑制、抗疲労効果など

オルニチン

筋肉の合成を向上、基礎代謝の向上、脂肪燃焼の向上、デトックス効果、肌の新陳代謝

ブラックジンジャー

筋肉増強、脂肪溶解効果など

クレアチン

身体能力・運動パフォーマンス向上、筋肉量増加、また脳の疲労軽減など

オルニチン

筋肉の合成を向上、基礎代謝の向上、脂肪燃焼の向上、デトックス効果、肌の新陳代謝

1. スリムマッスルボディ 概要

競合分析



1. SlimMuscle概要

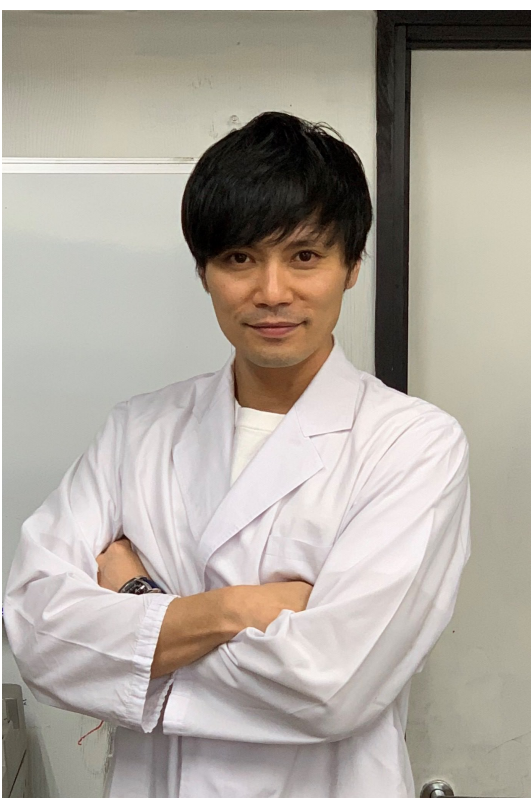
SlimMuscleの強み

信頼と実績：製造元は国内で創業 88 年の老舗企業

今までにない体感型サプリ：効果を感じにくいサプリだからこそ「体感」を表現。ピリピリとした感覚を感じる事で、筋肉に作用している実感を与え、リピートと運動の継続が期待できる。

女性にも選ばれる工夫：筋肉量を増やしながら、脂肪分解効果をもたらし、更にデトックス効果や美容効果の期待できる成分をバランスよく配合。

医学博士監修：鈴木龍介

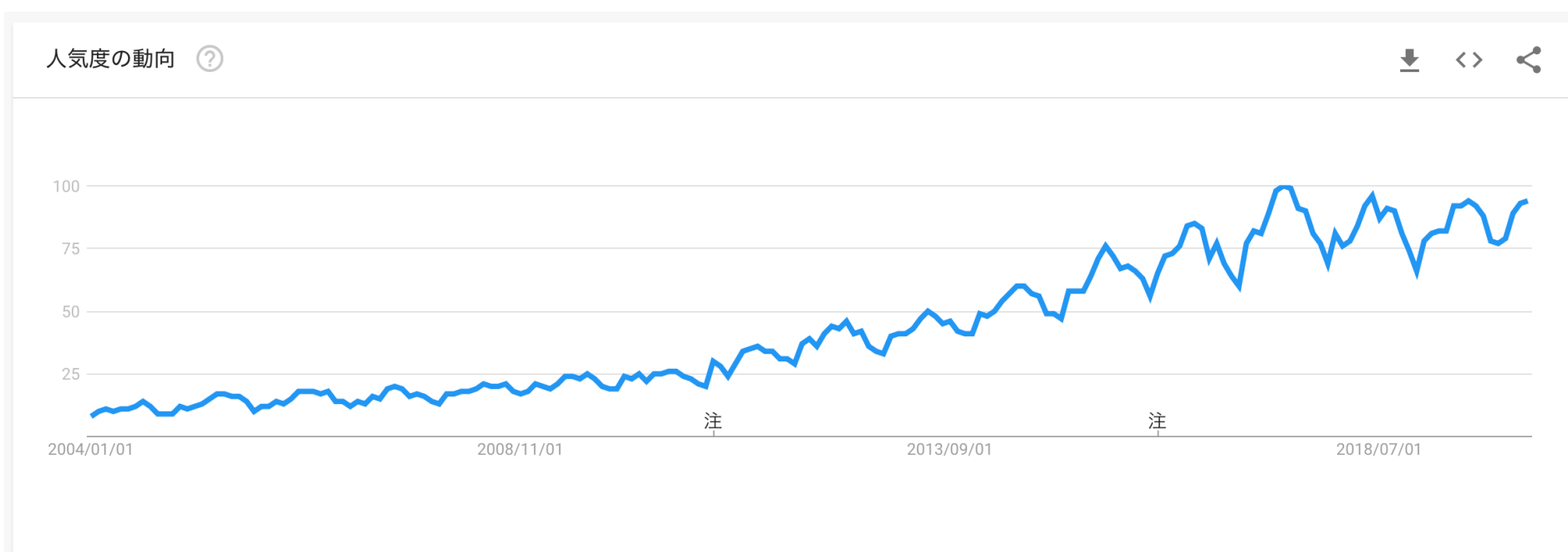


北里大学医療系研究科卒業。医学分野において皮膚医学を学ぶ。北里大学客員研究員（2014～2016）東京電機大学特別講師（2014～2017）同大学客員研究員（2017～）現 株式会社SHEM代表取締役社長。主要コンサルティング先
三井化学ファイン、FLAX、B-by-C、ラベリテ、Remixline、千年計画など

2. 事業計画

ターゲット・市場規模

2004年から2020年の筋トレ(サプリメント含め)関連のキーワード動向。検索数としては100万~1500万。昨今の武田真治さんの筋トレ講座がバズったこともあり、市場規模感としては物凄い勢いで拡大中の市場です。



2. 事業計画

ターゲットのニーズ

男性専門の総合美容クリニック、ゴリラクリニックの調査によると、現在筋トレ中の男性は34.1%（「定期的に」「ときどき」実施中の累計）で、3人に1人の割合だった。世代別では、20代40.7%、30代38.7%、40代36.7%、50代20.7%となった。

◆成人男性世代別筋力トレーニング(ダイエット)事情調査 20～50代の男性600人が対象



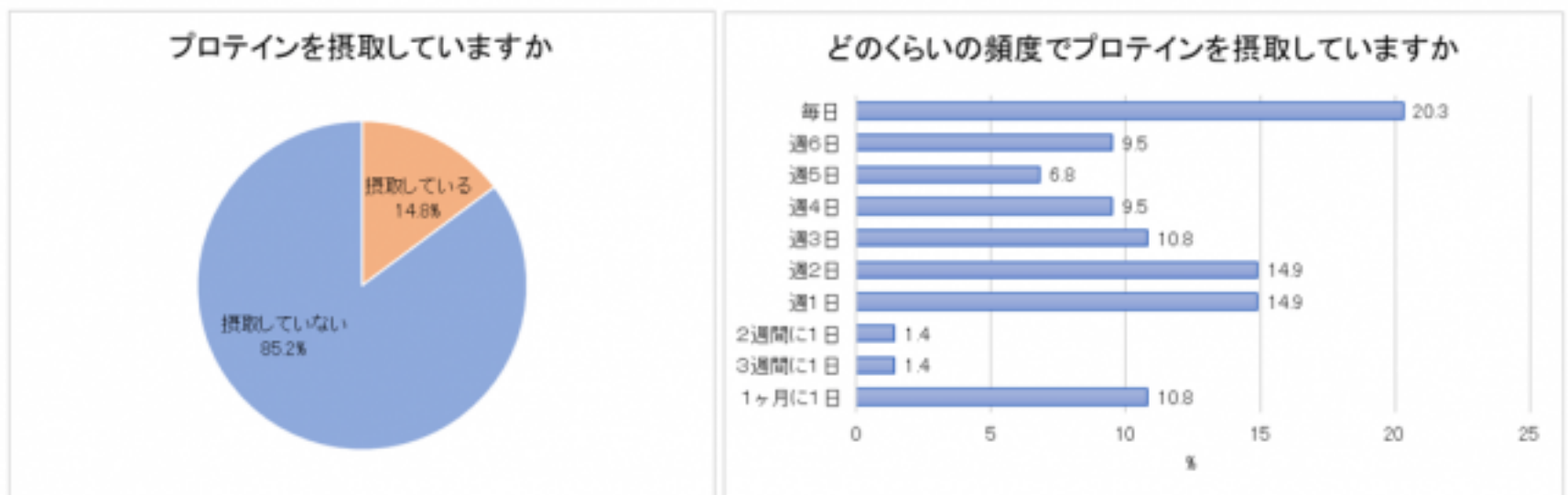
出典：【調査】男性の3人に1人が筋トレ、7割が体型に自信がないと回答

2. 事業計画

ターゲットのニーズ

働く女性のトレーニング事情を調査を行った結果、働く女性の36.6%がトレーニングをしている事がわかりました。ジム入会やプロテインの摂取しながら美ボディ、ヨガなどのトレンドも相まってトレーニングをしている女性は増加中であります。

◆プロテインを摂取している女性の割合、14.8%。
「毎日」摂取していると回答した人が最多！



出典 [働く女性のトレーニング事情を調査】働く女性の36.6%がトレーニングをしている！](#)

2. 事業計画

顧客獲得戦略

ターゲットを30代男女筋トレ初心者に絞り熟した市場に向けてフェイズに沿った最適解のオンライン広告を打つ

◆序盤-概要

初動で得たPDCAノウハウをしっかりと活かしランディングページの改革を行っていく。方向転換も視野に入れながらその時その時の最適解の選択をする

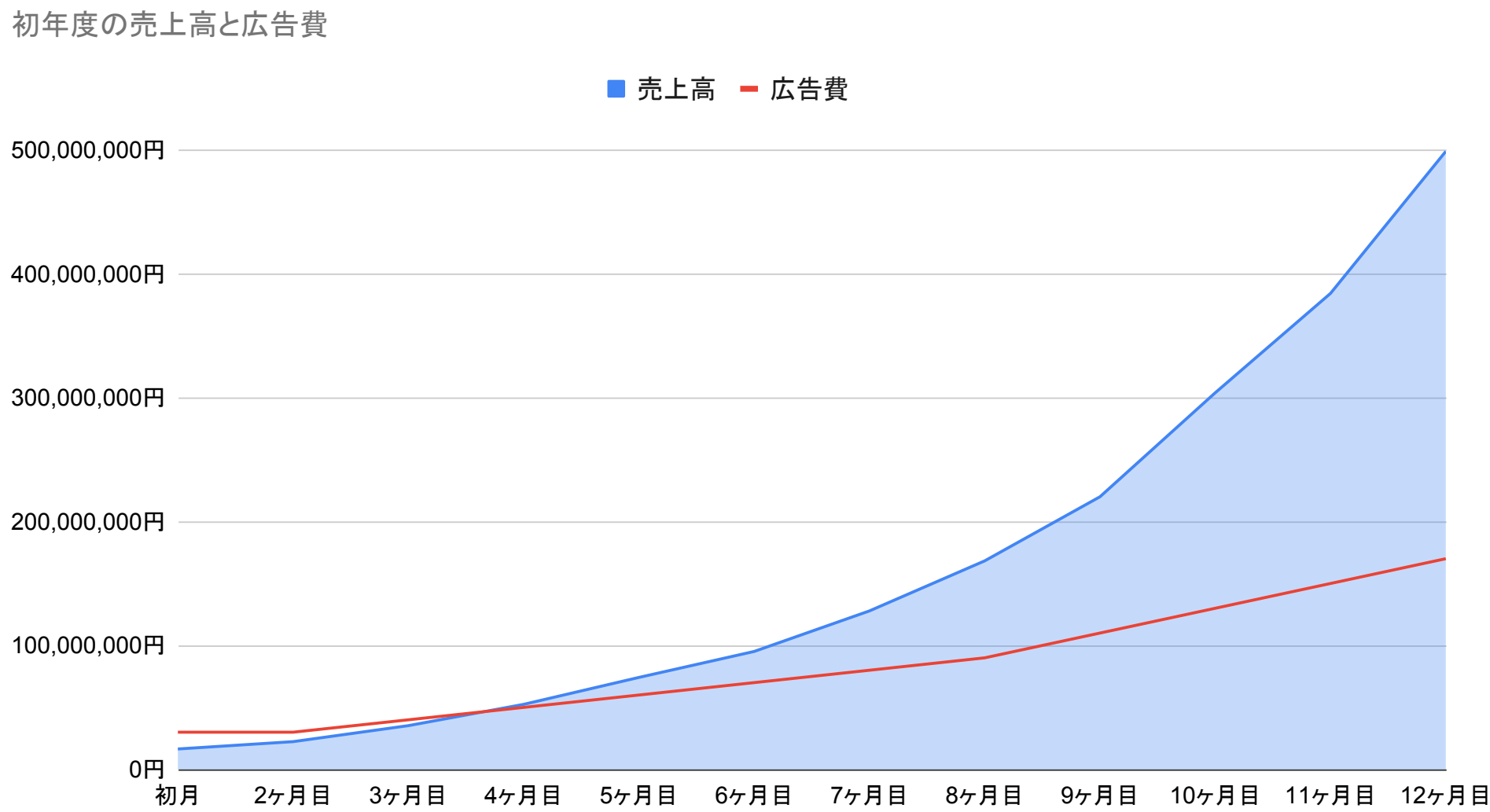
◆中盤-概要ライバル社が打った広告で取りこぼした潜在顧客を取り込むためにサプリメントの口コミサイトを作成将来的にその口コミサイトにアフィリエイト展開していく商品も追加していく

◆終盤-概要中盤までの展開内容を数字に落とし込み先の展開を変えていく方針

2. 事業計画

売上予測

今までのノウハウを全て細かく毎月の数字に落とし込み予測を立てた結果、初年度に売上20億。2年目で売上50億想定



3. 報酬について

GACKTさん報酬

3. 報酬について

バイアウト
