SEO報告書

2021年04月版(3月の結果報告)



発行元:スペースナビ株式会社

目次

1.報告書

現状のサイト分析

流入詳細状況

表示スピード評価

ターゲットキーワードの獲得状況

サイトの課題点

2. 月次提案

月次提案

現状のサイト分析

・表示スピード関連

前回

初回表示スピード: **400ms~500ms**

2回目以降のスピード: **250ms~300ms**

リクエスト数: 114ファイル

読み込み情報量: **3.97MB**

今回

初回表示スピード: **350ms~450ms**

2回目以降のスピード: **250ms~300ms**

リクエスト数: 109ファイル

読み込み情報量: 3.91MB

※トップページ

jsライブラリの最適化(圧縮)完了致しました。数値的には50msしか変わらないですが、 現状のソースコードではここが限界の最適化です。

HTML内でのjs読み込み箇所がよろしくないので変更したいのですが、js読み込みの箇所が複雑すぎて難航しています。

現状のサイト分析

・ランキング関連

前回

ラムダ 宇都宮:1位

宇都宮 パーソナル トレーニング:2位

宇都宮 パーソナルジム:2位

宇都宮 プライベートジム:1位

宇都宮 ボディメイク: 3位

宇都宮 パーソナル トレーニング ジム:3位

宇都宮 ジム:32位

今回

ラムダ 宇都宮:1位-

宇都宮 パーソナル トレーニング:2位-

宇都宮 パーソナルジム:3位↓

宇都宮 プライベートジム: 2位 ↓

宇都宮 ボディメイク:3位-

宇都宮 パーソナル トレーニング ジム:**5位**↓

宇都宮 ジム:32位-

※トップページ

依然として「village」さん強いです。

ページ表示スピード、ドメインランク、SEO施策、ページの魅力などなどを考慮しても 負けるのはおかしいのですが、何かを見落としている可能性がありますので現在は表示 スピードを集中的に施策を行なっていましたが、基本的なHTML構成やリンク先が間違 っていないかなどの再確認をさせてください。

現状のサイト分析

・アクセス数関連

前回

アクセス数: **2,585**

ユーザー数: 1,131

新規ユーザー数: 1,079

平均セッション時間:**1分26秒**

直帰率:68.40%



今回

アクセス数: **5,449** ↑

ユーザー数: 3,018 ↑

新規ユーザー数: 3,018 ↑

平均セッション時間:**0分45秒**

直帰率:81.75%

※サイト全体

<u>恐いダイエットの真相。吐くダイエットの現実。 | LAMUDA ...</u> <u>糖質制限で水を飲むことが大切な理由 | LAMUDA Body Make ...</u> この2記事が検索で1位になりアクセスが増えました。

様々な要因でランキングが変動するのでなぜトップページの順位が下がったかを細かく 調べます。

流入詳細状況

・詳細状況

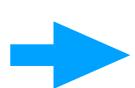
前回

合計クリック数: 1,736↓

合計表示回数: 27,200

平均CTR: 6.4%

被リンク数: 132



今回

合計クリック数: 2,025↑

合計表示回数: 22,800↓

平均CTR: 8.9%↑

被リンク数: 145 ↑

※サイト全体

サイト全体のCTR(クリック率)が上がったのは大きいです。被リンクも毎月少しずつ増えており着実に成長していますね。

表示スピード評価

· 総評

前回

モバイル評価:51

PC評価: 86



今回

モバイル評価:60

PC評価: 88

※トップページ

ここ2ヶ月でモバイル評価を引き上げる事ができました。もう少し上げる事が出来れば検索順位にもダイレクトに影響すると思います。まずはサイトの状況を調べる事とライバルサイトをもっと調べる事が重要なフェイズとなっております。

<u>VILLAGE Utsunomiya | | 日本初!オールインクルーシブ型 ...</u>

モバイル評価:42、 PC評価:86

宇都宮店 パーソナルトレーニングジム【公式】24/7ワーク ...

モバイル評価:42、 PC評価:86

ターゲットキーワードの獲得状況

・パイの総数

パイの総数

ラムダ 宇都宮: 100~1000

宇都宮 パーソナル トレーニング: 100~1000

宇都宮 パーソナルジム: 100~1000

宇都宮 プライベートジム: 10~100

宇都宮 ボディメイク: 10~100

宇都宮 パーソナル トレーニング ジム: 10~100

宇都宮 ジム: 1000~1万

パーソナル系の検索も毎月かなりあるのでまだまだ伸び代がありますパイの総数に対して35%の流入を目指します

サイトの課題点

· 総評

サイト自体の状態はものすごく良くなったと考えています。ですが、検索順位に関しては連動していないと感じております。前述の通り、サイト内の調査とライバルサイトに重きを置きつつ、記事ページの高速化を進めてまいります。

2. 月次提案

月次提案

・月次提案

・サイト内の調査

HTMLやリンクなどの記述周りを主に調べます。他にはドメインパワーや被リンク周りをライバルサイトと照らし合わせて負けている部分を洗い出します。

・ライバルサイトの調査

ライバルサイトの表示スピード、ドメインパワーや被リンク周りを調べます。

・記事ページの高速化

大量にありますのでまずは人気があるページ順にやっていきます。