

SEO報告書

2020年9月版(8月の結果報告)

LAMUDA 様
<https://lamuda.co/>



発行元：スペースナビ株式会社

〒175-0083

東京都東京都板橋区徳丸3丁目41番31号清春荘202号室

目次

1. 報告書

現状のサイト分析

表示スピード評価

ターゲットキーワードの獲得状況

流入詳細状況

サイトの課題点

2. 月次提案

月次提案

1.報告書

現状のサイト分析

・表示スピード関連

前回

初回表示スピード： **1.2s~2s**
2回目以降のスピード： **300ms~400ms**
リクエスト数： 119ファイル
読み込み情報量： **3.09MB**



今回

初回表示スピード： **800ms~1.5s** ↑
2回目以降のスピード： **200ms~350ms** ↑
リクエスト数： 122ファイル
読み込み情報量： **4.05MB**

※トップページ

CDNの施策を行いました。圧縮前であれば4秒以上の効果がありましたが、圧縮後でも初回表示スピードが改善致しました。サイトマップも適切なファイルを作成しました。

1.報告書

現状のサイト分析

・ランキング関連

前回

ラムダ 宇都宮：1位
宇都宮 パーソナル トレーニング：7位
宇都宮 パーソナルジム：5位
宇都宮 プライベートジム：1位
宇都宮 ボディメイク：3位
宇都宮 パーソナル トレーニング ジム：6位
宇都宮 ジム：35位



今回

ラムダ 宇都宮：1位-
宇都宮 パーソナル トレーニング：4位 ↑
宇都宮 パーソナルジム：4位 ↑
宇都宮 プライベートジム：1位-
宇都宮 ボディメイク：2位 ↑
宇都宮 パーソナル トレーニング ジム：4位
宇都宮 ジム：圏外 ↓

※トップページ

「パーソナル」、「プライベート」関連で徐々に順位が上がってきました。ライバルサイトも確認しながらやっていますが、上位のサイトは施策を行っている形跡はあります。

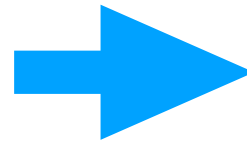
「宇都宮 ジム」に関しましてはGoogleの方でパーソナルジムとの違いを自動で切り分けてるのかもしれませんが。

現状のサイト分析

・アクセス数関連

前回

アクセス数： 3,283
ユーザー数： 905
平均CTR： 8.9%
被リンク数： -



今回

アクセス数： 3,122 ↓
ユーザー数： 1,137 ↑
平均CTR： 9.6% ↑
被リンク数： -

※トップページ

検索順位自体は上昇していますがアクセス数自体は変わらず・・・。流入詳細で原因を突き止めます。

1.報告書

表示スピード評価

・モバイル評価



PageSpeed Insights

HOME

DOCS

https://lamuda.co/

分析



モバイル



パソコン



https://lamuda.co/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

フィールド データ — Chrome ユーザー エクスペリエンス レポートには、このページの **実際の速度データ**が十分にありません。

Origin Summary — 過去 28 日間の収集期間について、この提供元から配信されたすべてのページの総合エクスペリエンスは、**ウェブに関する主な指標テストに合格していません**。各ページに合わせた提案を確認するには、個々のページの URL を分析してください。

▲ First Contentful Paint (FCP)

4.1 s

● First Input Delay (FID) ■

11 ms

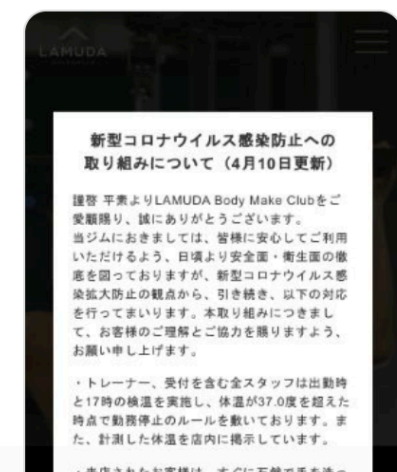
36%

26%

38%

96%

4%



1.報告書

表示スピード評価

・ PC評価

https://lamuda.co/

分析

モバイル

パソコン



https://lamuda.co/

0-49

50-89

90-100

i

フィールド データ — Chrome ユーザー エクスぺリエンス レポートには、このページの **実際の速度データ**が十分にありません。

Origin Summary — Chrome ユーザー エクスぺリエンス レポートには、この提供元の **実際の速度データ**が十分にありません。



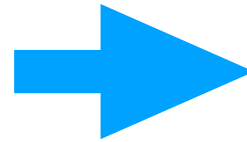
表示スピード評価

・総評

前回

モバイル評価：37

PC評価：64



今回

モバイル評価：27

PC評価：70

※トップページ

表示系の評価は100なのですが、ページを表示する際に初めに表示される「新型コロナウイルス感染防止への取り組みについて」の影響が強くやはり評価が下がっています。
+プラグイン系が多すぎるのでスリムアップが必要です。

1.報告書

ターゲットキーワードの獲得状況

・パイの総数

パイの総数

ラムダ 宇都宮：	100～1000
宇都宮 パーソナル トレーニング：	100～1000
宇都宮 パーソナルジム：	100～1000
宇都宮 プライベートジム：	10～100
宇都宮 ボディメイク：	10～100
宇都宮 パーソナル トレーニング ジム：	10～100
宇都宮 ジム：	1000～1万

パーソナル系の検索も毎月かなりあるのでまだまだ伸び代があります
パイの総数に対して**35%の流入**を目指します

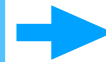
1.報告書

流入詳細状況

・獲得状況

前回

検索数：662(72.35%)
ダイレクト：202(22.08%)
他サイトから：34(3.72%)
SNS：17(1.86%)



今回

検索数：659(57.16%)
ダイレクト：248(21.51%)
他サイトから：35(3.04%)
SNS：211(18.30%)

※トップページ

検索順位が上昇して流入詳細でも各チャンネル数値の変化は見られないという事はいまだにコロナ禍の影響が残っているのかもしれません。

2. 月次提案

月次提案

- ・ 月次提案
 - ・ ・ **ライブラリJS、CSSのスリムアップ化(重要度：最)**
 - ・ ・ ・ 画像、JS、CSSをCDNにて配信しましたが、更なるスピードアップを図るためにはスリムアップ化が必要そうです。
 - ・ ・ **スタッフによる記事作成(重要度：高)**
 - ・ ・ ・ 高品質な記事投稿で現在の状況維持。また新たな新規流入を増やすためにコンテンツ戦略に移行するフェイズとなりました。