

2次提案

背景

お世話になっております。FTP情報について確認したのですが、開示してしまうと全店舗の情報にアクセスできることになり、全体のサイト運営に影響がでる可能性があり難しいとの回答でした。その為、先日の打ち合わせでお伺いしたHPとは別のサイト作成をしてSEO対策し顧客を流し込む手法になってくるのかと思います。

この場合のいくつかの施策のパターンと費用感を併せてご教示いただけますと幸いです。宜しくお願いいたします。

求める最低ポイント

最安値で一番効果が出るパターンをお願いします

動き

来週月曜火曜位迄には僕の方で各種サイト新設やライティング含むコンテンツの追加費用など諸々の見積りは集めておきます。

提案：店舗サイトの新設

諸々0からの立ち上げですので効果が出るまでのお時間はかかりますが、自由度は飛躍的に上がります。

施策

- ・店舗サイトの新設(新規ドメイン取得、新規サーバー立ち上げ、新デザイン、基礎コーディング、新規階層、コンテンツ移管、既存サイトからの評価移管(出来れば理想))
- ・UXSEO

メリット

- ・SEO視点から最新の理想とされるサイト構築ができる
- ・自由度

デメリット

- ・既存サイトの評価を移譲しない場合は0スタート
- ・新規ドメインパワーを育てなくてはならない
- ・100%重複したコンテンツのアップはできない

効果

緩やかに徐々に効いてくるイメージです。「最新の理想とされるサイト構築」ができるメリットは物凄く大きいですが、デメリットの2点も大きくトレードオフ的な観点での選択が必要です。長期的観点からの効果は大きいです。

費用

〇〇万円～〇〇万円

提案：オウンドメディア（キュレーションサイト）の新設

既存サイトとは他にオウンドメディア(キュレーションサイト)の新設を行い良質な大量コンテンツを投入して新規の流入を狙います。

施策

- ・オウンドメディア新設
- ・オウンドメディアから既存サイトまたは店舗へダイレクトに新規を流入
- ・UXSEO

メリット

- ・SEO視点から最新の理想とされるサイト構築ができる
- ・既存サイトに縛られない柔軟な施策が行える

デメリット

- ・コンテンツ力が必要

効果

良くも悪くもコンテンツ次第ですが、既存サイトへリンクを貼るという観点からは既存サイト+オウンドメディアに対するSEOの相乗効果は望めます。

費用

〇〇万円～〇〇万円

提案：比較サイト（ランキングサイト）の新設

既存サイトとは他に比較サイト(ランキングサイト)の新設しランキング順位をある程度公正にしつつ自然に1位へ持って行く事によって安心感を持たせ既存のサイトまたは店舗へダイレクトへ流入を行います。

施策

- ・ 比較サイト新設
- ・ 比較サイトから既存サイトまたは店舗へダイレクトに新規を流入
- ・ UXSEO

メリット

- ・ SEO視点から最新の理想とされるサイト構築ができる
- ・ ランキング順位はライバル店を外すなど柔軟な施策が行える

デメリット

- ・ 他のライバル店にも新規が少なからず流れてしまう
- ・ 比較サイト(ランキングサイト)自体を検索上位にさせる事がマスト

効果

最小の労力で最大の恩恵を受けれる施策であります。比較サイトでも最低限のコンテンツは必要です(スマホ修理店の選び方、良いスマホ修理店の見分け方etc.)

費用

〇〇万円～〇〇万円