

# SEO報告書

2020年11月版(10月の結果報告)

LAMUDA 様  
<https://lamuda.co/>



発行元：スペースナビ株式会社

〒175-0083

東京都東京都板橋区徳丸3丁目41番31号清春荘202号室

# 目次

---

## 1. 報告書

現状のサイト分析

表示スピード評価

ターゲットキーワードの獲得状況

流入詳細状況

サイトの課題点

## 2. 月次提案

月次提案

## 1.報告書

# 現状のサイト分析

### ・表示スピード関連

#### 前回

初回表示スピード： **800ms～1.5s**  
2回目以降のスピード： **200ms～350ms**  
リクエスト数： 125ファイル  
読み込み情報量： **3.51MB**



#### 今回

初回表示スピード： **800ms～1.5s**  
2回目以降のスピード： **200ms～350ms**  
リクエスト数： 120ファイル  
読み込み情報量： **3.41MB**

※トップページ

先月までuxseoからCDN配信を行なっていましたが、justfit24と共にresizeCDNからの配信に変更いたしました。jsのCDNに関してはやはり読み込み場所の違いもあってCDNでの配信は難しいと判断致しました。

## 1.報告書

# 現状のサイト分析

### ・ランキング関連

#### 前回

ラムダ 宇都宮：1位  
宇都宮 パーソナル トレーニング：4位  
宇都宮 パーソナルジム：2位  
宇都宮 プライベートジム：1位  
宇都宮 ボディメイク：2位  
宇都宮 パーソナル トレーニング ジム：3位  
宇都宮 ジム：34位



#### 今回

ラムダ 宇都宮：1位-  
宇都宮 パーソナル トレーニング：3位 ↑  
宇都宮 パーソナルジム：3位 ↓  
宇都宮 プライベートジム：1位-  
宇都宮 ボディメイク：2位-  
宇都宮 パーソナル トレーニング ジム：3位-  
宇都宮 ジム：34位-

※トップページ

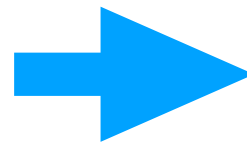
ランキング変化はほぼなしでした。「宇都宮 パーソナルジム」1位が <https://concierge.diet/column/area/utsunomiya> でLAMUDA紹介。2位が <https://www.village-utsunomiya.com> VILLAGEさん。内部の勝負は同等またはLAMUDAが微勝。1ヶ月に1記事更新または不定期更新ですので地味に施策をしていけばランキングを抜けると想定します。

# 現状のサイト分析

### ・アクセス数関連

#### 前回

アクセス数： 3,448  
ユーザー数： 1,314  
平均CTR： 6.9%  
被リンク数： 92



#### 今回

アクセス数： 2,637 ↓  
ユーザー数： 1,026 ↓  
平均CTR： 6% ↓  
被リンク数： 92

※トップページ

10月はアクセス数を下げた結果になりました。 流入詳細状況でも説明させていただきませんが、アクセス人数も下げになりこの結果になりました。直近5年のアクセスを見ても月のアクセス数は6000は超える事ができると想定していますので細かいチューニングを行ない修正してまいります。

## 1.報告書

# 現状のサイト分析

### ・アクセス数関連(トレンド)



# 現状のサイト分析

---

- ・アクセス数関連(トレンド)

検索ワード「パーソナル」自体のトレンドも微増ながら上昇しています。

ニーズはパーソナル？24時間？「フィットネスクラブ」「スポーツジム」検索トレンド  
( <https://manamina.valuesccg.com/articles/616> )

少し古いですが、この記事でも上昇傾向の結果になっています。

## 1.報告書

# 表示スピード評価

### ・モバイル評価



PageSpeed Insights

HOME

DOCS

https://lamuda.co/

分析



モバイル



パソコン

25

https://lamuda.co/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

**フィールド データ** — Chrome ユーザー エクスぺリエンス レポートには、このページの **実際の速度データ** が十分にありません。

**Origin Summary** — 過去 28 日間の収集期間について、この提供元から配信されたすべてのページの総合エクスペリエンスは、**ウェブに関する主な指標テストに合格していません**。各ページに合わせた提案を確認するには、個々のページの URL を分析してください。

▲ First Contentful Paint (FCP)

5 s

● First Input Delay (FID) ⓘ

13 ms

25%

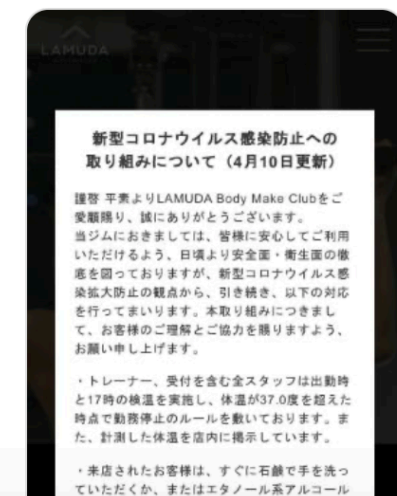
15%

60%

96%

2%

2%






# 1.報告書

## 表示スピード評価

### ・ PC評価

 PageSpeed Insights

HOMEDOCS

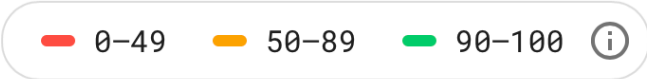
分析

 モバイル

 パソコン



https://lamuda.co/



**フィールド データ** — Chrome ユーザー エクスぺリエンス レポートには、このページの **実際の速度データ**が十分にありません。

**Origin Summary** — Chrome ユーザー エクスぺリエンス レポートには、この提供元の **実際の速度データ**が十分にありません。



ラボデータ



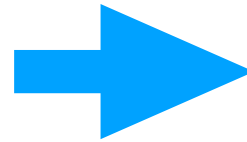
# 表示スピード評価

- ・ 総評

前回

モバイル評価：26

PC評価：69



今回

モバイル評価：27

PC評価：72

※トップページ

今回も前回とほぼ変わらずの結果でした。アクセス数を戻すのに現時点では最重要指標ではないので今月は対象検索ワードのボリュームを再確認と獲得%を見定めて最重要指標の発見に努めます。

## 1.報告書

# ターゲットキーワードの獲得状況

### ・パイの総数

#### パイの総数

ラムダ 宇都宮：	100～1000
宇都宮 パーソナル トレーニング：	100～1000
宇都宮 パーソナルジム：	100～1000
宇都宮 プライベートジム：	10～100
宇都宮 ボディメイク：	10～100
宇都宮 パーソナル トレーニング ジム：	10～100
宇都宮 ジム：	1000～1万

パーソナル系の検索も毎月かなりあるのでまだまだ伸び代があります  
パイの総数に対して**35%の流入**を目指します

## 1.報告書

# 流入詳細状況

### ・獲得状況

#### 前回

検索数：689人(51.61%)  
ダイレクト：565人(42.32%)  
他サイトから：41人( 3.07%)  
SNS：40人(3.00%)



#### 今回

検索数：576人(56.14%) ↓  
ダイレクト：431人(42.01%) ↓  
他サイトから：22人( 2.14%) ↓  
SNS：7人(0.68%) ↓

※トップページ

トレンドを見ても下がる要因は探し出せずじまいなので一旦対象キーワードの全体図を確認してから次に打つ施策を決定いたします。

## 2. 月次提案

# 月次提案

---

- ・ 月次提案
  - ・ ・ **スタッフによる記事作成(重要度：高)**
    - ・ ・ ・ 記事更新ありがとうございます。色々な角度から再度サイトを見直してから新たに作られた記事に対してもSEOをかけていきますので引き続き記事作成の方をよろしくお願い致します。