

# SEO報告書

2020年10月版(9月の結果報告)

LAMUDA 様  
<https://lamuda.co/>



発行元：スペースナビ株式会社

〒175-0083

東京都東京都板橋区徳丸3丁目41番31号清春荘202号室

# 目次

---

## 1. 報告書

現状のサイト分析

表示スピード評価

ターゲットキーワードの獲得状況

流入詳細状況

サイトの課題点

## 2. 月次提案

月次提案

## 1.報告書

# 現状のサイト分析

### ・表示スピード関連

#### 前回

初回表示スピード： **800ms~1.5s** ↑  
2回目以降のスピード： **200ms~350ms** ↑  
リクエスト数： 122ファイル  
読み込み情報量： **4.05MB**



#### 今回

初回表示スピード： **800ms~1.5s-**  
2回目以降のスピード： **200ms~350ms-**  
リクエスト数： 125ファイル  
読み込み情報量： **3.51MB** ↑

※トップページ

残り10ファイルのみLAMUDAから配信。それ以外はuxseoからCDNで配信しています。

今月はその残り10ファイルもCDNで配信したら初回表示スピードが改善されるかをテストを行います。ただ、動的なjsファイルですので正常な挙動大前提で行います。

## 1.報告書

# 現状のサイト分析

### ・ランキング関連

#### 前回

ラムダ 宇都宮：1位-  
宇都宮 パーソナル トレーニング：4位  
宇都宮 パーソナルジム：4位  
宇都宮 プライベートジム：1位  
宇都宮 ボディメイク：2位  
宇都宮 パーソナル トレーニング ジム：4位  
宇都宮 ジム：圏外



#### 今回

ラムダ 宇都宮：1位-  
宇都宮 パーソナル トレーニング：4位-  
宇都宮 パーソナルジム：2位↑  
宇都宮 プライベートジム：1位-  
宇都宮 ボディメイク：2位-  
宇都宮 パーソナル トレーニング ジム：3位  
宇都宮 ジム：34位↑

※トップページ

「宇都宮 パーソナルジム」で2位になったのはユーザーに対して印象が良いのではないのでしょうか。「宇都宮 ジム」も34位ながら元に戻りました。

# 現状のサイト分析

### ・アクセス数関連

#### 前回

アクセス数： 3,122

ユーザー数： 1,137

平均CTR： 9.6%

被リンク数：

#### 今回

アクセス数： 3,448 ↑

ユーザー数： 1,314 ↑

平均CTR： 6.9% ↓

被リンク数： 92

※トップページ

ユーザー数が100単位で増えたのでパイの量から想定すると良い結果に。被リンク数も今月から測れるようになりました。

## 1.報告書

# 表示スピード評価

### ・モバイル評価

https://lamuda.co/

分析

モバイル

パソコン

26

https://lamuda.co/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

**フィールド データ** — Chrome ユーザー エクスペリエンス レポートには、このページの **実際の速度データ** が十分にありません。

**Origin Summary** — 過去 28 日間の収集期間について、この提供元から配信されたすべてのページの総合エクスペリエンスは、**ウェブに関する主な指標** テストに **合格していません**。各ページに合わせた提案を確認するには、個々のページの URL を分析してください。

▲ First Contentful Paint (FCP)

4.9 s

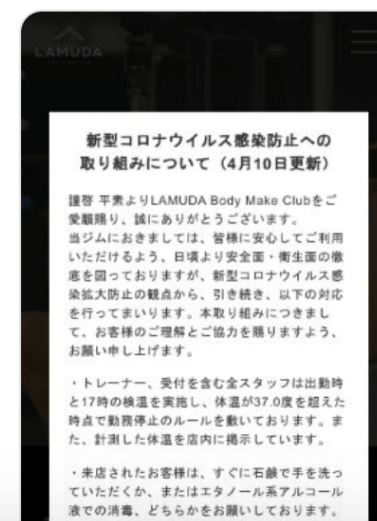
● First Input Delay (FID) ■

14 ms

15% 17% 68%

89%

9% 2%



## 1.報告書

# 表示スピード評価

### ・ PC評価

https://lamuda.co/

分析

モバイル

パソコン



https://lamuda.co/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

**フィールド データ** — Chrome ユーザー エクスペリエンス レポートには、このページの **実際の速度データ**が十分にありません。

**Origin Summary** — Chrome ユーザー エクスペリエンス レポートには、この提供元の **実際の速度データ**が十分にありません。



ラボデータ



First Contentful Paint

1.2 秒

Time to Interactive

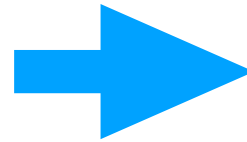
2.2 秒

# 表示スピード評価

### ・総評

#### 前回

モバイル評価：27  
PC評価：70



#### 今回

モバイル評価：26  
PC評価：69

※トップページ

ここ半年での施策の結果、GoogleSpeedの数値がSEOに効くという事は単純化されていないと結論に至りました。もちろん大事ではあるのですが、それ以上にエラー数の少なさだったり、ページのダウンロードさせる量の少なさだったり、2回目以降で表示でのスピードが速いなどのウェイトが重く、複合的に含まれてる事がわかりました。

それでも大事ではありますので現行のデザイン・仕様のまま評価を上げれるように努力いたします。



## 1.報告書

# ターゲットキーワードの獲得状況

### ・パイの総数

#### パイの総数

ラムダ 宇都宮：	100～1000
宇都宮 パーソナル トレーニング：	100～1000
宇都宮 パーソナルジム：	100～1000
宇都宮 プライベートジム：	10～100
宇都宮 ボディメイク：	10～100
宇都宮 パーソナル トレーニング ジム：	10～100
宇都宮 ジム：	1000～1万

パーソナル系の検索も毎月かなりあるのでまだまだ伸び代があります  
パイの総数に対して**35%の流入**を目指します

## 1.報告書

# 流入詳細状況

### ・獲得状況

#### 前回

検索数：659(57.16%)  
ダイレクト：248(21.51%)  
他サイトから：35(3.04%)  
SNS：211(18.30%)



#### 今回

検索数：689(51.61%) ↑  
ダイレクト：565(42.32%) ↑  
他サイトから：41( 3.07%) ↑  
SNS：40(3.00%) ↓

※トップページ

Just24の方でも書かせていただいたのですが、ダイレクトからのアクセスが上昇しているので固定で来ているという事ですので潜在顧客数が増えた可能性が高いです。

## 2. 月次提案

# 月次提案

---

- ・ 月次提案
  - ・ ・ **スタッフによる記事作成(重要度：高)**
    - ・ ・ ・ 高品質な記事投稿で現在の状況維持。また新たな新規流入を増やすためにコンテンツ戦略に移行するフェイズとなりました。