SEO報告書

2021年06月版(5月の結果報告)



発行元:スペースナビ株式会社

目次

1.報告書

現状のサイト分析

流入詳細状況

表示スピード評価

ターゲットキーワードの獲得状況

サイトの課題点

2. 月次提案

月次提案

現状のサイト分析

・表示スピード関連

前回

初回表示スピード: **350ms~700ms**

2回目以降のスピード: **150ms~250ms**

リクエスト数: 70ファイル

読み込み情報量: 3.40MB

今回

初回表示スピード: **350ms~600ms** 1

2回目以降のスピード: **150ms~250ms**

リクエスト数: 66ファイル

読み込み情報量: 2.89MB

※トップページ

トップページは更新されていた画像部分をCDN化。今回は細かい設定などの見直しを重点的に行いました。特に問題はありませんでした。他には長期的にサイト運営を考えた時にやはりコンテンツ(記事)は増やした方がいいとは思います。理由としてはページ数が少なく競合がコンテンツ量産に舵を切った時に勝てない状況になる可能性があります。ですが、書き手が書きたくて書いた内容でないと正直厳しいので、ブログセンスがあり、かつ書きたい人が社内にいた場合のみコンテンツ展開するのがベストです。

他には法人契約プランのページを圧縮&画像をCDN化致しました。

現状のサイト分析

・ランキング関連

前回

宇都宮 ジム:1位

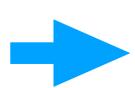
ジャストフィット24:1位

宇都宮 スポーツ ジム: 1位

宇都宮 フィットネス: 1位

宇都宮 ジム 安い:4位

宇都宮 スポーツ クラブ:4位



今回

宇都宮 ジム:1位-

ジャストフィット24:1位-

宇都宮 スポーツ ジム:1位-

宇都宮 フィットネス: 1位-

宇都宮 ジム 安い:4位-

宇都宮 スポーツ クラブ:4位-

※トップページ

ランキングに関しては変動はほぼなしで安定しています。

「栃木 ジム」では前回2位でしたが、4位に下降していました。検索内容を見るとGoogleが正しく情報整理した感じはあります。

現状、検索結果に問題はなさそうです。

現状のサイト分析

・アクセス数関連

前回

アクセス数:**27,791**

ユーザー数:4,830

新規ユーザー数:4,056

平均セッション時間:**2分25秒**

直帰率:62.52%



今回

アクセス数:**27,575**↓

ユーザー数:5,210 ↑

新規ユーザー数:**4,447** ↑

平均セッション時間: 2分18秒 ↓

直帰率:61.11% ↑

※サイト全体

先月から更に直帰率が改善しています。アクセス数はほぼ変わりありませんが、新規ユーザーが増えた事は好材料です。

流入詳細状況

・詳細状況

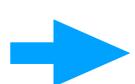
前回

合計クリック数: 5,130

合計表示回数: 45,300

平均CTR:11.3%

被リンク数: 794



今回

合計クリック数: 5,946↑

合計表示回数: 60,400↑

平均CTR: 9.8%↓

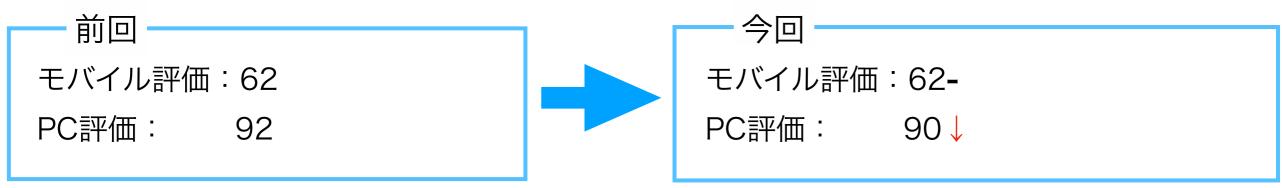
被リンク数: 996↑

※サイト全体

ここ3ヶ月の検索状況が好調です。連続で右肩上がりとなっております。

表示スピード評価

· 総評



※トップページ

ほぼ誤差範囲の結果となりました。

クオリティが必要な画像をあえてCDN化せずにそのままにしているなどがございますのでそこの箇所で評価が下がっていますが、高クオリティを保ちたい箇所ですのでモバイル評価62はかなり高い方です。

ターゲットキーワードの獲得状況

・パイの総数

パイの総数

justfit24: $10\sim100$

ジャストフィット24: 100~1000

ジャストフィット24 宇都宮: 10~100

宇都宮 ジム: 1000~1万

宇都宮 スポーツ ジム: 100~1000

宇都宮 フィットネス: 100~1000

スポーツジム 宇都宮: 100~1000

宇都宮 ジム 安い: 100~1000

宇都宮 市 ジム: 100~1000

実際のパイはもう少し少ないのかもしれません。パイの総数に対して35%の流入を目指します

サイトの課題点

• 総評

今回はトップページで更新されていた画像部分をCDN化と細かい設定などの見直しを重点的に行いました。特に変更した方がいい箇所は見当たりませんでした。

サイトの現状分析の章と被ってしまいますが、長期的にサイト運営を考えた時にやはりコンテンツ(記事)は増やした方がいいとは思います。

一番大きい課題点としてはまだ検討中だとは思いますが、justfit24とverusを別サイトとして切り分けた時の短期的なダメージ、リスク、必須施策がございますので別途その時が来ましたら内容をまとめさせていただきます。

2. 月次提案

月次提案

- ・月次提案
- ・CDN化してない画像をCDN化を行う

所々、新規でアップされている画像に対してCDN化を致します。

・法人契約プランページの最適化

最低限の圧縮と画像のCDN化まで進みましたが更に最適化を行います。