

# NAVER まとめ

NAVERまとめ

2016年4-6月媒体資料

LINE株式会社 コーポレートビジネスグループ

# 目次

## 1. NAVERまとめ概要

NAVERまとめとは	P.2
ユーザープロフィール	P.3~4

## 2. 広告メニュー

タイアップ広告メニュー一覧	P.5
タイアップ広告の特徴	P.6~8
スポンサードまとめ	P.9~12
スポンサードまとめLite	P.13~14
誘導（PC・SP）	P.15~16
制作スケジュール	P.17
入稿規定	P.18
よくある質問	P.19~20

# NAVERまとめとは

NAVERまとめは、Web上のリンクや画像、動画、つぶやき等を自由に組み合わせ、ひとつのページに整理した「まとめ記事」を閲覧・作成することで情報の収集や発信ができるキュレーションプラットフォームです。



## 圧倒的なリーチ数

約26.1億PV/月。約7,000万UU/月に達しています。  
※2016年1月末時点。PV、UUともに全デバイス合算値

## 日本最大級のキュレーションプラットフォーム

ユーザーがWeb上の情報をあらゆる観点でキュレーション。主観ではない客観情報から成り立っているため、納得や共感を得やすい特長があります。

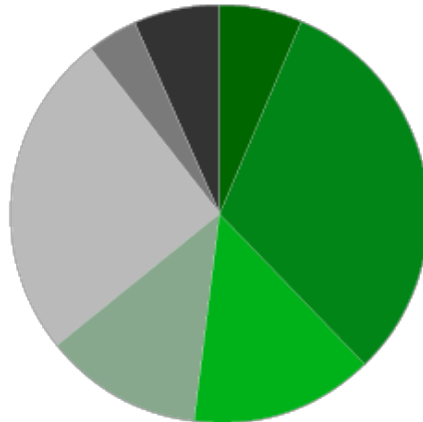
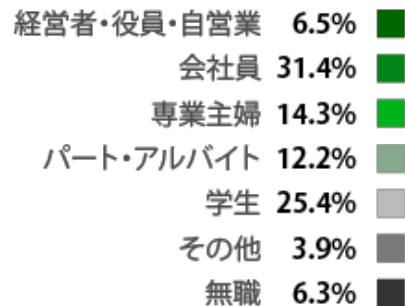
## あらゆるジャンルを網羅

ニュースやエンタメ、ガールズからビジネス、IT、雑学にいたるまで、多種多様な幅広いジャンルのまとめ記事をカテゴライズして提供しています。

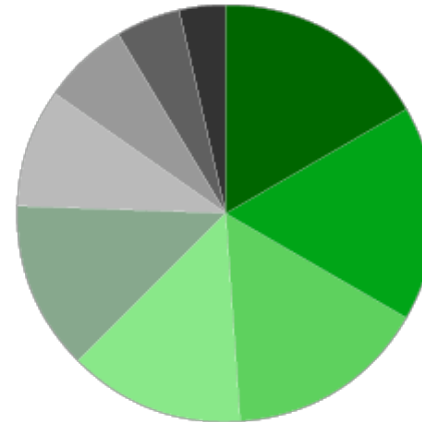
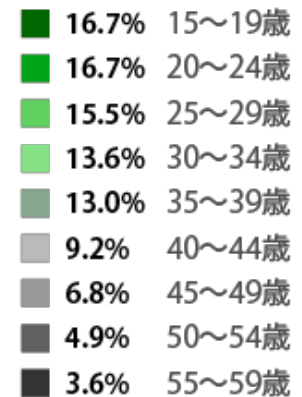
# ユーザープロフィール

NAVERまとめは10-30代の男女を中心に利用されており、特に若年層や女性の利用が広がっています。

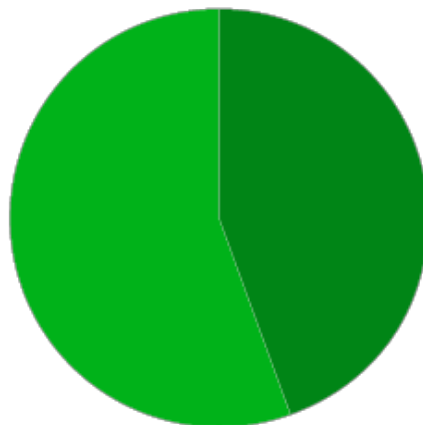
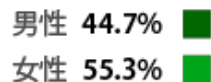
## ① 職業



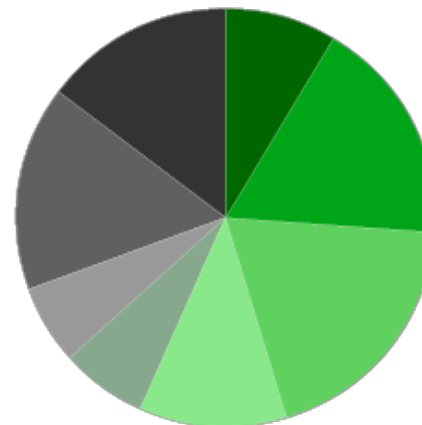
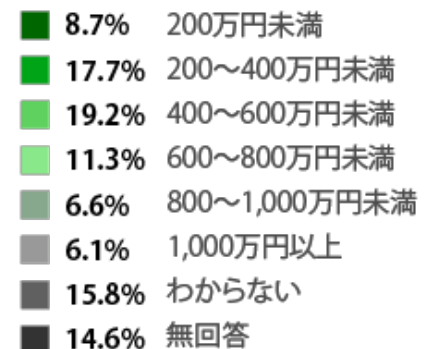
## ③ 年齢分布



## ② 男女比

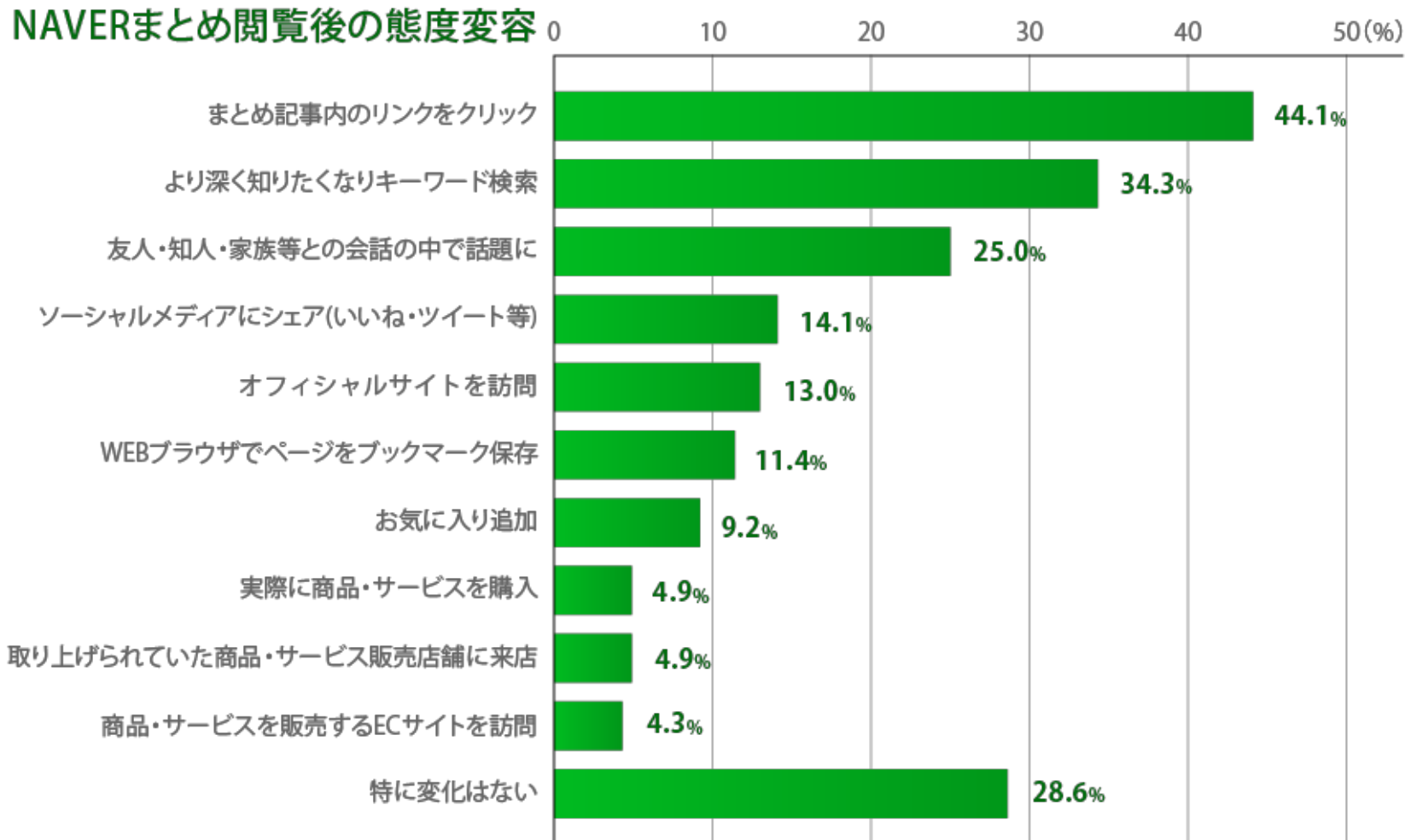


## ④ 世帯年収



# ユーザープロフィール

NAVERまとめ閲覧後、検索行動をとる等の態度変容が発生しています。



出典元：マクロミル社・インターネット調査（2014年11月実施/サンプル数1,051）

# タイアップ広告メニュー一覧

メニュー名		スポンサードまとめ		スポンサードまとめLite	
		スポンサードまとめ	スポンサードまとめ プレミアム	スポンサードまとめ Lite	スポンサードまとめ Lite ガールズ枠
価格（税別）		250万円	400万円	100万円	150万円
掲載 条件	View	15万View保証	－	2万View保証	
	期間	－	2週間保証	1 週間保証	
掲載面（※1）		まとめ記事ページ			
誘導（※2）		TOP面、全まとめ記事の PRまとめ枠		TOP面の PRまとめ枠	ガールズカテゴリTOP面の PRまとめ枠
追加誘導		追加誘導プラン （5万View・10万View）	プレミアム追加誘導プラン （1週間）	－	
枠数		スポンサードまとめ・プレミアムとあわせ 平日新規記事最大2枠		平日新規記事最大1枠	
制作日数（※3）		最短20営業日程		最短10営業日程	

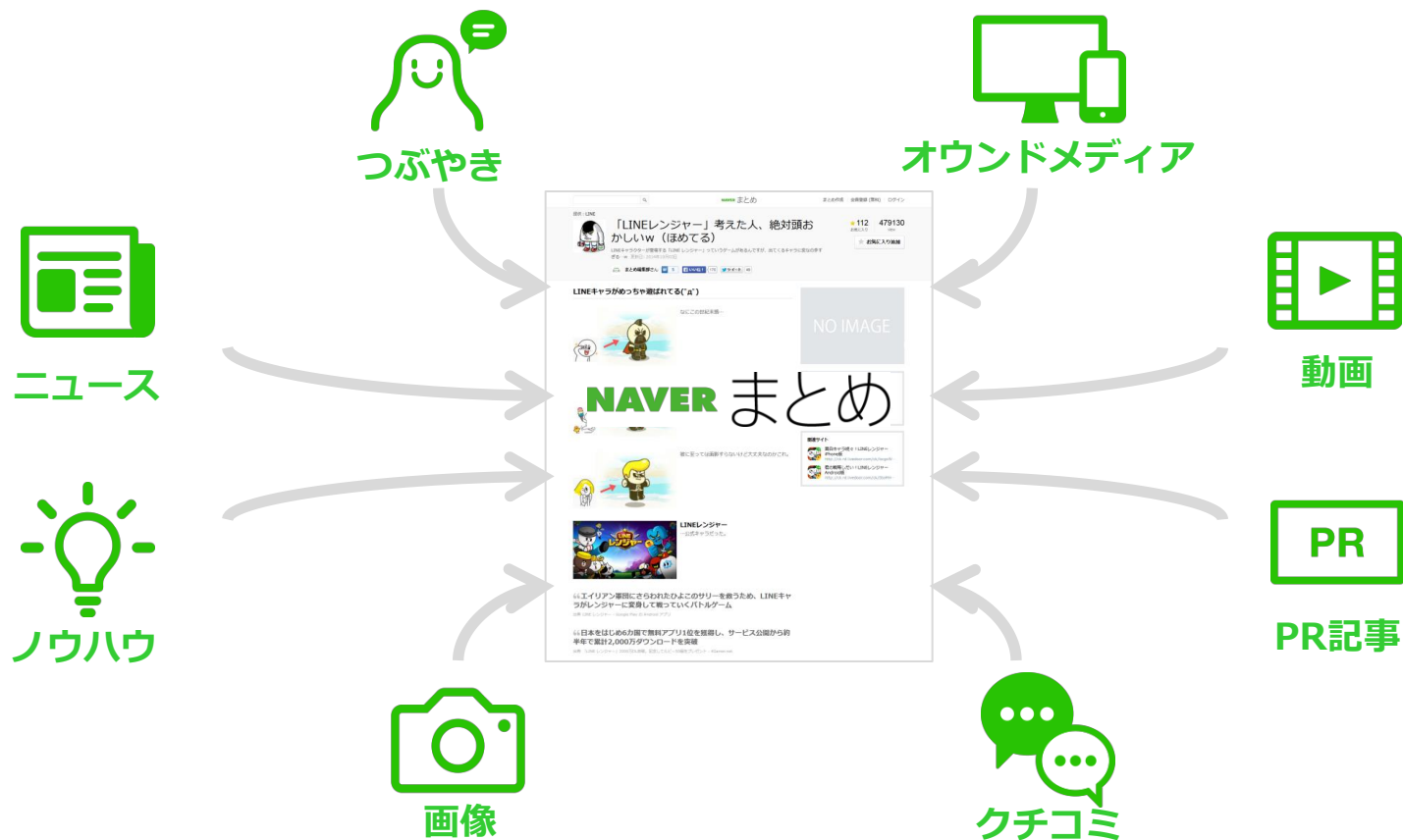
※1 PC・SP・MBの3デバイスで閲覧可能。ただし、レイアウト・表示内容はデバイスごとに異なる

※2 ローテーション表示

※3 実制作を開始した時点で起算

## タイアップ広告の特徴

弊社の編集部がWeb上のあらゆる情報を活用し第三者視点でまとめるため、ユーザーに納得感・信頼感が得られやすい特徴があります。



商材に関する情報が豊富にある

スポンサードまとめ

商材に関する情報が豊富にない

スポンサードまとめLite

## スポンサードまとめの特徴

スポンサードまとめは、Web上のあらゆる情報をリサーチしストーリー立てて記事を構成し、商材の必要性を訴求します。  
主に他のまとめ記事やSNS等から来訪するユーザーにリーチします。

一見さんが多い

暇つぶし

面白い情報を  
探している



NAVERまとめ  
ライトユーザー



つぶやき



ニュース



ノウハウ



画像



クチコミ



PR記事



動画



オウンドメディア

※リサーチに時間がかかります



## スポンサーードまとめLiteの特徴

スポンサーードまとめLiteは、Web上の限られた情報をソースに記事を構成し、端的に商材の良さを訴求します。  
主にまとめ記事をニュースソースとして活用するユーザーへリーチします。

NAVERまとめ  
アプリを利用

情報感度が高い

時間がないので  
要点だけ知りたい



NAVERまとめ  
ヘビーユーザー



ニュース



PR  
PR記事



オウンドメディア

## 2. 広告メニュー

# スポンサードまとめ

御社の商材に関連するまとめ記事をまとめ編集部がNAVERまとめ内に作成。  
コンテンツとしてユーザーのアテンションを獲得いたします。



保証	15万View保証
掲載料金	250万円（税別）
掲載面	NAVERまとめ記事ページ ※PC・SP・MBの3デバイスで閲覧可能
内容	1ページ以内（PCでページング発生しない範囲） ※記事は弊社制作（編集権は弊社に帰属）
誘導	PRまとめ枠（ローテーション表示） ※TOP面と全まとめ記事のPRまとめ枠から誘導
枠数	スポンサードまとめプレミアム含め平日最大2枠
制作日数	最短20営業日程 ※実制作を開始した時点で起算
レポート項目	View数、バナー・関連サイトクリック数、 ソーシャルメディア拡散数値
レポート提出日	掲載開始日より20営業日程 ※掲載日より14日分を集計
備考	提供元としてクライアント社名の記載は必須 ご発注前に約款への同意が必須 記事はアーカイブされます

## オプションメニュー（追加誘導プラン）

より多くのView数を保証したオプションメニューをご用意いたしました。

### 同時発注セットパック

スポンサードまとめ実施にあたり追加保証5万View・10万Viewいずれかをオプションでお選びいただけます。  
スポンサードまとめお申込みの際に同時にご発注いただくとView単価10円の特別単価にて実施いただけます。

スポンサードまとめ  
15万View保証



	追加5万View保証セット	追加10万View保証セット
追加保証View	5万View	10万View
追加誘導料金	50万円（税別）	100万円（税別）
View単価	@10円	@10円
誘導枠	平日最大1枠（追加誘導保証View数突破時点で誘導を終了）	

### 通常パック

追加のView保証プランは、お見積もりから3営業日後の誘導開始にてお申込みいただけます。  
通常パックをお申込みの場合に限りバナー、関連サイトの追加と差し替えは無償で対応させていただきます。

	追加5万View保証セット	追加10万View保証セット
追加保証View	5万View	10万View
追加誘導料金	75万円（税別）	150万円（税別）
View単価	@15円	@15円
誘導枠	平日最大1枠（追加誘導保証View数突破時点で誘導を終了）	

# スポンサードまとめプレミアム

御社の商材に関連するまとめ記事をまとめ編集部がNAVERまとめ内に作成。  
コンテンツとしてユーザーのアテンションを獲得いたします。



保証	2週間掲載保証
掲載料金	400万円（税別）
掲載面	NAVERまとめ記事ページ ※PC・SP・MBの3デバイスで閲覧可能
内容	1ページ以内（PCでページング発生しない範囲） ※記事は弊社制作（編集権は弊社に帰属）
誘導	PRまとめ枠（ローテーション表示） ※TOP面と全まとめ記事のPRまとめ枠から誘導
枠数	スポンサードまとめ含め平日最大2枠
制作日数	最短20営業日程 ※実制作を開始した時点で起算
レポート項目	View数、バナー・関連サイトクリック数、 ソーシャルメディア拡散数値
レポート提出日	掲載開始日より20営業日程 ※掲載日より14日分を集計
備考	提供元としてクライアント社名の記載は必須 ご発注前に約款への同意が必須 記事はアーカイブされます

## オプションメニュー（プレミアム追加誘導プラン）

スポンサードまとめプレミアムをご発注いただいた場合に限り、1週間単位で掲載期間を追加できるメニューです。

	スポンサードまとめプレミアム追加誘導プラン
追加誘導期間	1週間 ※掲載開始日は、平日月曜から金曜の間に任意の曜日をご指定いただけます。 ※午前11時掲載開始、1週間後の午前11時掲載終了です。 例) 月曜11時～翌週の月曜11時まで
追加誘導料金	200万円（税別）
追加誘導枠数	平日1枠
レポート項目	View数、バナー・関連サイトクリック数、ソーシャルメディア拡散数値 ※レポートは掲載終了日より20営業日以内でご提出差し上げます。
追加誘導条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポンサードまとめプレミアムをご発注いただいた場合に限りです。</li> <li>・ご発注は、誘導開始日の3営業日前の正午までとさせていただきます。</li> <li>・ご指定の記事がおすすめ枠への再掲出可能か否か、弊社にて都度判断させていただきます。 例えば、スポンサードまとめ記事の情報がそもそも古い場合お断りすることがあります。 あらかじめご了承ください。</li> </ul> ※例として「2014年クリスマスイルミネーションまとめ」などの場合は再誘導不可。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・追加誘導プランの連続誘導回数は2回まで（2週間分の掲載まで）とさせていただきます。</li> <li>・複数回のご実施が可能ですが、1回の追加誘導に対して3週間のインターバル（初回の掲載時も含め）をいただきます。</li> <li>・バナー、関連リンクの追加と差し替えは無償で対応させていただきます。</li> </ul>

# スポンサードまとめLite

御社の商材に関連するまとめ記事をTREND通信編集部がNAVERまとめ内に作成。コンテンツとしてユーザーのアテンションを獲得いたします。

**2万View保証  
1週間掲載保証**



保証	2万View保証 かつ 1週間掲載保証
掲載料金	100万円（税別）
掲載面	NAVERまとめTOPページ ※PC・SP・MBの3デバイスで閲覧可能
内容	1ページ以内（PCでページング発生しない範囲） ※記事は弊社制作（編集権は弊社に帰属）
誘導	PRまとめ枠（ローテーション表示） ※TOP面のPRまとめ枠から誘導
枠数	平日新規記事最大1枠
制作日数	最短10営業日程 ※実制作を開始した時点で起算
レポート項目	View数、バナー・関連サイトクリック数、 ソーシャルメディア拡散数値
レポート提出日	掲載開始日より12営業日程 ※掲載日より7日分を集計
備考	提供元としてクライアント社名の記載は必須 ご発注前に約款への同意が必須 記事はアーカイブされます

# スポンサードまとめLite ガールズ枠

御社の商材に関連するまとめ記事をTREND通信編集部がNAVERまとめ内に作成。コンテンツとしてユーザーのアテンションを獲得いたします。

**2万View保証  
1週間掲載保証**



保証	2万View保証 かつ 1週間掲載保証
掲載料金	150万円（税別）
掲載面	NAVERまとめ ガールズカテゴリTOPページ ※PC・SP・MBの3デバイスで閲覧可能
内容	1ページ以内（PCでページング発生しない範囲） ※記事は弊社制作（編集権は弊社に帰属）
誘導	PRまとめ枠（ローテーション表示） ※ガールズカテゴリTOP面のPRまとめ枠から誘導
枠数	平日新規記事最大1枠
制作日数	最短10営業日程 ※実制作を開始した時点で起算
レポート項目	View数、バナー・関連サイトクリック数、 ソーシャルメディア拡散数値
レポート提出日	掲載開始日より12営業日程 ※掲載日より7日分を集計
備考	提供元としてクライアント社名の記載は必須 ご発注前に約款への同意が必須 記事はアーカイブされます



## 2. 広告メニュー

# スポンサードまとめ／スポンサードまとめLite 誘導（PC）

## NAVERまとめ各ページ

NAVERまとめ各ページの記事下「PRまとめ」にリンクを掲載。

## NAVERまとめ記事

まとめ記事のサイドカラムにバナー、関連サイトとして御社ページへの誘導枠を設置。

## 御社指定ページ

御社ご指定ページへのリンクを設定できます。

The diagram illustrates the navigation flow for sponsored summary pages on Naver. It starts with a screenshot of the Naver summary page, showing a list of articles. A green box highlights the 'PRまとめ' (Sponsored Summary) section. An arrow points from this section to a screenshot of a sponsored summary page. This page features a main article titled '「LINEレンジャー」考えた人、絶対頭おかしいw (ほめてる)' and a sidebar with a 'PRまとめ' section. A green box highlights the 'PRまとめ' section, and an arrow points from it to a screenshot of a sponsored summary Lite page. This Lite page also features a main article and a sidebar with a 'PRまとめ' section. A green box highlights the 'PRまとめ' section, and an arrow points from it to a screenshot of a sponsored summary Lite page. The diagram shows how the 'PRまとめ' section on the summary page links to the sponsored summary page, and how the 'PRまとめ' section on the sponsored summary page links to the sponsored summary Lite page.

**スポンサードまとめの誘導**

**スポンサードまとめLiteの誘導**  
※ LiteはTOPページのみから誘導



## 2. 広告メニュー

# スポンサードまとめ／スポンサードまとめLite 誘導（SP）

## NAVERまとめ各ページ

NAVERまとめ各ページの記事下「PRまとめ」にリンクを掲載。



スポンサードまとめ・  
スポンサードまとめLiteの誘導  
※ LiteはTOPページのみから誘導



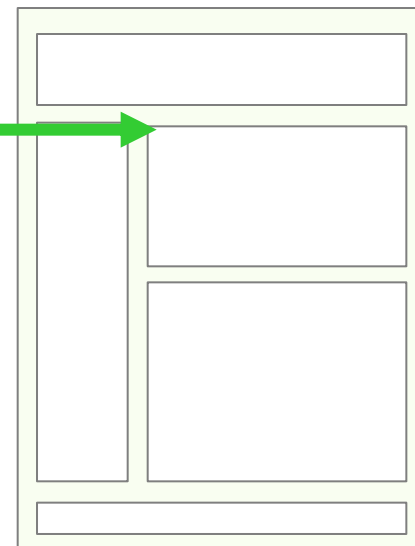
## NAVERまとめ記事

まとめ記事のTOPバナー、関連サイトとして御社ページへの誘導枠を設置。



## 御社指定ページ

御社ご指定ページへのリンクを設定できます。



制作スケジュール（最短日程）

	営業日																				
	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
スポンサードまとめ	与件確定				素案ご提出		素案お戻し					初稿ご提出		初稿お戻し（バナー等ご入稿）			修正稿ご提出		F I X	掲載準備	掲載
スポンサードまとめ Lite																					

※掲載スケジュールはあくまでも目安です。与件やお戻しの日程次第で変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

# 入稿規定


スポンサードまとめ、スポンサードまとめLiteをお申込みいただく際にお送りいただく入稿物の形式を以下に記載します。

## サイドコラム入稿形式

PC/SP共通	他社広告表示	なし
	関連まとめ表示	最大3枠まで指定可能 ※途中差し替え不可
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事掲載後のバナー追加/更新、関連サイトの追加/更新は有償</li> <li>サイドコラムを除く記事本文の更新不可</li> </ul>
PC	レクタングルバナー	横300×縦250～600px以下1点掲載可 形式:jpg、gif、png形式 容量:120KB以下（アニメーション不可） URL:1本
	関連サイト表示	最大3枠まで指定可能 サムネイル画像：120×120px テキスト：25文字以内 URL：1点1セット※同一リンク指定不可
SP	レクタングルバナー	横640×縦100px 1点掲載可 形式:jpg、gif、png形式 容量:20KB以下（アニメーション不可） URL:1本
	関連サイト表示	最大3枠まで指定可能 サムネイル画像：120×120px テキスト：25文字以内 URL：1点1セット※同一リンク指定不可

## サイドコラム入稿イメージ


レクタングルバナー  
横300×縦250～600px以下  
(入稿がない場合は上詰め)




まとめ編集部さん

NAVERまとめ編集部の公式アカウントです。  
旬のおすすめ情報などを提供しています。


関連サイト



関連サイトの誘導テキストが入る  
<http://lin.ee/6gbONcF/sttl/pclink01>



関連サイトの誘導テキストが入る  
<http://lin.ee/a6oNqjE/sttl/pclink02>



関連サイトの誘導テキストが入る  
<http://lin.ee/3XzgKwv/sttl/pclink03>

## よくある質問

### Q 誘導枠の広告表記はどのようになっていますか？

A NAVERまとめ内の誘導枠としては「PRまとめ」枠から誘導し、記事内上部に提供元として会社名を表記しております。

### Q まとめ記事内の提供表記を企業名以外に指定できますか？

A 原則は企業名としていますが、意図して提供表記を隠そうといったものでなければ、ブランド名・サービス名でも構いません。

### Q まとめ記事掲載後、タイトルなどを含め、まとめの内容を更新することは可能ですか？

A 原則として内容の更新は行いませんが、追加誘導を実施される場合などでまとめ編集部が対応可能と判断した場合、お受けすることがあります。少しでも情報を更新される場合、差し替え1件につき10万円（NET・税別）を頂戴します。

### Q 違約金はどのタイミングから発生するのですか？

A 約款に事前同意いただいた上で、弊社からご提示する素案（企画内容、スケジュール）に同意いただいた日を契約成立日とし、その日以降の解約や掲載日の延期は違約金の対象となります。

### Q スポンサーダまとめの追加誘導プラン（5万View・10万View）で、追加保証View数の購入上限はありますか？

A 30万View/月までのご購入を上限としております。  
また、実施予定日から3営業日前までにお申込みいただければ、インターバルは特に必要ありません。

### Q スポンサーダまとめプレミアムを申し込んだ場合でも、追加誘導プラン（5万View・10万View）の実施は可能ですか？

A 可能です。ただし、プレミアム実施期間終了後、インターバルを設けずに実施する場合は、5万Viewまでの購入が可能です。

### Q 追加誘導プランを申込みの際、掲載予定のまとめ記事の引用元にデッドリンクがあった場合は、差し替えが必要ですか？

A 必須です。アイテム1件差し替えごとに以下料金を頂戴します。  
差し替え1件10万円（NET・税別）

### Q まとめ記事関連サイトにPCとSPで別のURLを入稿できますか？

A PCとSPで別々のURLを3枠ずつ入稿いただけます。

### Q まとめ記事関連サイトは同じURLを複数入稿できますか？

A 同じ遷移先のURLを入稿いただくことはできません。  
ただし、バナーと関連サイトの遷移先は同一でも入稿可能です。

### Q バナーや関連サイトの差し替えを行うことは可能ですか？

A 可能ですが、対応内容により以下の料金を頂戴します。  
削除無料／追加1件5万円／差し替え1件10万円（NET・税別）

## よくある質問

**Q** まとめ記事関連サイトのサムネイル画像は入稿必須ですか？

**A** サムネイル画像は入稿必須です。テキストとURLのみはNGです。

---

**Q** まとめ記事関連サイトのテキストに規定はありますか？

**A** 文字・英数字・記号・スペースで、全角半角問わず25文字以内となります。

---

**Q** 使用NGの画像はどのようなものがありますか？

**A** 弊社が提携している企業以外の画像や、提携企業でも契約外の画像は使用不可です。クライアントにて権利処理後、提供いただいた画像については使用可能です。

---

**Q** まとめ記事内に計測タグの埋め込みは可能ですか？

**A** 記事内に計測タグ埋め込みは不可です。また、トラッキングURLの指定もできません。バナーと関連サイトはクリック数の取得が可能です。

---

**Q** 他社の広告からまとめ記事への誘導は可能ですか？

**A** 他社メディアの広告からの誘導は原則禁止とさせていただきます。

---

**Q** 自社サイトで、まとめ記事が掲載されたことを告知することは可能ですか？

**A** 例えば、「NAVERまとめで取り上げられた」など、広告出稿を隠すような言い回しは不可ですが、「NAVERまとめで記事掲載中」などの表現であれば問題ございません。

---

## **お申込に際して**

事前に以下の内容をご確認の上、お申込の程、宜しくお願い申し上げます。

- ・LINE法人向けサービス「NAVERまとめ」 個別約款

<http://linecorp.com/ads/pdf/3E3AA1B6-B728-11E4-BEB8-ED3AF3F15F22>

## **お問い合わせに関して**

広告出稿のご依頼・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

## **注意事項・備考**

記事面に広告主様と広告企画を明示する文言を掲載させていただきます。

LINE株式会社 コーポレートビジネスグループ

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ 27階

E-MAIL: sales\_req@linecorp.com (お問合せ)

sales\_order@linecorp.com (お申込み)

nyuko\_na@linecorp.com (ご入稿用)