

SEO資料書

2020年6月版

METEOR

発行元：株式会社METEOR

TEL:03-6265-3844

目次

1.最新のSEOについて

現状の最適なSEOとは

現在やってはいけないSEOとは

2. METEORが提供するSEO

サイト分析

表示スピード評価

ターゲットキーワードの獲得状況

月次提案

施策事例

プランについて

SEO施策の流れについて

よくある質問

1.最新のSEOについて

現状の最適なSEOとは

昨今のSEOは小手先な手法が全て裏目に出る状況でございます。Googleが何を求めているか？ユーザーが何を求めているか？が全てであり、ただ一つの答えという事に行き着きました

適切なSEOは何かを調べ上げ

自社メディアにて細かなテストを重ね続けた結果

最短で順位を上げる独自の手法を作り上げる事ができました

自社のみで使用するのではなく新たなやり方のSEO会社として他の業者様と共有しwin-winな関係を構築できるようにこの資料を作成させていただきます。

1.最新のSEOについて

現在やってはいけないSEOとは

- ・ 被リンク関連

古い手法はとにかく関係ないドメインからも被リンクを集めようとしてしました。これをGoogleは見抜き無関係のドメインから被リンクを張っているドメインへペナルティを科しています。

1.最新のSEOについて

現在やってはいけないSEOとは

- ・ キーワード関連

こちらにも被リンクと同様、関連性のないキーワードを使用(多用)しているドメインに制裁を加えるためにペナルティを科しています。

1.最新のSEOについて

現在やってはいけないSEOとは

- ・ 内部リンク関連

外部がダメなら内部でページを大量に作成しトップページへリンクを張って施策を行う業者もありますが、こちらの意味がないばかりか重複・価値のないページという事でSEOの観点からはマイナスに働いてしまう行為です。

1.METEORが提供するSEO サイト分析

・ サイト分析詳細

サイト分析こそがSEOの元であり最終的に結果へ繋がります。METEORは指標として表示スピード関連、ランキング関連、アクセス数関連の3つの大枠指標を作成しサイト分析を致します。

・ 表示スピード関連

初回表示スピード

2回目以降のスピード

リクエスト数

読み込み情報量

・ ランキング関連

※例

宇都宮 ジム

ジャストフィット 24

宇都宮 スポーツ ジム

宇都宮 フィットネス

宇都宮 ジム 安い

宇都宮 スポーツ クラブ

・ アクセス数関連

アクセス数

特定kwアクセス数

平均CTR

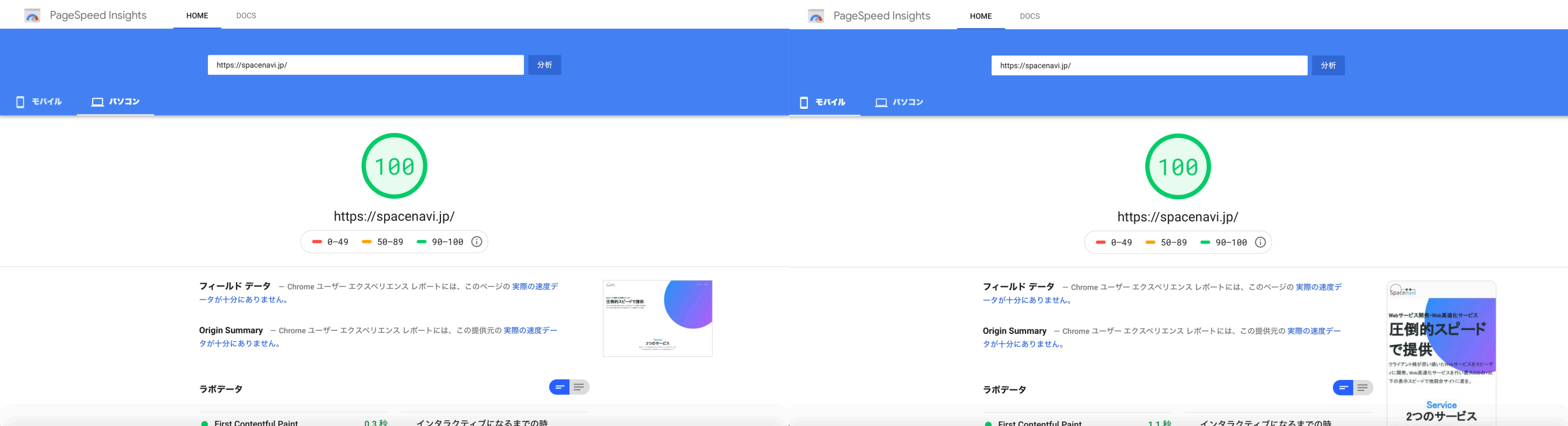
平均掲載順位

被リンク数

1.METEORが提供するSEO 表示スピード評価

・モバイル評価、PC評価

最新のSEOで特に大事なものはUX上昇の元でもあるページ表示スピードです。モバイルでの評価点数はランキングを上げる際に最重要ポイントとなっていますので施策を行う際は**モバイル評価を90以上にすることを目指します。**



ターゲットキーワードの獲得状況

- ・パイの総数に対して**35%の流入**を目指します

どの業界でもパイの限界があります。そのパイに対して自然検索からシェアできる率は平均20%～40%良くても60%と言われております。施策の際におけるKPIはパイに対しての35%獲得を目指します。

- ・獲得状況

実際に全てのパイに対してリーチするわけではなく1.最新のSEOについてにて述べた通りサイトの業種やテーマに寄り添ったキーワード選定もやらさせていただきます。その上で狙っていくワードを定点観測致しまして獲得状況をお知らせさせていただきます。

月次提案

- ・ 月次提案

事細かな事から検索順位が上がりやすい優先度順を付けて毎月の報告書にて月次提案をさせていただきます。

※例

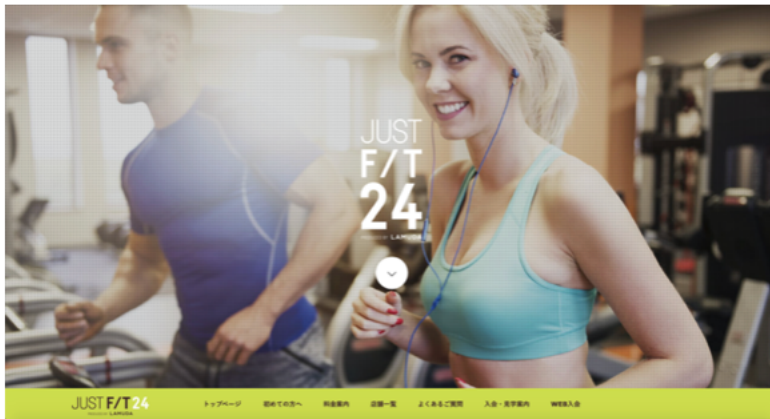
- ・ ・ 使用しているライブラリjsを全て撤廃して素のjsで簡潔な記述をする(重要度：最)
- ・ ・ ・ 初回表示スピードが**1.5s～4s**改善致します。デザイン会社さんへお願い致します

- ・ ・ サイト全体の画像最適化について(重要度：最)
- ・ ・ ・ 画像最適化を行う
- ・ ・ ・ サブドメインを作成してその**サブドメインから画像配信**したいのでデザイン会社様へ追加できるかの確認お願い致します
- ・ ・ ・ 2つのドメインから同時ダウンロードでき待ち時間が減り高速化します

1.METEORが提供するSEO 施策事例

CASE justfit24様

**施策開始3ヶ月後には自然検索からの
流入数が350%アップ！**



施策前は検索で成果がのみ悩んでいましたが、30位前後であったキーワード「宇都宮 ジム」が今年2月～5月の厳しい状況の中でも2～3位へと食い込める事が出来流入数が大幅にアップ致しました。

CASE LAMUDA様

**施策開始2ヶ月で平均CPMが上昇し
流入数が120%アップ！**



高級感をテーマにしましたLAMUDA様の事例です。ワード自体も多くちりばめた戦略ではなくワンステップ上のジムを利用するユーザーへ訴求力を高め、KPIをCPMを主とし平均CPM15.5→平均CPM8.2へと上昇し流入数も120%アップ致しました。

1.METEORが提供するSEO プランについて

- ・ 3つのプランをご用意致しました

俊速
10万/月

選択

最新SEO : △
画像圧縮 : ×
JS最適化 : ×
画像配信(CDN) : ×

爆速
20万/月

選択

最新SEO : ○
画像圧縮 : ○
JS最適化 : ×
画像配信(CDN) : ×

超速
30万/月

選択

最新SEO : ◎
画像圧縮 : ○
JS最適化 : ○
画像配信(CDN) : ○

- ・ 俊速 10万/月

最新SEO : △
画像圧縮 : ×
JS最適化 : ×
画像配信(CDN) : ×

- ・ 爆速 20万/月

最新SEO : ○
画像圧縮 : ○
JS最適化 : ×
画像配信(CDN) : ×

- ・ 超速 30万/月

最新SEO : ◎
画像圧縮 : ○
JS最適化 : ○
画像配信(CDN) : ○

※3プラン共に初月費用10万加算されます

SEO施策の流れについて

SEO 施策

よくある質問

Q どれくらいの期間で効果が出ますか？

A サイト状況、ライバルとの相対的關係によりますが最短で2ヶ月。通常で～3ヶ月で効果があらわれます。

Q どのくらいの規模感のあるサイトであれば効果が出ますか？

A サイトを立ち上げたばかりなどのサイトは効果は出ません。最低でも検索に対して毎月3000インプレッション以上のサイトが望ましいです。

Q 複数サイトがある場合、料金の相談は可能ですか？

A 可能でございます。打ち合わせ時に気軽に相談して下さい。