SEO報告書

2020年10月版(9月の結果報告)



発行元:スペースナビ株式会社

目次

1.報告書

現状のサイト分析

表示スピード評価

ターゲットキーワードの獲得状況

流入詳細状況

サイトの課題点

2. 月次提案

月次提案

現状のサイト分析

・表示スピード関連

前回

初回表示スピード: **800ms~1.5s**

2回目以降のスピード: **100ms~150ms**

リクエスト数: 51ファイル

読み込み情報量: 5.61MB

今回

初回表示スピード: **1.5s~4s**↓

2回目以降のスピード: **800ms~1.5s**↓

リクエスト数: 98ファイル↓

読み込み情報量: 18.2MB↓

※トップページ

リニューアルをキャッチアップできてませんでした。申し訳ございません。ファイル数の増減がほぼ2倍になっていて1度の読み込みで18MBものダウンロードをさせています。 SEO的にもUX的にも良くない状況ですので新規にアップされたファイルを最適化する事を最優先で進めさせていただきます。

現状のサイト分析

・ランキング関連

前回

宇都宮 ジム:1位-

ジャストフィット24:**1位-**

宇都宮 スポーツ ジム:1位-

宇都宮 フィットネス: 1位-

宇都宮 ジム 安い:4位-

宇都宮 スポーツ クラブ:**2位**↑



今回

宇都宮 ジム:1位-

ジャストフィット24:**1位-**

宇都宮 スポーツ ジム:1位-

宇都宮 フィットネス:1位-

宇都宮 ジム 安い:4位-

宇都宮 スポーツ クラブ: **1位**↑

※トップページ

「宇都宮 スポーツ クラブ」でも1位を獲得致しました。表示スピード系が落ちているにも関わらず順位が下がらないのはGoogleからの評価が高い証でもあります。ここまであげた順位を下がらないように様々な角度から良い施策を行います。

現状のサイト分析

・アクセス数関連

前回

アクセス数:**56,720**

ユーザー数:8,353

平均CTR: 16.2%

被リンク数:702

今回

アクセス数:**36,479**↓

ユーザー数:5,563↓

平均CTR: 15.1%↓

被リンク数:838↑

※トップページ

アクセス数が下がり続けております。1年間での周期や季節によってユーザーの行動が変わるのか?どうかの検証が必要そうです。こちらでもアナリティクスから季節によっての行動が変わるかどうかを軽くですが調べてみます。

現状のサイト分析

・アクセス数関連



2017年のアクセス動向

現状のサイト分析

・アクセス数関連



2018年のアクセス動向

現状のサイト分析

・アクセス数関連



2019年のアクセス動向

現状のサイト分析

・アクセス数関連



2020年のアクセス動向 ※ グラフは2ヶ月ずれてます

現状のサイト分析

・アクセス数関連 9月のアクセス数・ユーザー数の伸び悩み総評

店内イベントや店舗増築などによっての増減はありますが季節によるアクセス変動はないように感じられました。

ただ、アクセス数・ユーザー数共に9月時点で2020年が1位ですので「パイの限界」という可能性も視野に分析を行なっていきます。

表示スピード評価

・モバイル評価



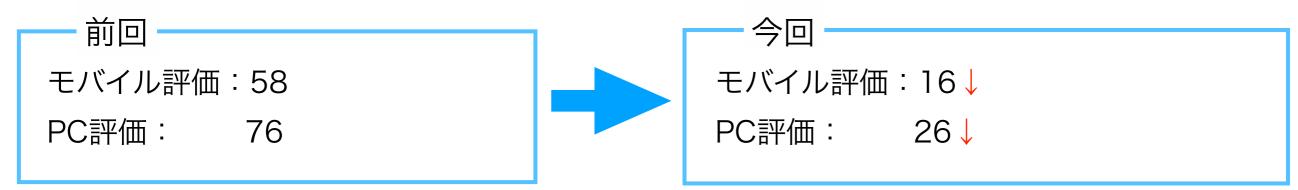
表示スピード評価

・PC評価



表示スピード評価

· 総評



※トップページ

急ぎで表示スピード周りを改善いたします。SEO初動時に表示スピード周りを改善して順位が上昇したので表示スピード周りが悪くなるとストレートに順位に響いてくる可能性があります。

ターゲットキーワードの獲得状況

・パイの総数

パイの総数

justfit24: $10\sim100$

ジャストフィット24: 100~1000

ジャストフィット24 宇都宮: 10~100

宇都宮 ジム: 1000~1万

宇都宮 スポーツ ジム: 100~1000

宇都宮 フィットネス: 100~1000

スポーツジム 宇都宮: 100~1000

宇都宮 ジム 安い: 100~1000

宇都宮 市 ジム: 100~1000

実際のパイはもう少し少ないのかもしれません。パイの総数に対して35%の流入を目指します

流入詳細状況

・詳細状況

前回

検索数: 1,881(22.50%)

ダイレクト: 6,353(76%)

他サイトから: 124(1.48%)

SNS: 1(0.01%)



今回

検索数: 913(16.36%)↓

ダイレクト: 4,608(82.60%) ↓

他サイトから: 57(1.02%)↓

SNS: 1(0.02%)-

※トップページ

前月より更にダイレクトでの流入が微増いたしました。ダイレクト%が増えること自体は良い兆候ではあるのですが、検索1位から次に必要なのは直帰率の下げ、何かしらのアクションのコンバージョン率を上げる事が良いです。

新規を増やすという観点でこれからはトップページから「web入会」「お問い合わせ」などのコンバージョンをPDCAで改善していくフェイズへ移行する事が必要かもしれません。

2. 月次提案

月次提案

- ・月次提案
- ・・スタッフによる記事作成(重要度:高)
- ・・・高品質な記事投稿で現在の状況維持。また新たな新規流入を増やすためにコンテンツ戦略に移行するフェイズとなりました。