



# VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS INTERNALOS

Válidos a partir de julho/2017



## Triênio 2017- 2020

### **Presidente:**

Eduardo de Godoy Pereira

### **Vice-Presidente:**

Geraldo Martins de Brito

### **Diretores:**

Antônio Donizete Dudli

Roberto Pereira Tourinho Dantas

Paulo Cesar Ferrari

Marcelo Ponzoni

Rino Ferrari Filho

### **Suplentes:**

Gustavo Rafael Moreira Giudice

Guilherme Rabboni Junior

### **Conselho Fiscal:**

Luiz Celso de Piratininga Figueiredo Junior

Pedro Atilio Cesarino

Luiz Augusto Teixeira Leite

Cesar Augusto Massaioli

Francisco Garcia Dias da Silva

### **Diretor Executivo:**

Francisco Sales Romeu de Moraes

### **Gerente de Marketing:**

Jilson Veríssimo

NBS Comunicação

DeBrito Propaganda

Talent Marcel

NBS Comunicação

Octopus Comunicação

Rae,MP

Rino Com

Dentsu Aegis Network

Aktuellmix

Adag Comunicação

Publicidade Archote

Ogilvy Brasil

Portal Publicidade

Havas Worldwide Brasil

Sinapro-SP

Sinapro-SP



Às  
Agências de Propaganda,

Apresentamos o documento Valores Referenciais de Serviços Internos, válido a partir de julho de 2017. Os preços foram corrigidos em 4%.

Este projeto, coordenado pelo nosso marketing, foi elaborado pelo Grupo de Produção Sinapro SP, integrado por profissionais de agências de propaganda.

Nos últimos 4 anos fizemos melhorias importantes neste documento que o levaram a ser a melhor e mais completa referência de preços para serviços internos das agências. A mais recente, com ampla aprovação do mercado, foi a reformulação total do capítulo Serviços Digitais, ampliando itens e inserindo textos explicativos, que facilitam o entendimento do escopo dos projetos.

Esperamos que as melhorias atendam às necessidades das agências de propaganda e do mercado anunciante do nosso Estado. Estamos abertos a sugestões para o aprimoramento contínuo desta importante ferramenta.

Aproveitamos para lembrar que a 4ª edição da pesquisa Perfil e Tendências das Agências de Propaganda do Estado de SP está em curso. Contamos com a participação da sua agência.

Grande abraço

  
**Dudu Godoy**  
Presidente

# índice

Diretoria	2
Carta do Presidente	3
Índice	4
Planejamento (Estratégico e Live Marketing)	5
Advertising (Campanhas Publicitárias – Anúncios)	8
Branding (Marca – Logotipo – Identidade Visual)	11
Mídia exterior (Out of Home)	14
PDV e Sinalização (Peças Promocionais – Brindes)	16
Materiais Gráficos (Produção Gráfica)	19
Rádio, TV, Cinema (Produção Multimídia)	22
Serviços Digitais	26
Modelo de Precificação Opcional	36
Anexo I – Informações Adicionais	37

FOTOS ILUSTRATIVAS



# Planejamento (Estratégico e Live Marketing)

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCA

	PREÇO REFERÊNCIA
Investiga as diversas variáveis envolvidas no diagnóstico de problemas e oportunidades para as marcas, como o consumidor, concorrentes, negócio, cultura, pontos de contato, histórico da empresa, características dos produtos, etc. A partir daí, desenvolve estratégias de posicionamento, comunicação e tudo o que possa impactar a imagem e a experiência das pessoas com as marcas e seus produtos.	97.552,00

## PLANEJAMENTO LIVE MARKETING

	PREÇO REFERÊNCIA
O Planejamento de Live Marketing abrange 4 áreas: Ação Promocional, Ativação, Evento/Convenção e Campanha de Incentivo. Cada qual com escopo e preço específico, discriminados a seguir.	
<b>Planejamento de Ação Promocional (Promoção Comercial) e Ativação</b>	
Por se tratar de matéria extremamente técnica, cabe ao planejamento alimentar a equipe de criação com estudos, pesquisas e históricos de mercado, buscando formas inéditas de engajamento e inovação e forma de mensuração de resultados. Apontar e avaliar todos os riscos legais além de indicar ou sugerir a melhor modalidade a ser utilizada na campanha, como sorteio, concurso, vale-brinde, self liquidated entre outras. No caso de ativação, avaliação do local, condições legais e logística são responsabilidade do planejamento.	
<b>Planejamento de Evento e Convenção</b>	
Cabe à equipe de planejamento analisar o briefing e entregar ao cliente um diagnóstico com solução através de pesquisas e expertise profissional. Desenvolver a melhor solução para o trabalho do ponto de vista conceitual, estratégico, criativo e lógico também são tarefas do planejamento.	

## PLANEJAMENTO LIVE MARKETING - (Continuação)

### Planejamento de Campanha de Incentivo

Avalia o tipo de público para o qual a campanha será direcionada, definindo métricas de pontuação, recompensas e mensuração de resultados. Define o tipo de premiação que mais se adequa ao público, pertinência e aceitação com o objetivo de adesão e engajamento. Atua como facilitador entre as áreas da agência, gerando conteúdo para a criação definir conceito, tema e implantação.

ÁREAS DO LIVE MARKETING	PREÇO REFERÊNCIA
Planejamento de Ação Promocional	64.657,00
Planejamento de Ativação	49.920,00
Planejamento de Evento	74.927,00
Planejamento de Convenção	74.927,00
Planejamento de Campanha de Incentivo	81.640,00

# Advertising

(Campanhas Publicitárias – Anúncios)



FOTOS ILUSTRATIVAS

## CRIAÇÃO DE CAMPANHA

PEÇA	TOTAL
Criação de tema / conceito de Campanha (key visual)	34.936,00

## ANÚNCIO REVISTA

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página dupla	7.736,00	3.387,00	11.123,00
1 Página	6.170,00	2.366,00	8.536,00
2/3 página	4.933,00	2.131,00	7.064,00
1/2 página	3.949,00	1.918,00	5.867,00
1/3 página	3.154,00	1.722,00	4.876,00
Valor mínimo	2.014,00	1.401,00	3.415,00

## ANÚNCIO JORNAL

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página dupla	9.275,00	4.067,00	13.342,00
1 Página	7.408,00	2.844,00	10.252,00
Rouba página	5.829,00	2.235,00	8.064,00
1/2 página	5.572,00	2.210,00	7.782,00
1/3 página	5.247,00	2.010,00	7.257,00
1/4 página	4.717,00	1.809,00	6.526,00
Valor mínimo	4.075,00	1.556,00	5.631,00

## ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇO

PEÇA	TOTAL
Página dupla	5.466,00
1 página	3.657,00
Rouba página ou 1/2 página	2.876,00
Valor mínimo	2.187,00

# Branding

(Marca - Logotipo - Identidade Visual)



FOTOS ILUSTRATIVAS

## GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO DE MATERIAIS

REVISTA/JORNAL	TOTAL
Página dupla	3.256,00
1 página	1.627,00
Rouba página	1.165,00
Valor mínimo	694,00

## EXEMPLO DE CÁLCULO: ANÚNCIO DE REVISTA

1 PÁGINA	TOTAL
Criação e finalização Página 9	8.536,00
Tratamento de imagem/sistema: 1 hora Página 21	996,00
Vetorização de logotipo (1 logo) Página 21	1.007,00
Print - 2 cópias formato A4 Página 21	226,00
Geração de arquivo para envio Página 10	1.627,00
<b>TOTAL</b>	<b>12.392,00</b>

**MARCA / LOGOTIPO**

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Marca / logotipo empresa / órgão público	19.943,00	13.295,00	33.238,00
Marca / logotipo produto	15.956,00	10.635,00	26.591,00
Marca / logotipo imobiliário	12.766,00	8.507,00	21.273,00
Marca / logotipo eventos	13.961,00	10.635,00	24.596,00
Marca / logotipo - Reformulação	14.957,00	9.972,00	24.929,00
Manual de identidade visual (por lâmina)	—	1.743,00	1.743,00
Slogan	9.972,00	—	9.972,00
Selo comemorativo	7.306,00	4.566,00	11.872,00
Ícones e símbolos	723,00	571,00	1.294,00

\* Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

**PAPELARIA**

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Bloco de anotações	2.140,00	1.527,00	3.667,00
Cartão de visita / personalizado	2.540,00	1.227,00	3.767,00
Cartão visita - alteração de nome / endereço	—	365,00	365,00
Envelope simples	2.338,00	1.592,00	3.930,00
Envelope saco / ofício	2.569,00	1.663,00	4.232,00
Papel carta / ofício	2.338,00	1.448,00	3.786,00
Papel embrulho / presente	3.240,00	2.523,00	5.763,00
Pasta	4.020,00	2.766,00	6.786,00

**MATERIAIS ESPECIAIS**

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
House organ / jornal (4 páginas)	13.825,00	10.165,00	23.990,00
House organ / jornal (por página adicional)	2.762,00	2.029,00	4.791,00
Relatorio diretoria (até 36 páginas)	70.368,00	65.407,00	135.775,00
Relatorio diretoria (por página adicional)	1.753,00	1.633,00	3.386,00
Embalagem para relatório de diretoria	10.551,00	7.289,00	17.840,00
Revista - projeto editorial*	99.284,00	—	99.284,00
Revista - finalização (por página)	—	1.427,00	1.427,00
Uniforme	11.593,00	7.169,00	18.762,00
Video Institucional até 5'	—	—	28.799,00

\* Revista também na página 21

**EMBALAGEM**

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Berço	14.266,00	6.956,00	21.222,00
Caixa de embarque	9.359,00	4.900,00	14.259,00
Caixa de display de produto	31.459,00	12.307,00	43.766,00
Cartela	7.576,00	4.517,00	12.093,00
Cartela com saco	10.608,00	6.022,00	16.630,00
Embalagem de produto	37.893,00	12.307,00	50.200,00
Embalagem - adaptação	11.365,00	12.307,00	23.672,00
Embalagem blister	11.671,00	7.249,00	18.920,00
Embalagens de linha de produtos *	151.587,00	49.229,00	200.816,00
Embalagem promocional	17.050,00	12.307,00	29.357,00
Luva	8.843,00	6.616,00	15.459,00
Mock-up (sem custo de terceiros)	28.989,00	11.594,00	40.583,00
Rótulo	7.576,00	4.454,00	12.030,00
Vinheta de embalagem	6.634,00	3.980,00	10.614,00

\* Até 5 embalagens

# Mídia Exterior (Out of Home)



FOTOS ILUSTRATIVAS

## MÍDIA EXTERIOR

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Busdoor - interno / lateral / traseira	5.877,00	4.052,00	9.929,00
Caixa de Pizza	1.686,00	1.377,00	3.063,00
Empena / fachada	7.696,00	5.131,00	12.827,00
Envelopamento de ônibus / vagão (metrô/trem)	9.236,00	6.157,00	15.393,00
Envelopamento de prédio / trio elétrico	9.236,00	6.157,00	15.393,00
Faixa de rua	2.894,00	1.871,00	4.765,00
Outdoor (simples/backlight /frontlight)	8.297,00	3.363,00	11.660,00
Painel de estação / plataforma (metrô/trem)	7.294,00	2.957,00	10.251,00
Painel banca de jornal (traseira/lateral)	7.294,00	2.957,00	10.251,00
Placa indicativa de rua	3.520,00	2.583,00	6.103,00
Saco de Pão	2.226,00	1.380,00	3.606,00
Sanca / cartaz (ônibus/metrô/trem)	5.877,00	3.117,00	8.994,00

## MOBILIÁRIO URBANO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Painel de abrigo de ônibus	7.293,00	2.957,00	10.250,00
Painel de relógio de rua	7.293,00	2.957,00	10.250,00
Testeira de abrigo de ônibus	5.877,00	3.117,00	8.994,00

## MÍDIA INDOOR

(shopping, restaurante, academia, aeroporto, supermercado, elevador etc)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivação de balcão promocional	4.219,00	2.852,00	7.071,00
Adesivo de chão / de mesa / espelho banheiro	4.219,00	2.852,00	7.071,00
Adesivo de elevador / lateral de escada rolante	4.219,00	2.852,00	7.071,00
Adesivo de vitrine	5.876,00	4.052,00	9.928,00
Banner/cartaz Mall (avenida/corredor shopping)	5.876,00	4.052,00	9.928,00
Cancela de estacionamento	3.398,00	3.117,00	6.515,00
Encosto de cabeça	3.697,00	2.892,00	6.589,00
Vídeos digitais 15" / 30" / 45" / 60"	—	—	24.976,00

# PDV e Sinalização

(Peças Promocionais – Brindes)



FOTOS ILUSTRATIVAS

## PDV E SINALIZAÇÃO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Backdrop / fundo de palco	4.219,00	2.852,00	7.071,00
Balcão promocional - comunicação visual	7.576,00	4.517,00	12.093,00
Bandeirola (por modelo)	3.519,00	2.581,00	6.100,00
Banner	4.219,00	2.761,00	6.980,00
Caixa / dispenser / urna	1.686,00	1.377,00	3.063,00
Capa de antena	7.576,00	4.517,00	12.093,00
Cubo / Totem	7.576,00	4.517,00	12.093,00
Displays (de chão/vitrine/ponta de gôndola)	7.576,00	4.517,00	12.093,00
Envelopamento de frota da empresa	9.236,00	6.157,00	15.393,00
Envelopamento / lona de caminhão	9.236,00	6.157,00	15.393,00
Faixa de gôndola	3.698,00	2.893,00	6.591,00
Forração de gôndola / bandô	1.686,00	1.377,00	3.063,00
Infláveis (Balão/blimp/réplicas/roof etc)	1.824,00	1.690,00	3.514,00
Móbile	4.219,00	2.851,00	7.070,00
Painel / placa de PDV	3.608,00	2.854,00	6.462,00
Placa de identificação	722,00	570,00	1.292,00
Placa ou adesivo para púlpito	1.686,00	1.377,00	3.063,00
Saia de mesa ou de palco	3.519,00	2.581,00	6.100,00
Tapume / cavalete	4.219,00	2.851,00	7.070,00
Testeira de PDV ou de palco	3.519,00	2.581,00	6.100,00
Vending machine - comunicação visual	4.219,00	2.851,00	7.070,00
Wobbler / stopper	2.200,00	1.942,00	4.142,00

## MATERIAIS DIFERENCIADOS

PEÇA	TOTAL
Cenografia (espetáculos, eventos etc)	Custo por projeto
Fachada de loja	Custo por projeto
Mock-up de layout (montagem da peça)	Custo por projeto
Stand para feira	Custo por projeto
Vitrine	Custo por projeto

**BRINDES**

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Bandeirinha / estandarte	1.864,00	1.680,00	3.544,00
Baralho / jogo americano	2.454,00	1.954,00	4.408,00
Boné / óculos / pulseira	1.895,00	1.519,00	3.414,00
Botton / imã de geladeira / caixa fósforo / balão	1.732,00	1.378,00	3.110,00
Camiseta / colete / avental	1.864,00	1.680,00	3.544,00
Chaveiro / pendrive / squeezer	1.732,00	1.378,00	3.110,00
Copo / bolacha de chopp / guardanapo	1.732,00	1.378,00	3.110,00
Gargaleira	1.554,00	1.167,00	2.721,00
Guarda-sol / toalha	1.864,00	1.680,00	3.544,00
Lápis / caneta / régua / mouse pad	1.470,00	1.288,00	2.758,00
Medalha / troféu / placa de homenagem	1.732,00	1.378,00	3.110,00
Sacola / bolsa	2.226,00	1.380,00	3.606,00
Viseira / bandana / cachecol / gorro / leque	1.604,00	1.246,00	2.850,00
Outros brindes - valor mínimo	1.470,00	1.288,00	2.758,00
Outros brindes - valor máximo	2.454,00	1.954,00	4.408,00

FOTOS ILUSTRATIVAS



# Materiais Gráficos

(Produção Gráfica)

## MATERIAIS GRÁFICOS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivos	1.554,00	920,00	2.474,00
Agenda (capa + miolo)	2.900,00	1.635,00	4.535,00
Book - capa	3.136,00	2.453,00	5.589,00
Book - miolo (por página)	2.791,00	1.758,00	4.549,00
Bula	4.673,00	3.801,00	8.474,00
Broadside (por lâmina, cada lado)	1.743,00	1.258,00	3.001,00
Caderno (capa + miolo)	4.738,00	3.308,00	8.046,00
Calendário simples	6.052,00	4.801,00	10.853,00
Calendário (por lâmina, cada lado)	3.025,00	2.400,00	5.425,00
Capa de catálogo / caderno / agenda / carnê	2.762,00	2.589,00	5.351,00
CD - capa / label	3.332,00	1.942,00	5.274,00
CD - encarte (por lâmina)	1.742,00	1.102,00	2.844,00
Cardápio - capa	2.762,00	2.589,00	5.351,00
Cardápio - miolo (por página)	2.209,00	2.071,00	4.280,00
Carta / circular	1.654,00	1.344,00	2.998,00
Cartão de natal / cartão-postal	5.822,00	2.673,00	8.495,00
Cartaz / pôster	4.218,00	3.136,00	7.354,00
Cartazete	3.698,00	2.893,00	6.591,00
Cinta / faixa	1.470,00	1.227,00	2.697,00
Convite com envelope	2.896,00	2.547,00	5.443,00
Cupom / crachá / ficha de inscrição	2.317,00	2.199,00	4.516,00
Diploma / certificado	2.453,00	1.690,00	4.143,00
Display de mesa	3.498,00	2.766,00	6.264,00
Encartes diversos (por página)	2.757,00	2.555,00	5.312,00
Etiqueta / tag	1.470,00	1.288,00	2.758,00
Flyer / ingresso / volante	2.757,00	2.555,00	5.312,00
Folder / folheto / catálogo (por página)	1.743,00	1.418,00	3.161,00
Folheto técnico (por página)	1.743,00	1.778,00	3.521,00
Guia / cartilha (capa)	2.508,00	1.964,00	4.472,00

## MATERIAIS GRÁFICOS - (Continuação)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Guia / cartilha - miolo (por página)	1.743,00	1.777,00	3.520,00
Mala direta (por lâmina, cada lado)	2.757,00	2.555,00	5.312,00
Marcador de página / risque rabisque	1.554,00	1.113,00	2.667,00
Newsletter (por página)	1.743,00	1.777,00	3.520,00
Revista - capa*	3.136,00	2.454,00	5.590,00
Revista - miolo (por página)*	2.791,00	1.758,00	4.549,00
Raspadinha	2.497,00	1.905,00	4.402,00
Rótulo promocional	3.498,00	2.766,00	6.264,00
Santinho	1.419,00	1.291,00	2.710,00
Tabela de preços / tablóide de ofertas (por página)	1.743,00	1.778,00	3.521,00
Testeira de computador	2.757,00	2.555,00	5.312,00

\* Revista também na página 9

## DIVERSOS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Mapa localização (mínimo)	2.672,00	1.690,00	4.362,00
Mapa localização (máximo)	3.657,00	2.540,00	6.197,00
Tabela / gráfico (mínimo)	834,00	996,00	1.830,00
Tabela / gráfico (máximo)	2.765,00	3.387,00	6.152,00

Digitalização de imagem	Valor unitário	343,00
Tratamento de imagens / sistema	Valor por hora de sistema	996,00
Vetorização de logotipos	Valor unitário	1.007,00
Geração de arquivo (jpeg, pdf)		248,00

## Print

Formato A3	230,00
Formato A4	113,00

## Prova Digital

Formato A3	692,00
Formato A4	539,00

# Rádio-TV-Cinema

(Produção Multimídia)



FOTOS ILUSTRATIVAS

## PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

PRODUÇÃO ELETRÔNICA (CRIAÇÃO, ROTEIRO E TEXTO)	TOTAL
--	-------

### Peças

Assinatura / vinheta eletrônica	15.604,00
Filme / VT 15" / 30" / 45" / 60"	24.976,00
Jingle / trilha 30" / 60"	11.234,00
Leteiro / cartela para TV	599,00
Merchandising - texto para TV / rádio	5.614,00
Spot 30" / 60"	5.614,00
Storyboard (por quadro)	468,00

### Gravação e Transmissão via Rede

Jingle / trilha 30" / 60"	614,00
Leteiro / assinatura para TV (unitário)	730,00
Spot 30" / 60"	614,00

## ILHA DE EDIÇÃO

ILHA DE EDIÇÃO	TOTAL
<b>Cópias</b>	
Beta analógica até 5'	418,00
Beta analógica até 10'	440,00
Beta analógica até 30'	463,00
Beta analógica até 60'	485,00
Beta analógica até 90'	508,00
CD	111,00
DVD	166,00
XDCAM SD	1.110,00
XDCAM HD	1.110,00

ILHA DE EDIÇÃO (CONTINUAÇÃO)	TOTAL
<b>DVD</b>	
Até 5 filmes no mesmo DVD	501,00
Adicional por filme extra no mesmo DVD	55,00
Looping com duração determinada até 5 filmes	781,00
Adicional por filme em DVD com looping	55,00
Autoração de DVD (Menu)	55,00
Adicional por Submenu (Máximo 18)	33,00
<b>Conversões (a cada 60")</b>	
Beta analógica para arquivo Digital	334,00
XDCAM HD ou SD para arquivo Digital	557,00
Arquivo digital para Arquivo Digital em outro codec (mpg, mov, avi, wmv, flv)	111,00
<b>Legendagem</b>	
Por minuto (não inclui tradução)	390,00
<b>Captação de Frames</b>	
Captação até 10 frames	239,00
<b>Gravação de Merchandising</b>	
Por Programa em Horário Comercial	390,00

ILHA DE EDIÇÃO (CONTINUAÇÃO)	TOTAL
<b>Edição</b>	
Hora/homem + Hora/máquina	446,00
<b>Animação</b>	
Hora/homem + Hora/máquina	557,00
<b>MoodVídeo (até 5')</b>	
	5.580,00
<b>Narramatic (a cada 30")</b>	
Montagem de quadros	781,00
Gravação e edição de áudio interno	557,00
<b>Montagem e animação Animatic (até 2')</b>	
	4.464,00
<b>Montagem making of (até 5')</b>	
	6.137,00
<b>Montagem de vinheta a partir de material já captado (até 10")</b>	
	1.673,00
<b>Case</b>	
Pesquisa, montagem e animação	11.159,00
Versão em outro idioma (não inclui tradução)	2.789,00

# Serviços Digitais



FOTOS ILUSTRATIVAS



## ANÚNCIOS DISPLAY

PEÇA/TIPO	ESTÁTICO	ANIMADO	PREÇO REFERÊNCIA
Master (quaisquer dimensões)			3.883,00
	POR FORMATO		18 FORMATOS GDN*
Adaptação (quaisquer dimensões)	1.548,00	1.704,00	
Replicação (Ajustes de especificações para outros veículos)	454,00	2.033,00	

\* Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN), 18 formatos.

## FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

PEÇA	DIMENSÕES - PIXEL
Arranha-céu (Skyscraper)	120 X 600
Arranha-céu largo (Wide skyscraper)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (Cabeçalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300
Giga banner (Cabeçalho grande)	970 x 90
Retângulo	180 x 150
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra vertical	200 x 446
Quadrado	250 x 250
Quadrado pequeno	200 x 200
Meia página (Half page)	300 x 600
Outdoor (Billboard)	970 x 250
Dhtml / Floater	Variável, até 72.200 pixels de área
MOBILE	
Feature Phones	
Small Banner	120x20
Medium Banner	168x28
Large Banner	216x36
Smart Phones - Web & APPs	
Banner e Banner Expansível	300x50
Wide Banner e Wide Banner Expansível	320x50
Interstitial	300x250

### Observação:

Formatos padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.

## OUTRAS PEÇAS

PEÇA	CRIAÇÃO / FINALIZAÇÃO
Post simples/Anúncio Redes Sociais (jpg/gifs + texto)	3.488,00
Post Carrossel (jpg/gifs + texto)	6.976,00
Cover para Redes Sociais	3.488,00
CRIAÇÃO / ANIMAÇÃO / PROGRAMAÇÃO	
Anúncios para Tablet Horizontal ou Vertical	7.767,00
Anúncios para Tablet Horizontal e Vertical	11.650,00

### Observações:

1) Adaptações de materiais já criados: 40% do valor original.

2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação. Para anúncio estático cobrar 60%.

## PROJETOS

Os preços a seguir referem-se a projetos solicitados com mais frequência por clientes. Incluem os custos de horas-homem dos profissionais envolvidos, das áreas Atendimento, Planejamento, Gestão, Design/Criação, Programação e Produção de Conteúdo.

### Preços referenciais

A realização de um projeto pode utilizar profissionais de todas as áreas ou não. Além disso, os projetos têm especificidades e graus de complexidade diferentes, que demandam mais ou menos horas-homem. Por isso, sugerimos a seguir preços referenciais baseados em projetos de média complexidade.

### Etapas de trabalho

Etapas de trabalho possíveis para um projeto: diagnóstico, planejamento, protótipo, layout, desenvolvimento (programação) e produção de conteúdo. A existência ou não de todas as etapas depende da natureza e do grau de complexidade do projeto.

## BUSINESS INTELLIGENCE

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
A disciplina de Business Intelligence é ampla com várias áreas de atuação, tais como: big data, análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, entre outras. Escolhemos inserir o preço referência do serviço mais demandado pelos clientes: análise de campanhas de comunicação.	
<b>Análise de BI</b> Análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações. A análise consiste na interpretação dos dados tabulados extraíndo informações relevantes para a validação da estratégia e objetivos definidos para a ação (KPIs), gerando relatório de recomendações para a implementação de correções ou ajustes nas diversas ações em desenvolvimento.	6.989,00

### Observação:

Análise estimada para campanhas de porte médio, com até 5 canais digitais diferentes.

## CAMPANHAS DIGITAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>PLANEJAMENTO DE CAMPANHA</b> Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz swot e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.	
<b>Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais</b> A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.	36.712,00
<b>Planejamento de Mídia para Campanhas Digitais</b> A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, somados as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem a estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.	25.064,00
<b>Observação:</b> Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.	
<b>GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE</b> Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orçamentário da campanha.	
<b>Rede de Pesquisa (Links Patrocinados)</b> Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
<b>Rede de Display</b> Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
<b>Programática</b> Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
<b>Observação:</b> Preço mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$ 5.400/mês.	



## REDES SOCIAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS</b>	
O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico da presença nas redes sociais</li> <li>• Definição dos objetivos a serem atingidos</li> <li>• Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma</li> <li>• Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a ser utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria.</li> <li>• Definição de métricas para acompanhamento</li> <li>• Definição de ferramentas para análise de desempenho</li> </ul>	
	28.288,00
<b>GESTÃO DE REDES SOCIAIS</b>	
Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais. O monitoramento contínuo inclui o relacionamento com os stakeholders, análises de métricas relevantes e ações emergenciais de acordo com o que for detectado.	
<b>Gestão de Canais e Conteúdo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação</li> <li>• Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros</li> <li>• Planejamento recorrente dos temas abordados no mês</li> <li>• Customização das fanpages com o mote do período</li> <li>• Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo junto ao cliente</li> <li>• Volumetria: até 03 redes sociais, postagens nas seguinte quantidades: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana</li> <li>• Insights para a produção de conteúdo</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal</li> </ul>	
	13.000,00/Mês
<b>Gestão de Monitoramento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês)</li> <li>• Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens</li> <li>• Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados</li> <li>• Monitoramento de menções e temperatura de humor</li> <li>• Monitoramento de resultados de ações e campanhas</li> <li>• Indicadores de desempenho (KPIs)</li> <li>• Acordo de Nível de Serviço 5x8</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal.</li> </ul>	
	8.112,00/Mês

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## REDES SOCIAIS – (Continuação)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>Gestão de Relacionamento</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca</li> <li>• Classificação do perfil de seguidores e influenciadores</li> <li>• Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade</li> <li>• Acordo de Nível de Serviço 5x8</li> <li>• Volume médio de 150 interações por mês</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal</li> </ul>	
<b>Observação:</b>	
Os preços não incluem contratação de ferramenta de gestão e monitoramento em redes sociais.	
<b>SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)</b>	
SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>PLANEJAMENTO</b>	
Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chave) e melhores canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, a fim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise do comportamento de busca do mercado da empresa</li> <li>• Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência</li> <li>• Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio</li> <li>• Definição dos melhores canais (buscadores)</li> <li>• Definição dos tipos de conteúdo mais adequados</li> <li>• Definição das estratégias de link building</li> <li>• Análise do Ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority)</li> <li>• Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas</li> <li>• Traffic source - tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores.</li> <li>• Análise do Campo Semântico para qualificação da audiência desejada</li> <li>• Definição da estratégia de Gestão de Autoridade</li> <li>• Definição de Metas e KPIs</li> </ul>	
	24.440,00

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) - (Continuação)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>GESTÃO</b>	
A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, instruções técnicas para otimização de páginas, códigos do site, otimização do conteúdo e das imagens, instruções para otimização de back-links e, principalmente, gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento.	
<b>Diagnóstico e Setup Inicial do Canal</b>	
Consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante pelos buscadores.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site</li> <li>• Melhorias no Title e Meta Description</li> <li>• Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, dns, 404, robots, sitemaps e servidor)</li> <li>• Levantamento de Transferência de propriedade e autoridade de página/domínio</li> <li>• Análises de Broken Link, Backlinks e Link Building</li> <li>• Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como black hat</li> <li>• Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas</li> </ul>	11.960,00
Preço para 20 Seções/Templates.	
<b>Gestão de SEO</b>	
A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados</li> <li>• Instruções técnicas para otimização de páginas</li> <li>• Revisão constante de códigos do canal</li> <li>• Otimização do conteúdo e das imagens</li> <li>• Instruções para otimização de back-links</li> <li>• Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento</li> <li>• Volume sugerido criação de um conteúdo por semana.</li> </ul>	9.880,00 / Mês

*Escopos e investimentos estimados para um canal de pequeno e médio porte com especificação funcional semelhante aos citados nesta tabela.*

## WEBSITE

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Responsivo com 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias, Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end para um novo website. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	38.584,00

## HOT SITE

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Tecnicamente idêntico ao website, porém com uma estrutura de seções menor e mais focada a lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha.	
Hotsite de evento com 8 seções: Home, Sobre o Evento, Como Chegar, Agenda, Palestrantes, Patrocinadores, Formulário de Contato, Formulário de Inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. . Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	22.213,00

## MOBILE SITE

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Um Mobile Site possui as mesmas características de um website, porém devem ser consideradas premissas técnicas essenciais para elevar a experiência do usuário e otimizar muito o desempenho, visto que será utilizados em dispositivos móveis.	
Versão de um website já existente. 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias (fotos, vídeos), Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes em até 10 resoluções diferentes de dispositivos móveis.	23.088,00

**BLOG**

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
O Blog nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.	
Responsivo com 5 seções: Home, Categoria de conteúdo, Conteúdo, Resultados de Busca e Fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	14.976,00

**LANDING PAGE**

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.	
Página única de campanha já definida no planejamento, responsiva, com os seguintes elementos: Até 3 banners em slider, até 2 blocos de textos, até 10 imagens, até 3 vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	7.405,00

**Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:**

- 1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.  
2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

**MOBILE APP**

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Desenvolvimento de aplicativo híbrido, proprietário, para as plataformas Android e IOS. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Funcionalidades: Login, Logout, Esqueci minha senha, Termos de Uso, Cadastro, Sobre o Aplicativo, Galeria de Fotos, Notícias, Push notification, Eventos, Alteração de dados cadastrais. Painel de Administração para atualização de conteúdo e APIs de integração entre o Back-end e o APP. Compatibilidade e testes nas últimas versões de sistema operacional dos principais dispositivos.	59.904,00

**Observação:**

O preço não inclui produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.

**E-COMMERCE**

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Customização de e-commerce, utilizando plataforma de mercado existente. Em caso de plataformas open-source, é definido um tema padrão e com base nisto é feita toda customização. Em caso de plataforma proprietária, é utilizado o tema já existente e feito as customizações dentro dos limites da plataforma.	
E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de maturidade média em venda on-line. Layout e desenvolvimento front-end e back-end. Personalização das seguintes páginas: Home, Categoria de Produtos, Produto, Carrinho de Compras, Finalização de Pedido, Resultados de Busca, Institucional. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	50.128,00

**Observações:**

- 1) O preço não inclui: planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento, homologação de formas de entrega e carga de produtos.  
2) O preço não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que deve ser orçado à parte.  
3) O preço não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

**E-MAIL MARKETING**

Criação e produção do HTML	PREÇO REFERÊNCIA
Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente, mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração.	3.488,00
Outros serviços de E-mail Marketing	
Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	Sob consulta

**NEWSLETTER**

Criação e produção do HTML	PREÇO REFERÊNCIA
Criação de layout mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração. *Conteúdo especializado produzido pelo cliente.	3.488,00
Outros serviços de Newsletter	
Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	Sob consulta



# Anexo I - Informações Adicionais

## MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL

### PROJETOS - CUSTOS VARIÁVEIS

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

#### EXEMPLOS:

- Site, mobile site, hotsite, e-commerce, landing page, blog e mobile app.
- Análise de presença, Planejamento e Gestão de marcas em redes sociais.
- Planejamento e Gestão de campanhas digitais.
- Planejamento, setup e gestão de SEO.
- Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc.
- Criação e produção de Intervenções diferenciadas.

#### O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:

- 1- Detalhamento claro do escopo de trabalho
- 2- Metodologia para execução e gestão de projeto
- 3- Tecnologia adotada

## VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM POR ÁREA

ÁREAS	VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM
1) Planejamento	395,00 a 475,00
2) Atendimento e Gestão	317,00 a 396,00
3) Design/Criação	317,00 a 396,00
4) Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	275,00 a 336,00
5) Programação	237,00 a 317,00

Este Anexo segue rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

#### Trabalho Colaborativo

Este projeto foi elaborado pelo Grupo de Produção do Sinapro-SP. Os capítulos Serviços Digitais e Planejamento tiveram a colaboração das entidades parceiras ABRADI-SP (Associação Brasileira dos Agentes Digitais) e Sindilive (Sindicato das Empresas de Live Marketing).

#### Serviços Internos

Os serviços internos são cobrados conforme os valores estipulados neste documento e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão do CENP.

#### Serviços Externos

São todos os serviços contratados com terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes sob supervisão da agência.

Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP.

Os honorários não incidem sobre os serviços internos, impostos, encargos sociais e reembolsos de despesas.

#### Reembolso de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões.

Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias etc.

Quando os reembolsos de despesas sofrerem taxação de ISS, este custo deve ser repassado ao cliente.

#### Serviços não Previstos

A cobrança de serviços não previstos neste documento são de livre acerto entre a agência e o cliente.

#### Interior do Estado

Este documento é aplicável a todo o Estado de São Paulo. Em face das diferenças econômicas e peculiaridades regionais, as agências de propaganda do interior poderão conceder descontos. Recomendamos desconto máximo de 40%.

#### Glossário:

Você encontra o glossário no site [www.sinapros.org.br](http://www.sinapros.org.br)

# Agência



# Sinapro

Novos tempos, novas soluções que vendam com criatividade: propaganda é isso. Contudo, de um bom tempo para cá, a necessidade de acelerar essa verdade tornou-se fato.

Os motivos são muitos e vêm desde a necessidade do mercado em crise até a multiplicação das fontes de conhecimentos com seus infinitos desafios. (E soluções).

Assim, uma agência de propaganda é hoje mais do que propaganda. Ela extrapolou seus limites para um infinito de possibilidades, apurando – ainda mais – suas habilidades de identificar as necessidades dos clientes e de impactar/encantar consumidores das mais diversas formas. O céu não é mais o limite! Uma agência de propaganda sabe disso.

## Trabalhamos para valorizar as boas ideias. Sempre juntos.

Com mais de 70 anos de atuação, o Sinapro São Paulo defende as boas ideias, a ética e a iniciativa privada.

Dá apoio jurídico para as agências, orientação financeira, além de promover seminários e palestras. Em nome das agências, o Sinapro SP faz o acordo coletivo com o Sindicato dos Publicitários preservando sempre a principal matéria-prima do mercado: o profissional, as pessoas. O Sinapro SP também edita a tabela de valores referenciais de serviços internos que baliza o mercado. Faz pesquisas para medir sua evolução, a “saúde” e a produtividade das agências. Mais do que tudo, está atento às novidades para devolver – em serviço – a contribuição dos seus associados. Sempre juntos.

Filiado à

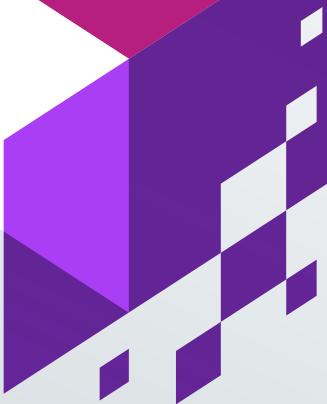


[www.fenapro.org.br](http://www.fenapro.org.br)



[www.sinaprosp.org.br](http://www.sinaprosp.org.br)





SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

# Sinapro

SÃO PAULO

[www.sinapros.org.br](http://www.sinapros.org.br)



Filie sua agência.  
(11) 3035-0099  
[atendimento@sinapros.org.br](mailto:atendimento@sinapros.org.br)

Filiado à

