**USE CASES – Testni scenariji**

1. User story – As a user, I want to register to access platform features.

**Testni scenarij 1: Registracija novega uporabnika (zaposlene osebe)**

**Namen:** Preveriti, ali je registracija novega uporabnika (zaposlene osebe) na spletni strani uspešna.

**Predpogoji:** Uporabnik še ni registriran v sistem ter se ob začetku nahaja na spletni strani Career Compass. Odprto ima tudi svojo e-pošto na drugem zavihku.

**Vhodni podatki:** Podatki novega uporabnika (ime, priimek, e-pošta, geslo).

**Scenarij testiranj:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Akcija | Pričakovan rezultat |
| 1. | Pod rubriko »Moj račun« v nogi strani kliknemo »Registracija«. | Prikaže se podstran »Registracija«. |
| 2. | Vnesemo zahtevane podatke za registracijo ter potrdimo z klikom na gumb »Registracija«. | Na podan e-poštni naslov se pošlje sporočilo s povezavo za verifikacijo. |
| 3. | Zamenjamo zavihek na tega z e-pošto. | Prikaže se nam e-pošta. |
| 4. | Kliknemo na najnovejše sporočilo prejeto s strani noreply@career-compass-ed243.firebaseapp.com. | Prikaže se nam vsebina sporočila pošiljatelja  noreply@career-compass-ed243.firebaseapp.com |
| 5. | Kliknemo na povezavo, ki nam je podana v sporočilu. | Povezava nas preusmeri na spletno stran, kjer se nam preveri vnesen e-poštni naslov. |

**Pogoji uspešnega zaključka:** Uporabnik je registriran, dodan v podatkovno bazo in preusmerjen na stran za prijavo.

**Testni scenarij 2: Prijava uporabnika (zaposlene osebe)**

**Namen:** Preveriti, ali prijava uporabnika (zaposlene osebe) na spletni strani uspešna deluje.

**Predpogoji:** Uporabnik je registriran v sistemu ter se ob začetku nahaja na podstrani »Prijava« na spletni strani Career Compass.

**Vhodni podatki:** Podatki uporabnika (e-pošta, geslo).

**Scenarij testiranj:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Akcija | Pričakovan rezultat |
| 1. | Pod rubriko »Moj račun« v nogi strani kliknemo »Prijava«. | Prikaže se podstran »Prijava«. |
| 2. | Vnesemo zahtevane podatke za prijavo ter potrdimo z klikom na gumb »Prijava«. | Preusmerjeni smo na začetno stran spletne strani. |

**Pogoji uspešnega zaključka:** Uporabnik je prijavljen na spletno stran.

1. User story – As a user, I want to search, filter and view details of companies to find the company with the highest ratings.

**Testni scenarij 3: Filtriranje podjetij**

**Namen:** Preveriti, ali so prikazana podjetja v skladu s podatki, ki so bili vneseni v filter.

**Predpogoji:** Uporabnik se ob začetku nahaja na spletni strani Career Compass.

**Vhodni podatki:** Podatki, po katerih želi uporabnik filtrirati podjetje (naziv, lokacija, dejavnost, povprečna ocena, objavljene zaposlitve).

**Scenarij testiranj:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Akcija | Pričakovan rezultat |
| 1. | V glavi strani v meniju kliknemo »Podjetja«. | Prikaže se podstran »Vsa podjetja«. |
| 2. | Za filtriranje podjetij vnesemo vsaj enega od prej podanih vhodnih podatkov ter kliknemo na gumb »Išči«. | Podjetja se prefiltrirajo. Na strani se pokažejo le podjetja, ki so v skladu z vnesenimi podatki. |
| 3. | Kliknemo na željeno podjetje. | Prikažejo se nam podrobnosti o tem podjetju kot so podatki o zaposlitvah, komentarji drugih uporabnikov ter ocene. |

**Pogoji uspešnega zaključka:** Uporabniku je bilo olajšano iskanje potencialnega podjetja.

1. User story – As a user, I want to comment on and rate different aspects of companies' work environments to help others make good decisions on accepting a job in the company.

**Testni scenarij 4: Ocenjevanje podjetja**

**Namen:** Preveriti, ali je ocenjevanje različnih podjetij s strani uporabnikov na spletni strani uspešno.

**Predpogoji:** Uporabnik se ob začetku nahaja na spletni strani Career Compass, podrobneje na strani podjetja, ki ga želi oceniti.

**Vhodni podatki:** Ocene in komentarji na podlagi plač in ugodnosti, razgovorov ter na splošno samega podjetja.

**Scenarij testiranj:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Akcija | Pričakovan rezultat |
| 1. | Na strani podjetja, ki ga želimo oceniti poiščemo ter kliknemo na gumb »Oceni podjetje«. | Prikaže se podstran »Oceni podjetje...«. |
| 2. | Na podlagi izkušenj vnesemo ocene in podamo komentarje. | Vsa možna polja na podstrani so ocenjene. |
| 3. | Kliknemo na gumb »Oceni podjetje«. | Preusmerjeni smo na stran ocenjenega podjetja, kateremu je povprečna ocenjena spremenjena glede naše podane ocene. |

**Pogoji uspešnega zaključka:** Uporabnik je podal oceno, ki se je shranila v podatkovno bazo in je vidna na strani podjetja. Uporabnik je preusmerjen na stran podjetja, kateremu je oceno podal.

1. User story – As a user, I want to search for available job positions to find a career opportunity.

**Testni scenarij 5: Filtriranje zaposlitev**

**Namen:** Preveriti, ali so prikazane zaposlitve v skladu s podatki, ki so bili vneseni v filter.

**Predpogoji:** Uporabnik se ob začetku nahaja na spletni strani Career Compass.

**Vhodni podatki:** Podatki, po katerih želi uporabnik filtrirati zaposlitev (naziv, lokacija, dejavnost).

**Scenarij testiranj:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Akcija | Pričakovan rezultat |
| 1. | V glavi strani v meniju kliknemo »Zaposlitve«. | Prikaže se podstran »Vsi zaposlitveni oglasi«. |
| 2. | Za filtriranje zaposlitvenih oglasov vnesemo vsaj enega od prej podanih vhodnih podatkov ter kliknemo na gumb »Išči«. | Oglasi se prefiltrirajo. Na strani se pokažejo le zaposlitveni oglasi, ki so v skladu z vnesenimi podatki. |
| 3. | Kliknemo na povezavo do vira zaposlitvenega oglasa za dodatne podrobnosti. | Prikaže se stran s podrobnostmi o zaposlitvi. |

**Pogoji uspešnega zaključka:** Uporabnik je našel potencialno zaposlitev ali mu je iskanje te bilo olajšano.

1. User story – As a registered user, I want to communicate with an AI advisor to get career advice.

**Testni scenarij 6: Pogovor z AI Svetovalcem**

**Namen:** Preveriti, ali AI Svetovalec uspešno odgovarja ter so njegovi odgovori v skladu z vprašanji uporabnikov.

**Predpogoji:** Uporabnik je registriran, prijavljen ter se ob začetku nahaja na spletni strani Career Compass.

**Vhodni podatki:** Vprašanje o zaposlitvi, ki ga želi uporabnik vprašati.

**Scenarij testiranj:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Akcija | Pričakovan rezultat |
| 1. | V glavi strani v meniju kliknemo gumb »AI Svetovalec«. | Prikaže se podstran »Career Compass AI Svetovalec«. |
| 25. | V prazno polje vstavimo vprašanje o zaposlitvi kliknemo gumb »Enter«. | AI Svetovalec poda odgovor na naše vprašanje. |

**Pogoji uspešnega zaključka:** Uporabniku je bil podan ustrezen odgovor na njegovo vprašanje.

1. User story – As a company, I want to be able to register on the platform and edit my profile to have an up-to-date profile.

**Testni scenarij 7: Registracija novega uporabnika (podjetja)**

**Namen:** Preveriti, ali je registracija novega uporabnika (podjetja) na spletni strani uspešna.

**Predpogoji:** Podjetje še ni registrirano v sistemu ter se ob začetku nahaja na spletni strani Career Compass. Odprto ima tudi svojo e-pošto na drugem zavihku.

**Vhodni podatki:** Podatki novega uporabnika (naziv, naslov, mesto, e-pošta, url spletne strani, dejavnost, pod-dejavnost, logotip).

**Scenarij testiranj:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Akcija | Pričakovan rezultat |
| 1. | Pod rubriko »Za delodajalce« v nogi strani kliknemo »Registracija za podjetja«. | Prikaže se podstran »Registracija«. |
| 2. | Vnesemo zahtevane podatke za registracijo ter potrdimo z klikom na gumb »Registracija«. | Preusmeri nas na stran »Prevzemi podjetje«. |

**Pogoji uspešnega zaključka:** Podjetje je dodano v podatkovno bazo.

**Testni scenarij 8: Prijava uporabnika (podjetja)**

**Namen:** Preveriti, ali prijava uporabnika (podjetja) na spletni strani uspešna deluje.

**Predpogoji:** Podjetje je registrirano v sistemu ter se ob začetku nahaja na spletni strani Career Compass.

**Vhodni podatki:** Podatki podjetja (e-pošta, geslo).

**Scenarij testiranj:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Akcija | Pričakovan rezultat |
| 1. | Pod rubriko »Za delodajalce« v nogi strani kliknemo »Prijava«. | Prikaže se podstran »Prijava«. |
| 2. | Vnesemo zahtevane podatke za prijavo ter potrdimo z klikom na gumb »Prijava«. | Preusmerjeni smo na začetno stran spletne strani. |

**Pogoji uspešnega zaključka:** Uporabnik je prijavljen na spletno stran.

1. User story – As a company, I want to be able to claim ownership of my profile to manage my online presence.

**Testni scenarij 9: Prevzem že obstoječega profila s strani podjetja**

**Namen:** Preveriti, ali je prevzem že obstoječega profila s strani podjetja uspešno.

**Predpogoji:** Podjetje se še ni registriralo, vendar njihov profil že obstaja na spletni strani. Odprto ima tudi svojo e-pošto na drugem zavihku.

**Vhodni podatki:** Podatki podjetja (e-pošta, geslo).

**Scenarij testiranj:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Akcija | Pričakovan rezultat |
| 1. | Pod rubriko »Za delodajalce« v nogi strani kliknemo »Prevzem profila«. | Prikaže se podstran »Prevzemi profil podjetja«. |
| 2. | Vnesemo zahtevane podatke za prevzem profila ter potrdimo s klikom na gumb »Prevzemi«. | Na podan e-poštni naslov se pošlje sporočilo s povezavo za verifikacijo. |
| 3. | Zamenjamo zavihek na tega z e-pošto. | Prikaže se nam e-pošta. |
| 4. | Kliknemo na najnovejše sporočilo prejeto s strani noreply@career-compass-ed243.firebaseapp.com. | Prikaže se nam vsebina sporočila pošiljatelja  noreply@career-compass-ed243.firebaseapp.com |
| 5. | Kliknemo na povezavo, ki nam je podana v sporočilu. | Povezava nas preusmeri na spletno stran, kjer se nam preveri vnesen e-poštni naslov. |

**Pogoji uspešnega zaključka:** Uporabnik je pridobil lastništvo nad profilom za upravljanje spletne prisotnosti.

1. User story – As a company, I want to be able to post employment advertisements on the platform to attract new candidates and fill available positions.

**Testni scenarij 10: Objavljanje zaposlitvenih oglasov**

**Namen:** Preveriti, ali je podjetju omogočeno uspešno objavljanje zaposlitvenih oglasov.

**Predpogoji:** Podjetje je registrirano, prijavljeno ter se ob začetku nahaja na spletni strani Career Compass.

**Vhodni podatki:** Podatki o zaposlitvi (naziv, podrobnosti, opis postopka prijave, lokacija).

**Scenarij testiranj:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Akcija | Pričakovan rezultat |
| 1. | V glavi strani v meniju kliknemo ime prijavljenega podjetja. | Prikaže se profil podjetja. |
| 2. | Kliknemo na gumb »Dodaj zaposlitev«. | Prikaže se podstran »Dodaj zaposlitveni oglas«. |
| 3. | Vnesemo zahtevane podatke za objavo zaposlitvenega oglasa ter potrdimo s klikom na gumb »Dodaj oglas«. | Preusmerjeni smo na profil podjetja, kamor je dodan naš oglas. |

**Pogoji uspešnega zaključka:** Med zaposlitve je bil dodan nov oglas.

1. User story – As a user, I want the system to suggest job opportunities based on my search history to make finding a job easier.

**Testni scenarij 11: Shranjevanje zaposlitev**

**Namen:** Preveriti, ali shranjevanje zaposlitev ter odstranjevanje zaposlitev uspešno deluje.

**Predpogoji:** Uporabnik je registriran, prijavljen ter se ob začetku nahaja na spletni strani Career Compass.

**Vhodni podatki:** /

**Scenarij testiranj:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Akcija | Pričakovan rezultat |
| 1. | V glavi strani v meniju kliknemo »Zaposlitve«. | Prikaže se podstran »Vsi zaposlitveni oglasi«. |
| 2. | Na željenem oglasu kliknemo gumb »Shrani oglas«. | Oglas se shrani med naše shranjene oglase. |

**Pogoji uspešnega zaključka:** Oglas se nahaja med shranjenimi zaposlitvami.