



MTR简化白皮书

颠覆传统零售行业模式

摘要



基于区块链技术

摩态链是**基于区块链为核心**以全球分布式新零售积分与消费数据结合的超级生态平台，而MTR是摩态链体系下发布的数字加密货币。这是一份摩态链简化白皮书，以简明的形式总结此白皮书中的要点和信息。这只是一份概述，在您参与首次MTR发售之前，您可以参考完整的白皮书，**以**了解更多详细和完整的信息。

删除“以”

一、新零售行业现状

零售行业是经济重要组成部分，并在全球经济中占有重要的地位。进入21世纪，随着利用信息技术的普及和流通领域的成熟完善，我国的零售业呈现百货、超市、购物中心、电子商务等多业态协同发展的趋势。目前，消费升级浪潮席卷而至，多元化、个性化需求开始凸显，对消费体验也提出更高的要求；线上购物的崛起，也倒逼传统消费渠道进行服务和品质的升级。可以预见，随着移动互联网、人工智能、大数据等技术的突破，零售行业终将发展成面向线上线下全客群，提供全渠道、全品类、全时段、全体验的新型零售模式。在这样的背景下，传统零售行业只有自我创新，连接互联网，拥抱新零售，才能打造消费新业态。

随着信息技术的普及

何谓新零售？

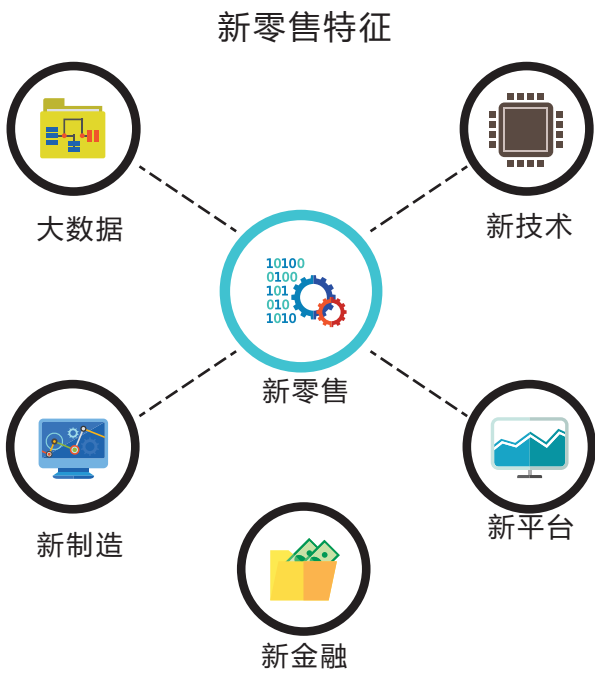
线上体验

新零售是线下体验与线下服务及物流深度融合，并通过大数据、云计算等技术对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造。新零售的宗旨是以用户为中心，在技术驱动下，建立在可塑化、智能化和协同化的基础设施上，线上线下深度融合，以满足消费者体验。简单而言，新零售是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态，能最大程度地提升全社会流通零售业运转效率。

消费者

提升

新零售五大特征



二、传统零售企业的痛点

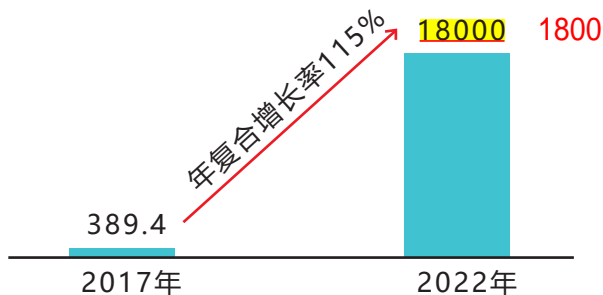
新零售行业市场规模

虽然新零售处在初级发展期，但目前已经具备了一定的市场规模。据前瞻产业研究院发布的《新零售行业商业模式创新与投资机会深度研究报告》中数据显示，2017年新零售市场规模为389.4亿元。预计未来，随着用户习惯的养成和新零售模式的创新，2022年将达到1800亿元，年复合增长率为115%。由此可见，5年间的新零售市场前景甚为明朗。

消费者

新零售五大特征

■ 新零售市场规模（亿元）



根据国家统计局数据发布，2017年全年，中国社会消费品零售总额为**36.6万亿元**

而中国市场只占全球十分之一，全球零售市场规模在**百万亿级别**

1

成本上升，利润被摊薄，陷入营收增长瓶颈

2

供需双方的信息不对称性，经营效率低

3

缺乏数据能力，无法判定消费者的偏好与需求

4

与消费者只是简单商品交易关系，难以建立紧密的连接

5

缺乏数字化经营意识和营销工具，消费者忠诚度低



三、 消费者体验

阿里研究院所说的消费升级不是“价格升级”，而是“体验升级”。而新零售^是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售的形态，究其根本是以人为本。传统零售强调的是渠道、商品；新零售强调的是人，是前端，是顾客。其实，传统零售也有做用户体验，但传统零售与新零售做用户体验最本质的差别在于：新零售的用户体验是由人到产品的过程。

四、 价值主张

基于区块链技术

摩态链是**基于区块链为核心**以全球分布式新零售积分与消费数据结合的超级生态平台，而MTR是摩态链体系下发布的数字加密货币。所有商家可使用MTR配置奖励。我们的奖励方案是基于区块链及人工智能的分析，实现最佳的转化率和最高的忠诚度，进而提高商家的销售额。

关于摩态链和MTR

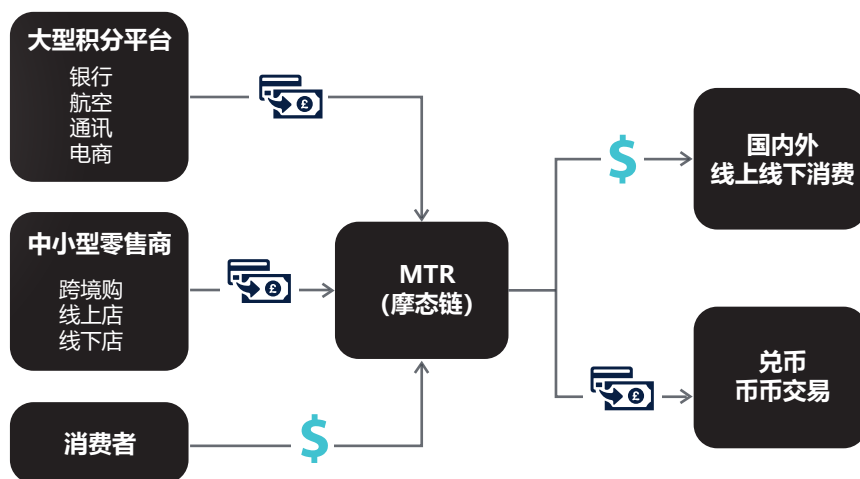
摩态链是服务于新零售行业的终极解决方案，通过MTR帮助消费者将积分变成资产，让资产获得增值，实现真正的“消费即投资，消费即资产”的梦想，从而解决零售行业的客户忠诚度问题，并且促使产业链的各参与企业实现新零售升级和资产价值升级，进而实现全生态共赢。

的
消费者
MTR将通过联合易物跨境购率先在海外落地。易物跨境购是一家国际性领先跨境网络零售电子商城，在东南亚、中国、美国等各地区建立起强大的业务网络。摩态链的诞生旨在赋予商家新零售能力以及提供服务平台，并使用**华克金区块链**来促进商家与消费者之间的交易，彻底改变**用户**体验。摩态链平台提供新零售能力，一键发糖果拓客，一键发积分激励消费，积分进行挖矿，获取MTR激励。

MTR在联盟商业里面进行币币交易及流通，使消费者在摩态链生态实现消费增值。

请加括号备注华克金区块链的解释

摩态链积分运作模式图



我们的愿景

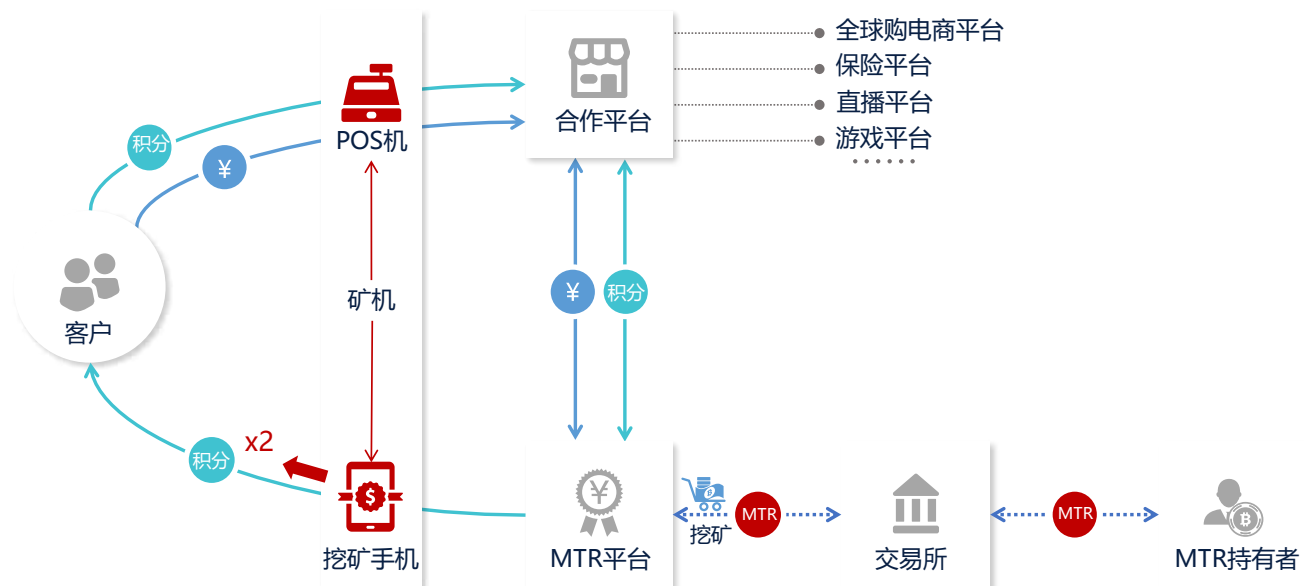
我们的愿景是基于创新区块链技术从而创建可用、高效且可持续的解决方案，我们希望创建一个先进的生态系统，彻底改革零售行业。

我们的使命

我们的使命是成为全球领先的电子商城平台。我们的目标是通过整合全球更多的企业和潜力商家，以共同促进消费者消费升级为核心，打造一个共享共赢的摩态链生态系统。

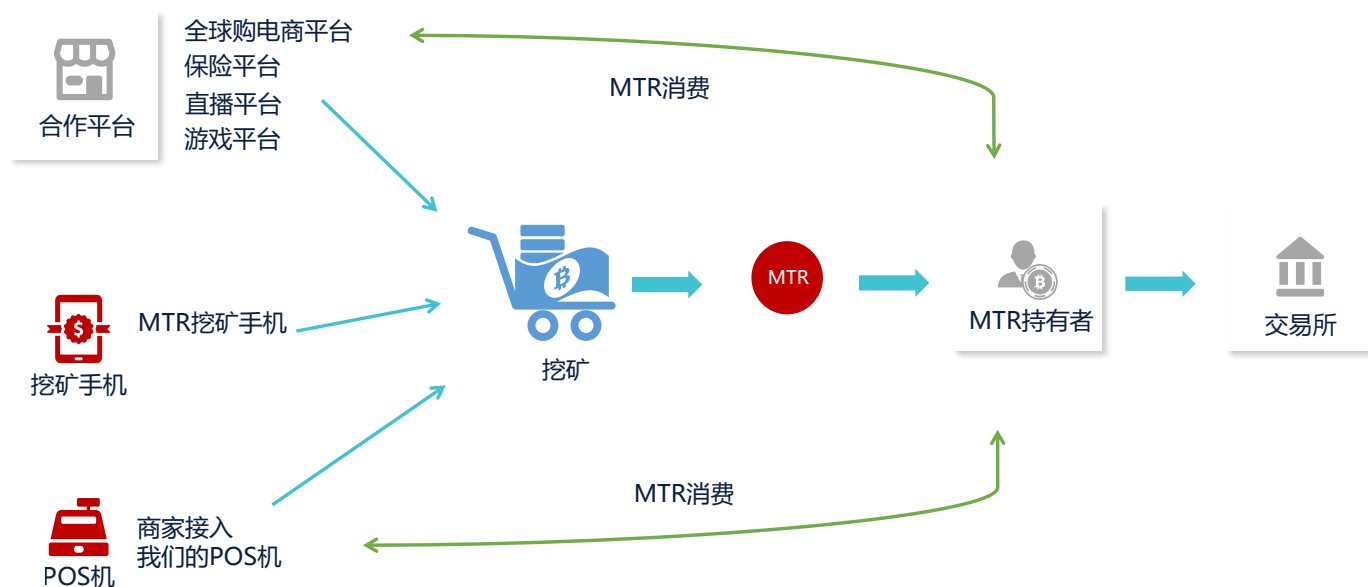


摩态链共享系统图

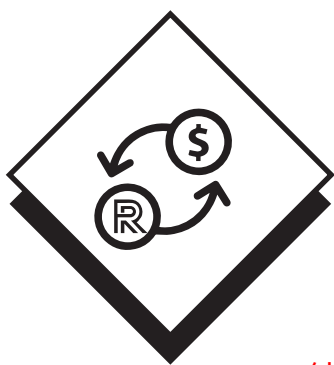


我们深信智能合约和加密货币是新时代客户忠诚度的核心引擎。MTR允许实施一个优雅的技术解决方案。

只要在摩态链生态里消费都可以挖矿得到MTR



五、摩态链解决消费忠诚度的主要方案



针对兑换率低

兑换率低

摩态链将价值转换为代币（MTR），然后将代币直接转入客户的钱包。由于MTR价值会随着加密货币的经济发展而增长，导致其价值随之上涨。持有MTR的**用户**将会在摩态链生态里消费，**用户**还将定期收到他们购物所在商店的报告和优惠，这也将激励他们进一步的购买行为。

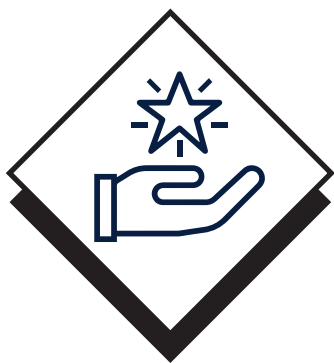
客户

针对客户使用率低

用户使用率低

为增加客户的活跃度，摩态链以客户为中心，整合生态内所有的零售商，捕捉客户的真正兴趣。我们提供最简化的界面及登陆方式，过程简易快捷。每个**用户**将拥有自己的账户，并且链接所有零售商，可通过网络或移动软件快速登录。

客户



针对奖励激励性低

奖励的激励性低

我们为客户提供方便的工具以获得奖励，然后兑换，用于购买商品或服务。当客户消费后，他们将获得免费的奖励，这将激发他们对加密货币的浓厚兴趣，并且将持续消费以获取有价值的奖励。

针对客户成本高

客户成本高

加入摩态链的商家可以免费使用摩态链平台里的一切实施方案及技术。我们将为商家提供专业的客服人员培训、全天候24小时在线服务，以及其他有效的解决方案。



六、 我们的优势



新的客户体验

客户所获得的各种商家的奖励（积分）将累积于客户账户中，该账户可连接到整个摩态链网络。

客户可在摩态链网络内的任何商家进行积分再消费，从而提升商家的**业务**。

代币（MTR）与积分的不同之处在于，代币（MTR）不受限于商家的经营状况，如果商家停业或者倒闭，代币（MTR）的价值依然存在。

对合作商家和平台的好处

摩态链生态是一个特别的模式，采用加密货币的方式奖励客户。

我们为商家提供了绝佳的宣传机会，让参与摩态链的商家在激烈竞争中脱颖而出。

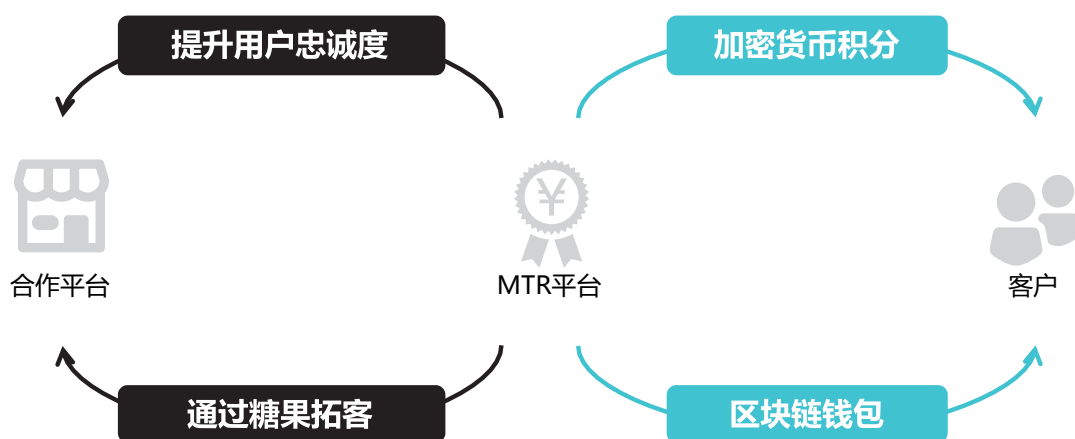
摩态链的业务模式使MTR不断升值。

客户可在交易平台上将钱包内的MTR兑换成其他主流加密货币。

每当客户所获得的奖励积分增加，**这将激起而客户的消费能力**，商家可吸引大量的回头客。**都将激起客户的消费欲望**



大规模扩展的因素



七、 如何运作

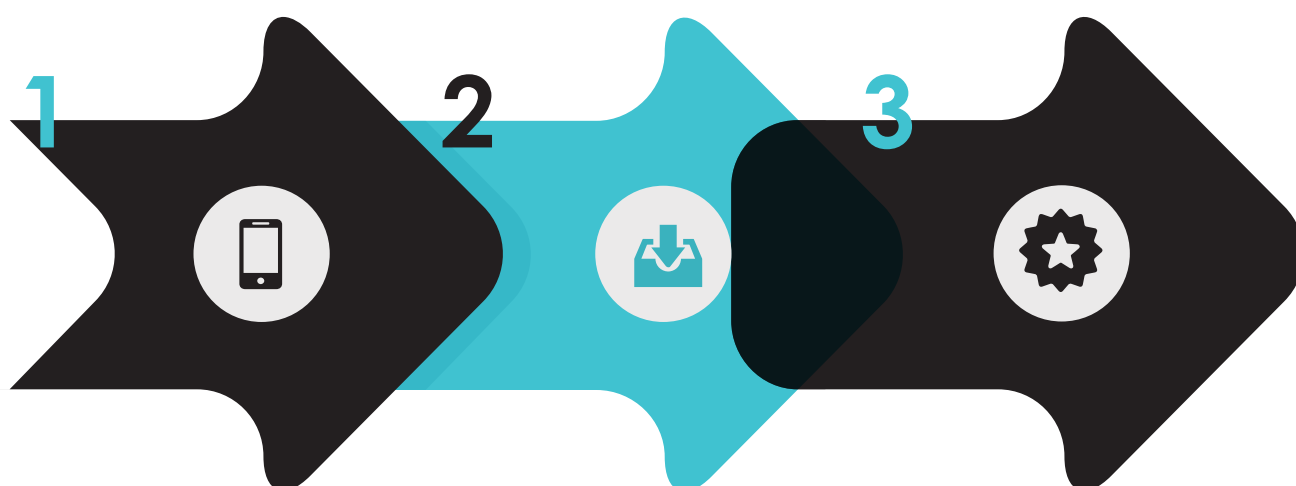
a. 客户可通过以下方式获取积分

- 通过网络购物平台：消费者在摩态链的联盟合作平台内，通过消费可获得积分，积分兑换算力即可根据系统规则挖得MTR。
- 通过直播平台：客户在直播平台内充值、消费，或者在直播平台直接点对点主播进行打赏，点击观看**注意力广告**，皆可获得**相对数**→**相应**的积分。
→ 请加括号备注注意力广告的解释
- 通过保险平台：客户成功购买摩态链平台内的保险产品，并确认保单生效后，可获得相应积分**累积**。
→ 删除“累积”
- 通过线下POS终端：所有加入摩态链生态系统的商家将注册到摩态链POS系统之下。**消费者**可到任何一家对接摩态链的商家消费，成功付款后即可**兑换积分**。
→ 获得积分 → 客户
- 通过其他联盟平台：摩态链体系内联盟平台持续扩充，为**消费者**带来更多可获取积分的平台。
- 通过区块链手机获取加倍积分：区块链手机旨在推广“下载软件，赚取代币”的概念。区块链手机是一款专属于摩态链生态系统的手机。手机内置挖矿系统，**比起在电子商城及直播平台消费后可得的奖励**，区块链手机可生成高达双倍的奖励。
→ 对比在电子商城及直播平台消费后可获得的奖励

摩态链下的区块链手机展示



区块链手机挖矿运作方式



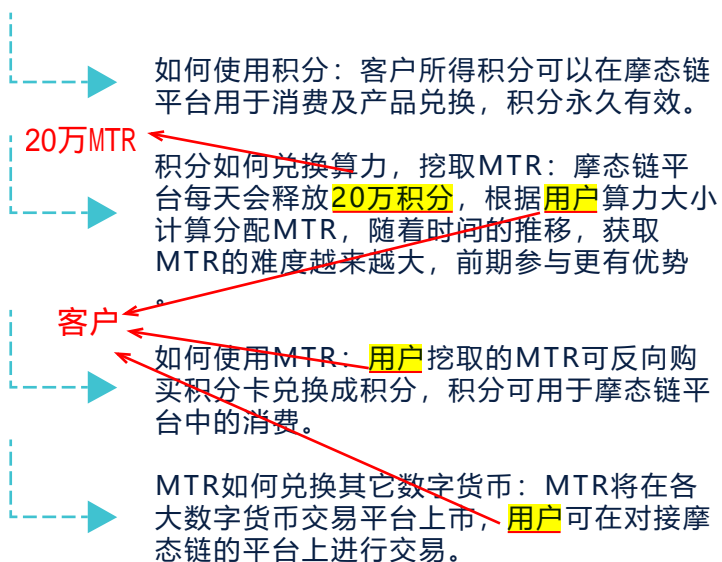
1 购买摩态链下的区块链手机，启动内置挖矿设置。

2 下载摩态链平台内的应用软件，手机将开始静态挖矿。

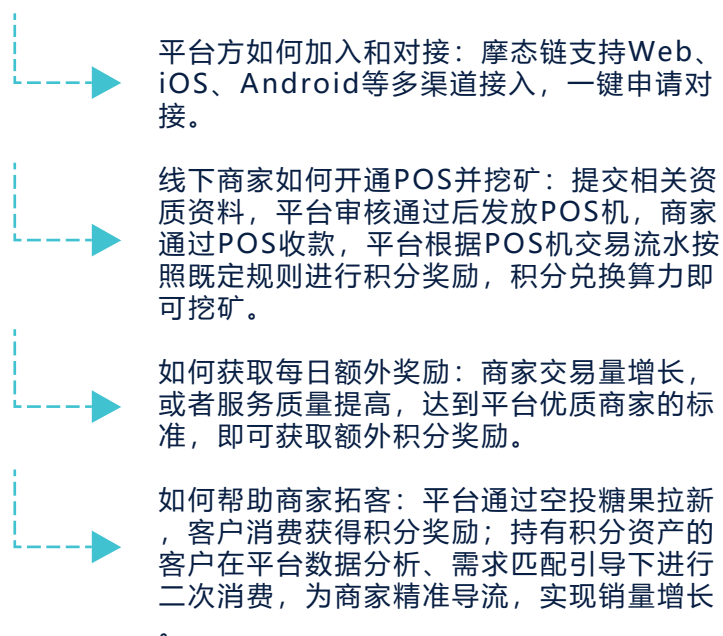
3 应用软件下载完毕，用户可获得高达两倍的积分奖励。



b. 客户获取积分后的增值方式



c. 商家如何运作



八、平台架构

平台技术架构

商家端平台模型图

摩态链是服务于新零售行业的终极解决方案，通过MTR帮助消费者将积分变成资产，让资产获得增值，实现真正的“消费即投资，消费即资产”的梦想，从而解决零售行业的客户忠诚度问题，并且促使产业链的各参与企业实现新零售升级和资产价值升级，进而实现全生态共赢。

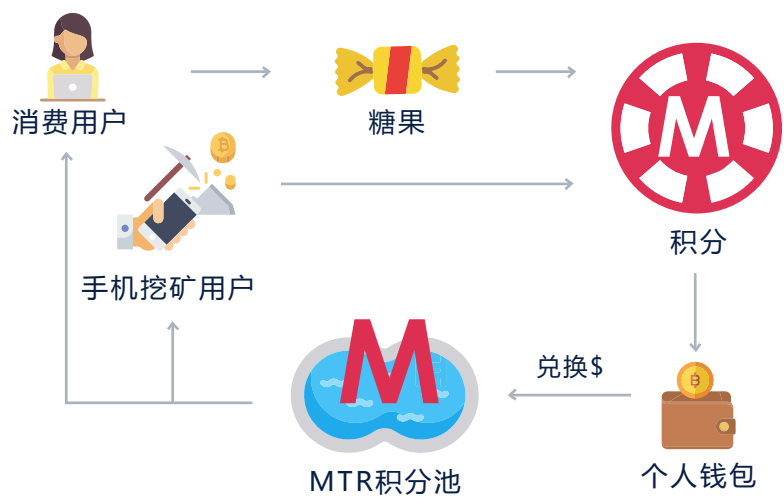
MTR将通过联合易物跨境购率先在海外落地。易物跨境购是一家国际性领先跨境网络零售电子商城，在东南亚、中国、美国等各地区建立起强大的业务网络。摩态链的诞生旨在赋予商家新零售能力以及提供服务平台，并使用华克金区块链来促进商家与消费者之间的交易，彻底改变用户体验。摩态链平台提供新零售能力，一键发糖果拓客，一键发积分激励消费，积分进行挖矿，获取MTR激励。MTR在联盟商业里面进行币币交易及流通，使消费者在摩态链生态实现消费增值。

摩态链积分运作模式图



在商家消费都必须通过中心化的银行，以现金或信用卡支付，消费者没有获得任何的回馈。然而，在摩态链生态里，我们提供币币交易及积分交易，所有交易将循环回到积分池，为消费者带来消费回馈。

客户端平台模型图



客户将通过在网络购物平台、直播平台中的消费或者区块链手机挖矿获得积分，所有积分将自动储存在用户的个人钱包内。

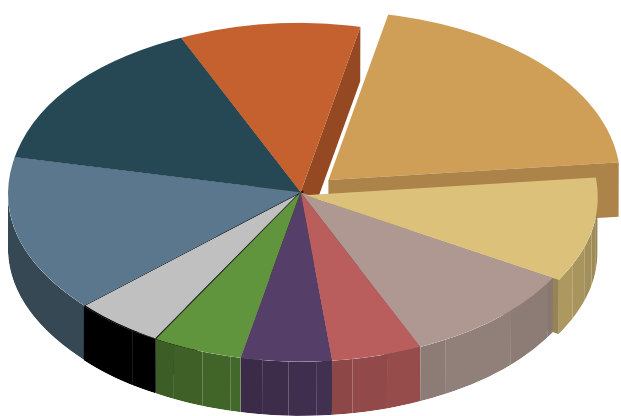
删除“中的”

九、
资金分配
计划

MTR（摩态链）
详细参数

中文简称	摩态链
英文简称	MTR
发行组织	世界互联网生态系统基金会 World Internet Ecosystem Foundation
发布日期	2018年10 月
恒量发行总量	2.4亿（枚）
核心算法	SHA256，Curve25519
主要特色	科技生态开放平台，线上线下打通，长期盈收，在线即盈

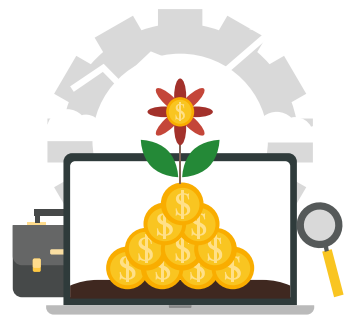
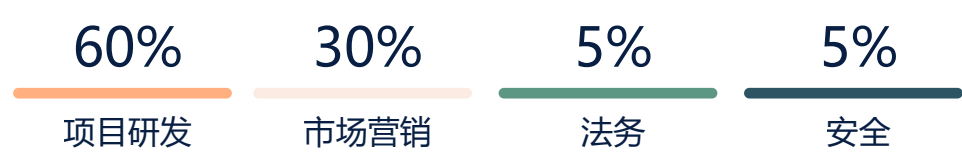
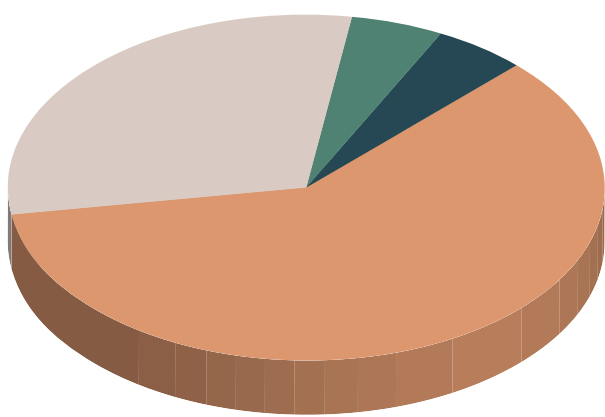
代币分配



MTR恒定总量为2.4亿个



资金分配



支持点预售轮销售计划

强有力的激励政策，让最先参与进来的人获得最丰厚的回报



预售轮1MTR=\$1



第一轮（天使轮），11112份，每份3300个；
每份额外赠送3300个 \times 20%=660个MTR
=每份总共3960个



第二轮（代币预售），11112份，每份3300个；
每份额外赠送3300个 \times 10%=330个MTR
=每份总共3630个

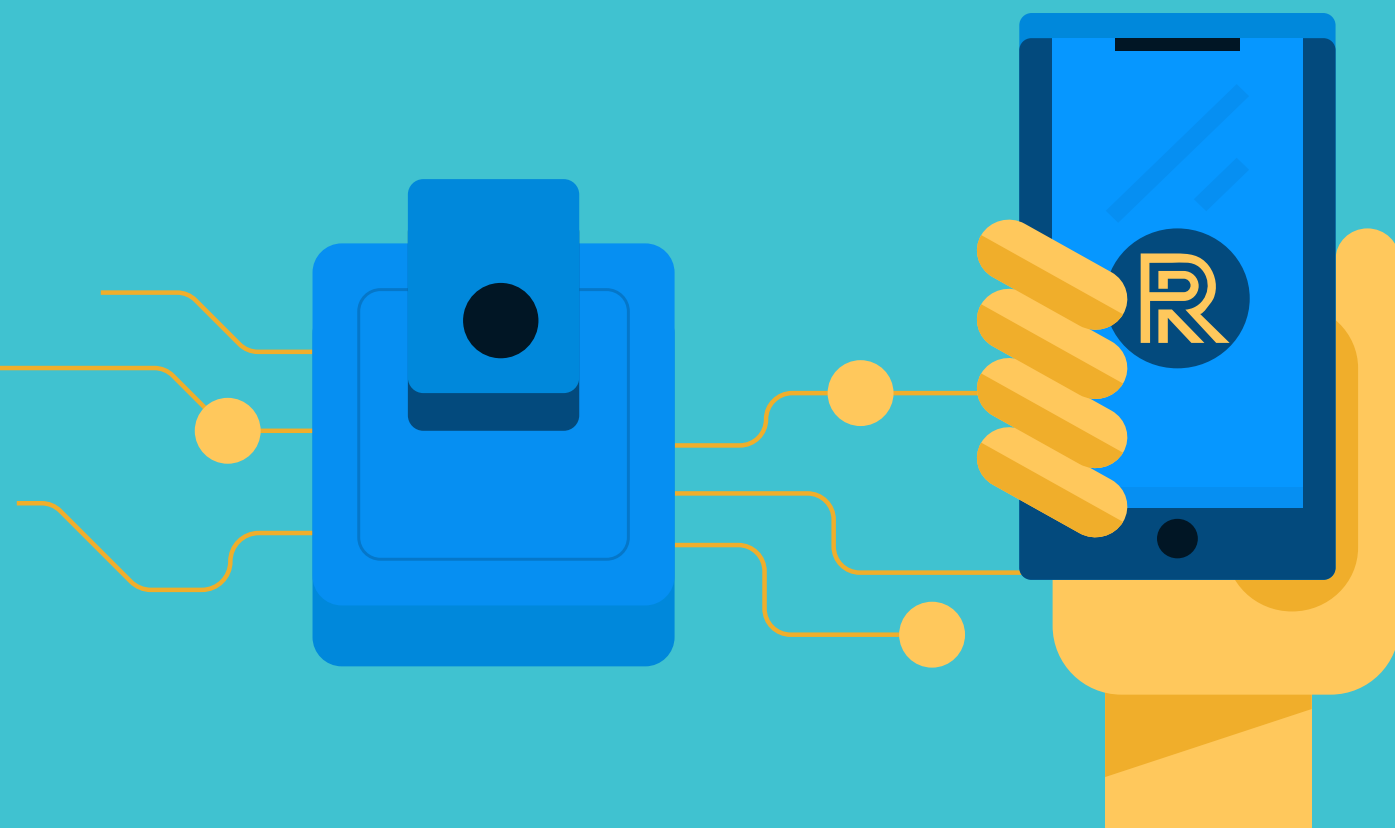


第三轮（首次代币发售），7800份，每份3300个；
每份额外赠送3300个 \times 5%=165个MTR
=每份总共3465个

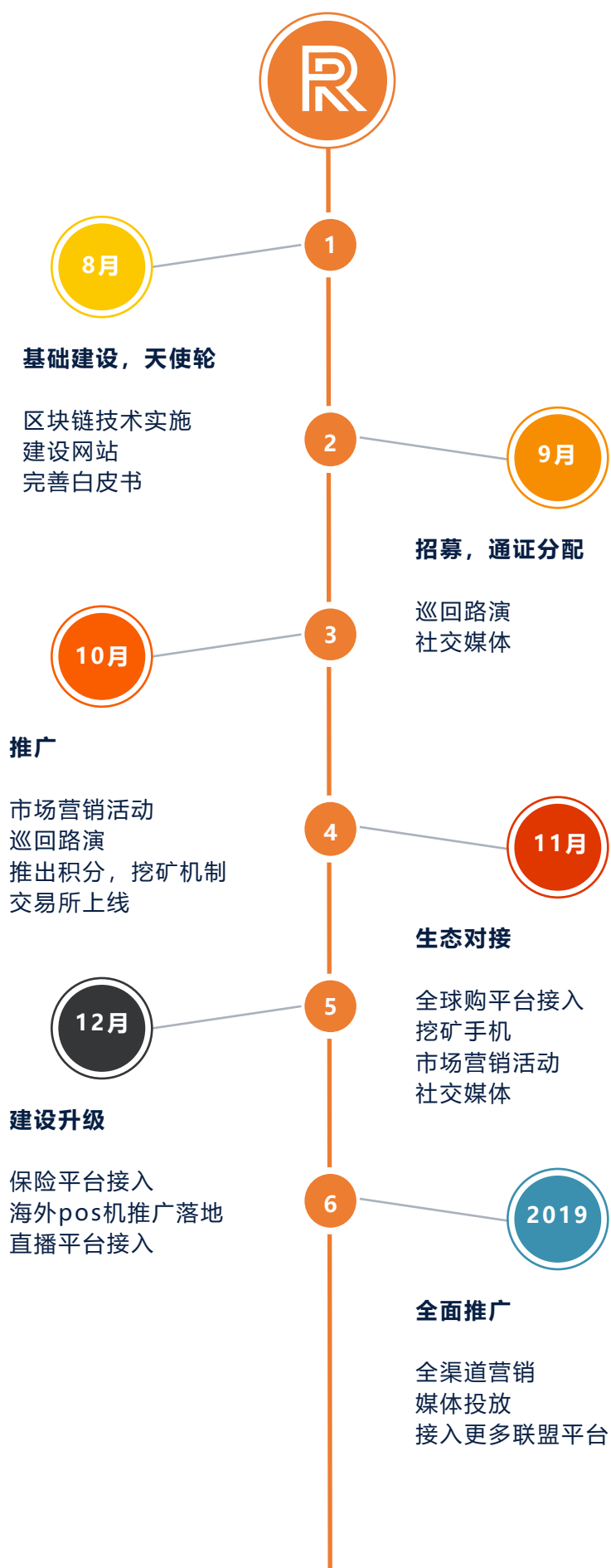
注：每份支持点需交付10克华克金作为手续费

每份支持点分24个月返还代币

前20个月每个月返还4%，第21-24个月每个月返还5%



十、 路线图





MTR简化白皮书

颠覆传统零售行业模式