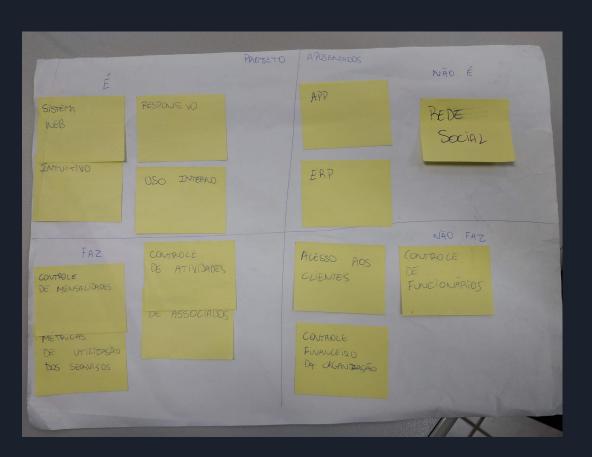
Canvas MVP

Mateus Bastos

<u>É - Não é - Faz - Não Faz</u>



Visão do MVP

Para uma associação de aposentados

Cuja tem problemas para controlar a utilização dos serviços pelos associados

O sistema de gerenciamento

É um sistema web

Que auxilia no controle da utilização dos serviços

O produto vai permitir a extração de métricas para as tomadas de decisão na manutenção dos serviços

Persona

Márcia

Perfil: Atendente da academia de ginástica da associação

Necessidade: Ter a informação correta de quais horários estão disponíveis para novos alunos na academia.

Fábio

Perfil: Gerente da associação

Necessidade: Saber quais serviços estão sendo mais utilizados.

Funcionalidades

- Cadastrar serviços
- Inserir associados nos serviços
- Controlar presença dos associados
- Gerar Relatórios de utilização dos serviços

Jornadas

Márcia atende um associado que gostaria de utilizar o serviço de academia

Resultado Esperado

- Obter as informações de utilização dos serviços, quais estão sendo mais utilizados, quais possuem mais procura, onde é preciso fazer investimentos.
- Controlar a frequência e utilização dos associados.

Métricas

- Avaliações diretas dos usuários que utilizam o produto.

Cronograma

- 1 onda -> 7 dias de desenvolvimento
- Total de 3 ondas de desenvolvimento

Canvas MVP para a definir a estratégia do Produto Minimo Viável



personas segmentadas Para quem é esse MVP? Podemos segmentar

MARCIA ATENDENTE DA ACADEMIA DA ASSOCIAÇÃO

GERENTE DA ASSOCIAÇÃO



jornadas

Quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP?

MARCIA ATENDE UM ASSOCIADO QUE GOSTORIA DE UTICIZAR A ACADEMIA

> FASIO NECESIA DE DADOS PARA DECIDIR QUA'S SERVICOS PABCISAM DE INVESTIMENTOS



visão do MVP Qual é a visão para este MVP

TOPMAR POSSÍVEL DE UTILIZAÇÃO DOS SERVIGOS PELOS ASSOCIADOS



funcionalidades
O que vamos construir neste MVP?
Que ações serão simplificadas ou melhoradas neste MVP?

CHIZIZAÇÃO DOS SERVIGOS

ASSOCIADOS

GERAR DE UTILIZAÇÃO



1 0NDA -77 DIAS TOTAL DE 3 OLDAS



resultado esperado Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?

CONTODIAR A FREQUÊNCIA E UTILIZAÇÃO DOS ASSOCIADOS

> OBTER INFORMASTES SERVICOS, QUAIS SÃO MAIS UTICIZADES . OUT POSSUEN MATOR Procupe.



métricas para validar as hipóteses do negócio

AVALIAÇÃO DIRETA DO PRODU-6

Direto ao Ponto



www.caroli.org/o-canvas-mv