Scenariusz promocji aplikacji poprzez serwis internetowy YouTube

1. Aktorzy:

* Młoda kobieta, będąca architektem wizji aplikacji, z którą współpracujemy podczas pracy nad projektem.

1. Tło:

Widzowie zobaczą ekran aplikacji w symulatorze Android oraz kobietę w rogu ekranu, która będzie omawiać wykonywane po kolei operacje oraz dodawać swoje przemyślenia.

1. Scenariusz:
2. Na początku wyświetlona zostanie nazwa aplikacji w centralnej części ekranu na tle, które kojarzyć się będzie z inwentaryzacją terenu.
3. Kobieta, będąca architektem opowie krótko o pracy architekta / agencji nieruchomości oraz   
   w jaki sposób dokonywana jest ocena lokalizacji nieruchomości.
4. Następnie krok po kroku zademonstruje, jak używać aplikacji oraz opowie o swoich przemyśleniach. Z jej relacji widzowie dowiedzą się jak można wykorzystać aplikację jako narzędzie pracy podczas inwentaryzacji terenu.
5. Przedstawiony zostanie krótki filmik, w którym kobieta przedstawi użycie aplikacji   
   w warunkach naturalnych, np. będzie stała na ulicy (adres będzie widoczny) i zbliżenie na telefon, w którym przegląda miejsca w pobliżu; uśmiecha się – koniec akcji.
6. Na samym końcu pojawią się napisy końcowe prezentujące autorów aplikacji oraz API, które udało się zintegrować podczas jego wytwarzania.
7. Uwagi:

* Film ma trwać **max** 2 minuty.
* Logo: inwenTer
* celXT, inspiraicja lub inne narzędzia do tworzenia scenariuszy – poszperać/odkryć/skorzystać
* poszukać jakiegoś narzędzia do robienia filmów / skorzystać