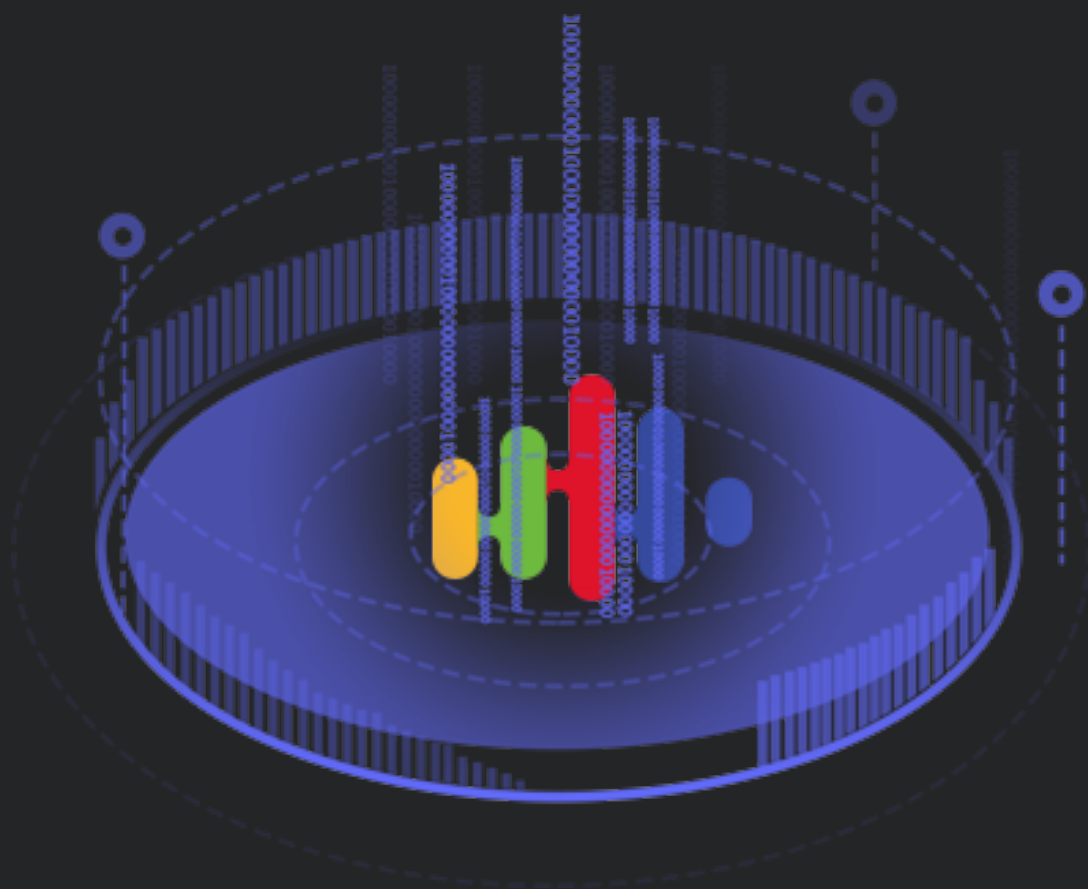


Business analysis

商务分析



“我真心感受到 **斯图飞腾** 团队
全心竭力为我们公司所付出的努力”
— 某创新和新产品开发总监



Background

执行背景

最近一个世界 500 强之一的家装制造经销商将 Signals 选为他们公司的商业决策分析平台。这家企业是市场中油漆相关产品最大的品牌，而他们致力于满足建筑师，设计师以及一般人对于油漆颜色与品质的要求。



商业分析所面临的挑战

这家公司执行了一个深度的客户研究，内容包括了详细的客户访问，以及潜在顾客的访问。这些现场访问全部都有记录下来并转成了文字档案，然而这些重要的顾客回馈有好几百页长。这造成了一个非常大的挑战，到底该怎么从这些海量的非结构化数据中得到有用的讯息呢？

第二个挑战则是在社交媒体方面的分析。这间公司为了更加了解大众与另一个平台合作开始实行社交媒体研究，但是这些研究却需要专业的研究员来导出分析结果。而当他们想要其他部分的分析报告，就需要另一组分析员来分析并组织报告。这间公司想要寻找一个不需另外聘请分析师的平台来执行另外的深入研究，一个不受时间人物限制，自己可以掌控的平台，而 **Signals** 是他们找到最好的选择。

此公司利用了Signals平台来辨识访问文稿中的关键字，也找到了满足客户需求的方向，并了解到产品改善开发相关问题。他们也同时利用 **Signals** 来探讨社交媒体中正在发生的话题，获得了线上对话的话题趋势。通过Signals，他们成功快速的分析了大量的文字数据，也掌握了消费者回馈的内容，而且即时的发现市场的动向。**Signals** 平台也成为了他们持续观察市场，研究顾客的工具，如此一来随时随地皆可分析得到的数据，不需要多增加经费聘请分析师，也不需长久的等待分析报告。

How to assist

Signals 如何协助？

Signals帮助涂料产品开发组采取深入了解自己的客户反馈的非结构化数据，因为海量的采访纪录在短短几分钟内便分析完毕。一个充满互动性的，易读的可视化介面是首先映入用户眼帘的画面，接着通过点击一个类别，主题，时间安排，或位置，他们可以深入探讨数据，以此了解数据背后的“为什么”，最重要的是不必是数据科学家也能使用这平台。Signals也快速即时分析了社交媒体对话，突出对话的最重要的主题。

斯图飞腾的Signals平台是处理大量非结构化和结构化文本数据的专家。它通过预测建模，机器学习，和强大的统计自然语言处理（NLP）算法在几分钟内产生可操作的分许预测模型主题的可视化效果。

该解决方案的关键方面包括没有复杂的集成，直观的使用者界面，以及先进的功能。Signals提供数据导入和提取选项 - 时间趋势，类别概述，焦点概览和地理空间分析。

采访/调查数据显示：Signals 处理结构化，半结构化和非结构化数据，使之成为一个强大的工具来分析客户回馈的数据。从数以万计的社交媒体热门讨论话题，到海量的采访文稿，甚至是问卷调查结果，Signals 平台拥有处理任何数据源的强大能力。

结果，投资报酬率和未来计划

使用 Signals 平台 ,该公司达到了：

1. 发现有消费者在大量密集的谈论某一个特定的产品功能。此公司原本对产品的功能有相当了解 ,却没有意识到它的重要性 ,以及人们对它的谈论度。Signals 发觉并强调了这一特定的功能属性 ,让这公司意识到在他们产品功能中潜在的重要性。
 2. 获得客户回馈的深度解析 ,并藉此改善产品开发 构思和生产流程的领域。
- Signals 是他们获得的新工具 ,因为 Signals 帮助他们取得之前不可见的关键声音。在 Signals 之前他们需要人工阅读所有冗长的文稿 耗时费力。

能够探测到在数据中隐藏的“为什么”。

让 Signals 平台运作成为企业运作的一部份 ,以深入挖掘数据彼此间的关系。

该公司利用 Signals 作为其产品开发流程的一部分 ,通过 Signals 得到了商业智慧而更深入理解客户需求与渴望 ,也同时掌握客户回馈如何随着时间推移和地理趋势而改变。

“我们有一个庞大的销售团队 ,这团队与消费者每天都在进行大量的沟通。我希望能记录每一个对话来进行更深入的研究！”

“我们终于迎来了一个新工具，而强大的Signals将以最直观的可视化图形清楚明白呈现在我们眼前”

— 该公司创新和新产品开发总监