

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	万家基金 刘洋、万家基金 徐尚、华泰资管 逯海燕、博时基金 乔奇兵、人保养老保险 于文博、中融基金 王可汗、中信资管 王亚南、汇添富基金 胡奕、建信资产 李登虎
时间	2020 年 2 月 7 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>岭南股份成立于 1998 年，于 2014 年在中小板上市（股票代码：SZ.002717）。经过 21 年的耕耘，岭南股份已发展成为集生态景观与水土治理、文化与旅游、投资与运营为一体的全国性集团化企业，旗下拥有园林、水务、文化、设计、市政五个业务集团。岭南股份秉承“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命和责任担当，持续为美丽中国建设贡献力量。</p> <p>公司提出“二次创业”战略目标以来，紧紧围绕“生态环境+文化旅游”两大产业发展方向，着力优化产业结构。一方面通过抓住生态文明建设的时代机遇，布局水务水环境、生态修复业务，积极参与中国美丽乡村建设，同时优化城市布局，深耕京津冀、长三角、粤港澳大湾区及成渝地区等核心区域；另一方面通过优化产业结构，整合资源与优势，大力拓展文化旅游产业。通过文旅综合体及主题公园的规划与设计、文</p>

化高科技产品和文化 IP 的植入、主题文旅项目及景区的自主投资建设
与运营，未来打造集文旅投资、策划与运营商为一体的文旅集团公司。

Q1：在大环境不理想的情况下，公司有哪些应对措施？

公司目前已经积极主动进行了战略调整，收缩风险较大的业务，扎实推进“做实园林、做大水务、做强文旅”的发展战略。公司在业务发展上强质提效，更加强调发展质量，重视实际利润情况，加速回款。业务布局上，重点推进城市文旅综合体、EPC 项目和新农村项目；城市布局上，更加强调开展京津冀地区、粤港澳大湾区、长三角区等重点城市的业务，积极主动参与成熟市场的竞争，精选项目并严控开工条件，追求稳定的利润率和良好的现金流。

Q2：公司在融资方面采取了哪些策略？

过去一年公司仍保持了主营业务的相对稳定，实现融资总额合理增长，维持适中、平衡的负债率水平。

公司持续优化融资结构，不断加大与金融机构的供应链金融业务，加强国有政策性银行以及大型国有商业银行的授信支持力度。农发行、工、农、中、建、交等大型国有银行给与公司的授信额度大、期限长、利率成本低，为公司的整体发展提供了可靠的资金保障。

未来，公司将通过多种融资手段，降低融资成本，优化债务期限结构，逐步降低负债比例，为下一步业务的快速发展打下坚实的基础。

Q3：公司子公司恒润集团的虚拟现实（VR）业务经营的怎么样？

公司文化旅游板块的重要子公司恒润集团是文旅主题项目高端装备及系统一体化服务供应商，专注于沉浸式游乐设备系统的研发、设计、生产与集成。恒润集团凭借近二十年积累的文化创意、技术研发、人才团队、项目实施等优势，在 VR 领域已拥有较强的竞争力，主要产品包括飞翔球幕、轨道骑乘、影院剧场等室内外高科技互动体验设备，广泛应用于主题乐园、旅游景区、科博场馆、政府办公机构及其他商业场所。

Q4: 子公司恒润集团已完成股份制改造，是否意味着离分拆上市不远了，另外德马吉未来是否也计划分拆上市？

2020年1月19日公司披露了《关于控股子公司股份制改造的进展公告》，公司子公司恒润文化集团有限公司整体变更为股份有限公司，名称变更为“上海恒润数字科技集团股份有限公司”，恒润集团作为国内先进的主题文化旅游创智服务运营商，其整体变更为股份公司有利于完善恒润集团的公司治理结构，提升规范运作水平，也有助于拓宽融资渠道，增强研发能力和市场开拓能力，提升核心竞争力，进一步做强做大，促进企业的可持续健康发展，后续工作进展公司将及时履行信息披露义务。

对照《上市公司分拆所属子公司境内上市试点若干规定》相关条文及要求，德马吉也基本符合分拆上市的相关条件，但分拆上市还涉及到其他很多因素，公司将结合自身的发展战略，积极筹备分拆上市事宜，此事项存在一定的不确定性，请投资者注意风险。

Q5: 公司参股公司微传播在MCN领域经营的如何？未来是否有转板计划？

微传播是一家专注于提供社交网络及新媒体整合营销服务解决方案的企业，主要从事互联网自媒体营销及互联网传媒业务，涉及社交传媒、社交运营等方面。微传播作为一家MCN机构，主要负责制作内容、传播内容、复制内容并打造自己的网红，从而服务相应的客户。过去平台的营收以广告和服务费为主，未来信息流、自媒体会有大的增长，短视频网红带货能力突出，客户开拓空间较大，微传播在直播、电商领域将迎来更大的机遇。

微传播现挂牌于新三板，随着《全国中小企业股份转让系统分层管理办法》的发布以及《证券法》的修订，微传播将根据未来的战略发展以及结合相关政策的要求制定相应资本运作规划，具体情况请以微传播在全国中小企业股份转让系统披露的公告为准。

本次会议过程中，公司严格依照《深圳证券交易所中小企业板规范

	<p>运作指引》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 2 月 7 日