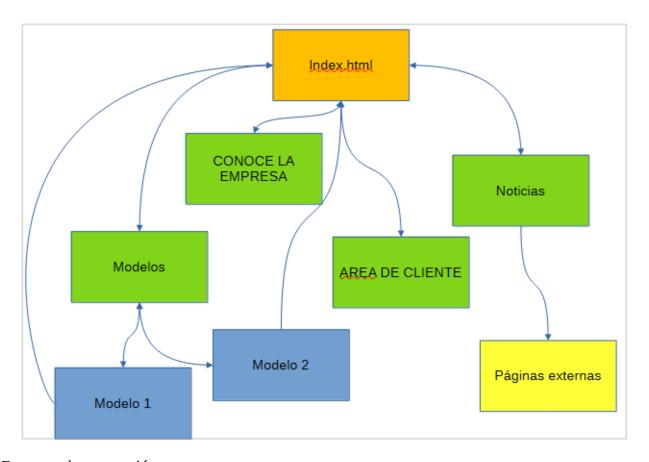
Voy a crear una página web para una marca de coches. En la página principal hay los siguientes enlaces:

A.

- B. Modelos:
  - 1. Modelo 1
  - 2. Modelo 2
  - 3. modelo 3
  - 4. Modelo 4
- C. Conoce la marca
- D. Noticias
  - 1. Noticia con enlace externo 1
  - 2. Noticia con enlace externo 2
  - 3. Noticia con enlace externo 3
  - 4. Noticia con enlace externo 4
- E. Area cliente



Esquema de navegación

## NOMBRE Y LOGO CONOCE AREA MODELOS NOTICIAS CLIENTE LA MARCA VIDEO EN BUCLE DONDE SE MUESTRAN LOS DIFERENTES MODELOS DE COCHES DE LA MARCA PIE DE PÁGINA CON ENLACE A LAS REDES SOCIALES

HOME NOMBRE Y LOGO FOTO MODELO 1 ENLAZA CON LA MODELO 1 PÁGINA DEL MODELO FOTO MODELO 2 ENLAZA CON LA MODELO 2 PÁGINA DEL MODELO FOTO MODELO 3 ENLAZA CON LA MODELO 3 PÁGINA DEL MODELO FOTO MODELO 4 ENLAZA CON LA MODELO 4 PÁGINA DEL MODELO PIE DE PÁGINA CON ENLACE A LAS REDES SOCIALES RETURN

### HOME NOMBRE Y LOGO

### MODELO 1

#### Ficha técnica

Longitud: 4,05 metros

Alture: 1,44 metres

Anchure: 1,75 metros

Sotolic: 2,55 metros

Capacidad del maletero: 355 litros (mínima)

Gasolina: Potencias disponibles desde 80 GX (59 KW) hasta 150 GX (110 KW).

Transmisión: Manuel o automática

Tracción: Delantera

Velocidad máxima: Puede superar los 180 km/h.

Aceleración (0-100 km/h): Varia según el motor, pero está cirededor de los 10-15 segundos.

Consumo: 5,2 L/100km en ciclo mixto (MLTR)

SECUENCIA EN BUCLE DE IMÁGENES DEL COCHE

PIE DE PÁGINA CON ENLACE A LAS REDES SOCIALES

# ■ HOME ■ NOMBRE Y LOGO FOTO DEL BIOGRAFÍA DEL FUNDADOR **FUNDADOR** CRONOGRAMA DE LA EMPRESA CON IMÁGENES DATOS DE SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y CONTACTO

PIE DE PÁGINA CON ENLACE A LAS REDES SOCIALES

na noticias	
HOME NOMBRE Y	′LOGO
NOTICIA MUNDO AUTOMÓVIL	CON ENLACE EXTERNO
NOTICIA MUNDO AUTOMÓVIL	CON ENLACE EXTERNO
NOTICIA MUNDO AUTOMÓVIL	CON ENLACE EXTERNO
NOTICIA MUNDO AUTOMÓVIL	CON ENLACE EXTERNO
NOTICIA MUNDO AUTOMÓVIL	CON ENLACE EXTERNO
NOTICIA MUNDO AUTOMÓVIL	CON ENLACE EXTERNO

PIE DE PÁGINA CON ENLACE A LAS REDES SOCIALES

