

Dynamic Touristic Recommendation System Using Social Media Trends

Günümüzde seyahat trendleri, acenteler tarafından çeşitli kaynaklardan yıllık olarak statik bir şekilde toplanan verilerle raporlanmaktadır. Ancak bu veriler, genellikle son kullanıcıya doğrudan hitap etmeyen, daha çok turizmcilerin otel ve havayolu şirketi verilerini, anketleri yorumlayarak kullandıkları sayısal verilerdir. Bu durum iki temel ihtiyacı ortaya çıkarmaktadır: daha güncel seyahat trendlerinin analiz edilmesi ve seyahat planı oluşturmak isteyen son kullanıcının bu trendlere erişerek daha lokal bir deneyim yaşaması.

Son kullanıcılar, seyahat planlarını oluştururken gezilecek yerleri ve yapılacak aktiviteleri belirlemek için çeşitli kaynaklardan yararlanmaktadır. Bloglar, navigasyon siteleri ve rehber siteleri gibi statik veriler içeren bu kaynaklar genellikle güncelliğini yitirmiş olup, detaylı bir araştırma gerektirmektedir. Seyahat edenlerin güncel trendleri öğrenmek için başvurduğu bir diğer yöntem ise lokal turlardır. Birkaç saat süren ve genellikle bahşiş esasına dayanan bu turlar, rehberlerin güncel öneriler paylaşması açısından tercih edilmektedir.

Son yıllarda, büyük dil modellerinin seyahat önerileri için kullanımı da artmaktadır. Ancak bu modeller, statik verilerle eğitildiğinden genel rota oluşturma konusunda başarılı olsalar da, güncel trendler konusunda yeterli öneriler sunamamaktadır. Günümüzde kullanıcılar, yeni açılan kafeler, kısıtlı süreli etkinlikler, sergiler ve benzeri seyahat trendlerini sosyal medya blogları üzerinden takip etmektedir. Ancak bu trendlerin bulunması ve ayıklanması, son kullanıcı açısından zaman ve çaba gerektiren zahmetli bir süreçtir.

Bu proje ile sosyal medyadaki seyahat trendlerinin gerçek zamanlı olarak (veya çok kısa periyotlarla statik veri toplanarak) analiz edilmesi hedeflenmektedir. Ürün, seyahat planı yapan ve gideceği yerdeki yeni trendleri takip etmek isteyen gezginlere, daha lokal bir seyahat deneyimi arayan kullanıcılara ve bulunduğu bölgedeki sosyal medya trendlerinden haberdar olup işletmesini geliştirmek isteyen girişimcilere hitap etmektedir.

Projede kullanılacak teknolojiler seçilirken öncelikli olarak performans gözetilecektir. Toplanan büyük ölçekli verinin en verimli şekilde depolanması ve hızlı erişilebilir olması hedeflenmektedir.

