

# PROJETO DE STARTUP

Uni senai

**BOOKCYCLE**



Alunos: Samuel Miglio Maia Junior, Vinícius Viertel Pereira e Washington Franz.

## **Nome**

BookCycle – O ciclo que transforma conhecimento em conexões.

## **Missão**

Democratizar o acesso à leitura por meio do compartilhamento inteligente de livros, promovendo a cultura, a educação e o consumo consciente.

## **Visão**

Ser a maior comunidade de trocas literárias da América Latina, conectando leitores de forma sustentável, colaborativa e inovadora.

# **Identificação de Oportunidade / Problema**

## **Problema:**

Milhões de livros ficam esquecidos em estantes, enquanto muitas pessoas não têm acesso fácil à leitura.

## **Justificativa:**

A leitura é essencial para o desenvolvimento pessoal e social. O modelo atual é caro, pouco inclusivo e ambientalmente ineficiente.

---

# **Solução Proposta**

## **Produto:**

Aplicativo para compartilhar livros usados entre pessoas próximas geograficamente.

## **Funcionalidades:**

- Cadastro e descrição de livros
- Busca com mapa geolocalizado
- Sistema de pontos para trocas
- Chat interno entre leitores
- Gamificação com conquistas
- Avaliação dos livros
- Perfil literário e histórico de trocas

## **Diferenciais:**

- Incentiva economia circular
- Engajamento comunitário
- Integração futura com bibliotecas

## **Inovação:**

Uso de IA para sugestões literárias.

# Público-Alvo e Persona

## Perfil Ideal:

Jovens e adultos leitores, entre 15 e 50 anos, com interesse em leitura e economia colaborativa.

## Persona:

- **Nome:** Camila Santos
  - **Idade:** 25 anos
  - **Profissão:** Estudante de Letras
  - **Rotina:** Frequenta a universidade, estuda em casa, participa de clubes de leitura
  - **Dores:** Alto custo de livros, pouco espaço em casa, vontade de conhecer novos gêneros
- 

# Business Model Canvas

- **Proposta de Valor:** Troca de livros usados por pontos, acesso à leitura com baixo custo
  - **Segmentos de Clientes:** Leitores, estudantes, escolas, ONGs culturais
  - **Canais:** App (iOS/Android).
  - **Relacionamento com Clientes:** Comunidade, suporte digital e gamificação
  - **Fontes de Receita:** Assinaturas premium(**fila prioritária**), marketplace, parcerias
  - **Recursos Principais:** Plataforma digital, rede de leitores, sistema de pontos
  - **Atividades-Chave:** Desenvolvimento do app, marketing digital, suporte e parcerias
  - **Parcerias Principais:** Editoras, escolas, bibliotecas, influenciadores
  - **Estrutura de Custos:** Desenvolvimento, servidores, marketing, suporte técnico e pontos eletrônicos de troca.
-

## MVP e Validação

### MVP:

- Cadastro de usuários e livros
- Busca por livros na região
- Sistema de pontos simples

### Validação:

- Questionário via Google Forms com 15+ respondentes
  - Protótipo no Figma para testes com usuários reais
- 

## Estratégia de Preço

### Modelo:

SaaS com assinatura gratuita e premium.

### Simulação:

- Custo de dev: R\$15.000
  - Custos mensais: R\$800 (servidor, suporte)
  - Margem: 60%
  - Preço: R\$14,90/mês no plano premium
- 

## Metas SMART

1. Alcançar 10.000 downloads em 2 meses após o lançamento
2. Formar 50 parcerias com escolas e ONGs até o 6º mês
3. Realizar 10.000 trocas em 1 ano de operação

# Marketing Digital

## Canais:

Instagram, TikTok, SEO "otimização de mecanismos de busca", parcerias com influenciadores literários



# Aspectos Legais

## Licença:

SaaS com código fechado (proprietária)

## Contrato (simulação):

Acordo entre usuário e plataforma para intermediação de trocas sem responsabilidade sobre o estado dos livros

## NDA (resumo):

Documento que protege as informações confidenciais entre desenvolvedores e parceiros

---

# Gestão do Projeto

## Metodologia:

Scrum

## Papéis:

- PO: Responsável pelo backlog e funcionalidades prioritárias
- Scrum Master: Facilita sprints e remover impedimentos
- Devs: Executam o desenvolvimento

## Cronograma:

- Sprint 1: Protótipo (Figma) - 1 mês
- Sprint 2: Backend + Auth - 4 meses
- Sprint 3: Frontend e publicação - 2 meses

# **Sustentabilidade e Escalabilidade**

## **Escalabilidade:**

- Hospedagem em nuvem (AWS ou Firebase)
- Automatizações para cadastro e controle de trocas

## **KPIs:**

Downloads, trocas realizadas, NPS dos usuários

## **Práticas sustentáveis:**

Incentivo à reutilização de livros, menos lixo cultural, parceria com reciclagem de papel.