

PIVN

PIVN WHITE PAPER

PIVN WHITE PAPER CONTENTS

01 개요

02 배경

03 미션

04 「홈넘버」 서비스 & 기술

05 PIVN

06 PIVN 토큰 이코노미

07 토큰 정보 요약

08 로드맵

09 발행사 & 팀원

10 파트너사 & 고객사

11 면책약관

01 개요

현 사회의 구성원들은 인터넷을 통해 모든 활동을 한다 해도 과언이 아니다. 업무, 여가활동, 쇼핑, 배송, 여행 등 많은 활동을 인터넷을 이용하고, 사용자는 서비스의 이용을 위해 본인의 개인정보를 많은 곳에 저장하고, 대형 플랫폼의 운영기업은 개인정보를 기반으로 빅데이터를 구축하며, 구축한 빅 데이터를 기반으로 시장을 점점 장악해 가고 있다. 매년 새롭게 등장하는 다양한 서비스로 인해 생활은 편리해지고 윤택해졌지만, 그에 따른 불편한 점과 문제점이 생기기 시작했다.

- 1 개인정보 변경 시 모든 서비스의 개인정보 변경이 어려움
- 2 개인정보 유출에 따른 금전적, 정신적 피해 발생

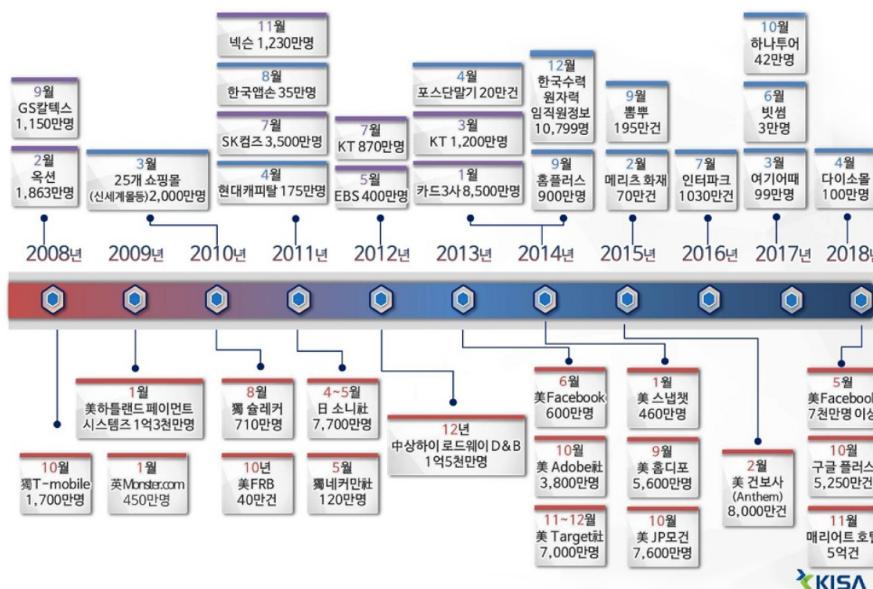
점점 더 다양한 서비스들이 출시되고, 사용자들은 편의를 위해 무수히 많은 서비스 이용을 위한 개인정보를 입력을 통해 가입함에 따라 이후, 개인정보 변경 시 정보 변경을 위해 수많은 서비스별 개인정보를 하나하나 변경해야 하며, 개인정보의 보호가 개별 서비스 주체에게 의존되기 때문에 서비스의 해킹, 제3자 정보 활용 등의 이유로 개인정보가 유출되어 개인의 피해는 물론 나아가 사회적인 피해까지 발생하여 사회적인 문제점으로 확산되었다. 최근 한국 사회에서도 지속적으로 이슈가 되고 있는 개인정보 유출 문제는, 유출된 개인정보가 범죄에 사용되어 사회질서를 어렵게 만들고, 정보를 재식별화 시켜 또 다른 범죄 피해가 발생될 수 있어 해결책이 필요한 실정이다. 또한, Web1.0의 시대를 넘어 Web2.0이 활발해지고 나아가 Web3.0이 구현되려는 이 시기에 Web2.0환경에서 개인이 다양한 웹 콘텐츠에 참여함에 따라 개인정보 유출이 심각 해지고, 이에 따른 개인적 피해를 넘어 가족, 사회 범위까지 피해가 확대되고 있다. 개인정보 보호는 확실히 필요한 부분이며, 이 부분은 Web3.0을 준비함으로 개인정보를 무분별하게 활용하고 있는 대형 플랫폼을 운영 중인 기업을 대상으로 사용자의 권리를 되찾을 수 있는 준비를 해야 한다.

「홈넘버」는 이런 불필요한 개인정보 변경 그리고 사회적 문제인 개인정보 보호를 위한 해결 방안을 모색하여 만들어진 시스템이다. 「홈넘버」를 통해 개인정보 관리와 보호 그리고 나아가서 Web3.0시대에 개인정보 보호 및 온라인에서 개인을 식별하고 정당한 권리를 되찾으려는 플랫폼이다.

02

배경

2-1 개인정보 침해 피해



<출처 : 개인정보 유출사고 연표, G-PRIVACY 2019 박용규 KISA 팀장 발표 내용증>

매해 개인정보 유출은 전세계에서 계속되고 있다. 개인정보 유출로 인한 피해 범위는 정확한 예측을 할 수 없고, 또한 유출된 개인정보는 각종 범죄에 이용되고 있다. 명의도용, 보이스피싱에 의한 금전적 손해와 정신적 피해를 입는 개인적 범위와 기업 또한 신뢰성과, 기업 이미지의 훼손, 손해배상 등으로 기업 경영에 큰 타격을 입고 있다. 개인과 기업이 피해를 입는 동시에 국가도 IT산업의 해외 수출 문제, 전자정부의 신뢰성이 하락하는 등 국가 브랜드 하락으로 인한 피해가 커지고 있다. IT 기술의 발전에 따른 개인정보 침해의 규모 또한 점점 커지고, 이로 인한 피해 범위도 확산되어 2차, 3차 피해가 추가로 발생한다. 이에 따라 사전에 개인정보 침해를 예방하는 것이 무엇보다 중요하다.

2-2 대형 플랫폼 운용 기업 데이터 독점

IT기술 발전으로 인터넷으로 할 수 있는 활용범위와 웹상에서 머무는 시간이 더욱 많아지면서, 개인정보를 입력하여 많은 서비스를 이용하고 있다. 서비스를 제공하는 플랫폼 운용 기업의 경우 서비스를 이용하는 사용자의 개인정보를 베이스로 빅데이터를 만들어 이익 창출에 이용하고 있으며, 이를 통해 더욱 몸집을 키워가고 있다.

Disrupting all industries

	g		f	a
TELECOM & IT	Fiber	Apple SIM	WhatsApp	Cloud Drive
HEALTH	Calico	HealthKit	Move	Marketplace
RETAIL	Shopping express	iBeacon	Facebook "Buy" Button	Grocery Delivery
ENERGY & UTILITIES	nest Smart home	Solar Power	Internet.org project	Fulfillment by Amazon
MEDIA & ENTERTAINMENT	Play	iTunes Radio	Oculus	Gamers Video platform
FINANCIALS	Wallet	Apple Pay	Friend-To-Friend Payment ¹	Payments API
MOBILITY, TRAVEL & LEISURE	Car	CarPlay	Messenger + Uber integration ¹	Media app for connected cars

¹Rumoured to be launched soon

11

<출처 : nsuchaud-digest (<http://www.nsuchaud.fr/2015/02/gafa-disruptin-all-industries/>)>

이런 기업 형태의 대표적 예로, 구글(Google)이 있다. 구글은 개인 사용자에게는 다양한 콘텐츠를 무료로 서비스를 제공한다. 검색 페이지 창에 어떠한 광고도 찾아볼 수 없다. 이런 강력한 서비스를 많은 사용자에게 무료로 제공한다는 것은 업체 입장에서는 큰 손실이겠지만, 사실상 개인의 검색 내용을 바탕으로 빅데이터를 만들어 활용하는 것으로 기업의 더 큰 이윤이 있기에 가능한 일이다. 또한, 수익이 발생하는 형태의 플랫폼들도 마찬가지로 가장 큰 사례가 유튜브, 인스타 등의 소셜 콘텐츠이다. 플랫폼은 창작자에게 비용을 지불하는 것으로 보이지만 결국 플랫폼 제공기업의 수익 중 기업이 정한 만큼 쉬어하는 것 뿐이며, 극대화 하기 위해 소비자들의 개인정보를 이용해 빅데이터를 통한 더 많은 광고와 데이터를 통해 시장을 장악해 나가고 있다. 대형 플랫폼 사업이 대두가 되어 자리 잡은 지 오래고, 많은 사용자들의 유입이 시작함에 따라 그들의 개인정보 활용을 통한 사업으로 막대한 수익을 얻고 있는 실정이다.

2-3 Web3.0 & IPFS

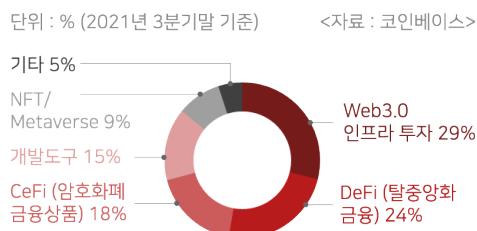
Web3.0은 2014년 이더리움 공동 설립자 개빈 우드(Gavin Wood)가 개념을 만들었으며, 중앙 통제가 없다는 점이 최대 장점이며 인공지능을 통해 개별 사용자에게 맞춤화된 서비스를 제공할 수 있다. 기존 Web2.0과 다르게 중앙 서버에 저장하는 것이 아닌 사용하는 데이터를 분산하여 저장해 국가, 기관 등 어느 누구도 막을 수 없으며 해킹과 위변조 또한 어렵다. 이것의 핵심 기술은 IPFS(InterPlanetary File System)로 분산 저장 파일 시스템으로 파일들을 나누어 저장한다.

세대별 웹 구분과 특징

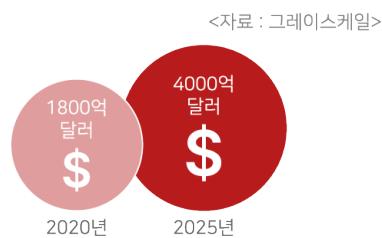
<자료 : 업계 종합>

	Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0
소통방식	읽기만 가능	읽기·쓰기	읽기·쓰기·소유
매체	고정 텍스트	상호 콘텐트	가상경제
운영주체	회사	플랫폼	네트워크
인프라	개인 컴퓨터	클라우드·모바일	블록체인 클라우드
운영 권한	탈중앙화	중앙화	탈중앙화

미국 벤처캐피탈 투자비중



Web3.0으로 활성화될 가상세계 매출 전망



Web3.0 가상지갑 사용자 추이



Web3.0은 창작자 중심의 플랫폼이다. 앞서 말한 플랫폼이 모든 데이터를 가지고 있고 플랫폼 운영 기업에서 지정한 대로 혜택을 받아 왔다. 그러나, Web3.0에서는 창작자가 NFT를 통해 본인만이 콘텐츠에 대한 저작권을 소유할 수 있고, 소유자 외에 복사나 수정도 불가능 하기에 혜택 역시 창작자가 온전히 가져갈 수 있다.

03

미션

3-1 개인정보 보호

앞에서 설명하듯이, 인터넷은 우리 생활 전반에 걸쳐 매우 유익하지만 이면의 문제 중 하나로 개인정보 변경 시 이용하는 모든 서비스에서의 변경을 개별로 해줘야 하며, 개인정보 유출로 인한 위험성을 가지고 있다.

✓ Solution

이를 해결하기 위한 「홈넘버」 서비스는 국가 번호 3자리 + 개인 번호 8자리를 이용하여 개인정보를 기업 플랫폼에 저장하지 않고 서비스를 이용할 수 있게 된다. 「홈넘버」의 11자리 번호는 유일하게 1개만 존재하며 NFT로 발행하여 인증한다.

1
개

홈넘버 하나만 있다면 모든 서비스를
안심하고 편리하게 이용 할 수 있습니다!



「홈넘버」의 11자리 번호에 연결되는 개인정보는 IPFS(InterPlanetary File System) 분산형 파일 저장 방법으로 저장되어 위·변조가 어려우며 분산되어 저장하기에 보안과 보호에 특화되어 있다.

국가코드

1	0	1
---	---	---

개인넘버

1	2	3	4
5	6	7	8

11 자리

‘국가코드(3자리)+개인넘버(8자리)로 통합된
11자리 안심코드로 변환합니다’

3-2 세계 온인원 배송 플랫폼

현재 해외 인터넷 쇼핑 구매 시 배송을 위해 주소를 영어 또는 현지어로 번역하여 입력을 한다. 간혹 주소 입력이 잘못되어 오배송되는 등의 사고 사례가 생기고 있다. 이를 해결하기 위해 현지 언어로 소통을 해야 하며 물건을 다시 회수 못하는 경우도 발생하여 작지 않은 시간적, 금전적 손해가 생기고 있다.

✓ Solution

「홈넘버」를 사용하여 해외 인터넷 쇼핑 구매 시 주소와 연락처의 오입력과 알려지는 것을 방지하며, 업체도 빠른 업무 처리가 가능합니다. 이런 정확성과 안전성으로 현재 한국에서 「홈넘버」 배송 시스템을 대형 유통기업에서 도입하고 있다. 더 많은 사용자들이 유입될수록 생태계는 활성화되어 사용자들에게 더 많은 혜택이 돌아갈 것이다.

3-3 Web3.0 미래를 위한 준비

IT의 발전으로 Web 환경 또한 계속 발전해왔고 사용자와 기업의 추구로 인해 인터넷 기술은 계속 발전된다. Web3.0은 이미 적용되어 사용되는 곳(steamit)이 있으며, 더 많은 곳에서 사용될 전망이다. 이제 개인정보보호는 물론 창작자로서의 준비도 해야 한다. 개인정보 또한 하나의 창작 자료로서 제공 유무를 선택할 권리를 가진다. Web3.0을 앞서 준비하고 그 혜택을 누려야 한다.

✓ Solution

그렇다면 Web3.0 시대를 위해 우리는 무엇을 준비해야 할까. 기업은 Web3.0 시대를 이끌 플랫폼을 주요 사업 영역으로 확장하고, Web3.0 시대가 가져올 산업 패러다임 변화를 선도하는 차세대 서비스를 소비자에게 제공해야 한다. Web3.0이 이끌 산업의 변화를 예상하고 포괄적, 장기적인 안목으로 현명한 의사 결정이 필요하다.

Web3.0의 대표적 장점 2가지는 다음과 같다.

- 1 분산 저장 파일 시스템
- 2 창작자 중심의 플랫폼

「홈넘버」의 11자리는 NFT로 만들어져 소유자의 개인정보를 보관하여 서비스 플랫폼에 개인정보 직접 입력 없이 사용 가능하다. NFT를 통해 개인정보를 보호함과 동시에 대형 플랫폼에서 개인정보를 이용할 때의 보상 또한 NFT를 통해 쉽게 받고 이용할 수 있다.

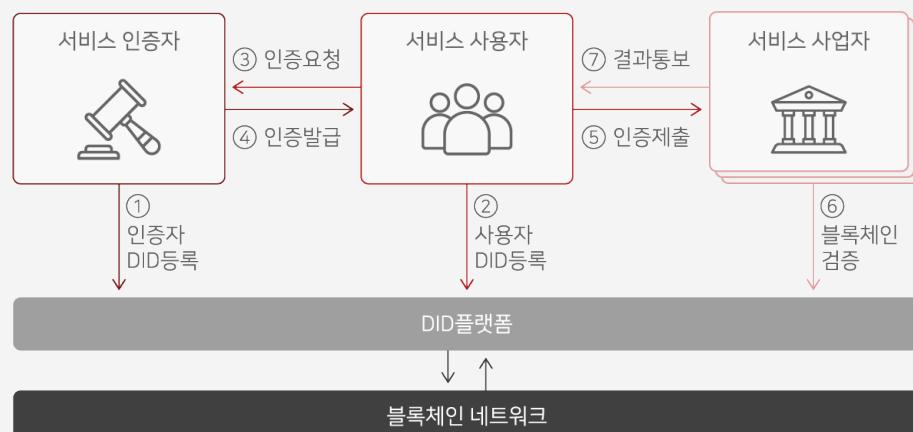
「홈넘버」 11자리는 개인정보를 분산 저장하고 있는 NFT로 오직 한 개만 있으며, 웹상의 개인을 나타내는 하나의 고유 ID로 쓸 수 있으면서도 적극적으로 개인정보를 보호할 수 있는 수단이 된다. 블록체인의 장점인 오픈 되면서도 개인의 직접적인 개인정보는 감출 수 있는 수단으로 쇼핑, 배송뿐만 아니라 본인인증, 익명정보 이용으로 인한 보상 등 많은 곳에서 쓰일 것이다.

3-4 탈중앙화 신원증명 기술. DID(Decentralized IDentifier)

블록체인 기반의 '탈 중앙화 신원증명' DID(Decentralized IDentifier)는 개인정보를 사용자의 단말기 등에 저장해서 정보 인증 필요시 해당 정보만 선택, 제공되도록 하는 전자신원증명 기술로, 중앙 시스템에 의해 통제를 받지 않고 개개인이 자신의 정보에 완전한 통제권을 갖도록 하는 기술이다. 현재 DID는 과거 공인인증 방식의 대체기술로 주목받고 있으며, 법적 효력을 가진 전자서명 기술과 상호 보완적인 관계로서 법적 효력까지도 기대되는 '자기 주권 증명'이라고 한다. 블록체인의 '영지식 증명' 방식을 통해서 간편성과 개인정보 강화가 대표적인 장점이다.

앞으로 Web3.0에서도 그 활용이 매우 기대되고 있으며 대형 플랫폼의 중앙 시스템에 종속되지 않고 개개인이 자신의 정보에 대해 선택적인 제공을 할 수 있어, 완전한 통제권을 통해 차단도 가능할 것이다.

✓ Solution

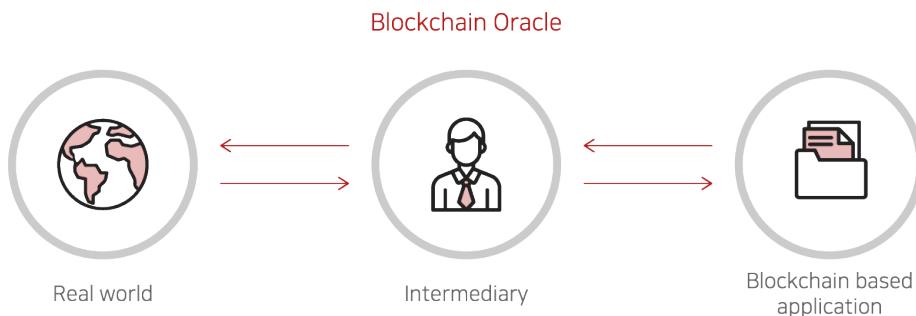


「홈넘버」서비스 역시 Web3.0에서도 활용 가능한 신원증명 솔루션으로 개발되었으며, 블록체인 기술을 활용하여 투명성, 지속성, 정보 처리 상호 운용성 향상을 확보하는 한편, 관리되는 개인정보 노출에 취약성을 해결하고자 최소한의 필요한 개인정보를 제공하는 방식을 지향하고 있다.

세상에 하나뿐인 「홈넘버」서비스, NFT를 통해 많은 사람들이 더욱 편리하고 안전하게 개인정보를 관리하고 Web3.0의 핵심인 리워드 또한 한 번에 해결할 수 있는 솔루션으로 발전해 가는 것을 지향하고 있으며 이 영역 역시 향후 잠재력이 큰 분야로 기대되고 있다.

3-5 스마트 컨트랙트 기술

블록체인 스마트 컨트랙트(smart contract)는 블록체인이 1세대에서 2세대로 넘어갈 수 있게 되는 가장 중요한 계기 중 하나로 블록체인 기술을 활용해 제3의 인증기관 없이 상호 간에 계약이 이루어질 수 있도록 하는 기술이다. 보다 자세히는 계약상의 급부와 반대급부를 프로토콜화하여 소프트웨어 및 하드웨어에 미리 저장하고 해당 계약을 이행하는 과정에서 조건 충족 여부에 대한 판단을 인간이 아닌 컴퓨터 등의 기계가 대신 실행함으로써 제3의 인증기관이 필요 없도록 하는 개념을 의미한다. 블록체인을 기반으로 하는 이더리움(Ethereum) 메인넷에서 스마트컨트랙트를 실질적으로 구현하는 것이 가능해졌고 현재 블록체인 상에서는 다양한 형태의 스마트 컨트랙트가 사용되고 있다. 스마트 컨트랙트는 블록체인을 활용했기 때문에 뛰어난 보안성을 가지면서도 공신력 있는 제3자 혹은 기관이 필요하지 않다는 점에서 블록체인이 추구하는 탈중앙화(Decentralized)를 구현했다는 평가를 받고 있지만, 여전히 블록체인 어플리케이션과 현실세계를 연결하는 통로 역할을 하는 Oracle(외부신뢰기관) 문제를 가지고 있다.



<출처 : <https://www.womaneconomy.co.kr/news/articleView.html?idxno=206101>>

✓ Solution

블록체인의 탈중앙화는 중개인 없이 플랫폼에 주는 중개 수수료가 없으며, 암호화폐로 결제하기 때문에 카드결제 수수료가 발생하지 않는다. 사람의 개입이 필요 없는 자동화 탈중앙화 소프트웨어 시스템을 통한 중개 비용의 절감은 가장 큰 장점이다. 그 자체로 중개자가 된 블록체인 기술만 있다면 중개 수수료를 지불해야 하는 아마존과 같은 기존 거대 쇼핑 플랫폼 없이도 안전한 거래가 가능하다.

「홈넘버」 서비스는 플랫폼에서 구매자는 홈넘버를 입력하고 블록체인 에스크로지갑에 PIVN 토큰을 송금하고, 판매자는 입금을 확인한 후 「홈넘버」 시스템에서 운송장을 출력하여 택배사로 물품을 발송하고 택배사는 물품을 고객에게 배송한 후 배송완료 정보를 「홈넘버」 시스템에서 에스크로시스템에 전송하고, 블록체인 에스크로 시스템은 자동으로 판매자에게 PIVN 토큰을 전송한다. 이를 통해 판매자는 수수료가 없어 상대적으로 높은 수익성을 도모함은 물론 「홈넘버」 서비스로 간편하게 업무처리를 할 수 있으며, 구매자는 복잡한 회원 가입이나 결제 절차 없이 간편하고 안전하게 거래할 수 있다. 이 과정에서 「홈넘버」는 전세계 택배사들로부터 물품 도착정보를 제공받아 블록체인 애플리케이션에 제공하는 블록체인 오라클(증개자) 역할을 수행한다.

04 「홈넘버」 서비스 & 기술

4-1 「홈넘버」 서비스 소개

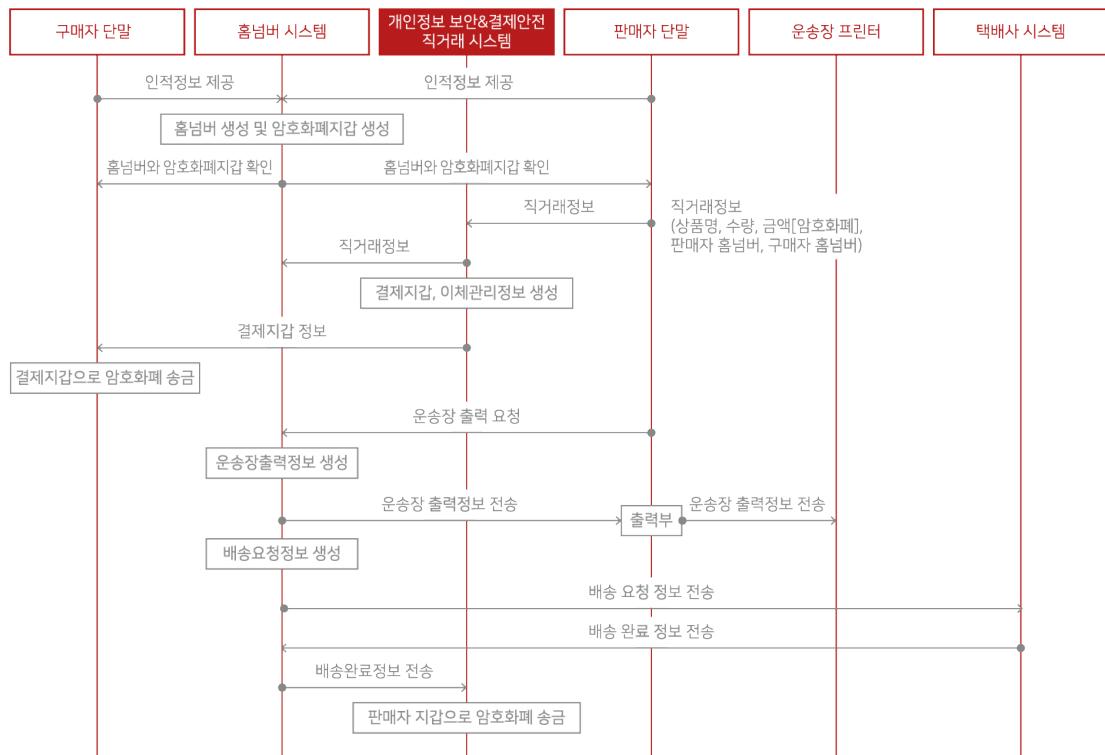
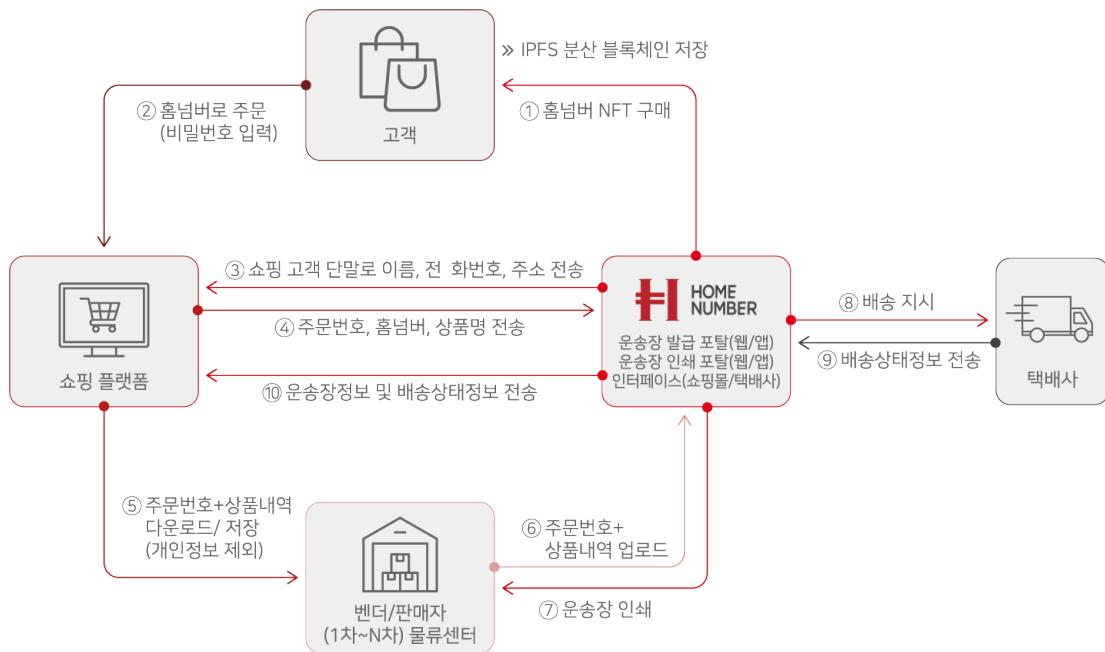
「홈넘버」보안 서비스는 이름, 핸드폰번호, 주소를 대체하는 배송지 공동인증 체계로 홈쇼핑 및 오픈마켓에서 「홈넘버」를 사용함으로써 안전하게 쇼핑하고 택배를 받을 수 있다. 이사를 간 경우, 「홈넘버」의 주소만 변경하면 되어 간편하다. 또한, 온라인 쇼핑몰 측은 「홈넘버」에서 제공하는 배송 보안시스템으로 안전하고 편리한 서비스가 가능하다.

나아가 Web3.0 시대의 개인 인식 역할로 사용되어 사용자의 개인정보 보호 및 권익을 위해 활용된다. 또한, 중개자 없이도 중고거래 등 다양한 비대면(C2C, B2C, B2B) 전자상거래를 안전하게 할 수 있는 서비스를 제공한다.



4-2 「홈넘버」 시스템 개념도

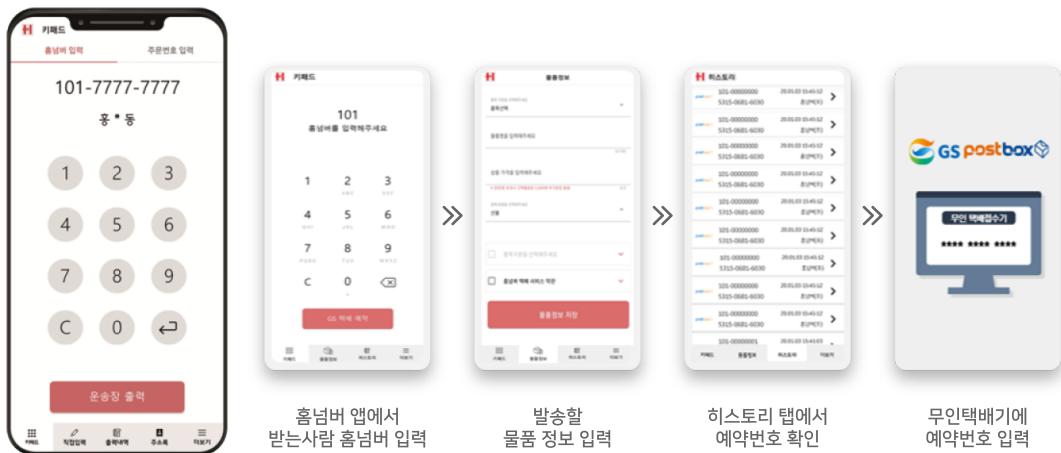
쇼핑몰 등 플랫폼 사에 개인정보를 입력하지 않아도 모든 서비스 이용이 가능하다. 플랫폼 사의 데이터가 유출되어도 가입자 개인정보 기록이 없기에 안전하다.



홈넘버 에스크로로 직거래 시스템으로 중개자 없이 안전하고 간편하게 거래할 수 있다.

4-3 서비스 중인 시스템

4-3-1 「홈넘버」택배접수 시스템(사업자/개인)



4-3-2 「홈넘버」 배송 보안시스템

The image shows two screenshots of the 'Home Number' security system interface:

Top Screenshot: 사용자 관리 (User Management)

- Header:** HOME NUMBER META, 사용자정보관리 (User Information Management), 관리 정보 관리, 운송장 관리, 비밀번호 변경, 로그아웃
- Search Bar:** 회사명 (Company Name), 회사이름 (Company Name), 등록요청 (Registration Request), 검색 (Search)
- Table:**| 번호 | 사업자등록번호 | 회사명 | 아이디 | 사용자명 | 상태 | 기능 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | 1208602984 | 투더베스트 | brian2 | 테스트 | R | 승인 | 삭제 |
| 1 | 1208602984 | 투더베스트 | brian2378 | 변태경 | R | 승인 | 삭제 |

HOME NUMBER META 사용자정보관리 관리 정보 관리 운송장 관리 비밀번호 변경 로그아웃

관리 정보 관리

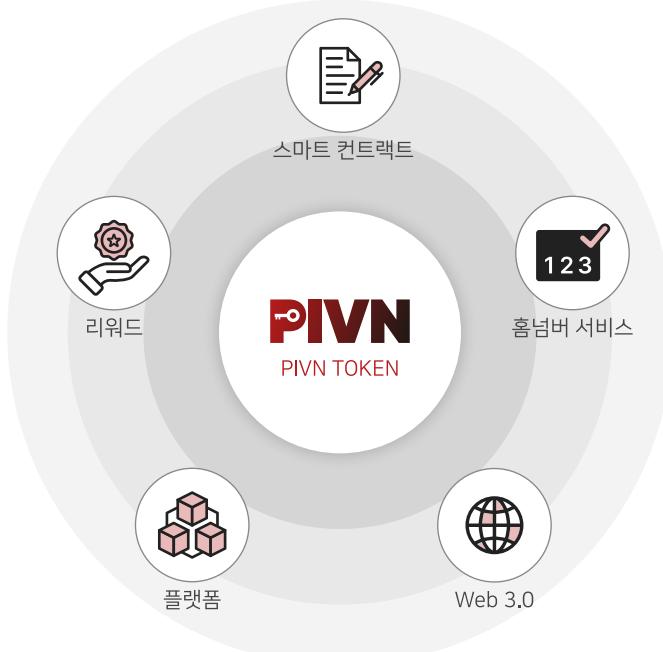
관리자 정보 관리 | 백업 환경 설정

번호	이름	아이디	최근 접속 시간	최근 IP	처리
2	관리자	admin	2022/06/22	211.35.136.225	삭제 비밀번호 초기화
1	관리자	hnumber1			삭제 비밀번호 초기화

05 PIVN

5-1 PIVN 토큰

PIVN은 Private Identification Virtual Number의 약자로 개인 식별 가상 번호를 뜻한다. PIVN 토큰은 「홈넘버」 서비스를 비롯해 프로젝트가 만들어내는 생태계 내에서 사용되는 토큰이다. 실제 이용이 가능한 「홈넘버」 서비스의 이용료에 사용되며, 나아가 Web3.0에서 보상과 사용 등 DID와 관련된 전반적인 모든 서비스, 플랫폼, 생태계에 사용된다.



5-2 PIVN NFT

“ 세상에 단 하나뿐인 나만의 골드번호! ”

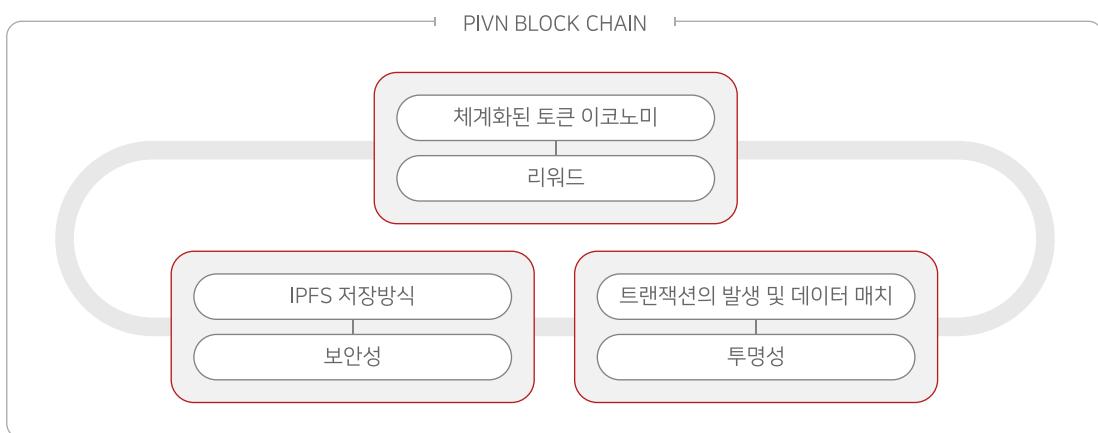
사용하게 되는 번호가 1111, 2222처럼 동일한 숫자로 이루어져 있어 기억하기 쉽거나 1000, 37000처럼 사용하기 편하여 사람들이 선호하는 ‘골드번호’를 2등급으로 나눠 한정수량 NFT로 발행 된다.



종류	번호 예시	가격	설명
Platinum	101-1111-1111 101-7777-8888	50만원	동일한 숫자로 이루어진 번호
Gold	101-2579-2000 101-5467-3500	30만원	마지막 2~3 자리가 0으로 이루어진 번호

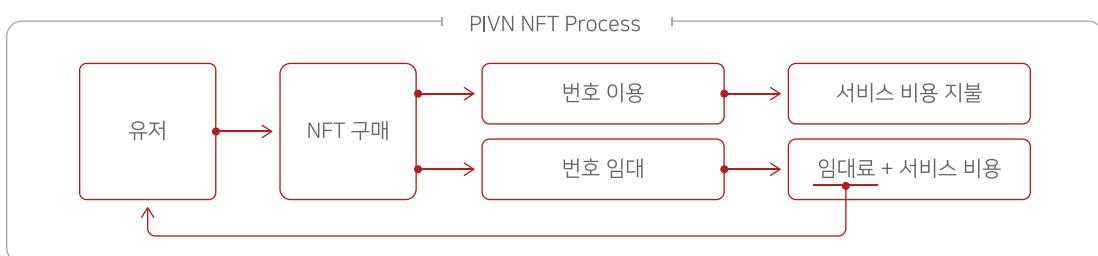
「홈넘버」를 통해 개인정보 보호와 함께 개인정보를 손쉽게 변경 이용할 수 있다. 또한 사업자 의 경우 「홈넘버」를 통해 사업체 번호를 배포할 수 있다.

06 PIVN 토큰 이코노미



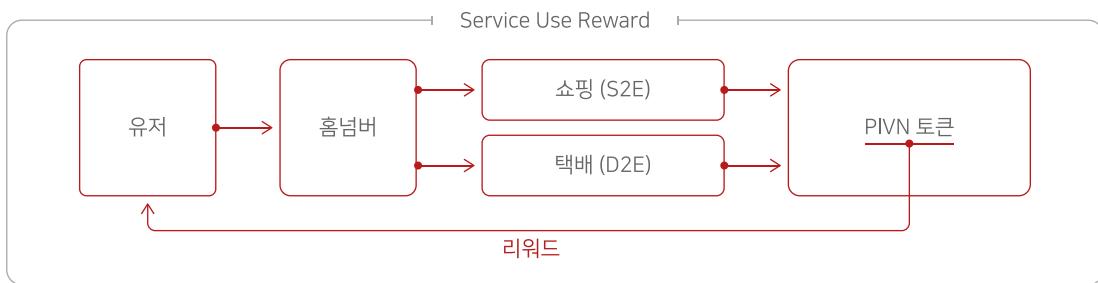
자발적 생태계 확장을 지향하는 중앙화 된 시스템의 발전된 이상적인 생태계를 추구하며, 이용하는 사용자가 많을수록 유저풀, 커뮤니티가 확대되고 더 강력한 플랫폼으로써 온라인과 오프라인을 가리지 않고 영역을 확대해 나간다.

6-1 PIVN NFT와 PIVN 토큰을 활용한 「홈넘버」 서비스 이용



PIVN NFT를 통해 특정 「홈넘버」를 소유하게 되며 추가로 PIVN 토큰으로 이용료를 지불한다. PIVN NFT를 PIVN 토큰으로 법정화폐보다 저렴하게 구매할 수 있도록 하고, PIVN 토큰의 가격과 관계없이 1개로 「홈넘버」 서비스 월이용료를 지불할 수 있도록 한다.

6-2 「홈넘버」 서비스 이용자 리워드



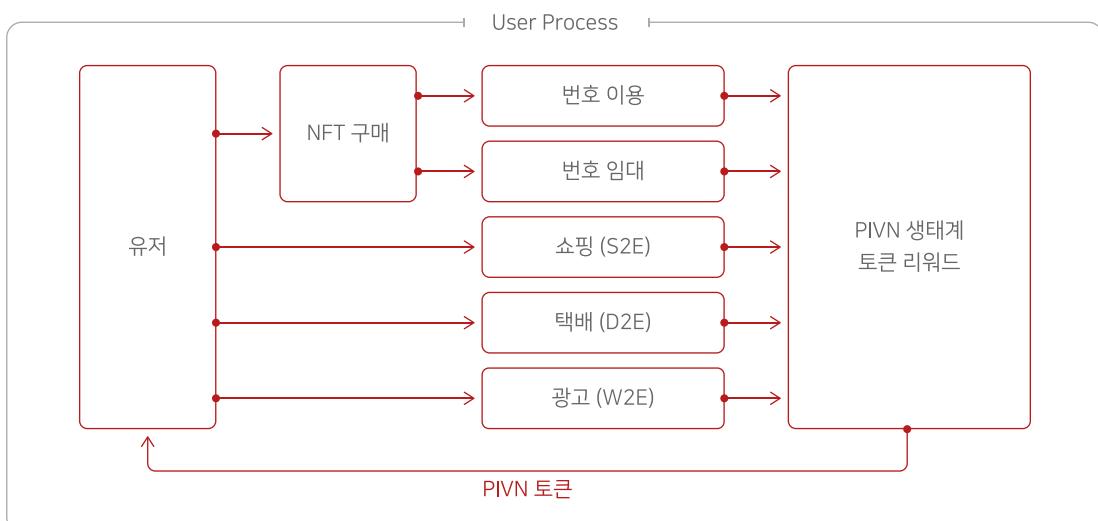
생태계 활성화를 위해 홈넘버로 쇼핑(S2E)을 하거나 택배발송(D2E)을 하는 유저에게 PIVN 토큰을 리워드로 제공한다.

6-3 선택적 개인정보 제공 및 리워드

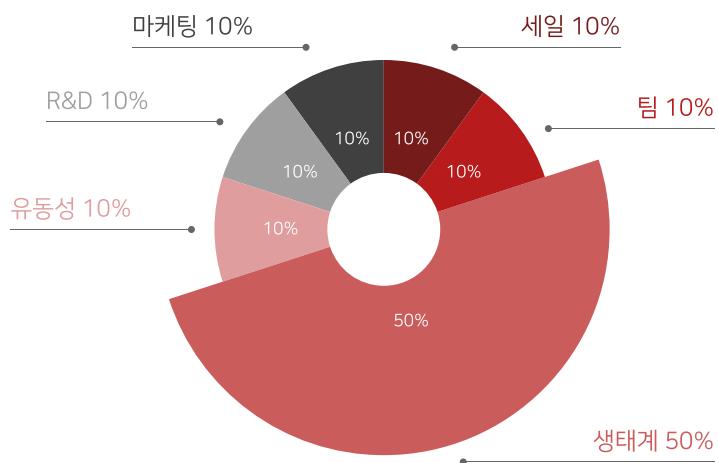


서비스를 이용하기 위하여 제공된 필수적 개인정보의 경우 선택적 개인정보 제공 동의를 통하여 모바일 광고 또는 빅데이터 제공이 가능하고 그 대가로 리워드를 받을 수 있다.

파트너사의 AD 플랫폼과 연계를 통해서 본인이 허용한 카테고리의 광고만을 받아봄으로써, 불필요한 스팸성 광고가 아닌 선택, 맞춤형 광고와 리워드를 택할 수 있다.



07 토큰 정보 요약



토큰 분배 정보

구분	개수(억개)	퍼센트	비고
세일	100	10%	
팀	100	10%	4년 랙업
생태계	500	50%	유동성 공급에 따른 분배 (일반)
유동성	100	10%	
R & D	100	10%	공시 후 유통 예정
마케팅	100	10%	36개월 분할 분배
총 발행량	1,000	100%	

PIVN 소개

- 폴리곤 기반 토큰
- 토큰 수량 : 1,000억 개

08

로드맵

2022. Q1	- 위메프와 「보안 배송 시스템」 구축 제휴 - GS25 택배에 「홈넘버 보안 배송 시스템」 공급
2022. Q2	- 롯데홈쇼핑 및 위메프에 「보안 배송 시스템」 공급
2022. Q3	- 지갑 생성(탈 중앙화) 멀티 체인 - 개인정보 보호 Dapp 개발 - NFT 민트 - NFT 마켓 개발 - 홈쇼핑 및 오픈마켓에 「보안 배송 시스템」 공급
2022. Q4	- 현대백화점에 「홈넘버 보안 배송 시스템」 공급 - 홈쇼핑 및 오픈마켓에 「홈넘버 배송지 공동인증 서비스」 공급 - 블록체인 에스크로 착불 직거래 플랫폼 개발
2023. Q1	- 동남아 시장 진출
2023. Q2	- 일본 시장 진출
2023. Q3	- 미국 시장 진출

09 발행사 & 팀원

발행사인 홈넘버 주식회사는 한국, 미국, 중국, 일본 등 22개 특허권을 보유, 자본금 60억 원 규모이며, 현대백화점, 위메프, 미래에셋증권, GS편의점택배, CJ대한통운 등과 협력 중에 있다. 서울대, KAIST 및 홈쇼핑, 택배, 블록체인 등 각 분야 전문가들이 팀원으로 참여하고 있다.



CEO | 조남섭 JO nam seob
서울대 경영학 전공



CEO | 박찬희 PARK chan hee
중앙대 컴퓨터공학 전공



CIO

김시영 KIM si young
카이스트 재료공학 전공



CTO

송명석 Mason SONG
서울대 컴퓨터공학 전공



CMO

김동한 KIM dong han
청주대 경영정보학 전공



CSO

김영민 KIM young min
명지대학교 물류시스템설계공학 전공

10 파트너사 & 고객사



위메프

롯데홈쇼핑

Fashionbiz



한진택배



BIXOLON

11 면책약관

면책조항(Legal Disclaimers)

본 면책 조항의 모든 내용을 주의 깊게 확인하시기 바랍니다.

이 백서는 재화 또는 서비스로서의 암호화폐에 대해서만 다루고 있으며, 이 문서는 법정화폐에 대한 문서가 아닙니다.

이 백서에 의해 이루어지는 재화의 교환은 법정 화폐에 대한 손해의 회피나 금전적 이익을 목적으로 하지 않습니다.

또한 암호화폐의 습득은 증권이 아닌 재화의 구매행위이므로 투여된 법정화폐는 소모되며, 금전 소실이 발생됩니다.

A

- 본 백서는 PIVN 토큰 프로젝트와 관련 일반 참고 목적으로만 배포되었으며 검토 및 수정될 수 있습니다.
- 본 백서는 표지의 날짜를 기준으로 최신 정보를 반영하고 있으며 최종본이 아님을 유의하시기 바랍니다.
- 해당 날짜 이후 PIVN 토큰의 사업 운영, 재정 상태 등 본 문서에 기재된 정보가 변경될 수 있습니다.
- 본 백서는 비정기적으로 업데이트될 수 있습니다.

B

- PIVN 토큰의 매매와 관련 계약 또는 법적 구속력 있는 서약을 체결할 의무는 누구에게도 없으며 본 백서를 근거로 자금을 수수해서는 안 됩니다.
- PIVN 토큰의 매매는 법적 구속력 있는 계약서를 통해 이루어지며 관련 세부사항은 본 백서 외 별도로 제공됩니다.
- 계약서와 본 백서의 내용 간 불일치가 발생하는 경우 계약서의 내용을 우선으로 합니다.

C

- 본 백서는 그 어떤 경우에도 PIVN 토큰 발행인/배포자/업체의 토큰 판매 또는 구매 제안으로 해석되지 않아야 하며 이 백서의 제시 또는 백서 자체가 계약 및 투자 결정에 근거가 되거나 의존되어서는 안 됩니다.

D

- PIVN 토큰은 증권, 사업신탁의 단위, 또는 집단 투자 계획의 단위를 구성하기 위한 것이 아닙니다. 따라서 본 백서는 사업 계획서, 사업 설명서, 제안서 등으로 제공되는 것이 아니며 그 어떤 관할권에서도 증권, 사업신탁의 단위, 집단 투자 계획의 단위 등 투자 제안이나 모집으로 해석되어서는 안 됩니다.

E

- PIVN 토큰이 구매자들에게 PIVN 토큰 플랫폼, PIVN 토큰, 제품과 관련하여 참여하거나 투자 수익/ 수입/지급/ 이익 또는 그 금액의 일부를 수령할 수 있는 기회로 이해, 해석, 분류, 취급되어서는 안 됩니다.

F

- 본 백서에 명시된 토큰 발행 방식이 규제 또는 금지된 관할권에서 이 백서의 전체 또는 일부를 복제, 배포 등 전파할 수 없습니다.

G

- 본 백서에 기재된 정보는 규제당국의 검토, 검사, 승인을 거치지 않았습니다. 이러한 조치는 그 어떤 관할권에서도 취해지지 않았으며 앞으로도 없을 것입니다.

H

- PIVN 토큰의 구매를 희망하는 경우 PIVN 토큰을 다음과 같이 이해, 해석, 분류, 취급해서는 안 됩니다.

-
- 1 암호화폐가 아닌 다른 화폐
 - 2 해당 또는 관련 기관에서 발행한 채권 및 주식
 - 3 발행한 채권 및 주식에 대한 권한, 옵션, 파생상품
 - 4 투자 수익 보장 또는 손실 회피가 목적이거나
이를 목적으로 사칭하는 차액 계약 및 기타 계약 하의 권리
 - 5 집단 투자 계획, 사업신탁 등 증권의 단위 또는 파생상품
-

PIVN

PIVN WHITE PAPER