



Dossier de Présentation — Kazidomo

1. Page de couverture

KAZIDOMO

Révéler les talents invisibles. Connecter les opportunités visibles.

Dossier de présentation du projet

Date : 07/07/2025

Présenté par :

Ntumba Nsendula John

Fondateur de Kazidomo

Téléphone : +243 825 267 122/ +243 842 370 876

E-mail : johnntumba821@gmail.com

2. Résumé exécutif

Kazidomo est une plateforme numérique inclusive fondée sur une vision claire :

Révéler les talents sous-représentés, valoriser le travail local et favoriser l'accès à des opportunités justes, géolocalisées et certifiées.

Son nom est une combinaison multilingue porteuse de sens :

- Kazi (Swahili) : Travail
- Do (Anglais) : Action
- Mo (Français/Latin) : Méthode, Mouvement, ou Prière

Kazidomo ambitionne de devenir un outil de transformation sociale à grande échelle — où chaque compétence, même informelle, trouve sa reconnaissance, sa visibilité et sa dignité.

3. Le problème

- Une grande partie des talents (artisans, jeunes, femmes, travailleurs informels) restent invisibles, sous-évalués et sans accès stable à des opportunités.
- Les clients manquent de canaux fiables, éthiques et locaux pour trouver des prestataires compétents et dignes de confiance.
- Il n'existe pas encore de plateforme géolocalisée, multilingue et éthique répondant à ces réalités spécifiques, surtout en Afrique francophone.

4. Notre solution

Kazidomo est une plateforme (web et mobile) qui propose :

- Un espace de mise en relation entre prestataires certifiés et clients locaux
- Une interface multilingue pour une accessibilité renforcée
- Une charte éthique centrée sur la dignité, l'intégrité et la qualité de service
- Un système de certification simplifiée et inclusive pour valoriser les savoir-faire, même sans diplôme

5. Objectifs

Court terme (6-12 mois)

- Lancement du MVP
- Constitution de la première base utilisateurs
- Organisation d'ateliers terrain/test

Long terme (2-5 ans)

- Extension dans plusieurs pays d’Afrique
- Modèle de certification reconnu
- Plateforme autosuffisante et multicanal (app, web, service voix, etc.)

6. Public cible

- Utilisateurs principaux : jeunes adultes, femmes, professionnels informels, artisans, étudiants, personnes en reconversion
- Clients : particuliers, familles, microentreprises, associations, institutions locales

7. Modèle économique

- Commission sur les mises en relation réussies
- Abonnements premium pour prestataires certifiés
- Partenariats avec ONG, collectivités ou entreprises à impact
- Modules de formation ou d’accompagnement

8. État d’avancement

- Vision et architecture produit validées
- UI/UX du MVP finalisées
- Cadres juridiques (CGU, Charte éthique, Politique de confidentialité) rédigés
- Kit technique et fonctionnel prêt pour l’équipe de développement
- Démarche spirituelle intégrée dans la mission

9. Feuille de route

Étape	Période estimée
Lancement du MVP	Septembre 2025
Phase pilote locale	Septembre–Novembre 2025
Levée de fonds / partenariats	Novembre 2025 – Janvier 2026
Extension régionale	2026–2027

10. Appel au soutien

Nous recherchons actuellement :

- Du mentorat stratégique (impact, financement, gouvernance)
- Des partenariats financiers ou techniques
- Des relais pour communiquer et mobiliser les premières communautés
- Des soutiens moraux et spirituels qui croient à la renaissance du travail digne

11. Annexes (à intégrer si tu veux)

- Maquettes UI/UX (si disponibles)
- Charte éthique de Kazidomo
- Extrait du projet de certification
- Présentation du fondateur