



🗣️ 1. Identité Visuelle – Les fondations de mon image

🎯 Objectif

Créer un univers graphique cohérent qui inspire : confiance, dignité, professionnalisme et accessibilité.

📦 Éléments essentiels

Élément	Détails proposés
Logo	Cercle protecteur avec 2 mains ou un globe stylisé, autour d'un badge ou d'une flamme de dignité
Palette de couleurs	<ul style="list-style-type: none"> - Bleu nuit = confiance - Or mat = valeur humaine - Blanc = clarté, éthique - Gris doux = neutralité

Typographie Font moderne, sobre et accessible (Ex.: Poppins, Lato ou Montserrat)

Pictogrammes Icônes simples pour : audit, badge, confiance, individus, communauté

Badge Kazidomo Sceau circulaire certifié avec QR code intégré (numérique & imprimable)

📢 2. Stratégie de communication – Donner une voix au projet

Voix de la marque

- Ton : inspirant, humain, professionnel, accessible
- Slogan principal :
 - > “Reconnaître la compétence humaine avec dignité, impact et confiance.”

Messages-clés à porter

- “Même sans diplôme, chaque personne compétente mérite d’être visible.”
- “Kazidomo connecte les talents réels aux opportunités concrètes.”
- “Ce n’est pas qu’un label — c’est un pont de confiance entre humains.”

3. Canaux de diffusion (version pilote)

Canal	Objectif
Affiches & flyers locaux	Recruter les premiers talents dans les quartiers
Facebook / WhatsApp pro	Partager des profils certifiés & témoignages
Mini-site / page vitrine	Présenter le projet, valeurs, badges & formulaire
Cérémonie publique + vidéos	Créer un moment fort pour marquer les esprits