



### Exemple de répartition d'un service facturé 9 000 CDF

Destination	Montant estimé (CDF) %	Commentaires
Prestataire (net après commission)	9 000 60 %	Le montant que reçoit l'acteur de terrain
Commission de la plateforme	4 000 40%	Revenu brut à gérer en interne

### Comment utiliser cette commission de 4 000 CDF par service :

#### 1. Frais opérationnels fixes

- Salaires des personnes au bureau (opérations, support client)
- Charges administratives (eau, électricité, Internet...)
- Licences technologiques (hébergement, services tiers, SMS)

#### 2. Investissement dans la croissance

- Marketing local (flyers, campagnes WhatsApp, ambassadeurs de quartier)
- Développement de nouvelles fonctionnalités (paiement mobile, IA, etc.)
- Formation continue des prestataires (via vidéos, supports, événements)

je peux allouer 20 à 30 % de ta marge nette à la croissance de la plateforme.

#### 3. Fonds de garantie ou d'urgence

Un petit pourcentage (ex : 5 %) peut aller dans un fonds interne de sécurité pour :

- Rembourser un client insatisfait

- Soutenir un prestataire malade/empêché de travailler
- Gérer un imprévu tech ou juridique