



### **Objectif de la communauté pilote**

Valider le fonctionnement réel du label Kazidomo Confiance avec:

- Des personnes talentueuses certifiables
- Des petites entreprises locales motivées par la reconnaissance éthique
- Des auditeurs de terrain / ambassadeurs
- Des premiers utilisateurs clients ou recruteurs locaux

### **Étapes de création de la communauté pilote**

#### **1 Choisir 1 à 2 zones de test**

Ex.:

- Lubumbashi pour l'artisanat, le service et l'énergie informelle
- Kigali ou Kolwezi pour l'innovation sociale et la construction responsable

#### **2 Recruter les premiers profils (10 à 50 participants)**

- Individus: couturiers, mécaniciens, techniciens, designers...
- Petites entreprises: réparateurs, transporteurs, écoles de quartier...

### **3 Former les auditeurs/ambassadeurs**

- Sessions de formation express: comment faire un audit, expliquer la charte, utiliser la plateforme
- Kit d'audit numérique ou papier

### **4 Effectuer des audits sur le terrain**

- Utilisation de la fiche Kazidomo (individu ou entreprise)
- Collecte de preuves (photos, témoignages, vérifications)

### **5 Remettre les premiers badges Kazidomo Confiance**

- En format numérique (profils activés sur plateforme)
- En physique (badge ou attestation imprimée, QR code)

### **6 Créer un petit événement local de lancement**

- Ex: "Cérémonie de remise des badges Kazidomo"
- Inviter partenaires, radios locales, ONG, mairie
- Témoignages des certifiés & valeurs mises à l'honneur

### **Résultats attendus**

#### **Objectif Impact**

Valider la méthode d'audit Ajuster si besoin

Mesurer l'intérêt pour le label Récolter des retours réels

Créer des ambassadeurs inspirés Lancer l'effet boule de neige

Tester le MVP avant le développement total Réduire les risques

Excellente décision, John 🙌 Construire une communauté pilote est une étape stratégique et humaine pour donner vie au projet Kazidomo Confiance à partir du terrain