



Plan d’Action – Lancement de la Communauté Pilote

Projet: Kazidomo Confiance – Certification Éthique des Talents et Entreprises

Version : 1.0 | Rédigé par : John | Date : [à compléter]

Objectif général

Lancer une communauté pilote dans 1 à 2 zones géographiques pour tester le processus de certification Kazidomo, valider les outils d’audit, et créer les premiers profils certifiés visibles.

Étapes clés du déploiement

Étape Description Responsable Échéance

1 Sélection des zones pilotes Ex.: Lubumbashi & Zambie Équipe centrale Kazidomo
Semaine 1

2 Recrutement des talents & entreprises 30 à 50 profils (artisans, PME locales)
Ambassadeurs locaux Semaine 2

3 Formation des auditeurs Utilisation des fiches d’audit + charte John + Référents régionaux Semaine 3

4 Réalisation des audits terrain Collecte de preuves, entretiens, validation Auditeurs Kazidomo Semaine 4

5 Attribution des badges Kazidomo Génération numérique + remise physique Équipe technique + ambassadeurs Semaine 5

6 Événement de lancement local Cérémonie, presse, témoignages Coordination locale Semaine 6

7 Collecte de retours & ajustements Questionnaire + entretiens Équipe centrale Semaine 7

Livrables attendus

- 30 à 50 profils certifiés (individus & entreprises)
- 1 événement local de lancement
- 1 rapport de retour d'expérience
- 1 base de données test pour la plateforme

Indicateurs de succès

Indicateur Cible

Taux de satisfaction des certifiés $\geq 90 \%$

Nombre de badges délivrés ≥ 30

Nombre de retours utilisateurs collectés ≥ 20

Nombre de partenaires locaux engagés ≥ 3

Ressources nécessaires

- Fiches d'audit imprimées ou numériques
- Badges Kazidomo (PDF + version physique)

- Formateurs pour les auditeurs
- Budget logistique (transport, communication, événement)