



## 1. Langues à prioriser pour le lancement

**Tu peux commencer par ces trois langues :**

- Français – déjà essentiel pour les utilisateurs en Afrique francophone.
- Anglais – incontournable pour l’expansion internationale.
- Swahili selon la zone géographique de ton audience en RDC ou autour.

## 2. Approche technique recommandée

- Utiliser une structure i18n (internationalization) dès le départ (ex : avec des fichiers .json ou .arb pour les traductions).
- Centraliser les textes clés (boutons, messages d’erreur, conditions d’utilisation, etc.) pour qu’ils soient faciles à localiser et à traduire.
- Prévoir un sélecteur de langue dans l’interface, simple mais élégant.

## 3. Accessibilité et dignité

- Formule les contenus dans un langage clair et respectueux, quelles que soient les langues.
- Donne aux utilisateurs la liberté de changer de langue à tout moment sans perdre leurs données.

## 4. Traductions évolutives

- Pour l’MVP : traduis les interfaces clés et les fonctionnalités critiques.

- Pour l'évolution : ajoute plus de langues ou améliore les traductions grâce aux retours des utilisateurs.