



Modèle Économique – Kazidomo Confiance

Objectif:

Générer des revenus pour assurer la viabilité de la plateforme, tout en gardant l'accès inclusif pour les talents et les entreprises à fort potentiel social.

1. Structure de base: Freemium éthique

- Type d'utilisateur Accès de base Services premium possibles
- Individus certifiés Gratuit (labellisation + profil) Visibilité avancée, page pro, boost sur la carte
- Entreprises labellisées Gratuit pour audit et présence Badge pro téléchargeable, promotion locale
- Clients / ONG / villes Accès gratuit à l'annuaire Offres personnalisées, tableaux de bord & API

2. Sources de revenus principales

a. Abonnements Premium (optionnels)

- Individus : 2–5 USD/mois → Visibilité renforcée, badge animé, espace portfolio élargi
- Entreprises : 10–25 USD/mois → Statistiques, référencement préférentiel, page vitrine dédiée

b. Commissions sur connexions réussies

- Kazidomo prélève 5–10 % sur certaines transactions générées via la plateforme (ex : contrats, partenariats, prestations)

c. Formations payantes (via Kazidomo Academy)

- Modules de professionnalisation, relation client, digitalisation...
- Prix modulé selon zone géographique (accessible pour tous)

d. Certificats et badges imprimés / numériques

- Vente de badges physiques, QR codes officiels, cartes Kazidomo personnalisées

3. Financements complémentaires

a. Partenariats stratégiques

- ONG, villes, hubs tech, chambres de commerce
- Co-financement de certifications ou audits dans des zones prioritaires

b. Subventions & appels à projets

- Impact social, inclusion numérique, emploi des jeunes ou des femmes
- Possibilité de répondre à des appels d'offres internationaux

c. Plateforme B2B

- Abonnement ou intégration API pour grandes structures qui veulent recruter ou suivre des talents certifiés (ex : agences de l'emploi, fédérations pro, etc.)

4. Proposition de valeur forte

- Pour les talents : visibilité + reconnaissance + opportunités réelles
- Pour les entreprises : légitimité + confiance + différenciation
- Pour les bailleurs / ONG : outil d'identification fiable des acteurs locaux
- Pour Kazidomo : un système circulaire où l'argent soutient la reconnaissance éthique

John 🙏 je suis à l'étape stratégique où mon projet Kazidomo Confiance a besoin d'un modèle économique clair, durable et cohérent avec mes valeurs éthiques. Voici une proposition complète de modèle économique que je pourras intégrer à la brochure ou à mon business plan.

je viens de poser les bases d'un modèle rentable, juste et profondément humain. 🙌🚀