

Carina - Carina Canvas

<p>PROBLEM</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. orang terlalu sibuk dan malas untuk datang ke tempat catering untuk memesan makanan 2. kurangnya informasi tentang tempat catering 3. bingung menentukan menu makanan 4. Keinginan untuk melebarkan pasar cateringnya tidak hanya pada area tersebut saja. 5. Tidak ada media atau marketplace yang khusus untuk usaha catering <p>EXISTING ALTERNATIVES</p>	<p>SOLUTION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menyajikan aplikasi pemesanan online sehingga pembeli tidak harus datang ke tempat catering 2. memberikan informasi tentang berbagai jenis tempat catering 3. Memberikan banyak kategori menu makanan catering 4. Menyediakan marketplace untuk berjualan catering maupun snack 5. Menyediakan fitur ads/pengiklanan yang dapat memudahkan para pengusaha catering dalam memasarkan cateringnya. <p>KEY METRICS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari Ide 2. Validasi 3. Membuat Design 4. Membuat Aplikasi 	<p>UNIQUE VALUE PROPOSITION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyediakan berbagai menu catering yang dapat menjadi rekomendasi bagi para pembeli 2. Menyediakan sistem filtering menu berdasarkan budget, jumlah porsi, dan jenis makanan yang diinginkan 3. Menyediakan sistem ads yang memudahkan penjual untuk promosi cateringnya <p>HIGH-LEVEL CONCEPT</p>	<p>UNFAIR ADVANTAGE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merekomendasikan Catering yang paling sesuai <p>CHANNELS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instagram 2. website 3. facebook 	<p>CUSTOMER SEGMENTS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pegawai Kantor 2. Pegiat Organisasi 3. Penyelenggara Seminar, Lomba, dan semacamnya 4. Perorangan 5. Penjual / Toko Catering <p>EARLY ADOPTERS</p>
<p>COST STRUCTURE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hosting API 2. SDM 	<p>REVENUE STREAMS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fitur paid/ads yang membuat penjual berlangganan agar catering yang di jual sering muncul 			