

## XX 公司销售数据分析报告

### 项目目的：

根据往年的销售数据，制定下一个年度的产品生产和销售计划。

### 数据说明：

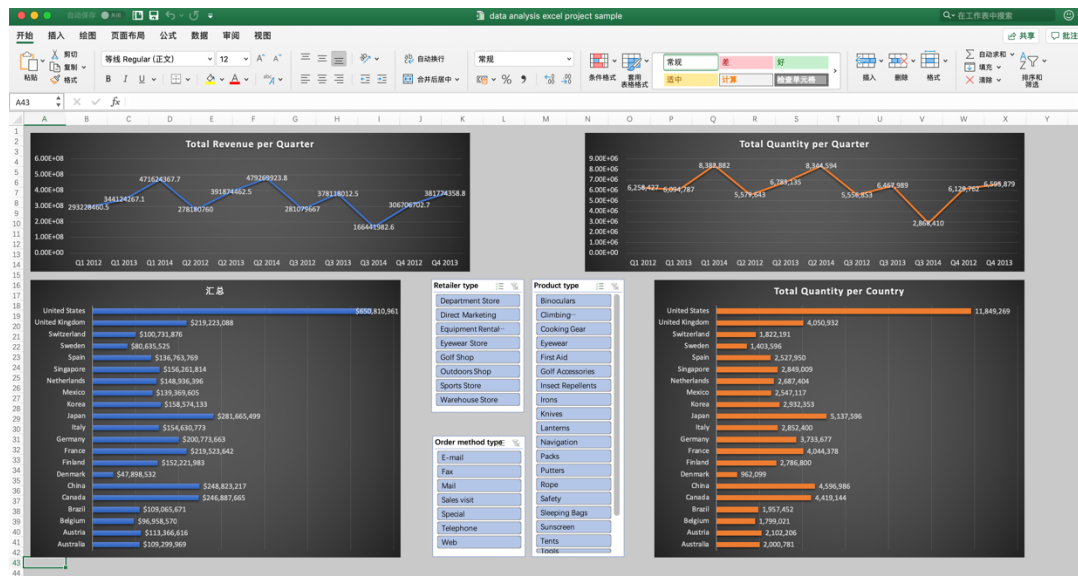
数据大小：88475 行， 11 列

|                   |      |
|-------------------|------|
| Retailer country  | 销售国家 |
| Order method type | 订单方式 |
| Retailer type     | 销售方式 |
| Product line      | 产品线  |
| Product type      | 产品种类 |
| Product           | 产品名称 |
| Year              | 年    |
| Quarter           | 季度   |
| Revenue           | 销售额  |
| Quantity          | 销售量  |
| Gross margin      | 毛利润  |

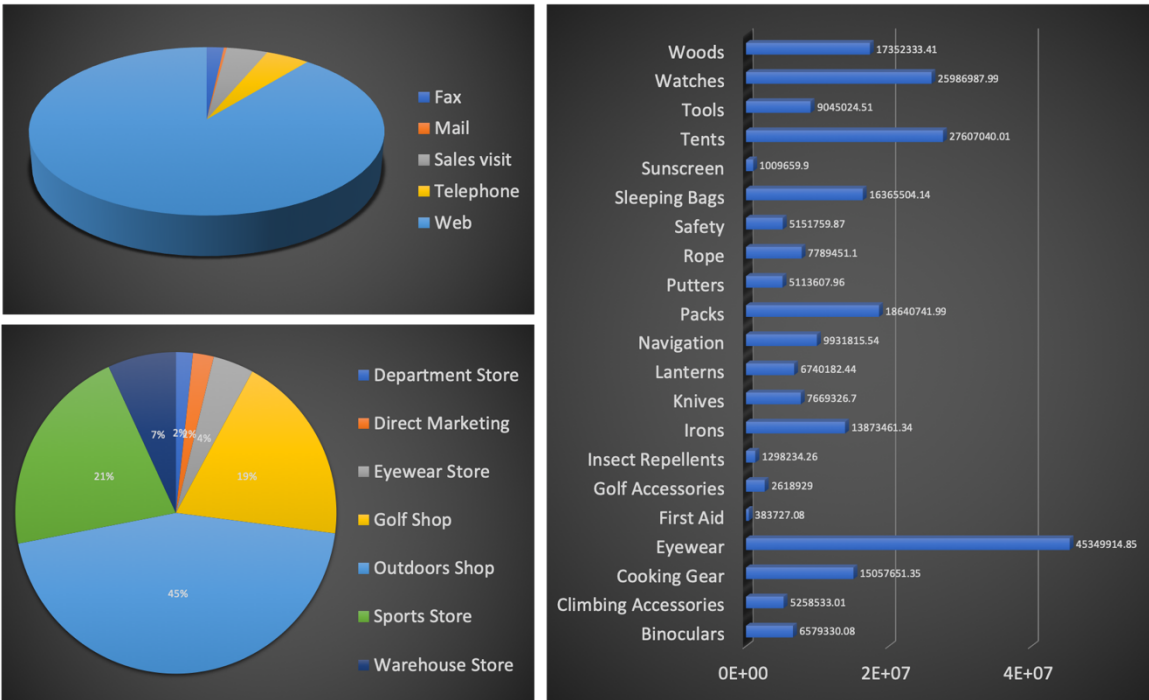
### 分析步骤

1. 最大的市场：借鉴最大市场的经验开拓新的市场
2. 最受欢迎的产品类型：分析主打产品的变化从而估计市场需求的变化
3. 销量最大的渠道：分析是否需要调整销售渠道
4. 每个产品销售的趋势：预测未来该产品的销售前景
5. you may add more...

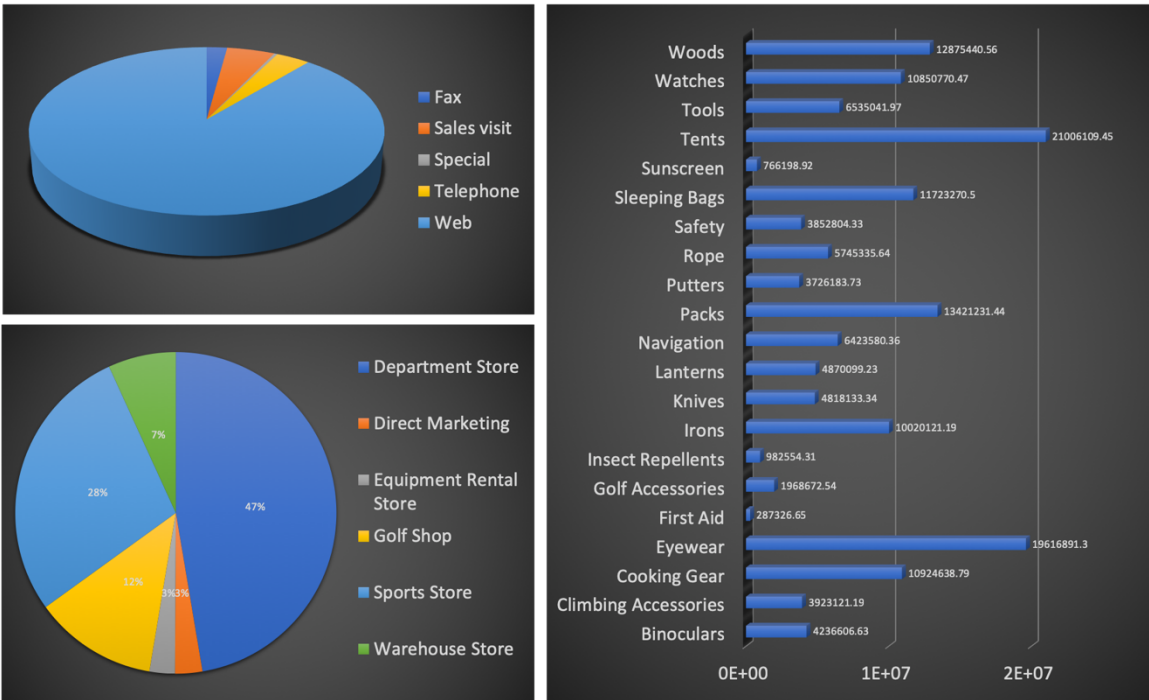
### 分析结果



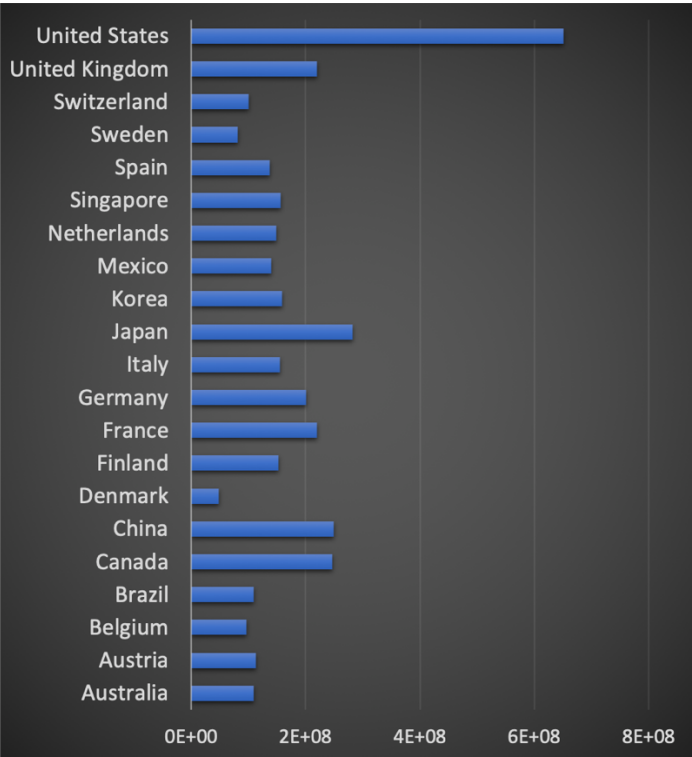
1. 中国市场的销售情况：销售额最大的是眼睛类产品，通过网页购买的占绝大多数，户外商品店、运动品店和高尔夫用品店的销售额为前三甲。



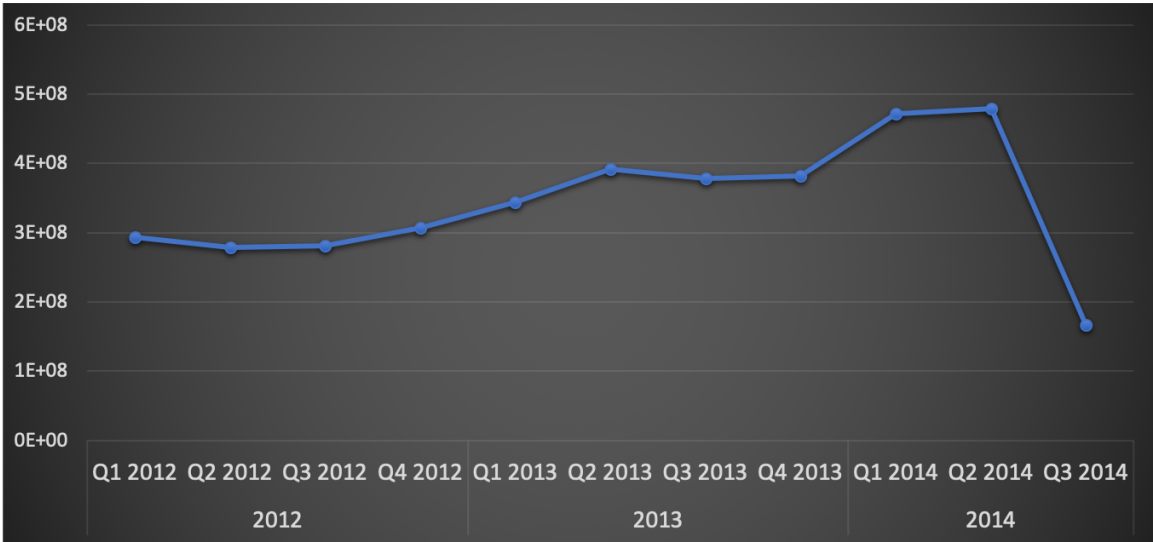
2. 韩国市场的销售情况：销售额最大的是帐篷类产品，通过网页购买的占绝大多数，普通商品店、运动品店和高尔夫用品店的销售额为前三甲。



3. 各国市场的销售量对比：美国，日本，中国和加拿大是最大的四个市场。



4. 总销售额随时间的变化：2014 年第三季度的销售额明显减少，可能是没有完全的统计到所有的数据造成的。



5. you may add more...