

Meal Share

이현지 정무곤 이태규

부산IT교육센터
빅데이터 시각화를 통한
빅데이터UI 콘텐츠개발



프로젝트 선정배경



프로젝트 목표



기대 효과



기능 설명

Mealkit

HMR

HMR의 개념 및 범위 | 소비 트렌드에 따라 변화 분류·확장

가정 간편식을 통칭하는 HMR은 소비자의 소비 트렌드에 따라 구매 후 바로 먹거나 데워 먹는 일반 형태에서 발전돼 바로 조리 혹은 조리를 위해 식재료 가 준비된 있는 형태, 일반 음식 형태가 아닌 식사 대용의 형태 등 가공단계에 따라 다양한 형태로 분류·확정되고 있다.



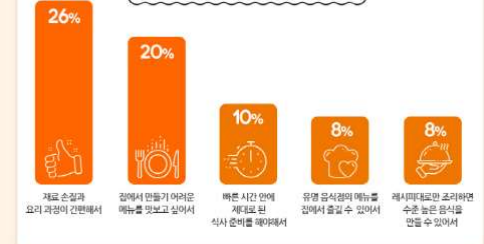
Mealkit



Why Mealkit



Q. 밀키트 구매 계기



Q. 밀키트 만족도



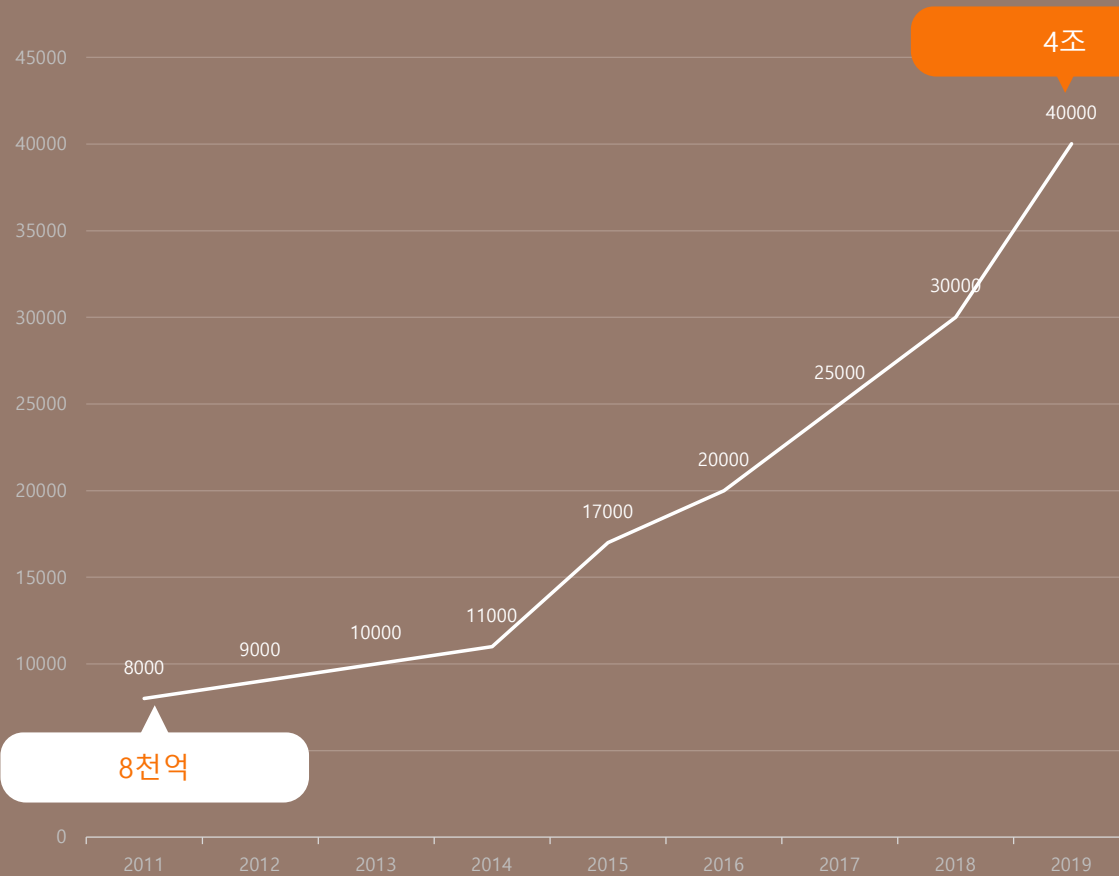
출처: MezzoMedia, 2020

HMR(Home Meal Replacement)

가정 간편식은 짧은 시간에 쉽고 간단하게
조리해 먹을 수 있는 식품으로,
가정에서 식사를 대체할 수 있는 음식이라는 뜻

Meal(식사)+Kit(키트, 세트)의 식사세트라는 의미

한국 HMR시장 성장 추이



자료

한국 농수산물 식품 유통공사



국내 시장 동향

연 평균 16%의 성장



세계 시장 동향

'21년까지 1,891억 달러 규모로 성장 전망



국내 기업동향

신선 배송 경쟁 등 온라인 식품시장이 확장
온라인을 통한 HMR구매도 증가

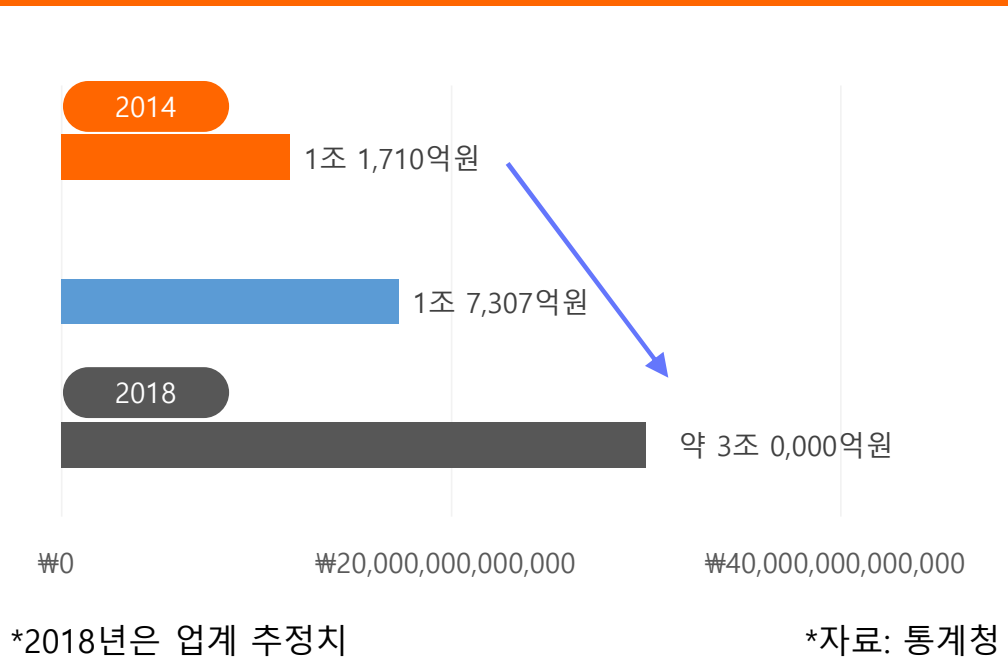


언택트(Untact)

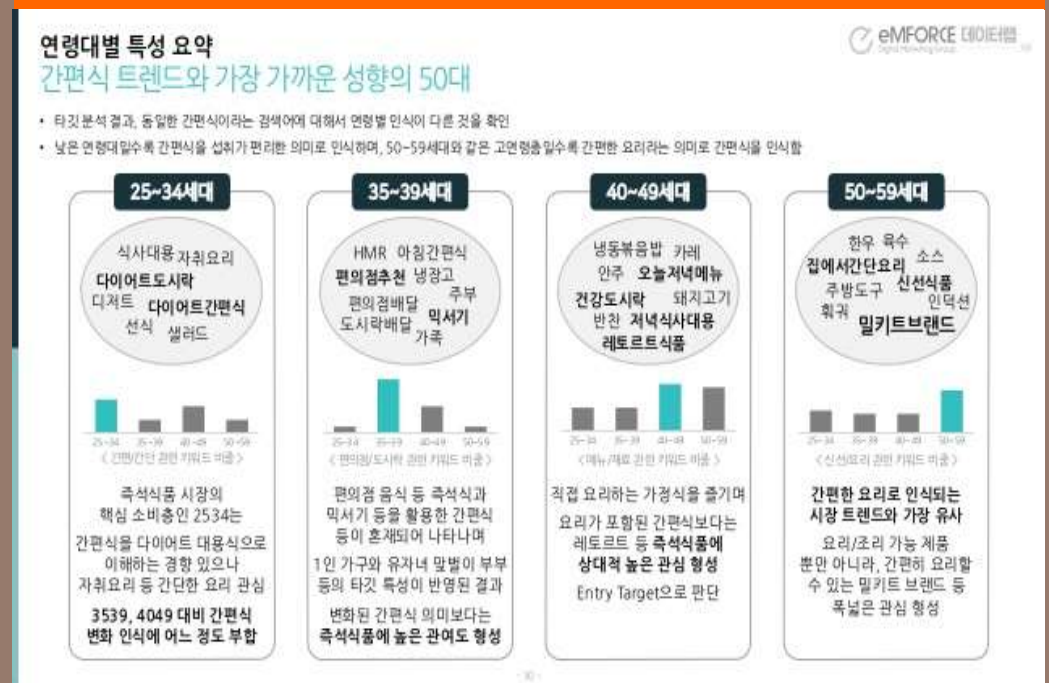
코로나로 인한 거리두기의 일상화로 비대면
소비가 늘어남

Mealkit 시장 동향

Mealkit 연간 온라인 거래액



간편식 트렌드

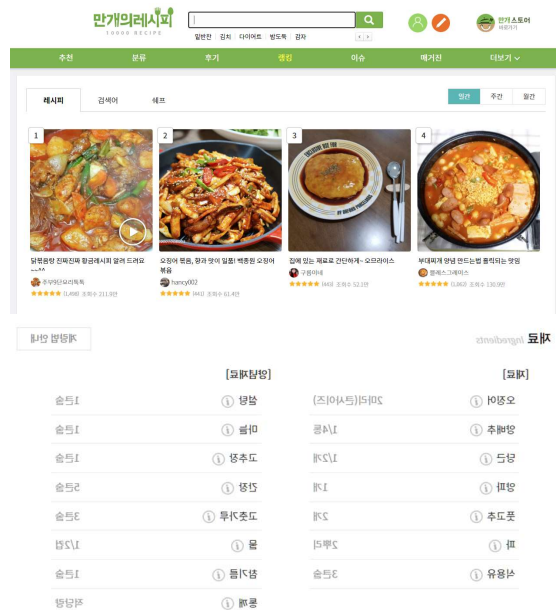


폭발적으로 성장하는 밀키트 시장에서 어떻게 최대한 많은 사람들의 욕구(needs)를 충족 시킬 수 있을까?

MealShare 목표

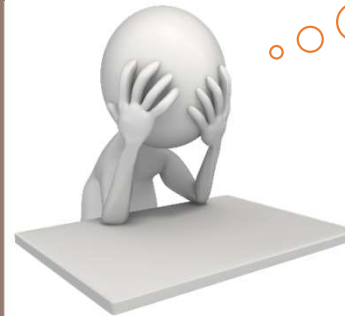
구매자

아 손질된 재료만 있으면
저 정도 요리 짬은 나도..



판매자

아.. 버리면 다 돈인데..
팔 수 없을까?



밀키트의 손질된 재료만을 따로 판매할 수 있도록 만들자

Project 목표 & 기대효과

다양한 선택지

Search

밀키트에 들어가는 재료들을 취향에
맞춰 구매 가능
블로그에서 내 취향의 레시피에
있는 재료들을 구매 가능

SMS 감성

Blog

내가 조리한 요리들을 레시피와 함
께 블로그에 등록함으로써 많은 사
람들과 공유 가능

효율적인

Efficiently

재고로 쌓이는 밀키트 재료들을
다른 방법으로 판매할 수 있어
효율적인 재고관리 가능

재방문

Attractive

블로그와 다양한 선택지 등의
매력적인 기능으로 재방문 의사UP