

Документация по дизайну и оформлению программного продукта «1С Ветеринарная клиника»

1. Введение

Данный документ описывает принципы визуального оформления и выбора цветовой схемы для программного продукта «1С Ветеринарная клиника». Дизайн интерфейса основан на фирменном стиле и логотипе клиники, чтобы обеспечить целостность восприятия бренда, создать доверительную атмосферу для пользователей и подчеркнуть профессионализм и заботу о пациентах.

2. Логотип и фирменный стиль

Логотип компании является ключевым элементом фирменного стиля и служит основой для всего визуального оформления. Он представляет собой стилизованное изображение, сочетающее несколько символов:

- **Форма сердца:** Символизирует любовь, заботу и бережное отношение к животным.
- **Медицинский крест:** Элемент в центре сердца указывает на ветеринарную и медицинскую направленность деятельности.
- **Силуэт питомца:** В центре композиции находится иконка, символизирующая домашнее животное, что напрямую связывает бренд с его пациентами.

Цветовая схема логотипа, включающая бирюзовый и желтый оттенки, передает ощущение здоровья, спокойствия и дружелюбия. Именно эти принципы были заложены в основу дизайна интерфейса программного продукта.

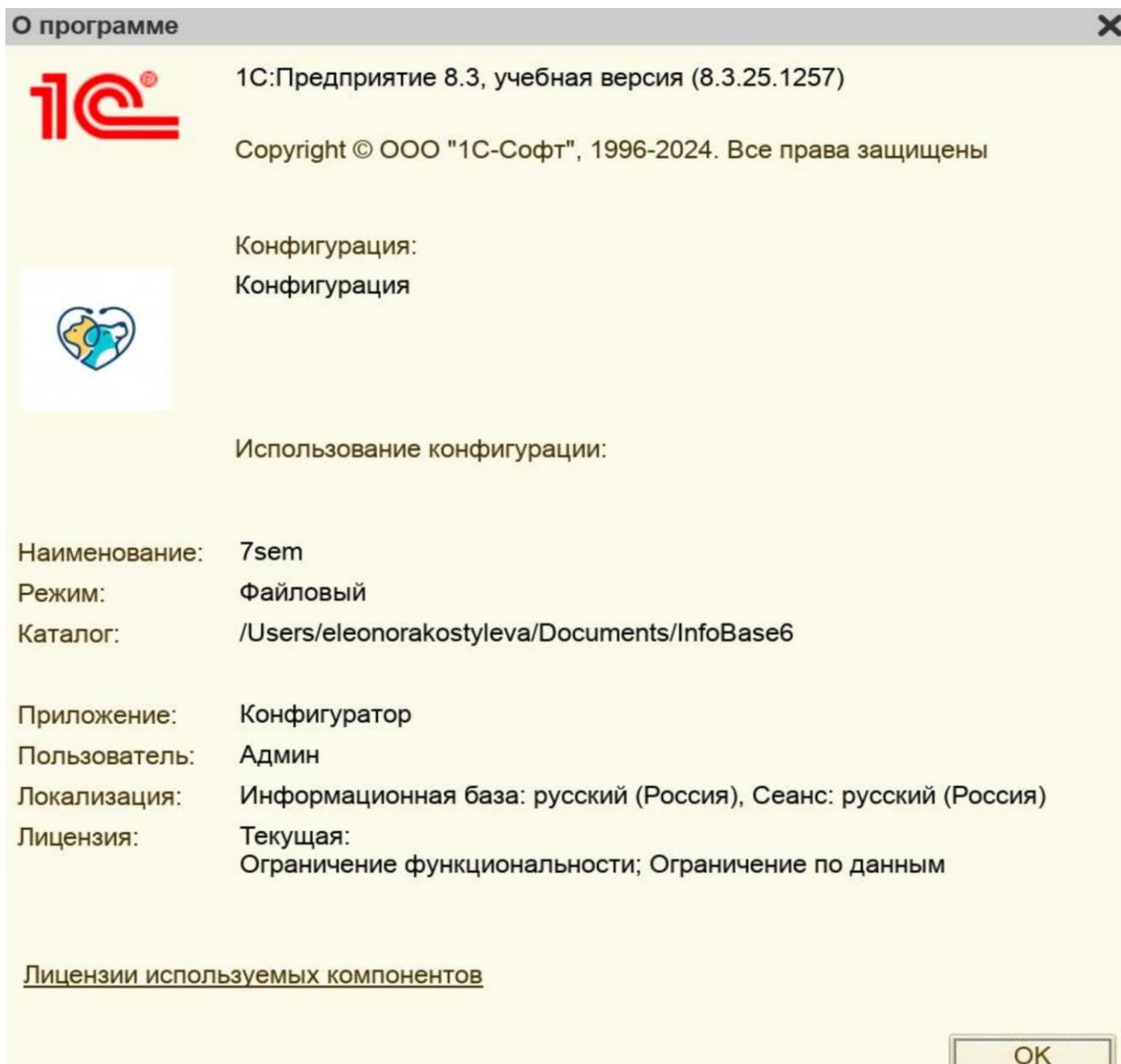


Рисунок 1

3. Основная цветовая палитра

Выбор цветов обусловлен ключевыми ценностями бренда: здоровье, доверие, профессионализм и природа.

- **Бирюзовый (#5ac9d4)**
 - **Символизм:** Ассоциируется со здоровьем, чистотой и природой. Создает позитивное и спокойное настроение, подчеркивая заботливое отношение клиники к животным.

- **Назначение:** Яркий и свежий цвет, используемый для привлечения внимания к активным и важным элементам.
- **Темно-синий (#1d3f6b)**
 - **Символизм:** Традиционный цвет, символизирующий компетентность, стабильность, доверие и ответственность. Формирует образ надежной и профессиональной организации.
 - **Назначение:** Основной цвет для навигации и акцентных элементов, обеспечивает высокий контраст и отличную читабельность текста.
- **Серый (#D8D8D8)**
 - **Символизм:** Нейтральный, современный и универсальный цвет.
 - **Назначение:** Используется в качестве фона для второстепенных областей, разделителей и границ, чтобы снизить визуальную нагрузку и добавить дизайну элегантности.

4. Применение цветов в интерфейсе

Цветовая палитра применяется для создания интуитивно понятного и эстетически приятного пользовательского интерфейса.

- **Навигационный цвет: #1d3f6b (темно-синий)**
 - **Применение:** Используется в качестве основного фона для верхней панели навигации и главного меню. Это хорошо видно на рисунке 2, где шапка окна и основные разделы («Главное», «Покупка», «Продажа») выполнены в этом цвете. Это создает четкую визуальную иерархию и профессиональный вид.



Рисунок 2

- **Цвет активности и важных элементов: #5ac9d4 (бирюзовый)**
 - **Применение:** Используется для выделения активных или выбранных элементов интерфейса. На рисунке 3 этот цвет подсвечивает выделенную строку «Шампунь от блох» в списке,

немедленно привлекая внимание пользователя к текущему выбору.

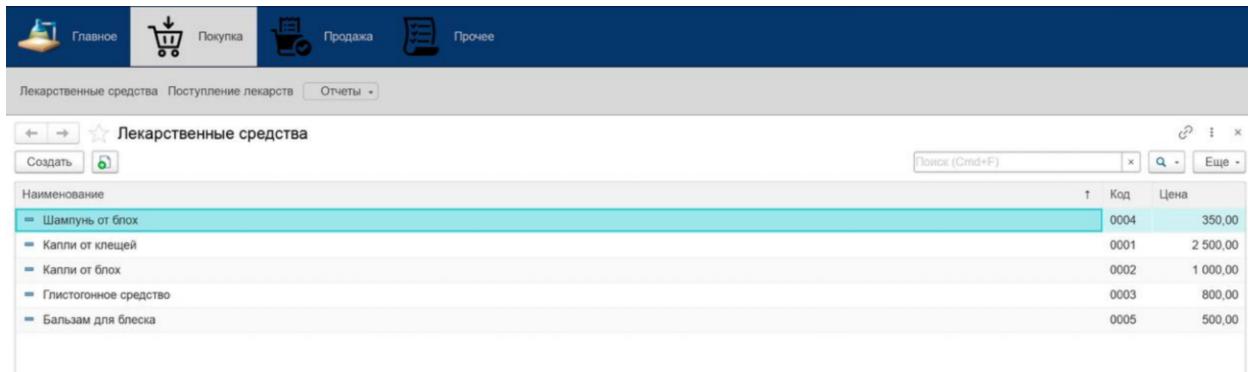


Рисунок 3

- **Акцентный и текстовый цвет: #1d3f6b (темно-синий)**

- **Применение:** На рисунке 4 помимо навигации, этот цвет может использоваться для заголовков и ключевых текстовых меток, чтобы повысить читабельность на светлом фоне.

The screenshot shows a product detail page for 'Шампунь от блох' (Shampoo for fleas). At the top, there are three colored circles (red, yellow, green) and a star icon. The product name is displayed in bold black text. Below the name, there are two tabs: 'Основное' (Main) and 'Характеристики лекарств' (Drug characteristics), with 'Основное' being selected. There are two buttons at the top right: 'Записать и закрыть' (Save and close) and 'Записать' (Save). On the right side, there is a 'Еще' (More) button with a dropdown arrow. The product details are listed below:

Код:	0004
Наименование:	Шампунь от блох
Цена:	350,00

Рисунок 4

- **Дополнительный цвет: #D8D8D8 (серый)**

- **Применение:** Применяется для второстепенных элементов, таких как заголовки таблиц или неактивные области, как показано в списке «Лекарственные средства», где фон заголовков столбцов

(«Наименование», «Код», «Цена») имеет серый оттенок. (Рисунок 3)

- **Визуальное сопровождение в списке лекарственных средств**

Для улучшения визуального восприятия и удобства работы пользователя, в карточке лекарственных средств появилась возможность добавлять изображения соответствующих товаров. Это помогает быстро идентифицировать позицию. Например, на рисунке 5 при создании нового элемента, можно загрузить изображение через функцию «Выбрать файл картинки».

Лекарственные средства (создание)

Основное Характеристики лекарств

Записать и закрыть Записать

Код:

Наименование:

Цена: 0,00 ₽

Выбрать файл картинки

Ссылка на картинку: [long URL]

Рисунок 5

- **Применение:** На рисунке 6 к уже существующим позициям также можно добавить изображения, что облегчает поиск и визуальную проверку данных.

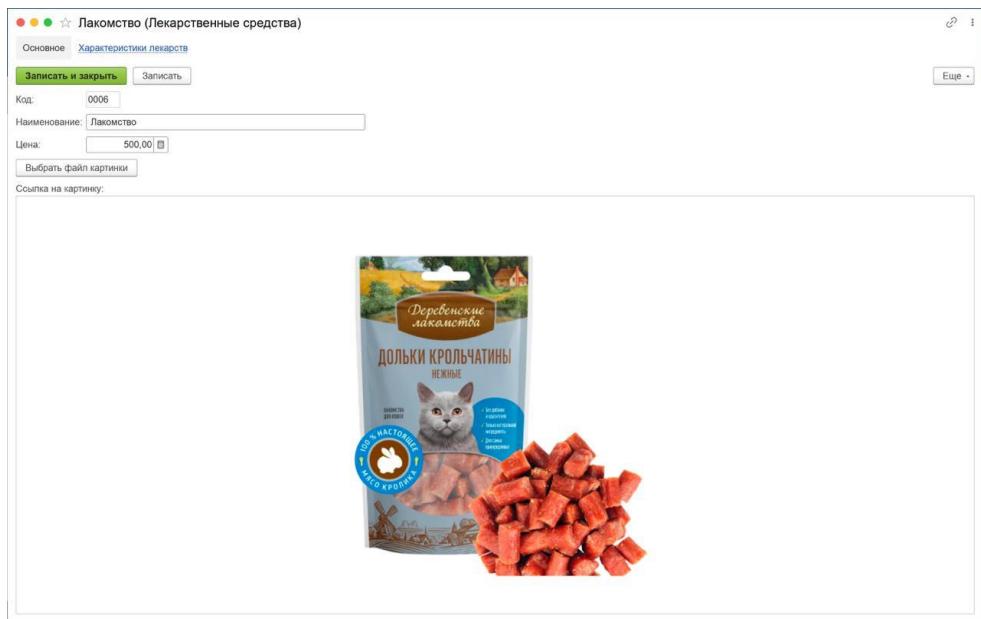


Рисунок 6

5. Заключение

Совокупность выбранных цветов создает гармоничный и функциональный дизайн для программного продукта «1С Ветеринарная клиника». Темно-синий цвет подчеркивает надежность и структуру, бирюзовый — акцентирует внимание на действиях пользователя, а серый обеспечивает чистоту и порядок в интерфейсе. Такой подход не только соответствует фирменному стилю, но и способствует удобной и продуктивной работе пользователей.