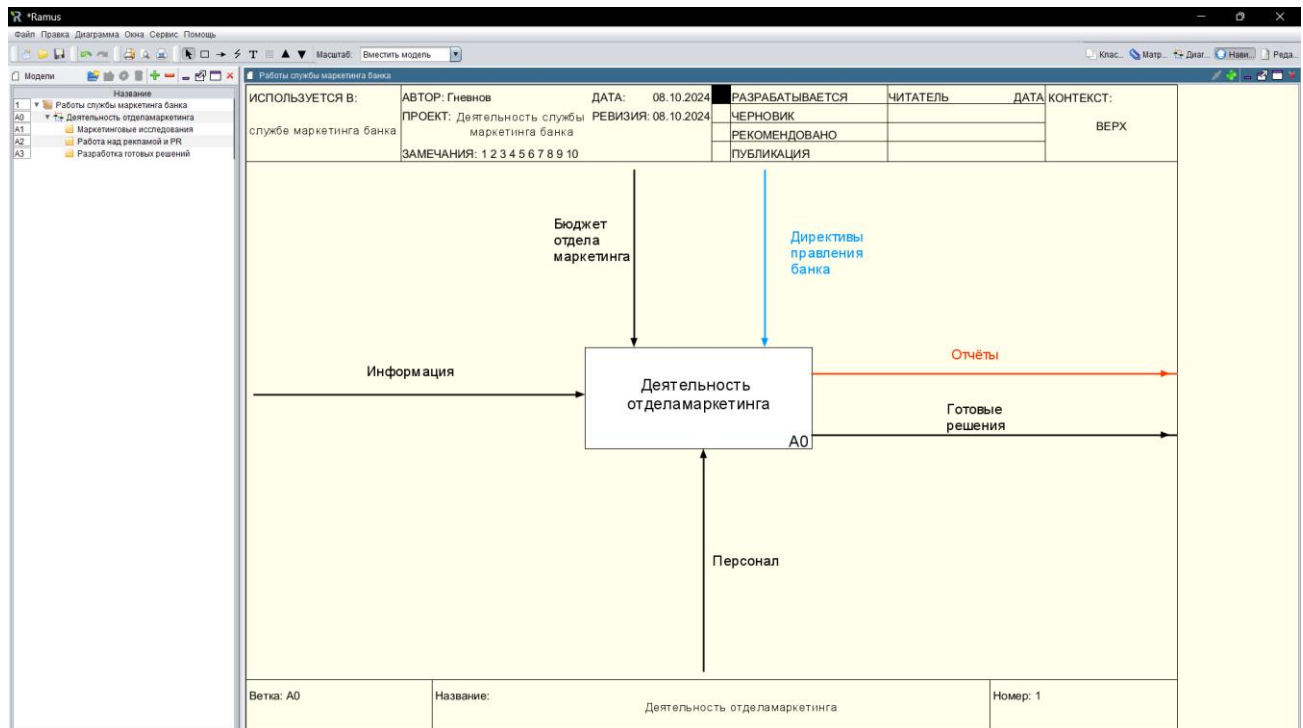


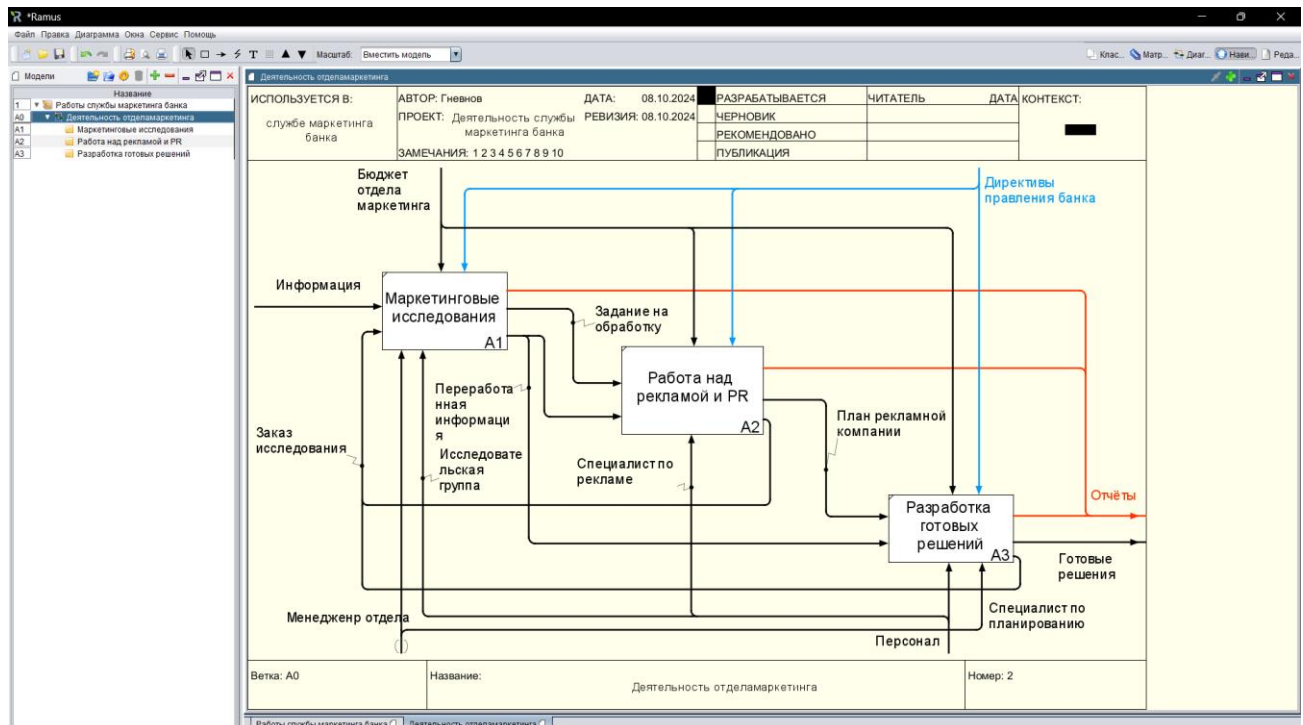
Контрольная работа 1.

Часть 1.

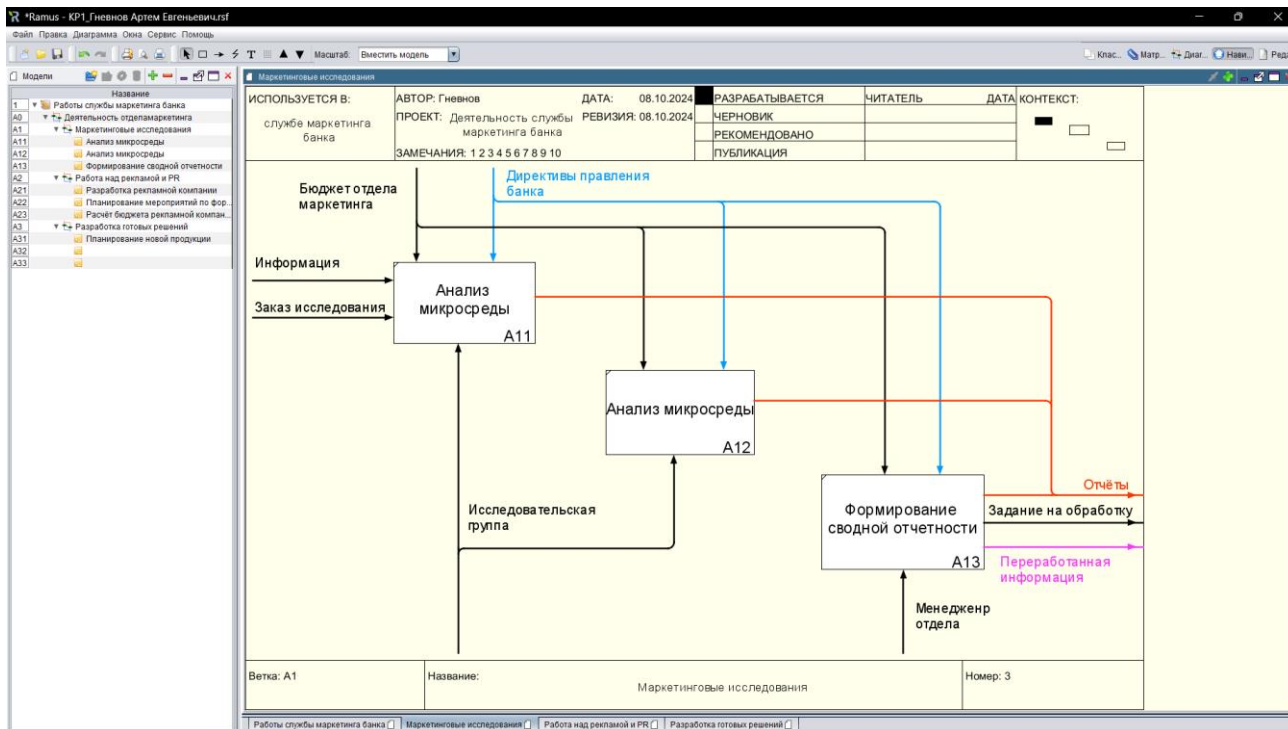
1. Создание контекстной диаграммы «Деятельность отдела маркетинга»



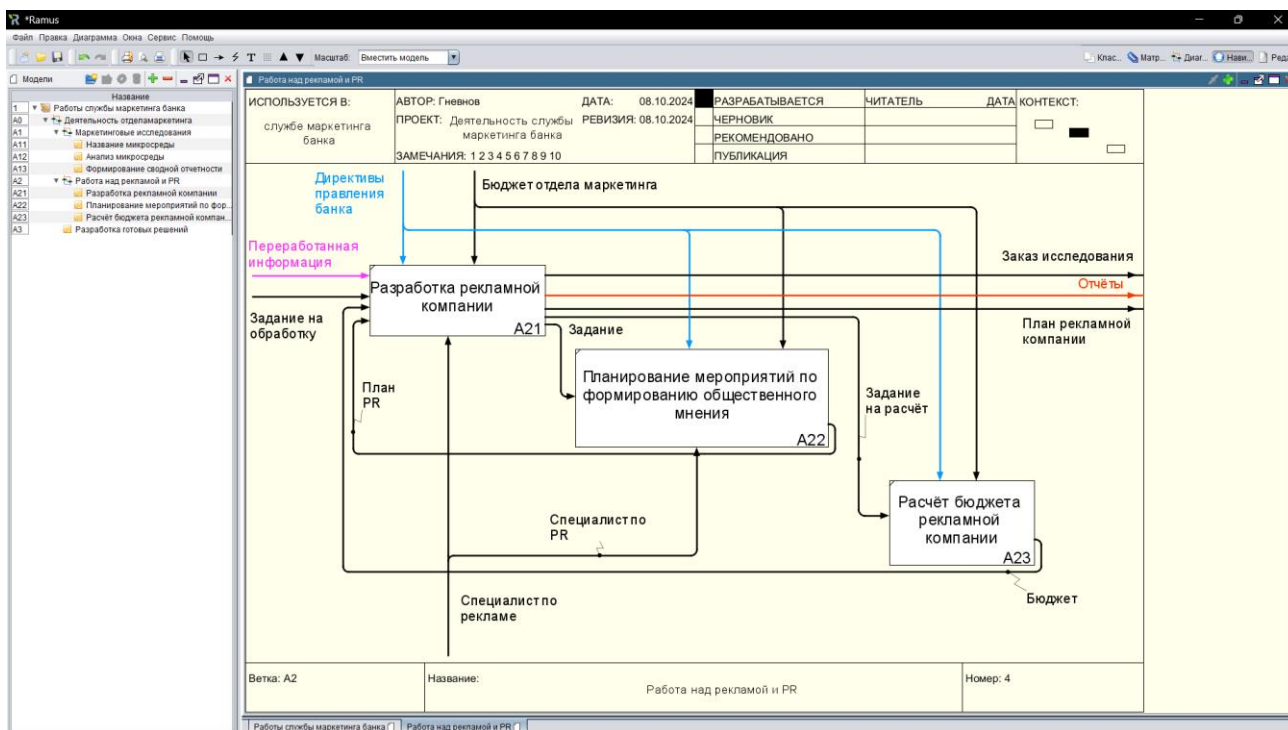
2. Создание диаграммы декомпозиции первого уровня A0:



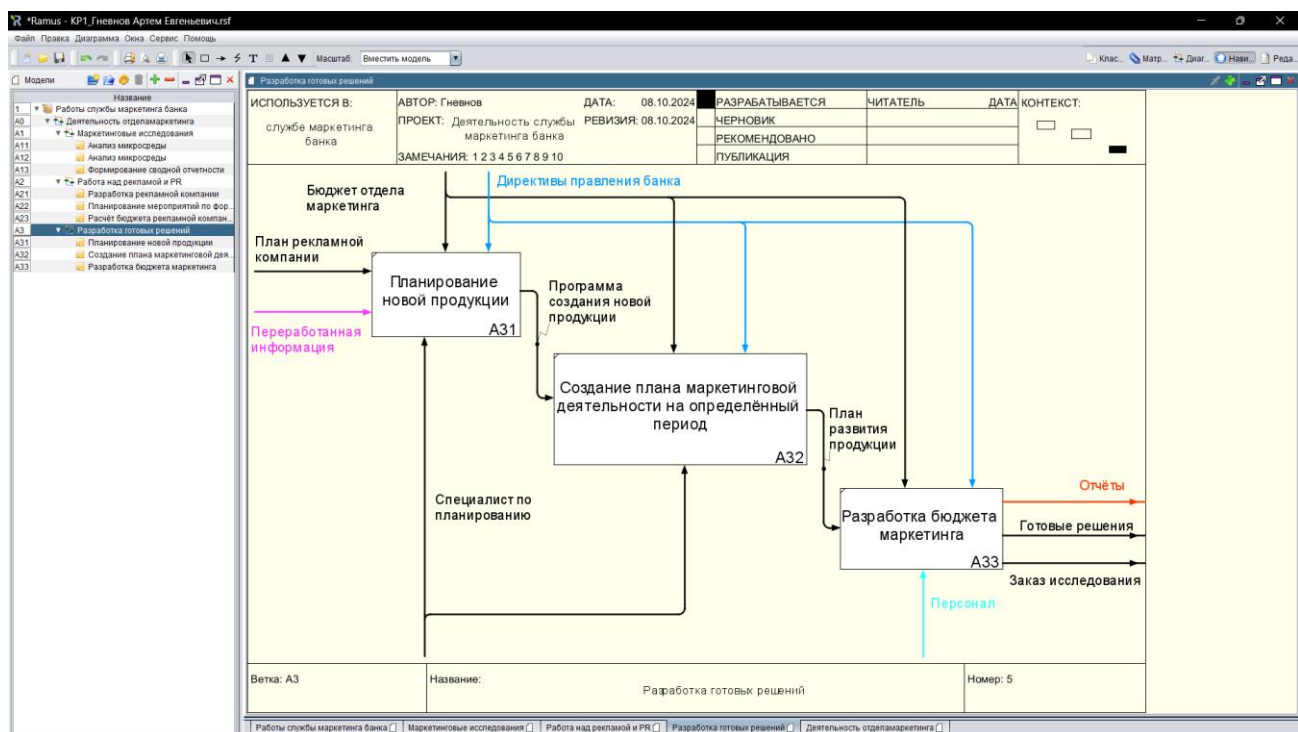
3. Создание диаграммы декомпозиции A1: Маркетинговые исследования:



4. Создание диаграммы декомпозиции A2: Работа над рекламой и PR:

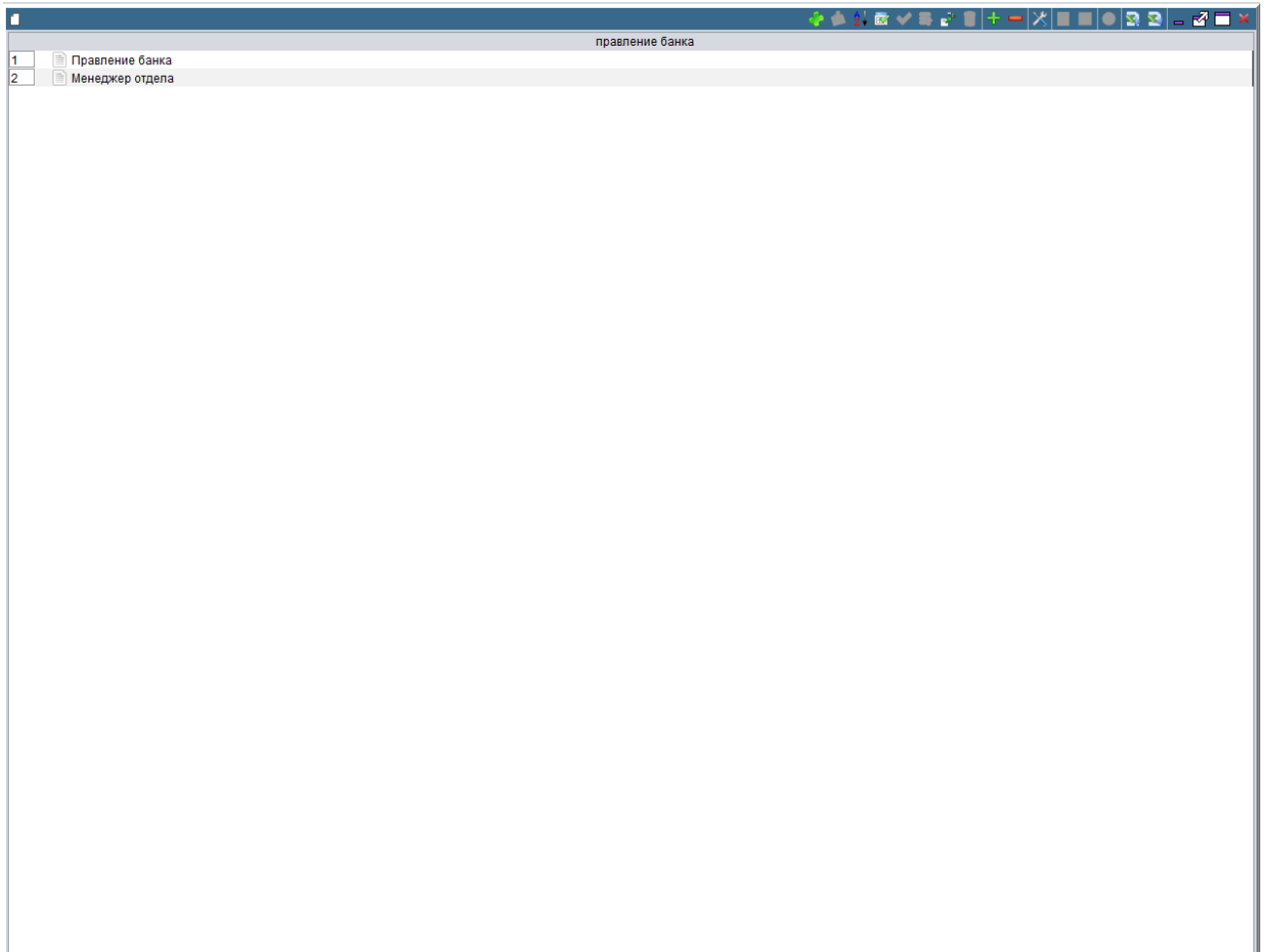


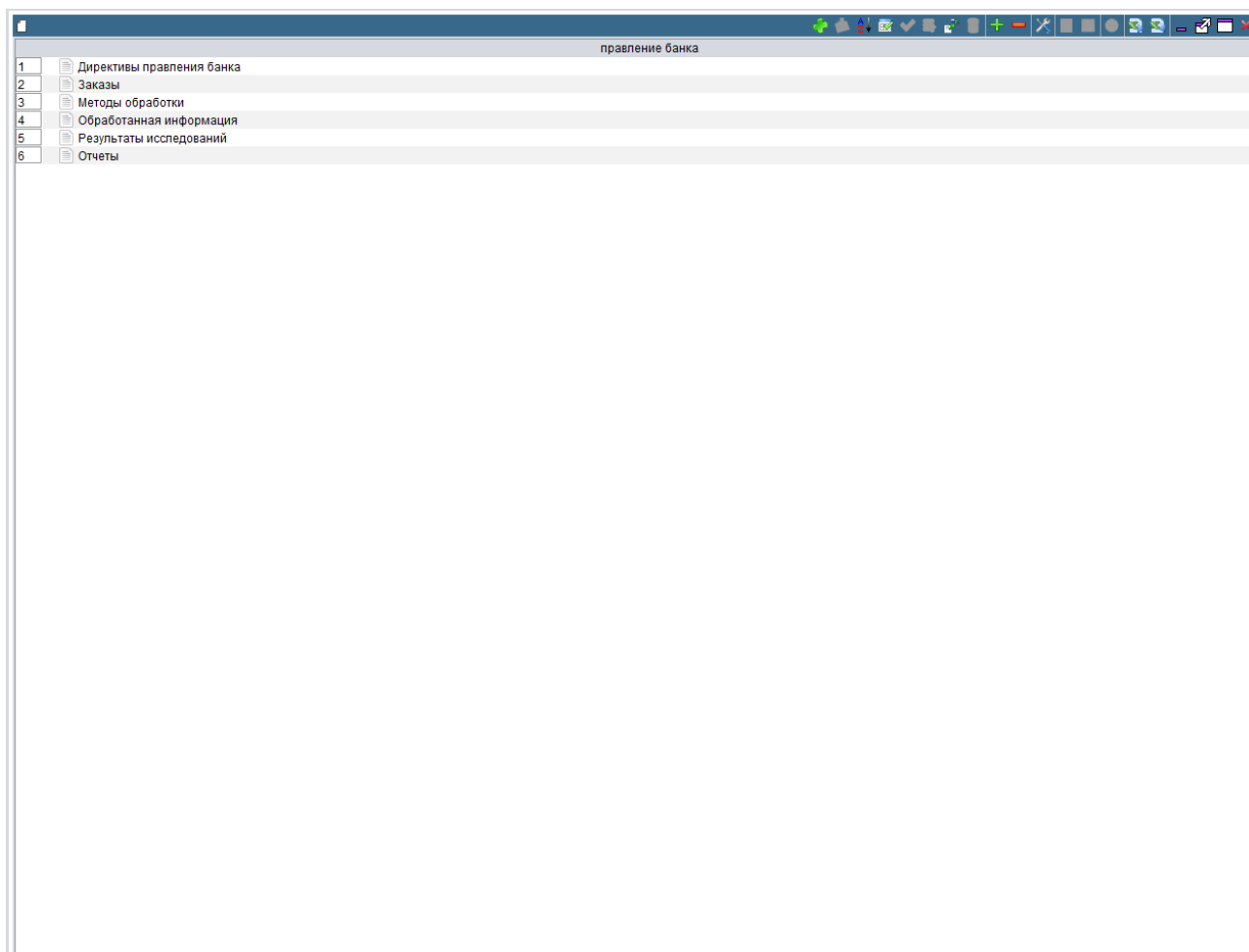
5. Создание диаграммы декомпозиции A3: Разработка готовых решений:



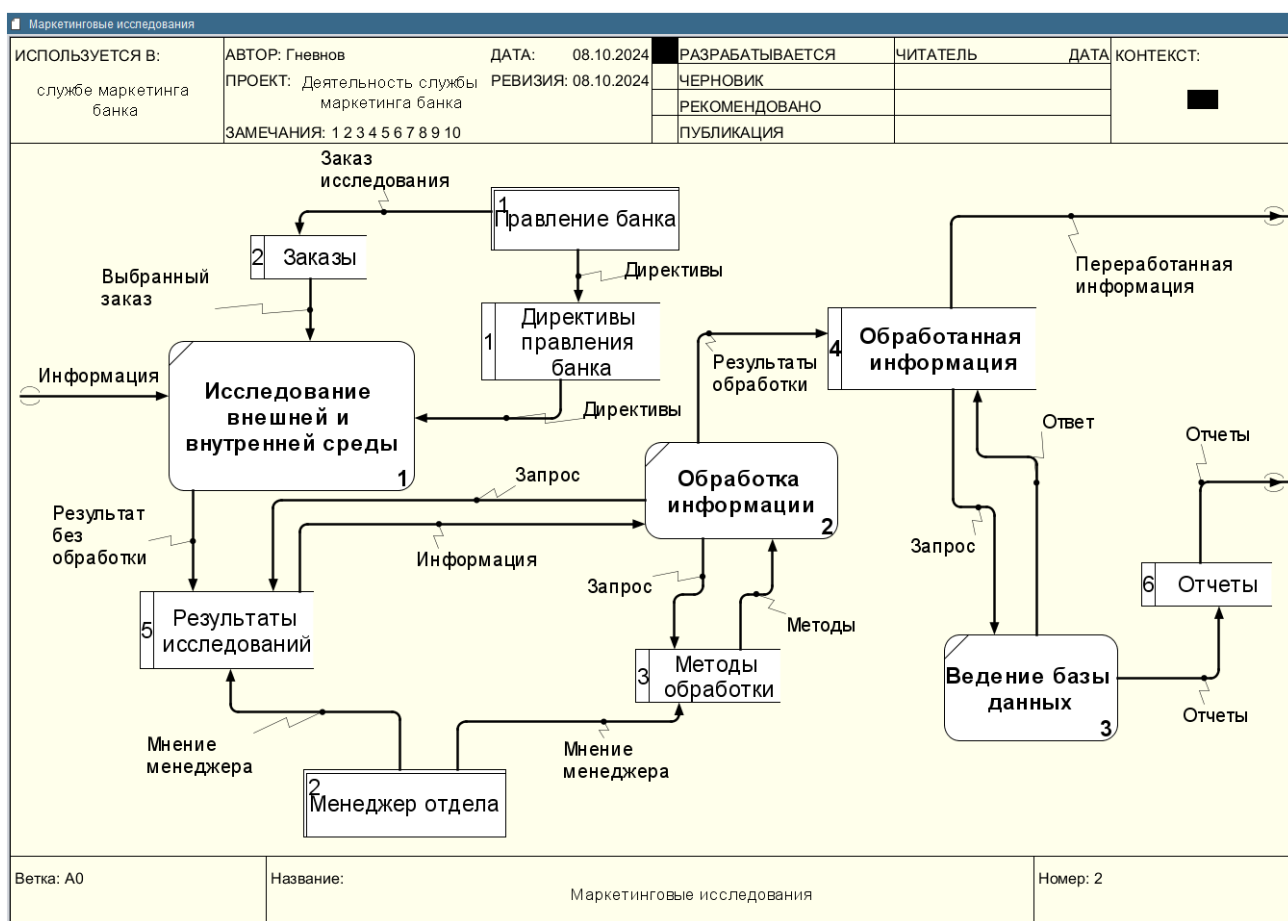
Часть 2.

1. Создание классификаторов:





2. Создание диаграммы декомпозиции в нотации DFD работы «Маркетинговые исследования»:



3. Туннелирование стрелок на диаграмме первого уровня A0 "Деятельность отдела маркетинга":

