МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Северо–Кавказский федеральный университет»

Институт цифрового развития

**Методы и средства проектирования информационных систем и технологий**

Отчет по лабораторной работе №1

Предпроектное обследование

Выполнил: Алиризаев С.М.

Группа: ИНС–б–о–18–2

Преподаватель: Новикова Е.Н.

Ставрополь, 2021

Общество с ограниченной ответственностью «GmbH»

(ООО «GmbH»)

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Генеральный директор сети магазинов  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.П. Дугин  (подпись)  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. | УТВЕРЖДЕНО  Генеральный директор ООО «GmbH»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.С. Саломонова  (подпись)  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |
| ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «MUSIC SHOP»  Отчет по предпроектному обследованию  ЛИСТ УТВЕРЖДЕНИЯ  А.В.00001-01 33 01-1-ЛУ | |
| СОГЛАСОВАНО  Представитель компании  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Лапенко  (подпись)  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. | Представители предприятия разработчика  Генеральный инженер ООО «GmbH»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Скоробогатов  (подпись)  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  Руководитель разработки  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.М. Алиризаев  (подпись)  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |
| 2021 | |

Общество с ограниченной ответственностью «GmbH»

(ООО «GmbH»)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДЕН  А.В.00001-01 33 01-1-ЛУ | | |  |
| ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «MUSIC SHOP» | | | |
| ***Подп. и дата*** |  | Отчет по предпроектному обследованию  А.В.00001-01 33 01-1  Электронный документ  Листов 5 | |
| ***Инв. № дубл.*** |  |
| ***Взан. инв. №*** |  |
| ***Подп. и дата*** |  |
| ***Инв. № подл.*** |  |
| 2021 | | | |

ОТЧЕТ ОБ ЭКСПРЕСС-ОБСЛЕДОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цель разработки проекта: автоматизация учета товара и внедрение информационных технологий в рабочие процессы сети музыкальных магазинов для их упрощения и ускорения; реализация онлайн-продаж.
2. Заинтересованные лица: должностные лица компании, сотрудники сети музыкальных магазинов, клиенты.
3. Составление анкеты опроса

Анкета для руководителей и сотрудников:

1. Каковы должны быть цели создания информационной системы?
2. Опишите организационную структуру подразделения.
3. Последовательность действий при выполнении рабочих задач.
4. С какими типами внешних организаций взаимодействует компания и какой информацией обменивается?
5. Какие отчеты и как часто требуется готовить их для руководства?
6. Какой объем работ в среднем выполняется за месяц?
7. Каковы в среднем объемы продаж?
8. Опишите техническое оснащение подразделения и используемые программные продукты для автоматизации бизнес-процессов.
9. Опишите документооборот на рабочем месте.
10. Применяется ли система идентификации сотрудников сети магазинов, клиентов?
11. Какие присутствуют ожидания от использования информационной системы в будущем?
12. Какие рабочие процессы требуют автоматизации в первую очередь?
13. Какие задачи сможет решать клиент с помощью информационной системы?
14. Описание предметной области

Целью создания информационной системы является автоматизация учета товара, внедрение информационных технологий в рабочие процессы сети музыкальных магазинов, а также реализация онлайн-продаж.

В задачи, выполняемые информационной системой, должны входить: хранение в базе данных сведений о каждом товаре, которым располагает магазин; возможность создавать, обновлять, удалять данные; реализация требуемых отчетов, доступных сотрудникам компании; возможность просматривать товары онлайн, совершать онлайн-покупки, производить оплату, оформлять доставку.

Предметная область информационной системы предполагает необходимость ведения учета товара сети музыкальных магазинов, так как новый товар прибывает на склад, а часть товара списывается. Происходит совершение сделки купли-продажи между музыкальным магазинов и клиентом. Клиенту выдается требуемый товар – клиент совершает оплату, согласно прайс-листу. Клиент также может оформить доставку товара на определенный адрес, за что магазином взимается дополнительная плата. Сотрудник магазина обязан зафиксировать количественное изменение товара. При поступлении нового товара на склад он также должен быть зафиксирован. Новый вид товара также должен быть зафиксирован сотрудниками и представлен в каталоге, старый и неактуальный вид товара должен быть удален.

Таким образом, проведенный анализ позволил определить, что предметная область связана с динамическим потоком данных и необходимостью частого обращения к базе данных со стороны сотрудников компании, исходя из чего должны быть определены требования к информационной системе.

1. Реестр входных и выходных данных

Входными данными являются: сведения о читателе, в частности ФИО, адрес доставки, сведения о банковской карте; сведения о товаре; сведения о филиале сети музыкальных магазинов; сведения о сотруднике.

Выходными данными являются: отчетность по объемам продаж; отчетность по доступности товаров; отчетность по списку товаров, относящихся к определенной категории; сведения о сделке купли-продажи, об оплате товара.

1. Требования к системе

Информационная система должна иметь реализованную базу данных, в которой будут храниться все необходимые сведения, недопустима ее избыточность. Посредством внедрения удобного и понятного графического интерфейса должно быть реализовано обращение к хранящимся в базе данным. С целью обеспечения безопасности содержащейся информации необходима реализация идентификации пользователей – например, путем прохождения авторизации. Таким образом, пользователи информационной системы с разным уровнем прав должны иметь доступ ко всей или лишь ограниченной части информации, содержащейся в базе данных. То есть, покупатели будут иметь доступ к ограниченной части информации, при этом только с правом ее просмотра, то есть чтения. Право на создание новых записей, удаление уже имеющихся, а также право на внесение изменений и на более расширенный объем данных из базы будут иметь сотрудники сети магазинов. Неограниченным набором прав будет обладать лишь администратор информационной системы.

Информационная система должна обеспечивать оперативность работы сотрудников, оперативность исполнения операций; ее пользовательский интерфейс необходимо реализовать в удобном и понятном для пользователей виде. Необходимо также реализовать систему отчетности, являющейся частью учета товара. Информационная система должна быть реализована с применением веб-технологий для реализации онлайн-продаж.