



MUHAMMAD FISABILILLAH

085866070448 | muhammadfisabilillah90@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/muhammad-fisabilillah-0b3103287> | <https://portofolio-mfisabilillah.netlify.app/>

Jambangan Sawah, Surabaya, Jawa Timur

Saya adalah mahasiswa Sistem Informasi dengan minat pada pemasaran digital, komunikasi merek, dan pengembangan bisnis kreatif. Memiliki pengalaman di bidang marketing properti, literasi keuangan, manajemen komunitas, branding, dan konten kreatif. Terbiasa bekerja dalam tim lintas bidang serta mampu mengelola strategi komunikasi untuk meningkatkan engagement audiens. Berpengalaman mengasah kemampuan analisis pasar, negosiasi, dan komunikasi interpersonal melalui peran di Ray White dan Amartha, serta mengembangkan kompetensi branding, digital marketing, dan manajemen media sosial di Valoz.id dan FYP Media. Berkomitmen untuk terus belajar, adaptif terhadap tren industri, dan memberikan kontribusi nyata dalam setiap proyek.

Work Experiences

Ray White - Surabaya, Indonesia

May 2025 - Present

Executive Marketing

Ray White adalah jaringan agen properti terkemuka yang menyediakan layanan penjualan, pembelian, dan sewa properti. Di Surabaya, Ray White menjadi salah satu pilihan utama masyarakat dalam urusan properti.

- Menjalin relasi dengan lebih dari 50 vendor properti dan klien potensial.
- Memasarkan berbagai jenis properti residensial dan komersial secara aktif melalui media sosial dan listing internal.
- Membantu proses closing transaksi dengan pendekatan konsultatif dan pelayanan profesional.

Amartha Microfinance - Surabaya, Indonesia

Jul 2025 - Sep 2025

Volunteer Literasi Keuangan

Amartha adalah perusahaan fintech peer-to-peer lending yang memberdayakan perempuan pelaku usaha mikro di desa melalui akses pendanaan dan literasi keuangan. Program ini fokus pada edukasi finansial dan peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat.

- Memberikan edukasi literasi keuangan kepada ibu-ibu pelaku UMKM di wilayah Surabaya.
- Mengarahkan ibu rumah tangga untuk mulai menabung dan berinvestasi melalui program celengan Amartha.
- Menyusun action plan dan target mingguan untuk mendorong partisipasi aktif masyarakat lokal.
- Berhasil menjangkau lebih dari 432 Mitra UMKM selama program edukasi keuangan.

FYP MEDIA - Surabaya, Indonesia

Sep 2025 - Present

Internship

Selama menjalani program magang di FYP Media, saya berperan sebagai bagian dari Divisi Human Resources (HRD) yang bertanggung jawab dalam pengelolaan sumber daya manusia dan pengembangan tim. Dalam peran ini, saya terlibat langsung dalam proses rekrutmen, monitoring kinerja tim, evaluasi internal, serta perancangan program pengembangan dan bonding antar tim guna menciptakan lingkungan kerja yang kolaboratif dan produktif.

- Melakukan monitoring kinerja dan aktivitas tim lintas divisi untuk memastikan operasional berjalan efektif dan sesuai target.
- Menangani proses rekrutmen, termasuk screening CV kandidat dan pelaksanaan wawancara calon anggota FYP Media.
- Memberikan dukungan, saran, dan solusi kepada tim ketika menghadapi kendala kerja atau masalah internal.
- Melaksanakan evaluasi kinerja terhadap tim lain serta tim HRD sebagai dasar perbaikan dan pengembangan tim.
- Merancang dan mengelola program bonding untuk meningkatkan komunikasi, kekompakan, dan hubungan kerja antar tim.
- Berperan aktif dalam menjaga lingkungan kerja yang positif, kolaboratif, dan produktif.

Valoz.id - Surabaya, Indonesia

Sep 2025 - Present

Founder & Brand Manager

Brand independen yang berfokus pada penyampaian pesan kebenaran melalui konten kreatif dan produk.

- Membangun brand dari awal dan mengelola strategi komunikasi.
- Membuat konten kreatif untuk media sosial dengan tema menyuarakan kebenaran.
- Mengatur branding, pemasaran digital, dan menjaga konsistensi pesan.
- Berhasil membangun engagement dengan audiens melalui pendekatan kreatif.

Pendidikan

Universitas Telkom - Surabaya, Indonesia

Jun 2024

Undergraduate Sistem Informasi, 3.72/4.00

- Mengembangkan dan mengerjakan berbagai project akademik Sistem Informasi, termasuk pengolahan data, analisis sistem, dan pembuatan dashboard/infografis.
- Menerima penghargaan Magang di Luar Kampus sebagai bentuk apresiasi atas kontribusi dan kinerja selama program magang di Amartha.
- Berpartisipasi dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, berupa pelatihan Microsoft Excel dan Microsoft Word bagi siswa SMA.



Pengalaman Organisasi

HMSI - surabaya

May 2025 - Present

Humas

Sebagai bagian dari Divisi Hubungan Masyarakat (Humas) di HMSI, saya berperan aktif dalam menjalin komunikasi strategis antara HMSI dengan pihak eksternal maupun internal kampus. Tanggung jawab utama saya mencakup pengelolaan informasi publik, pembuatan konten komunikasi, serta menjembatani kerja sama dengan organisasi lain, dosen, dan mahasiswa

Saya terlibat dalam kegiatan promosi program kerja, penyusunan publikasi media sosial, serta membangun citra positif HMSI di mata publik. Selain itu, saya turut berkontribusi dalam pengelolaan hubungan kemitraan untuk mendukung berbagai event dan kegiatan kemahasiswaan.

- Mengelola komunikasi internal dan eksternal HMSI, mempromosikan kegiatan organisasi, serta membangun hubungan dengan pihak kampus dan mitra.
- Mengelola konten media sosial dan dokumentasi kegiatan HMSI.
- Membangun relasi eksternal dan mendukung komunikasi publik organisasi.
- Menangani tugas kehumasan seperti promosi acara dan kerja sama mitra.
- Mendukung strategi komunikasi untuk meningkatkan citra HMSI di lingkungan kampus.

Kemampuan, Penghargaan, dan project

- **Kompetisi** (2024): Peserta LUMINA coder surabaya - Telkom University
- **Soft Skills** (2025): Negotiating, Public Speaking, Pitching, Time, Task & Project Management,
- **Hard Skills** (2025): Bahasa Asing,Microsoft Office,Pengolahan Video,Marketing
- **BantuBisnis.ai – AI Platform for UMKM** (2026): Mengembangkan platform AI untuk membantu UMKM merancang dan mengelola bisnis. Dibangun dengan Next.js, PostgreSQL (Railway), dan integrasi AI GroqCloud untuk fitur chatbot konsultasi bisnis.
- **Achievements** (2025): Penerima penghargaan Magang di Luar Kampus – Amarthas atas kontribusi dan kinerja selama program magang.
- **RuangTunggu Coffee – Brand Landing Page** (2026): Membuat landing page brand kopi botolan untuk kebutuhan promosi digital menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript dengan desain responsif sesuai branding.
- **Coord – Productivity & Finance Tracker** (2025): Mengembangkan website produktivitas mahasiswa untuk mengatur keuangan dan tugas harian dengan fokus pada UI sederhana menggunakan HTML, CSS, JavaScript.