

SEO - 4

22 Feb

Koi-52 (4950) ~~is (the) 52-53 (h) nishikigoi~~ - brown red

- \* KPI - କେତେ ?  $\rightarrow$  KPI କେଣ୍ଟ ପ୍ରଶନ୍କା କେବେଳା କିମ୍ବା keyword - ଆମରେ କିମ୍ବା  
କେବେ ଦେଖିବାକୁ ଯେହିଁ ଗୋଗଲ୍ - ଏବେ ପ୍ରଥମ page  $\rightarrow$  ଆମରେ କିମ୍ବା ?
  - \* Organic traffic  $\rightarrow$  କାଣେ client site  $\rightarrow$  କିମ୍ବା  
- SEO visitors - ଅଧିକ, କିମ୍ବା ମାତ୍ର 1000 visitors ଅଧିକ  
କିମ୍ବା ଅଧିକ ପ୍ରାଚିକ ମାତ୍ର କାଣେ visitors ଅଧିକ ହୋଇଥାଏ।

\* ~~sko599~~ - website - 10-3-2015 09:00 (with foto 201



## \* Keyword research

\* Analytics and tracking fixes.

## ~~২০-৮~~ - প্রক্রিয়া - (ডে স্টেট) নথি

- \* webseite (ଓঠ বেবিটেল স্টেট) ১৪  
① blog website ② e-commerce website (সের্ভিস ওবেস্ট)

→ Keyword research tools

\* SEMrush.

Wes:

- \* प्रावृत्ति किये जाए जाएँ।
  - \* गोपनीय organic-traffic-2 check- करायें।
  - \* go → advance - filters → add condition

|  |                |                                 |
|--|----------------|---------------------------------|
| * <u>non-branded</u>                               | <u>include</u> | <u>Keyword type not branded</u> |
| <u>non-branded keyword</u><br><u>try to target</u> | <u>include</u> | <u>Keyword containing</u>       |

### SEO - 4

### ডেটা

- kpi-  
 \* KPI - কি? → KPI কীলে প্রতিক্রিয়া, keyword + আর্ডার মাস  
 এবং কোনো google-এ প্রথম page-এ আপলোড হয়েছিল?  
 \* organic traffic → কানে client site-এ গুগল  
 - 6000 visitor মাস, আর্ডার মাস 1000 visitor একের  
 দুই। এবং প্রতিক মাস দুটি visitor একের হচ্ছে।  
 Ranking Factor SEO - 5 (website load fast).

- \* SEO কীলে → website-কে 3 seconds SEO (গুগল ফ্রিলেড হচ্ছে।  
 - ১. fast loading seo-  
 ২. good design seo  
 \* Keyword research  
 \* Analytics and tracking fixeses.

### SEO - 6 কীলে - কোনো কোনো কোনো

- \* website কে কোনো কোনো কোনো কোনো  
 - ১. blog website ২. e-commerce website ৩. service website.

### Keyword research tools

- \* SEMrush.

### WES:

- \* প্রযুক্তি কোনো কোনো,  
 \* কোনো organic-traffic-এ check- কোনো,  
 \* go → advance - filters → add condition

- \* (আমার নথি)  
 non-branded keyword  
 try কোনো

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| include | Keyword type not branded |
| include | Keyword containing       |

- \* Keyword-difficulty - 50 ടോ മെഡി അല്ല; ഒരു keyword  
ഒരു ആധിക നിവനം (warm research / old research)
- \* പുതിയ ക്രോറ്റ് നിൽക്കേണ്ട keyword - trend കാലുകൾ,
- \* keyword magic tool → ഓൺലൈൻ old research ch. tool.
- \* വൈറ്റ് അടിസ്ഥാന വൈറ്റ് keyword target - സൈറ്റ് വിവരങ്ങൾ - website - to പ്രദാന ചെയ്യാൻ
- \*暖研究 - ഓൺലൈൻ website - ഫോർ  
keyword അടിസ്ഥാന - ranking a ഓൺലൈൻ
- \* old-research → ഓൺലൈൻ website -  
ഒരു തുറക്കേണ്ട keyword ഫോർ magic tool - ഫോർ  
ഓൺലൈൻ keyword അടിസ്ഥാന വിവരങ്ങൾ  
ബോർഡ് browser \*

### E-commerce SEO - 10 വിവരങ്ങൾ

- \* അംഗീകാരം - Ranking -  
select - 2023 2024 client - കുറഞ്ഞ രിപ്പോർട്ട് -  
ഈംഗ്ലീഷ് domain - ദിവസിലും വളരെ കുറവാണ്
- \* Finish -  
ബോർഡ് browser \*
- \* E-commerce

1. വിവരങ്ങൾ മുൻപു പറ്റിയാണ് \*  
2. എക്സാക്ചർ - എക്സാക്ചർ - എക്സാക്ചർ \*  
3. വിവരങ്ങൾ മുൻപു പറ്റിയാണ് \*

|                           |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Information about browser | Information about browser | Information about browser |
| Information about browser | Information about browser | Information about browser |

### SEO - 11

\* ഫോറ്മാറ്റ് അനുസരിച്ചും research കരാൻ തുറന്നു. Warm research ആണ് | തൊഴികളുടെ website-യും keyword - ഇതും ഒരു വർഗ്ഗം

### SEO - 12 → long-tail keyword

\* ഒരു keyword - സിംഗിൾ, ദിവസികളും കമ്പിറ്റിനും കൂടി search volume കുറവാണ്. Keyword കുറവും കമ്പിറ്റിനും കൂടി search volume കുറവാണ്.

ബാധിക്കുന്ന keyword research - ഒരു long tail keyword, short and mid keyword നില ഇല്ല; client - കുറവും കുറവും കൂടി long tail keyword ഇല്ല, മിക്കം കുറവും കൂടി.

### SEO - 14 → KGFI

\* Keyword - radio/KGF fall in title - Keyword research -  
⇒ use this ~~dark~~ → fall in title : (your keyword).  
: (it : use google dark for seo).

calculated KGF = Search result / search volume  
or google result / search volume

### SEO - 5 → Keyword tracking

SEMrush tools.

\* ~~SEMrush~~  
\* ഡാംഗ്ലിപ്പ് create a project എന്ന് ചെയ്യും click  
ഈ ഡാംഗ്ലിപ്പ് project - ഡാംഗ്ലിപ്പ് position visibility  
⇒ click ചെയ്യും (or website - എന്നുള്ള ടീപ്പ് ചെയ്യും)  
ഡാംഗ്ലിപ്പ് ഓൺ, ഓൺ view all keyword click ചെയ്യും,  
ഡാംഗ്ലിപ്പ് add keyword - click ചെയ്യും, ~~click~~ keyword ഡാംഗ്ലിപ്പ്

to ৫৩৪ ২৮০১ SEMRush - প্রতিকরণ, অপেক্ষা  
Keyword tracking করো; এবং আপনাকে কো  
ভাবে? দিয়ে, আপনার Keyword position কো?

### seo-16

\* Client-কে excel - keyword submit করো স্টোর  
অপেক্ষা - নিচে নিচে এবং পৃষ্ঠাগত সম্পর্ক  
যোগ।  
\* আপনাকে কো সমস্ত করো অপেক্ষা Keyword -  
কোর উপরোক্ত keyword ও অপেক্ষা কোর  
যুক্ত। \* উপরোক্ত keyword - ও message option  
কোর একই রূপ। \* এখন একটি প্রত্যয় option  
যুক্ত করো update করো,

2) এখন website - করো স্টোর  
২) google - র domain page checker ফর্ম  
যুক্ত করো এবং এখন করো  
আপনি keyword - এ প্রথম মোট website প্রদর্শন  
করো এবং এখন এখন করো এখন এখন ৩৩ keyword  
excel - হেডের ফর্ম রেখো,

### seo-17 → google analytics

\* Keyword research - আপনার প্রত্যেক  
২৮০১ keyword - track করো

\* analytics.google.com রেখো website মেঢ়ে ২৮০১  
তেও এখন এখন এখন এখন এখন  
এখন এখন এখন এখন এখন এখন

\* create a account ② give account name.

③ Property setup: property name / ~~বেসিক অ্যাকাউন্ট~~ -  
কর্তৃতা দেওয়া হলে, সেই নথি একটি সম্পর্ক স্থাপন  
করা হবে। View tag instruction - আবেদন করে  
পরে রেজিস্ট্রেশন করে দেওয়া হবে।

\* এখন ইনস্টল মানুষে - ③ click সেটিং, ও-  
পে এন্ড মেডিয়া মুন্ড ফোর্মেটেড স্থানে - ০০  
ফোর্মেট মেডিয়া।

\* WordPress - ১ Analytics code - কোড গুড় - ০০ -  
প্লগিন - ১ install সেটিং "header footer code manager"  
০০ নো কুরু প্লগিন দে setting সেটিং, add new snippet  
১ স্নেকেশন - ০০ নো স্নেকেশন কোড মেডিয়া মুন্ড  
কোড রেজ সেভ - ০০ নো সেভ করে নো কুরু  
০০ update মেডিয়া।

### SEO-18 - google search console

\* go google search console → earn now → add property →  
→ url prefix - ১ এন্ড পোর্ট →

\* steps - 2 → go search result [ ফার্মেট প্রত্যক্ষ বিবরণ করুন ]

প্রথম post - a ~~১~~ "FAQ" সেমা add কর

- ② মুন্ড বেল্ল কোড
- ③ মুন্ড ডেসেরিপশন কোড
- ৩ মুন্ড কোড কোড

## seo - 19 / site audit page / technical problem

- \* site audit - সাইট রেজিস্ট্রেশন এবং "semrush" দ্বারা করুন,  
যেখানে আপনার "ahrefs" tool এর মতো
- \* site audit - করলে তা - তার সম্পর্ক কর যে কোনো  
কোর্ট রেজিস্ট্রেশন এবং কোর্টের জন্যে একটি  
কোর্ট রেজিস্ট্রেশন করে। | site: "site"

\*

## seo - 20 - SSL certificate Load

- \* মানেডেন্স ওয়েবসাইট হলে, অনেকের dashboard মতো
- \* একটি সহজ "really simple ssl" এন্ডেড এবং plugin ইন্সটল  
করুন।

## seo - 21 / manual page check

\* site: <http://storaglasshouse.com>

- \* site আবির করেছেন এবং এটি কোনো কোর্টের  
মাঝে google index করেছে এবং এটি মাঝে
- \* কোর্ট রেজিস্ট্রেশন নাম, গ্রাম্য নাম এবং তার পরিবার নাম  
এবং এটি কোর্টের জন্যে একটি সহজ এবং সহজে পাওয়া যাবে।

## seo - 22 / sitemap, robot.txt

### ① create a site map

- \* wordpess - এখন "your seo" plugin ইন্সটল  
করুন এবং তার মতো "start first timer",  
compagation -> click করে দেখুন। এটা -  
মাঝে step দ্বারা সম্পর্ক করুন।

এখন সাইটের সম্পর্ক করুন  
যাতে সাইটের পুরো পরিষেবা  
যাতে সাইটের পুরো পরিষেবা

10 SEO TITLE എന്ന് അറിയപ്പെടുന്നതും, വിവരം ചെന്ന  
"site title" എന്ന് അറിയപ്പെടുന്നതും, product  
ഡി.സി. title എന്ന് അറിയപ്പെടുന്നതും, തൊഴിൽ ചെയ്യുന്ന  
കാര്യ കു "meta description" അറിയപ്പെടുന്നതും, വിവരം  
അഭ്യർത്ഥിക്കുന്ന product related എന്ന് 150 ദശാംശം word -  
title എന്നു।  
\* duplicate - title (100-002)

seo - 30 / low count word മല്ലിലെ post കളിൽ  
\* not able to post a word കു അക്കാദിക്കു നിൽക്കേണ്ട  
കാര്യ എന്നും അഭ്യർത്ഥിക്കുന്നതും കാര്യ കാര്യമാണ് 200,  
അക്കാദിക്കു കു Forum, എന്നും അക്കാദിക്കു കു കാര്യമാണ് |  
\* ഒരു page-ജിൽ video എന്നും അക്കാദിക്കു കു video എന്നും  
(200 രിബോ)

seo - 31 / Title, heading  
\* Title - go 2h1 tag കു അക്കാദിക്കു കു കാര്യമാണ്  
\* ഒരു h1 title - go 2h1 tag അക്കാദിക്കു കു കാര്യമാണ്  
അക്കാദിക്കു കു 2h2 tag കു അക്കാദിക്കു കു കാര്യമാണ്  
\* h2: ഒരു 2h2 tag കു അക്കാദിക്കു കു കാര്യമാണ്,  
അക്കാദിക്കു കു 2h2 tag കു അക്കാദിക്കു കു കാര്യമാണ്,  
\* 2h3: title goes 2h3 tag കു അക്കാദിക്കു കു keyword  
അക്കാദിക്കു കു കാര്യമാണ്, ഒരു കാര്യമാണ്

2. ഒരു കാര്യമാണ് അക്കാദിക്കു കു കാര്യമാണ് \*  
അക്കാദിക്കു കു കാര്യമാണ് അക്കാദിക്കു കു കാര്യമാണ് \*  
അക്കാദിക്കു കു കാര്യമാണ്

\* Step-4 site map କରି ସମ୍ପଦ କରି ଗୁଗ୍ଲେ  
console-> add site map କରିବାର ପାଇଁ site map କରିବାର  
ପାଇଁ site map position.xml କରିବାର ପାଇଁ  
ଏବଂ index.html କରିବାର ପାଇଁ  
ଏବଂ robots.txt କରିବାର ପାଇଁ  
seo - 25 / robots.txt - allow - index

Yeast → tools → File-edition →  
create robot.txt → go back 2nd → click create  
robot.txt file → click Disallow: /wp-admin  
↓  
Disallow: /wp-admin robots.txt website can't work

seo - 28 / alternative text

\* ക്രൈറ്റ് ഓർക്സ് എഞ്ചിനീയർ ആണോ, തു അ ഫീൽഡ്, ഒരു ഗൂഗ്ല് ഫീൽഡ് ഇംഗേ - ഇ ഫീൽഡ് ഇംഗേ ഉപയോഗിച്ചു, അത് ഫീൽഡ് + ഫീൽഡ് ഇംഗേ വാൻഡ് ടൈപ്പ്, dashboard → media → library → them select use image, സോം - double click ഫീൽഡ്, മാറ്റുന്നു ഫീൽഡ്,

SEQ-29 / title, meta title, meta 1.

\* post doc title - meta title or meta description  
for our site, or meta description for /

\* ഫോറ്റോ dashboard 220, ഒറസ്റ്റോ page 220, ഫോറ്റോ 220  
അലൂറു 220 (ഒരു ക്ലെറ്റ് ഓഫൈസ് ഓഫൈസ് അലൂറു) "yeast seo"  
edit checked

### seo-32/ broken images

- \* install - 301-redirect plugin.
- \* broken images → ৩১২ অসম লিঙ্ক-পথে redirect  
যদি ৩০১ redirect,

### seo-33/ anchor text tags

- \* লিঙ্ক চারক অন্তর্ভুক্ত ছোটো কিম্বা লিঙ্ক আছে।  
এবং এই লিঙ্কে পিছে কোনো বিবর নাই।

### seo-34/ no one href no text html radio

- \* no text-HTML radio হলো কোনো কোড  
যোগ কৰে নাই এবং text নাই কৰে।

### seo-35/ orphanded page

- \* বেশি পৃষ্ঠা থাকলে যেকোনো কোড নাই—  
কোনো কোড নাই। এই page এখনও কোড নাই আছে।  
কোড নাই। এবং এই কোড কোড কোড কোড।

- \* এই page এখন কোড নাই এবং ৩২ page এখন  
কোড এর কোড এবং ৩২ page এখন কোড এর কোড।

### seo-37/ url too long

- \* main link কোড কোড কোড কোড কোড।

কোড: Social media কোড কোড কোড  
কোড কোড। এই কোড কোড, এই কোড কোড  
কোড কোড, এই কোড কোড কোড কোড।

### seo-38/ broken internal link

- \* broken link কোড কোড কোড।

43 ~~seo~~ / on page seo "stank"

\* ~~आवेदन करने वाले~~ Keyword and url SEO

sheet त्रैमात्रा अपने URL Keyword करने

target में भी उसी Keyword को लगा दें

website को 100% Keyword को लगा जाना चाहिए

एक product वर्ग से अलग करना चाहिए

एक keyword 10-15 बार करें और Rank तक आज़

one page के keyword जैसे कम होंगे Page Rank फिर

SEO - 44 / meta tag, meta description

\* इसी keyword के बारे में बहुत सारी जानकारी

Keyword - इसके बारे में, meta tag and meta description

tag जैसी जानकारी यहाँ दी जाएगी

पर इसी तरह SEO - 45 / Keyword density

\* अपना वर्षिता analysis - करें, जो यहाँ \*

32 Keyword - उद्योग के बारे में जानकारी

करें, जो 32 keyword

100% बदल देंगे तो SEO - 46

\* ~~rank~~ ~~पर~~ Page का keyword और page - 10

tag, meta tag, जो यहाँ दी जाएगी

उद्योग के बारे में जानकारी यहाँ दी जाएगी

जोकि page का बदल देंगे तो SEO - 47

## seo-47/ internal Backlinking

- \* এক সাইটে থেকে অন্যেক পোস্ট- লিঙ্ক দিতে। আর অন্যের পোস্টে  
অপুন রিহাইট হলে, তা page কে লিঙ্ক দিয়ে এবং ফর্ম page  
→ Keyword - ঘন রিহাইট,

## seo-48/ check competitors url, Text, image

- \* অপুনক প্রতিকূলীয় competitors - SEO content check করতে হবে।  
সবচেয়ে - image এর ফর্মেড image, text, video, প্রযোগ করলে  
সম্ভব হবে কোথা থেকে একি গুরুত্ব পূর্ণ হবে।

\*

- \* SEMrush } - use for onpage seo, and select your  
buyer location, and take idea.

- \* use long form text. মানুষ text page -> [মানুষ content is]

## seo-50 / off page seo

### seo-54/ citation

- \* citation - Q. কি কি কি ?  
⇒ website, email, company name, zipcode, address,

## seo-56 / competitions backlink research

- \* কোটি নঠি backlink আমাদের কাম কৈবল্য ?  
⇒ কোটি নঠি competitors থেকে কৈবল্য ;

## seo-58 / guest post

- \* website owner - কে উন্নতির mail - কৈবল্য হবে।  
কে কৈবল্য কৃত বিষয়গুলি কৈবল্য কৈবল্য হবে।

Subject → Hey, (website name), love to connect  
to you. ମୁଁ ଆପଣଙ୍କ ଓହିରେ ଫୁଲେ ଥିଲା

21 boy - 90 foot, Hey - 0000 website owner.  
90

७ दिसेल-पाठ्यक्रम २१८

७/ द्वितीय- सर्वानु- २८० विद्या, सम्बन्ध,

This Raymond wrote Son ~~get~~ just post.

⇒ Keyword "submit a guest post"

⇒ Keyword "guest post"

$\Rightarrow$  Raymond "guest post by"

⇒ Key word "accepting guestposts"

⇒ Keyword "govt post guideline".

SEO-59 / resources

\* भवित्वा resources - नियुक्त ब्लॉग - नियुक्त ओर्ग

ବେଳେ, କିମ୍ବା କିମ୍ବା ପରିଚୟ ପାଇଁ ପ୍ରତିକାଳୀନ ପାଇଁ  
ଅମ୍ବା, ଶିଖ ଏହାରୁ କିମ୍ବା କିମ୍ବା ପରିଚୟ ପାଇଁ  
କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା

~~seo - 60%~~ broken link building

\* अपने blog पर आपकी first page का link  
चुनिए।

the 2nd page or paper

ପାଇଁ କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା

ବନ୍ଦ ହୁଏ ପାଇଁ କୋଣାର୍କ ଲିଙ୍ଗମୁଖୀ

2nd stage - broken - 5% to 10%.

the energy elements

- \* যেহেতু যদি ও page-এ ২০-৩০ নয় page আছে, তাহলে ক্লিক করে সেই page এর সমস্ত উপর ডেলেট করে দেওয়া হবে।
- \* page রয়েকুন অফেল-গোল-গোল লিঙ্ক দিতে হবে।
- \* শামার পক্ষে website এখে, অন্ত কাটকে লিঙ্ক সমস্ত ফাইল-লিঙ্ক বিনাশ করে তাই page কেবল delete করে দিয়ে, এবং একে কাট পেরে এবং বনার পথে লিঙ্ক করে কাট করে না, তবুও অমানে এ গায়েস করে লিঙ্ক করে।
- \* broken link building. এই ক্ষেত্রে অন্য অন্য পোর্টেলের সাথে বেকলিঙ্ক করে আসে। যদিও website follow করে।

### SEO-61 / brand mention link building

- \* অন্যান্য নিয়ে, কিছু অন্য ব্রেন্ড নিয়ে কোথাও নেই।
- blog - সিলেক্ট করে এবং অন্যান্য কোথা লিঙ্ক করে দেওয়া হবে তার জন্য ক্লিক করে আপনা অন্যান্য পোর্টেলে আপনা করে লিঙ্ক করে।

### video/audio submission SEO - 61 / share link social media backlink building

- \* share your link social media. like Facebook, youtube, tiktok, linkedin.
- \* seo-chatter - আপনা website থেকে সিলেক্ট করুন এবং video, or audio ~~link free~~ upload করে back link করুন করুন।

### SEO-64 / PR submission

- ⇒ অন্যান্য স্টার্ট করুন এবং যদি কোথাও paid website আওয়াজ আছে।

seo - 65 / backlink exchange (facebook, seo forum)

⇒ Facebook, yahoo, linkedin on seo forum ~~www~~ Recoup SEO  
seo - back link exchange করা যাবে।

seo - 67 / member business association

⇒ অপনার দোষ কোন কোন website / কম্পানি এর  
এক কর্তৃত সব লিঙ্গ হয়ে আছে এবং একটি কোম্পানি  
কর্তৃত। অপনার দোষ Forum-এ তার মিয়ে এবং  
২৪ ঘণ্টা। তার অন্যান্য কোন কোন কোম্পানি কর্তৃত।

seo - 68 / Donation list

\* "Donation list" + "contributors"  
"contributors page" + "donate"

seo - 69 / sky snapper link building

বিভিন্ন জাতীয় সংস্থা এবং সরকারী সংস্থা এবং  
সরকারী সংস্থা এবং সরকারী সংস্থা এবং

বিভিন্ন জাতীয় সংস্থা এবং সরকারী সংস্থা এবং

বিভিন্ন জাতীয় সংস্থা এবং সরকারী সংস্থা এবং