

MODUL I

Dosen pengampu :

Adam Bachtiar, S.Kom, M.MT



Oleh :

Muhammd Irawan

NIM : 23241027

Rima suryani

NIM : 23241026

KELAS A

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI DAN TERAPAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN MANDALIKA MATARAM

TAHUN 2024/2025

MODUL 1



DOSEN PEMBIMBING

Adam Batchtiar, S.Kom, M.MT

DISUSUN OLEH :

Rima Suryani (23241026)

Muhammad Irawan (23241027)

KELAS PTI (A) SEMESTER 2

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS SAINS, TEKNIK, DAN TERAPAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN MANDALIKA MATARAM
TAHUN 2023/2324**

TOKO IBOX

Sebuah toko iBox memiliki berbagai jenis ponsel, setiap ponsel memiliki nama, kategori, tahun rilis, dan spesifikasi yang berbeda. Setiap ponsel memiliki lokasi dan tempat sesuai dengan kategorinya masing-masing.

- Setiap jenis ponsel memiliki tempat masing-masing. Setiap jenis ponsel memiliki merek, tingkat kesulitan penggunaan, desain, jumlah fitur, dan tujuan penggunaannya.
- Setiap ponsel memiliki pabrik yang berbeda-beda, setiap pabrik memiliki nama, lokasi produksi, reputasi, sejarah produksi, dan jaringan distribusi.
- Setiap ponsel memiliki produsen yang berbeda-beda, setiap produsen memiliki nama, riwayat produksi, pengalaman, pendidikan, dan keahlian.
- Disimpan nama, alamat, gaji, jenis kelamin, dan tanggal lahir setiap karyawan.
- Setiap karyawan toko iBox memiliki bagian kerja masing-masing.
- Setiap pelanggan harus melalui proses registrasi agar dapat menjadi anggota. Setiap registrasi harus memberikan nama, alamat, tanggal lahir, jenis kelamin, nomor telepon, dan alamat email.
- Setiap pembelian ponsel, karyawan mencatat tanggal pembelian, durasi garansi, dan tanggal pengembalian jika ada.

- Entitas dan Atribut:

1. Ponsel

- Atribut: nama, kategori, tahun rilis, spesifikasi
- Relasi: Setiap ponsel memiliki satu kategori dan ditempatkan di lokasi tertentu.

2. Kategori Ponsel

Atribut: merek, tingkat kesulitan penggunaan, desain, jumlah fitur, tujuan penggunaan

- Relasi: Setiap kategori ponsel menentukan tempat ponsel tersebut ditempatkan.

3. Pabrik

- Atribut: nama, lokasi produksi, reputasi, sejarah produksi, jaringan distribusi
- Relasi: Setiap ponsel diproduksi oleh satu pabrik tertentu.

4 Karyawan

- Atribut: nama, alamat, gaji, jenis kelamin, tanggal lahir
- Relasi: Setiap karyawan memiliki bagian kerja masing-masing di toko iBox.

5. Pelanggan

- Atribut: nama, alamat, tanggal lahir, jenis kelamin, nomor telepon, alamat email

Relasi: Setiap pelanggan harus melalui proses registrasi untuk menjadi anggota toko iBox.

-Relasi

1. Setiap PELANGGAN membeli sebuah PRODUK
2. KARYAWAN merapikan setiap PRODUK
3. PELANGGAN menanyakan produk pada KARYAWAN X
4. Setiap PRODUK memiliki KATEGORI
5. Setiap PRODUK dibeli dari SUPPLIER

ALUR CERPEN

Di sebuah toko bernama iBox, terdapat berbagai jenis ponsel dari berbagai merek terkenal. Toko ini tidak hanya menjual ponsel, tetapi juga memberikan layanan purna jual yang berkualitas, sehingga menjadi pilihan utama bagi banyak pelanggan. Setiap ponsel di toko iBox dikelompokkan berdasarkan kategori seperti flagship, mid-range, dan budget. Masing-masing kategori memiliki tempat tersendiri di dalam toko. Setiap ponsel juga memiliki spesifikasi yang unik, termasuk nama, tahun rilis, dan fitur-fitur khusus seperti tingkat kesulitan penggunaan, desain, jumlah fitur, dan tujuan penggunaan (seperti untuk gaming, fotografi, atau produktivitas).

Ponsel-ponsel ini diproduksi oleh berbagai pabrik yang tersebar di seluruh dunia. Setiap pabrik memiliki nama, lokasi produksi, reputasi, sejarah produksi, dan jaringan distribusi yang luas. Misalnya, pabrik A yang terkenal dengan reputasi baiknya berlokasi di Tiongkok, sedangkan pabrik B yang memiliki jaringan distribusi yang luas berada di Korea Selatan. Di iBox, karyawan-karyawan yang berdedikasi memastikan operasional toko berjalan dengan lancar. Setiap karyawan memiliki bagian kerja masing-masing, mulai dari penjualan, layanan pelanggan, hingga manajemen inventaris. Informasi karyawan, seperti nama, alamat, gaji, jenis kelamin, dan tanggal lahir, disimpan dengan rapi oleh manajemen toko. Untuk menjadi anggota toko iBox, pelanggan harus melalui proses registrasi yang sederhana. Mereka diminta untuk memberikan informasi pribadi seperti nama, alamat, tanggal lahir, jenis kelamin, nomor telepon, dan alamat email. Dengan menjadi

anggota, pelanggan dapat menikmati berbagai keuntungan seperti diskon khusus dan informasi terbaru mengenai produk baru.

Setiap kali ada pembelian ponsel, karyawan akan mencatat detail transaksi termasuk tanggal pembelian, durasi garansi, dan tanggal pengembalian jika ada. Misalnya, seorang pelanggan membeli ponsel pada tanggal 1 Juni 2024, dengan durasi garansi 1 tahun, sehingga garansi akan berlaku hingga 1 Juni 2025. Dengan sistem manajemen yang teratur dan pelayanan yang memuaskan, iBox berhasil menjadi toko ponsel favorit di kota tersebut, menarik banyak pelanggan setia yang selalu kembali untuk mendapatkan produk dan layanan terbaik.

Lembar Pengesahan

Tugas Modul

Disusun untuk memenuhi tugas mata kuliah Basis Data

Disusun Oleh

Muhammad Irawan

NIM : 23241027

Rima Suryani

NIM : 23241026

Menyetujui,

Dosen Pengampu

Ade

13/6 '24

terlambat

Adam Bachtiar, S.Kom, M,MT