



Task 5

Task 5

Table of Content

- 1 SOAL 1
- 2 SOAL 2
- 3 SOAL 3
- 4 SOAL 4
- 5 SOAL 5

Hints

Gunakan dataset yang tersedia pada Sumber Daya untuk menjawab soal - soal yang ada di Question List Template ini

Soal 1

A. Tugas

Tentukan masing-masing primary key pada 4 dataset penjualan

1. Primary key tabel Customer :
2. Primary key tabel Products :
3. Primary key tabel Orders :
4. Primary key tabel ProductCategory :

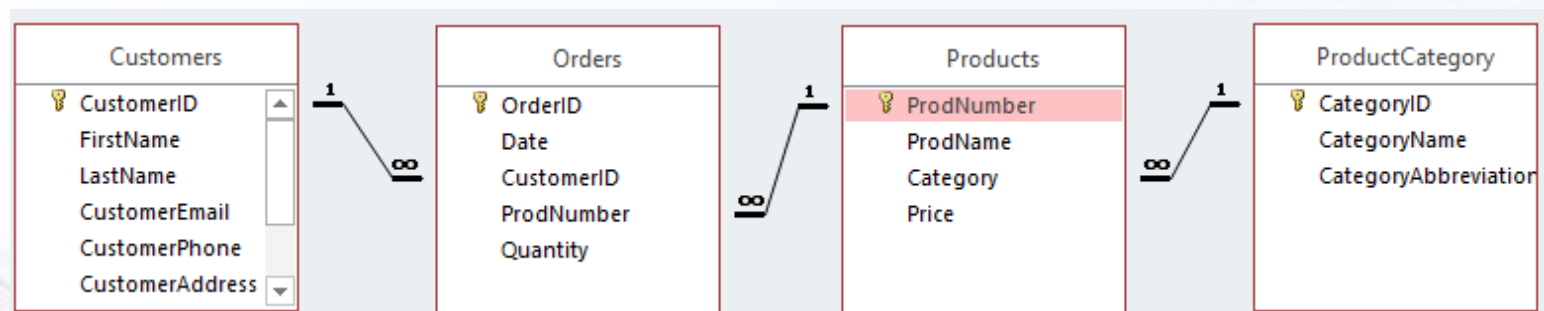
B. Jawaban

1. CustomerID
2. ProdNumber
3. OrderID
4. CategoryID

Soal 2

A. Tugas

Tentukan relationship dari ke-4 table tersebut



B. Jawaban

Tabel "customers" dan "orders" memiliki hubungan one-to-many, dimana satu pelanggan dapat memiliki banyak pesanan. Oleh karena itu, setiap baris di tabel "orders" akan memiliki nilai customerID yang mengacu pada baris pelanggan yang sesuai di tabel "customers".

Tabel "orders" dan "products" juga memiliki hubungan one-to-many, dimana satu pesanan dapat memiliki banyak produk yang berbeda. Oleh karena itu, setiap baris di tabel "products" akan memiliki nilai Prodnumber yang mengacu pada baris pesanan yang sesuai di tabel "orders".

Tabel "products" dan "productCategory" juga memiliki hubungan one-to-many, dimana satu produk dapat memiliki satu kategori produk yang berbeda. Oleh karena itu, setiap baris di tabel "products" akan memiliki nilai categoryID yang mengacu pada baris kategori yang sesuai di tabel "productCategory".

Jadi, kesimpulannya adalah bahwa tabel "customers" dan "orders", "orders" dan "products", serta "products" dan "productCategory" semuanya memiliki hubungan one-to-many.

Soal 3

A. Tugas

Sebagai BI Analyst PT Sejahtera Bersama, buatlah 1 table master di Ms.Access dari 4 dataset yang ada untuk keperluan analisis dan monitoring. Cantumkan juga query Ms.Accessnya dalam bentuk txt yang sudah diupload ke dalam google drive Anda dengan akses 'anyone can view'. File txt diberi nama dengan [Soal 3 - Nama Lengkap]. Link jawaban disematkan di dalam Question List Template

B. Jawaban

Link TXT:

https://drive.google.com/file/d/19swTITOd9XqMc5nt-w3NcIVONGOVyD1B/view?usp=share_link

Soal 4

A. Tugas

Export tabel transaksi detail yang sudah dibuat di Ms. Access dan buatlah visualisasi dashboard dengan table master yang baru saja dibuat untuk keperluan monitoring dalam bentuk ms. Excel yang sudah diupload ke dalam google drive dengan akses 'anyone can view'. Gabungkan file txt dan ms. excel dalam satu **folder google drive yang diberi nama dengan format** [Soal 4 - Nama Lengkap]. Link folder google drive yang berisi file Ms. Excel dan file txt disematkan di dalam Question List Template berikut

B. Jawaban:

<https://lookerstudio.google.com/reporting/47a2494e-6f08-4dc9-9ea2-e0d17ca2a36e>

Soal 5

A. Tugas

Sebagai BI analyst PT Sejahtera Bersama, apa yang bisa anda usulkan untuk mempertahankan penjualan ataupun menaikkan penjualan dengan tabel transaksi detail yang sudah ada?

B. Jawaban

Sebagai seorang BI Analyst saya akan memberikan beberapa usulan yang dapat membantu untuk mempertahankan penjualan ataupun meningkatkan penjualan

Analisis Customer Segmentation: Melakukan analisis segmentasi pelanggan dapat membantu memahami profil pelanggan, preferensi pembelian, perilaku, dan kebutuhan mereka. Hal ini dapat membantu perusahaan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk setiap segmen pelanggan, serta menentukan produk dan layanan yang harus diprioritaskan untuk masing-masing segmen tersebut.

Analisis Produk dan Kategori: Melakukan analisis produk dan kategori dapat membantu perusahaan untuk memahami kinerja produk mereka dan produk apa yang paling diminati oleh pelanggan. Hal ini dapat membantu perusahaan dalam pengembangan strategi pemasaran dan promosi produk yang tepat serta meningkatkan ketersediaan produk yang diminati pelanggan.

Analisis Penjualan: Melakukan analisis penjualan dapat membantu perusahaan untuk memahami tren penjualan dan memperkirakan permintaan produk di masa depan. Hal ini dapat membantu perusahaan dalam melakukan perencanaan dan pengelolaan persediaan produk yang lebih baik, serta mengoptimalkan strategi pemasaran dan promosi produk.

Dengan melakukan analisis yang tepat pada tabel transaksi detail yang sudah ada, perusahaan dapat mengambil keputusan yang lebih baik dalam mengembangkan strategi pemasaran dan promosi produk, meningkatkan ketersediaan produk yang diminati pelanggan, memperbaiki kualitas layanan, serta meningkatkan penjualan dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada.



Bank
Muamalat