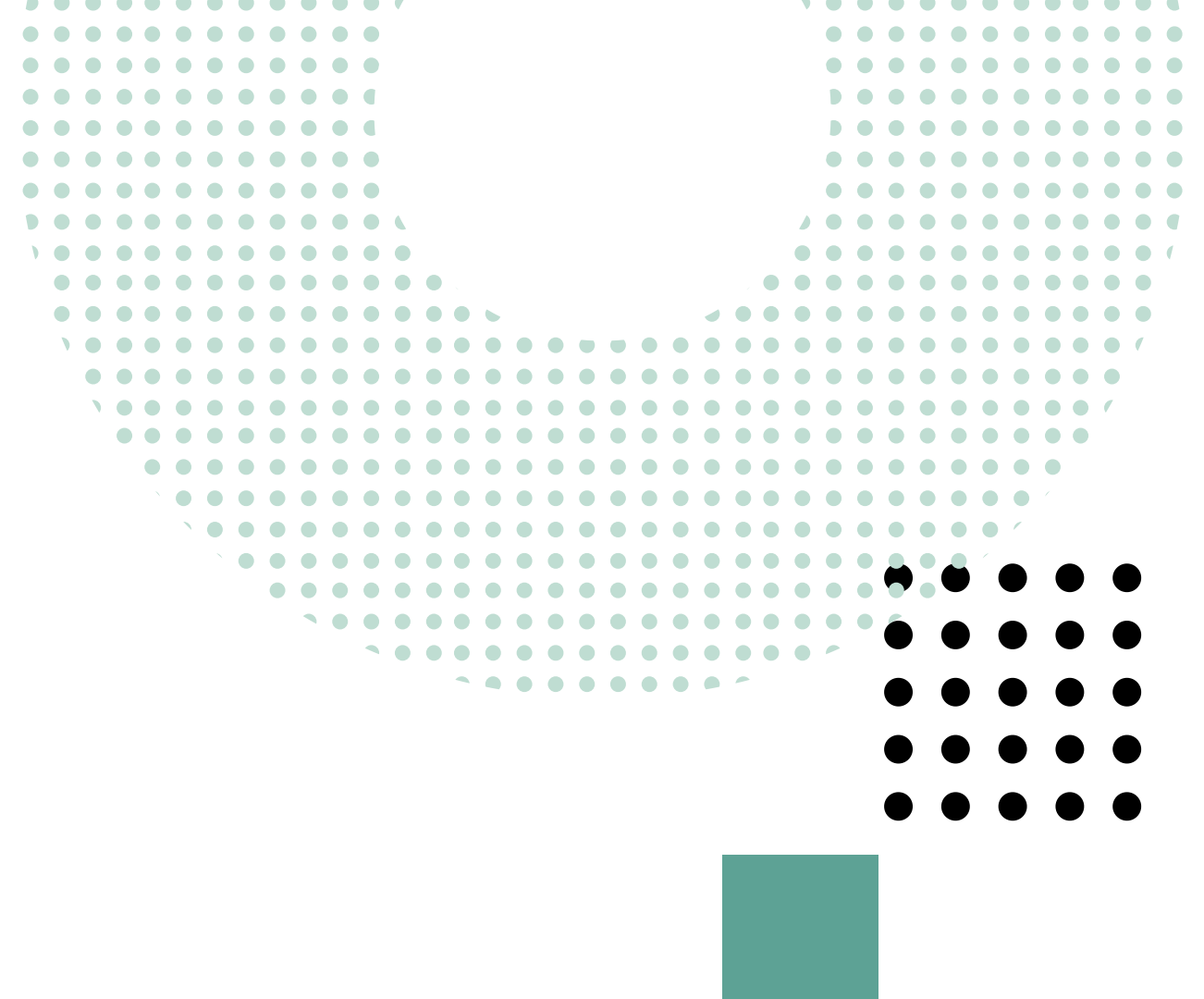


DATA SURVEI RESPONDEN TERKAIT AI IMAGE GENERATOR



OLEH :

FADHIIL AKMAL HAMIZAN,
MUHAMMAD ARTHA MAULANA
SUSWANTO, MUHAMMAD SAHRIL,
NUR AINI RAKHMAWATI

Overview

Penggunaan AI Image Generator semakin meluas dalam kehidupan sehari-hari, terutama untuk kepentingan pribadi seperti kreasi konten digital, hiburan, dan representasi diri di media sosial. Kemajuan teknologi ini memunculkan berbagai dilema etika, termasuk isu keaslian karya, potensi penyalahgunaan identitas visual, serta pelanggaran hak cipta dan privasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji persepsi etis terhadap penggunaan AI Image Generator di kalangan mahasiswa dari berbagai jurusan—termasuk Sistem Informasi dan Desain Komunikasi Visual—serta masyarakat umum. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survei, penelitian ini menghimpun pandangan responden terhadap aspek moral, sosial, dan hukum dari penggunaan teknologi tersebut.

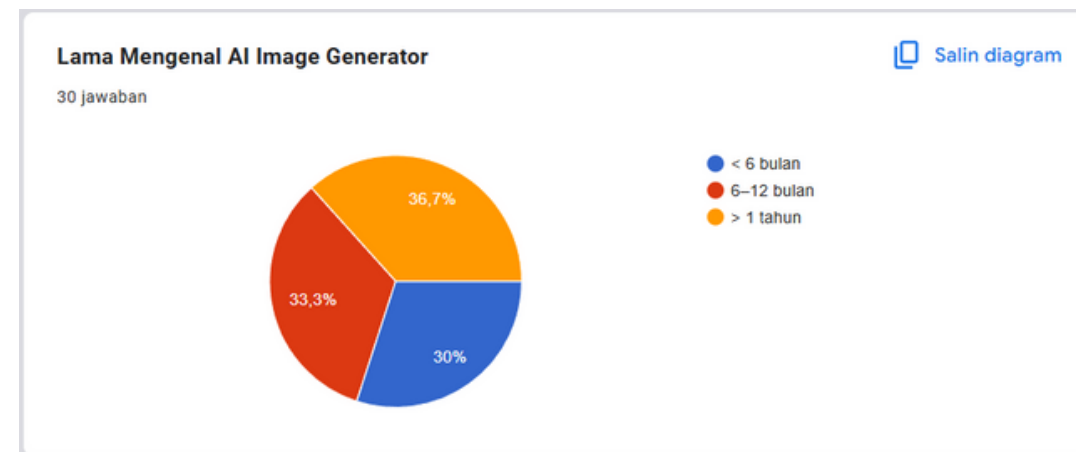
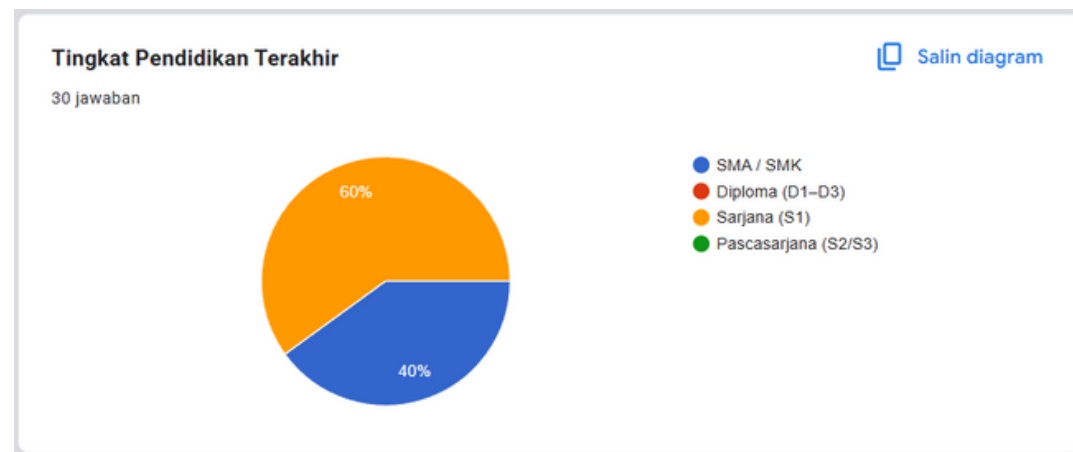
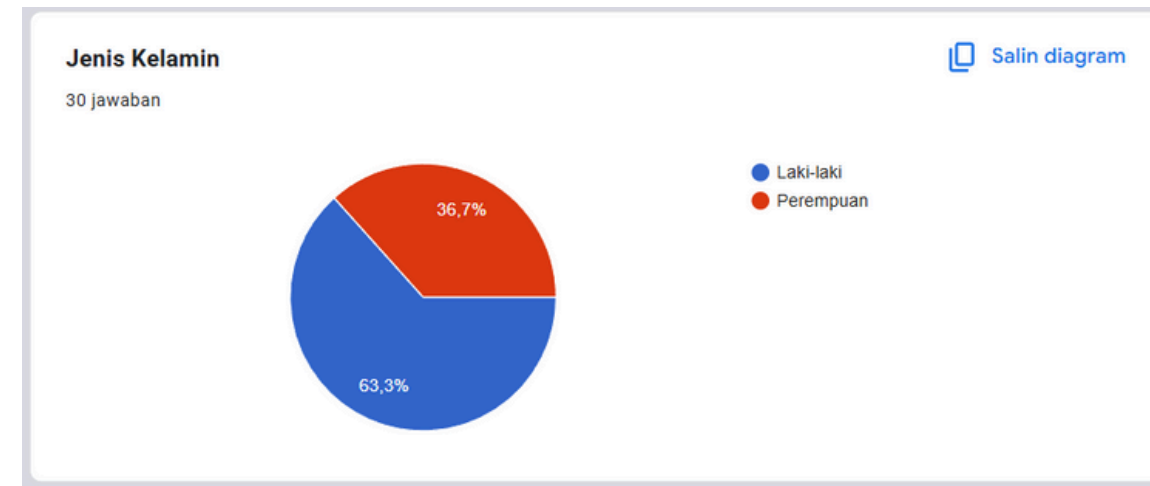
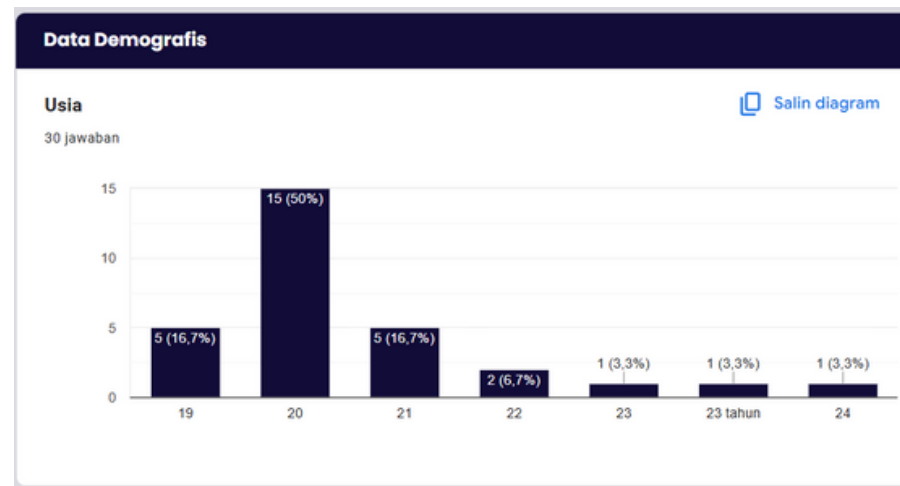
Data dikumpulkan secara anonim menggunakan *platform Google Form* untuk memastikan kejujuran dan kenyamanan partisipan dalam menyampaikan opini mereka. Hasil akhir penelitian menunjukkan bahwa persepsi etis terhadap AI Image Generator dipengaruhi oleh tingkat literasi digital, pemahaman hukum, dan kesadaran etika pengguna.

Semua sumber data penelitian dapat dilihat pada akhir halaman.

Pengambilan Data

1. Data diambil menggunakan platform Google Form
2. Tautan untuk eksekusi data dapat dilihat pada link berikut :
 - a. https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LSa3RO7bmuBPauXcGsB0A3_EAQX4XI dJIWp_tQESOal/edit?resourcekey=&gid=1490378501#gid=1490378501
 - b. <https://docs.google.com/forms/d/1Qptrw8j- OXULSBJl40yPQS0Un3lzzP3chhe0fwmhvc/edit#responses>
3. Ada 30 responden data yang didapatkan

Data Demografis



1. Rata-rata responden yang pernah menggunakan AI Image Generator adalah berusia 20 tahun.
2. Jenis kelamin laki-laki lebih dominan dalam penggunaan AI Image Generator
3. Rata-rata responden yang menggunakan berada di tingkat pendidikan Sarjana (S1)
4. Responden lebih dominan mengenal AI Image Generator >1 tahun.

Dimensi Pertanyaan

No	Dimensi	Rata-rata	Pertanyaan 1	Pertanyaan 2	Pertanyaan 3	Pertanyaan 4	Pertanyaan 5
1.	Pemahaman tentang AI Image Generator	2,933333333	2,666666667	3,2			
2.	Etika Penggunaan untuk Kepentingan Pribadi	3,15	3,2	2,1	2,866666667	4,433333333	
3.	Risiko dan Penyalahgunaan	4,08	3,933333333	3,9	4	4,366666667	4,2
4.	Regulasi dan Pengawasan	3,966666667	4,433333333	3,1	4	4,266666667	4,033333333
5.	Penerimaan Sosial	3,266666667	2,666666667	3,6	3,533333333		

1. Pemahaman tentang AI Image Generator masih moderat (nilai rata --rata 2,93), sehingga literasi perlu ditingkatkan.
2. Etika Penggunaan menunjukkan kecenderungan netral-positif (nilai rata --rata 3,15), dengan kesadaran tinggi bahwa konten sensitif harus dihindari.
3. Risiko dan Penyalahgunaan terdeteksi sangat tinggi (nilai rata --rata 4,08), terutama kekhawatiran soal penipuan, deepfake, dan pelanggaran hak cipta.
4. Regulasi dan Pengawasan mendapat nilai rata --rata 3,96, menegaskan tuntutan perlunya pedoman dan aturan yang lebih spesifik.
5. Penerimaan Sosial masih moderate (nilai rata --rata 3,26), menunjukkan bahwa masyarakat belum sepenuhnya menerima karya AI dalam lingkup privat maupun publik.

Korelasi Dimensi

Dimensi	Pemahaman	Etika Penggunaan	Risiko & Penyalahgunaan	Regulasi & Pengawasan	Penerimaan Sosial
Pemahaman	1,000	0,630	-0,110	-0,150	0,420
Etika Penggunaan	0,630	1,000	-0,090	-0,170	0,600
Risiko & Penyalahgunaan	-0,110	-0,090	1,000	0,550	-0,200
Regulasi & Pengawasan	-0,150	-0,170	0,550	1,000	-0,140
Penerimaan Sosial	0,420	0,600	-0,200	-0,140	1,000

1. Pemahaman ↔ Etika Penggunaan ($r = 0,630$, $p < 0,01$), korelasi positif sedang mengindikasikan bahwa makin baik pemahaman responden tentang AI Image Generator
2. Etika Penggunaan ↔ Penerimaan Sosial ($r = 0,600$, $p < 0,01$), hubungan positif sedang menunjukkan bahwa sikap etis yang lebih positif terhadap penggunaan AI secara pribadi berkaitan erat dengan tingkat penerimaan sosial di lingkungan responden.
3. Risiko & Penyalahgunaan ↔ Regulasi & Pengawasan ($r = 0,550$, $p < 0,01$), korelasi positif sedang ini menegaskan bahwa semakin tinggi tingkat kekhawatiran responden akan risiko penyalahgunaan
4. Hubungan Negatif Ringan Beberapa korelasi antara “Pemahaman” atau “Etika Penggunaan” dengan “Risiko & Penyalahgunaan” menunjukkan nilai negatif kecil (-0,110 dan -0,090), tetapi tidak signifikan secara praktis karena mendekati nol.

Sumber Penelitian

1. https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LSa3RO7bmuBPauXcGsB0A3_EAQX4XIdJIWp_tQESOaI/edit?resourcekey=&gid=1490378501#gid=1490378501
2. <https://docs.google.com/forms/d/1Qptrw8j-OXULSBJl40yPQS0Un31lzzP3chheOfwmhvc/edit#responses>
3. https://docs.google.com/document/d/15crDDkRhksGVnemZF-3H8oTHFSS_DJcwgxtT7Mxutro/edit?tab=t.0