

1. İzlenecek Adımlar

- Kullanıcının hangi özellikleri ve tasarım unsurlarını öncelikli olarak görmek istediğine karar veririm.
- Geri bildirimleri dikkate alarak iyileştirilmesi gereken alanları belirlerim.
- Yeni tasarım için prototipler oluştururum.
- Gerekli SEO optimizasyonunun planlamasını yaparım.
- Yapılan iyileştirmeler ve oluşturulan prototipleri müşteriye sunarak geri bildirim alırım.
- Son geri bildirimde göre değişiklikleri yapar ve işi teslim ederim.

2. Müşteriye Sorulacak Sorular

- Ürünün genel hedefi ve amacı nedir?
- Hedef kitle kimdir ve onlara hitap etmek için ne tür stratejiler geliştirdiniz?
- Benzer websiteler ile karşılaştırıldığında, sizin websiteniz hangi alanlarda fark yaratmalıdır?
- Bu projeden beklentileriniz nelerdir?
- Bu iş için ayırdığınız bütçe ne kadar?

3. En Önemli Faktörler

- Kullanıcı dostu ve göze hitap eden bir tasarım.
- SEO optimizasyonu.

4. İlerleme Kaydedemediğim Durumlarda Yapacaklarım

- Mentorum ve tecrübeli meslektaşlarıma danışırım.
- Müşteri ile iletişime geçerek daha sağlıklı geri bildirimler alırım.
- Yaşadığım sorunu analiz eder ve ekip arkadaşlarımla paylaşırım.

5. HTML Şemasında Özeneceğim Durumlar

- HTML5 kullanmaya W3C'nin belirlediği web standartlarına uygun olmasına dikkat ederim.
- Arama motorlarının ürünü anlaması ve öne çıkarması için gerekli olan SEO standartlarını uygulayım ve HTML etiketlerini ve içerikleri buna uygun girmeye özen gösteririm, bu konuda hatırlatmalarda bulunurum.

6. Güvenilir Linkleme ve Referanslı Linkleme

- Bu yöntem websitesinin doğru ve güvenilir bir kaynak olarak algılanmasına yardımcı olabilir.
- Websitesinin arama motorlarında daha yüksek etkileşim almasına yardımcı olabilir.
- Spam ve yanıltıcı içeriklerin yayılmasını önlemek için önemlidir.

7. HTTP(S) Gerekli midir?

- HTTPS güvenlik sağlar ve kullanıcının güvende olduğunu bilmesi önemlidir.
- Araştırmalarıma göre arama motorları HTTPS kullanan websiteleri öne çıkarma

eğilimindedir.

8. Bir metnin belirli bir kısmı sayfaların dışına taşmış gibi gözüküyor. Sebebi sence nedir?

-İçerik hacminden kaynaklanan bir sorun olabilir. Uzun bir kelime veya cümle sınırı aşarak taşabilir.

-Div, span vb. bir etiketin boyutlarını sınırlandırmak için tanımladığımız değerler yeterli olmayabilir.

-Yanlış uygulanan padding ve margin değerleri sonucu böyle bir sorun yaşanabilir.

-Tanımlamış olduğumuz top, left, bottom, right gibi değerlerde hata olabilir.

9. Tüm tagler kapatılmalı mıdır?

-Hayır. Br, Hr, img gibi etiketler kapatılmaz.

-Bahsetmiş olduğum istisnalar dışında kalan etiketleri doğru biçimde kapatmak, tarayıcıların ve arama motorlarının sayfayı sağlıklı bir biçimde yorumlamasını ve görüntülemesini sağlar.