

SOSYAL MEDYA PLATFORMU ANALİZ RAPORU

Proje Üyeleri

- 02220224022-Muhammet Emir DOĞAN
- 02220224039-Ali İmran TAŞDEMİR
- 02210224024-Emir TAŞDEMİR
- 02210224011-Yusuf ŞİMŞEK

GİRİŞ

- Bu rapor, kullanıcıların içerik paylaşabileceği, birbirleriyle etkileşim kurabileceği ve sosyal ağlar oluşturabileceği bir sosyal medya platformunun analizini içermektedir. Rapor kapsamında proje amacı, hedef kitle, gereksinimler ve teknolojik altyapı gibi konular ele alınacaktır.

Proje Tanımı ve Amaç

- Bu proje, kullanıcıların hesap oluşturarak metin, fotoğraf ve video gibi içerikler paylaşmasını sağlayan bir sosyal medya platformu geliştirmeyi amaçlamaktadır. Kullanıcılar diğer kişilerin içeriklerini beğenebilir, yorum yapabilir ve takip edebilir.

Mevcut Durum Analizi

- Sosyal medya platformları günümüzde geniş bir kullanıcı kitlesine hitap etmektedir. Mevcut platformlar (Instagram, Twitter, Facebook) belirli özellikler sunsa da, yeni bir sosyal medya platformu belirli bir niş alan veya yenilikçi özellikler ile pazarda kendine yer edinebilir.

Hedef Kitle ve Kullanıcı Profili

Platformun hedef kitlesi genç kullanıcılar, içerik üreticileri ve dijital etkileşimde bulunmak isteyen bireylerdir. Kullanıcı profilleri:

- - Bireysel kullanıcılar
- - İçerik üreticileri
- - Küçük işletmeler

Fonksiyonel ve Fonksiyonel Olmayan Gereksinimler

- Fonksiyonel Gereksinimler:

- - Kullanıcı kaydı ve giriş sistemi
- - Profil oluşturma ve düzenleme
- - Metin, fotoğraf ve video paylaşımı
- - Beğeni ve yorum yapma
- - Kullanıcı takip sistemi

- Fonksiyonel Olmayan Gereksinimler:

- - Güvenlik ve veri gizliliği
- - Yüksek performans ve ölçeklenebilirlik
- - Kullanıcı dostu arayüz

Kullanıcı Senaryoları

Senaryo 1: Kullanıcı Kaydı ve Girişi

- 1. Kullanıcı kayıt ekranına gelir.
- 2. E-posta ve şifre girerek hesap oluşturur.
- 3. Sisteme giriş yapar ve ana sayfaya yönlendirilir.

Senaryo 2: İçerik Paylaşımı

- 1. Kullanıcı, paylaşım butonuna tıklar.
- 2. Metin, fotoğraf veya video ekleyerek paylaşımı tamamlar.
- 3. Paylaşılan içerik ana sayfada görünür

Teknik Gereksinimler ve Teknolojiler

- Frontend: Html/Css/JavaScript/React
- Backend: Java EE/JDBC/Spring Boot/Rest API
- Veritabanı: PostgreSQL

Riskler

- - Güvenlik: Kötü niyetli kişilerin sisteme zarar vermesi
- - Sunucu Problemleri: Çok fazla kullanıcı olursa site yavaş çalışabilir
- - Kullanıcı Etkileşimi: İnsanların siteyi kullanmaya alışması zaman alabilir

Sonuç ve Öneriler

- Bu proje insanların kolayca kullanabileceği bir sosyal medya platformu oluşturmayı amaçlıyor. Basit ve anlaşılır bir yapı ile kullanıcı deneyimi ön planda tutulmalı. İlerleyen zamanlarda yeni özellikler eklenebilir. Kullanılan araçlar ve teknolojiler değişiklik gösterebilir.

SOSYAL MEDYA PLATFORMU

HAFTALIK İŞ PLANI

1. Hafta

Analiz

- Proje gereksinimlerinin toplanması
 - Hedef kitle ve pazar analizi
 - Rakip platformların incelenmesi

2. Hafta

Tasarım

- UI/UX tasarımlarının hazırlanması
 - Prototip oluşturulması
 - Kullanıcı senaryolarının tasarımı

3. Hafta

Geliştirme

- Veritabanı tasarımı ve kurulumu
 - Backend mimarisinin oluşturulması
 - Temel API'lerin geliştirilmesi

4. Hafta

Geliştirme

- Kullanıcı yönetim sisteminin geliştirilmesi
 - Giriş ve kayıt fonksiyonlarının kodlanması
 - Profil sayfasının tamamlanması

5. Hafta

Geliştirme

- İçerik paylaşım modülü geliştirme
 - Beğeni ve yorum sistemlerinin entegrasyonu
 - Medya yükleme işlevlerinin eklenmesi

6. Hafta

Geliştirme

- Takip sistemi ve bildirim modülünün eklenmesi
 - Arayüz iyileştirmeleri ve hata düzeltmeleri
 - API performans optimizasyonu

7. Hafta

Kontrol

- Fonksiyonel testlerin yapılması
 - Bulunan hataların düzeltilmesi
 - Güvenlik ve veri gizliliği kontrolleri

8. Hafta

Kontrol

- Performans ve stres testleri
 - Kullanıcı deneyimi testleri
 - Son düzenlemeler ve hata ayıklama

9. Hafta

Sunum

- Proje sunumu ve demo hazırlanması
 - Kullanıcı eğitimlerinin düzenlenmesi
 - Lansman ve geri bildirimlerin toplanması