Key Partners	Key Activities	Value proposition	Customer Relationship	Customer S
Pemasok bahan-bahan Admin toko online Pelayan toko Agen pemasaran online Distributor pengantar pesanan	Menentukan respon kesukaan pasar; penentuan model; pengumpulan dan pemilihan bahan; Penjahitan; penjualan dan social-marketing; packing dan delivery; Key Resources	Harga terjangkau sesuai dengan kualitas terbuat dari bahan baku yang berkualitas Dapat merubah gaya anda sesuai dengan trend	Potongan / Harga khusus Testimoni Gambar asli (Real Pict) Customer Service Channels	1. Orang De (Ibu rumah ta Pekerja, Mahasiswa, 2. Anak Rem (pelajar)
Distribution purigantal possibility	Aspek Fisik (Bangunan) Sumber Daya Manusia (Tenaga kerja) Finansial (Sumber daya keuangan) Supplier Bahan Baku	yang ada 4. memiliki banyak jenis pakaian	Ecommerce Media Sosial Toko Fashion	
Revanue		Cost structure		
Asset Sale : Penjualan produk fash	ion secara offline maupun online	- Bahan pembuata - gaji karyawan - biaya marketing - biaya distribusi	n	
13.4 Kel.2 Bussiness Model Canva				
Muhamad Akbar Saputra				
Nashwa Nurhaida Salsabila				