

**BAYKUŞ APP**



# İÇERİK

Problem Tanımı

Hedef Kitlemiz

Çözüm Önerilerimiz

Rakip Analizi

Hizmet Alım Süreci

Vizyonumuz/Misyonumuz

İş Modeli

Değer Yargısı

Pazarlama Stratejisi

Nakit Akışımız

Geliştirme Önerileri





# Problem Tanımı

Hareketsizlik

İş kaynaklı yoğun stres

Fiziksel ve ruhsal sıkıntılar

Düşük verimlilik





## Hedef Kitlemiz

- Evden çalışan ve hareketsizlik sorunu bulunan
- Büyük iş yükü ve yoğun stresli programı olan
- Hareketsizliğin üstünde fiziksel ve ruhsal problemler doğurduğu
- Orta-üst gelir grubunda bulunan
- 22-60 yaş aralığında
- Modern ve günceli takip eden beyaz yakalı
- Beyaz yakalılardaki bu sorunun farkında olan, verimlilik optimizasyonunu gözeterek elemanlarının zaman kaybetmesini önlemek amacıyla onlara bu hizmeti tahsis etmeyen şirket yetkilileri



# Çözüm önerilerimiz



Aile Psikoloğu

Baykuş'un Gözünden 



Mustafa Kara  
Uzman Aile Psikoloğu

☆☆☆☆☆ 4.2!



Sanem Atmaca  
Uzman Aile Psikoloğu

☆☆☆☆☆ 3.9!

Alanında Uzmanlar!



Pelin Cihanalp  
Uzman Aile Psikoloğu

☆☆☆☆☆ 5.0! 



Muhittin İspir  
Uzman Aile Psikoloğu

☆☆☆☆☆ 4.97! 



Yeniden hoşgeldiniz  
Hakan Doğan!



Devam etmekte olan hizmetleriniz



Sanem Atmaca

Uzman Aile Psikoloğu

☆☆☆☆☆

Puanla!

Randevı oluştı!

Önerdiğimiz hizmetler!



Ulaş Kaya

Fitness Eğitmeni

4.7! ☆

İncele!



Hizmet ara



Anasayfa



İletişim





# Rakiplerimiz



|                                  |  |  |  |
|----------------------------------|--|---|---|
| Aracılık                         | ✓  | ✓   | ✓   |
| Verimlilik                       | ✓  | ✓   | ✓   |
| Beyaz Yakalılara Özel Asistanlık | ✓  | ✗   | ✗   |
| Demo / Teşvik uygulamaları       | ✓  | ✗   | ✗   |
| Ücretsiz ilan verme hakkı        | ✓  | ✗   | ✗   |

## Hizmet alım süreci

Üyelik açılması



Sisteme kişisel bilgilerin girilmesi

Uygun hizmetin seçilmesi

Ödeme yapılması

Hizmet alınması

Hizmetin puanlanması





## MİSYONUMUZ

Değerli partnerlerimizle birlikte optimum düzeyde müşteri memnuniyeti sağlamak, asimetrik bilgiyi minimuma düşürerek sağlayabileceğimiz kolaylığı azami hale getirmek, insanların yaşam standartlarını ve sosyal refahını geliştirmeye katkıda bulunarak verimliliği artırmak suretiyle daha üretken ve başarılı bir toplum oluşmasına katkıda bulunmak.

## VİZYONUMUZ

Ülkemize ve dünyaya hizmetlerimizi geliştirerek yaymak, yeni iş alanları ve inovatif benliğimizle yolculuğumuzu sürdürerek fırsat eşitliğinin tahsisine katkıda bulunmak.

# İş Modelimiz



## Anahtar partnerler

- Hizmet Sağlayıcılar
- Reklam Verenler
- Teknik Altyapı Sağlayıcılar

## Anahtar etkinlikler

- Aracılık Hizmeti
- Serbest Piyasa Oluşturma
- Kişiselleştirilmiş Asistanlık Hizmeti

## Müşteri ilişkileri

- Toplanan verilere dayalı destek
- Uygulama destek birimi
- Anketler

# Oluřturduėumuz Katma Deėerler



## B2B

- *řirketlerin iř verimliliėinin artması*
- *Anlaşmaları olan şirketlerin kazandığı sosyal prestij değeri*

## B2C

- Zaman kazanma
- Kişisel sağlık asistanlığı
- Özelleřtirilmiř kullanım

## C2C

- Hizmet sağlayıcı iř veriminin artması
- Oluřan serbest piyasanın yarattığı katma değer



# Pazarlama Stratejilerimiz

## Dijital pazarlama

- SEO
- SEM
- Sosyal Medya
- Hediye çekleri

## Fiziksel pazarlama

- Handoutlar
- Şirketlerle iş birlikleri
- Word of Mouth

EN UÇ KULLANICIYA ULAŞMA



Komisyon gelirleri

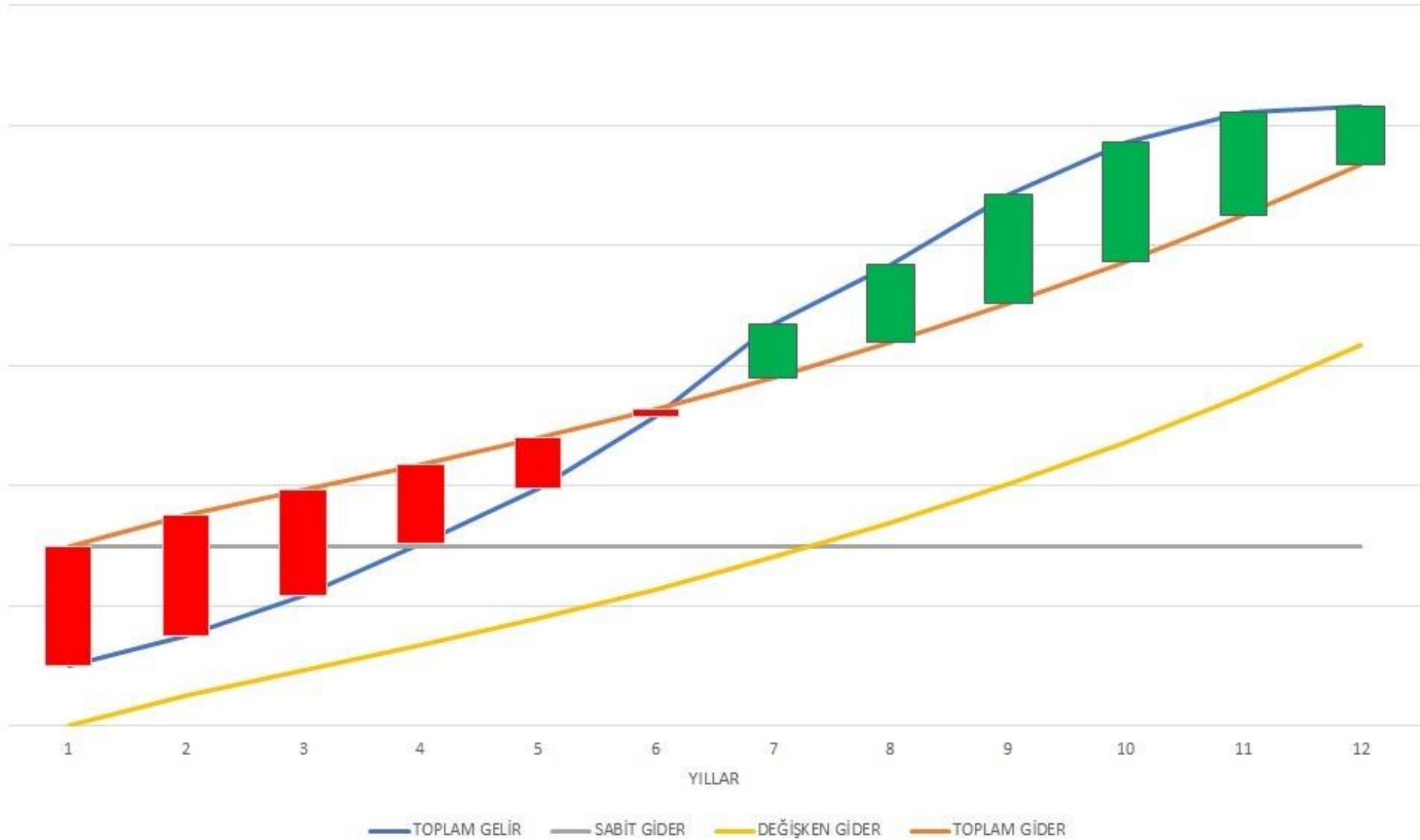
Reklam gelirleri

Sabit giderler

Değişken giderler

**Nakit Akışı**

## GELİR GİDER GRAFİĞİ





# Önemli Tarihler





# **Pandemi sonrası dönemde BaykuşApp**

Gelişen müşteri ağı sayesinde yapılacak pazar araştırmaları

Araştırmalardan elde edilecek sonuçlar doğrultusunda hedef kitlemizin genişletilmesi

Genişleyen hedef kitlemizin mevcut hizmetlerden farklı olarak hangi alanlarda hizmet talep ettiğinin belirlenmesi ve hizmet verenlerden talep toplama

Pandemi sonrası dönemde, sağlık sektörü içinde diğer alanları da kapsayan bir kişisel sağlık asistanı uygulamasına evrimleşme



# Ne bekliyorsun, hadi indirsene!





Muharrem Yalman



Mustafa Avcı



Münevver Sena Özden



Naim Gürbüz



Nur Ömeroğlu



Nuri Özkan



Oğulcan Patlar



**TEŞEKKÜRLER!**