

E TİCARET PROJESİ

Web sitemiz: (dynamic-mask.com) üzerinden 3 farklı kategori ile maske satışı yapmayı planlıyoruz. Tasarım, üretim ve pazarlama bize ait olacak.

REKABET ANALİZİ

Alışveriş mağazaları (BİM, A101, SEYHANLAR vb)

(Desenli ve standart cerrahi maskeler)

Marketler(Genel)

cerrahi maske

Eczaneler(Genel)

Cerrahi maske, ultrasonik maske, desenli maske, ffp3 maske, n95 maske, ffp1 maske

E ticaret platformları(HepsiBurada, Trendyol, n11 vb)

Cerrahi maske, ultrasonik maske, desenli maske, ffp3 maske, n95 maske, ffp1 maske, şeffaf yüz maskesi

*Maskeyi bütün kitleye üretiliyorlar.

*dynamic-mask müşteri kitlesi 7- 65 yaş aralıkları

*Instagram üzerinden tanıtım ve satış, tik tok üzerinden tanıtım, youtube üzerinden tanıtım,

***Şirketlere özel maskeler:** Adet fiyatı 15 tl

***QR kodlu maskeler:** Adet fiyatı 20 tl

***Sosyal mesaj içeren maskeler:** Adet fiyatı 15 tl

ÜRÜN HATTI

Maskelerimiz tıbbi maske olacak ve renk tercihi olacak.

Şirketlere özel maske (şirket logosu + şirket rengi)

OR KODLU(kişinin hes kodunu içerecek + istediği renk + kişi ismi) sözleşme

SOSYAL MESAJ İÇEREN (istediği sosyal mesaj + istediği renk)

HİKAYEMİZ

Dynamic-Mask, e-ticaret sektöründe faaliyet göstermek üzere, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri alanında uzman 5 ekip arkadaşı ile zorlu şartlar altında mücadele edilen pandemi sürecinde müşteri ihtiyaçlarını minimize etmek amacıyla 8 Mart 2021’de kuruldu.

Dynamic-Mask, teknoloji ve inovasyon konusundaki tecrübesini Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri bölüm başkanının bilgi birikimi, tecrübesi ve desteği ile birleştirmektedir.

Bu güçlü ortaklık çerçevesinde, dynamic-mask e-ticaret yatırımı olarak, tıbbi maske kategorisindeki milyonlarca üründen sıyrılarak daha özel, daha yaratıcı tasarımlarıyla, dinamik olarak sağlayacağı “İlgi çekici ve kolaylığı” müşteriyile buluşturan açık pazar platformu alışverişin adresi “dynamic-mask.com”u açtı.

dynamic-mask.com; şirketlere özel tasarımlarıyla, OR kodlu dijitalliği ile, sosyal mesaj içeren maskeleriyle, Türkiye’de eşi benzeri olmayan farklı ihtiyaç ve zevklere hitap eden milyonlarca ürünü, alışveriş yaptıkça kazandıran yapısı ile üyelerine yeni bir alışveriş deneyimi sunuyor. dynamic-mask, ürettiği ürünler ile kolaylığı, sosyal sorumluluk bilincini aşlamayı ve şirketlerin daha eşsiz olmalarına yönelik bir yaklaşım izlemektedir. Siz de bilinçli alışverişin dünyasına katılabilir, bu dinamikliğin bir parçası olarak alışverişin keyfini çıkartabilirsiniz.

SOSYAL MEDYA

<https://www.instagram.com/dynamicmask/>

<https://www.tiktok.com/@dynamicmask?>

https://www.youtube.com/channel/UCg_dXdNTmoSLuBE2yh9aOzQ

<https://dynamic-mask.com>

GÖREV PAYLAŞIMLARI

ONUR ÖZTÜRK -Youtube Sorumlusu

AHMET TOLGA TOZLU -Tasarım Sorumlusu

İBRAHİM ETHEM KOT -İnstagram Sorumlusu

CANER CEYLAN -Tiktok Sorumlusu

MUHARREM YALMAN -Site Sorumlusu

SLOGAN

“Statik hayatın dinamik maskesi”

SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönler;

Hem sağlığı koruması, hem de topluma güzel mesajlar vermesi

Dijitallik ve tasarım

Dikkat çekici olması

Yıkanabilir ve uzun süreli kullanıma uygun olması

Zayıf Yönler;

Tek tip maske olması

Sadece 3 kategorimiz olması

Üretim maliyetinin yüksek ve zor olması

Tehditler;

Ürün ile alakalı birçok firma olması

Fiyat aralığının geniş olması (maske kategorisinde)

Piyasaya yeni giriyor olmanın verdiği zorluklar

Fırsatlar;

Pandemi dolayısıyla maske kullanımının zorunlu olması ve statik ürünlerden bıkmaya düşüncesi

E ticarete olan ilginin giderek artması