

**T.C BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**YÖNETİM VE BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ**  
**İKİNCİ ÖĞRETİM**  
**BİLİŞİMDE PROJE DERSİ**  
**SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ**

**HAZIRLAYANLAR**

**Nilay TUNÇ**

**Muharrem YALMAN**

**Rıdvan ŞEREF**

**Salih Can PERVER**

**Eyüp TUFAN**

**İÇERİK ETKİNLİK TAKVİMİ**

[https://calendar.google.com/calendar/u/0/embed?src=u2pj480eotqgio3dl885ct4dgk@group.c  
alendar.google.com&ctz=Europe/Istanbul&pli=1](https://calendar.google.com/calendar/u/0/embed?src=u2pj480eotqgio3dl885ct4dgk@group.calendar.google.com&ctz=Europe/Istanbul&pli=1)

**BÜTÇE**

<b>Ofis Maliyetleri(depozito,kira,fatura vs.)</b>	<b>10.000 ₺</b>
<b>Ofis mobilyaları (5 adet masa, 5 adet sandalye, 3 adet ziyaretçi koltuğu )</b>	<b>5.000 ₺</b>
<b>Bilgisayar(5 adet)</b>	<b>25.000 ₺</b>
<b>Elektronik aletler(klima, mini buzdolabı, kahve makinası, yazıcı)</b>	<b>6.500 ₺</b>
<b>Ofis İnternet + Çalışanlar için eve internet</b>	<b>87+ 435 = 522 ₺</b>
<b>Proje Tanıtımı</b> Instagram etkileşimi ve Google Adwords(7ve 10 bin kitle arası 3 aylık)	<b>810 ₺</b>

Toplam: 47.832

← Bütçe ve Süre →

30 Gün Boyunca ₺270

Toplam Bütçe

2,500 - 6,500

Tahmini Erişim

Bütçe

Günlük ₺9

Süre

30 Gün

Vodafone

Tarifeler Ek Paketler Avantajlar

NAVIGASYON PASS

Vodafone TV – 2GB

Detayları Göster ✓

10GB + 6GB

İnternet

Her Yöne

5000 DK / SMS

Red Business 10

₺87.2/ay

5 ve üzeri Red Business aboneliğine

avantajlı fiyat ₺68

M.2 Disk için M.2 Slotu bulunan anakart tercih edilmelidir.

webtekno

POWERED BY ASUS

Fenix Bronze [Webtekno] | R3 1200 GTX 1050 Ti 4GB

DDR4 8GB 240GB SSD Oyuncu Bilgisayarı

Powered by ASUS

Tek Çekim / Havale: 4.899,00 TL

12x 450,11 TL Taksitle

Bu ürünü satın aldığınızda 20.76TL değerinde 207584 puan kazanacaksınız

ÖZELLEŞTİR

SEPETE EKLE

Karşılaştır Bu ürünü izle Paylaş

5 Gün İçinde Kargo

Ücretsiz Kargo

Çoklu Kredi Kartı

Google Adwords Reklam

<http://www.sibelceliker.com.tr/2020-2021-google-reklam-verme-ucretleri-ve-paketleri>

## **PROJE HAYATA GEÇİRMEK İÇİN NEYE, NE KADAR İHTİYACIMIZ VAR?** **NE KADAR İHTİYACIMIZ VAR?**

- 1- Sosyal medya reklamlarına, (Öncelik Yüksek)
- 2- Projeyi duyurmak adına içerik üretme yardımı sunacak uzmanlara, (Öncelik Yüksek)
- 3- Seo yöntemine uygun yapılmış bir web sitesine, (Öncelik Yüksek)
- 4- Kitleyi doğru anlayabilmek adına uzman görüşlerinin desteği, (Öncelik orta)
- 5-Daha çok hedef kitleye ulaşmak adına google reklamlarına(google ads), (Öncelik düşük)
- 6- Proje Kitlesi kadın ve çocuk verilerine, (Öncelik Yüksek)
- 7- Desteğe(tübitak,kosgeb vb.), (Öncelik düşük)
- 8- Teknoloji ve değişen dünyaya adapte olabilmeye, (Öncelik Yüksek)

## **SOSYAL MEDYA İSTATİSTİKLERİ**

Sosyal medyaya giriş yaptığımız zaman çeşitli içerik ve aktif paylaşımlar ile sürekli artan etkileşimle beraber hedeflediğimiz müşteri kitlesinin yarısına yakınına ulaşmayı başardık.

16 Mayıs-22 Mayıs arası karşılaştırıldığında +11.1% daha fazla kitleye sahip olmaktadır. Bunun sebebi sürekli kendimizi tekrar etmeyip farklı içerikler ve aktif paylaşımlar ile projemizi anlatmamızdan dolayıdır.

## İstatistiklere Genel Bakış

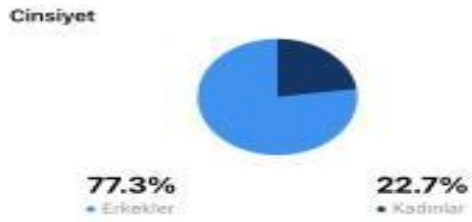
16 May - 22 May ile karşılaştırıldığında **+11,1%** hesaba daha eriştin.

Erişilen Hesap

90  
+11,1% >

İçerik Etkileşimi

80  
-12,1% >

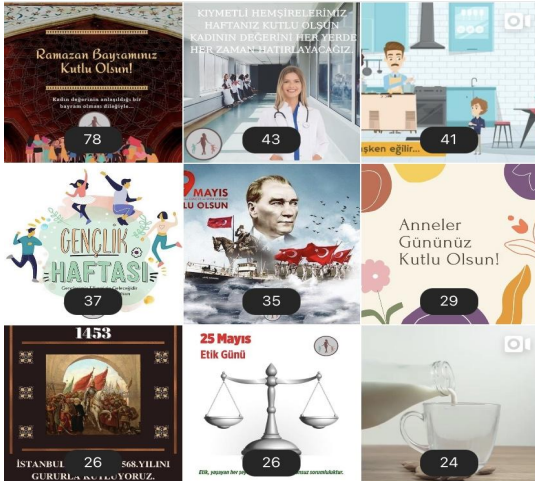


### Gönderiler

Herhangi biri ▾

Erişim ▾

Geçen Yıl ▾



## Analizler

Son 30 gündeki faaliyetler

20

▲ %150

Tekil ziyaretçiler

[Trenddeki makaleleri yayınla](#)

1

▼ %66

Yeni takipçiler

[Takip etmeleri için bağlantıları davet et](#)

322

● %0

Yayın görüntülemeleri

[Bir gönderi başlat](#)

1

▼ %80

Özel düğme tıklamaları



## Hesap ana sayfası

**Kadın\_hayattır** @KadHayatt

Önceki döneme göre değişiklik gösteren **28 günlük özet**

Tweetler

8 ↑300.0%



Tweet gösterimleri

114 ↑470.0%



Profil ziyaretleri

↓% 181 ↓1,6



Filtre

1 Mar - 29 May 2021

Son 90 gün

Video

Trafik kaynağı

Coğrafya

Görüntüleyenin yaşı

Görüntüleyenin cinsiyeti

Tarih

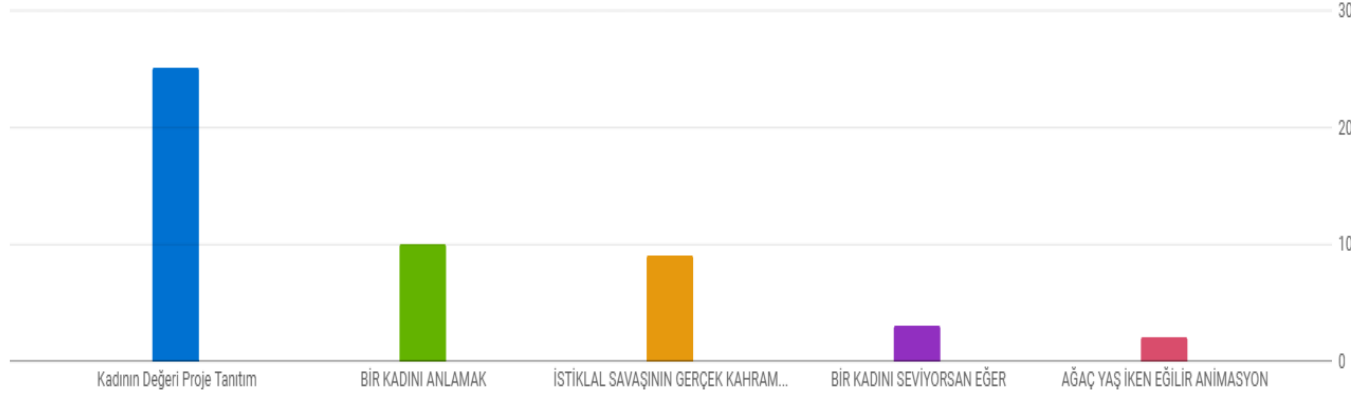
Oynatma Listesi

Cihaz türü

Diğer seçenekler

Video düzeyinde Görüntüleme

Çubuk grafik

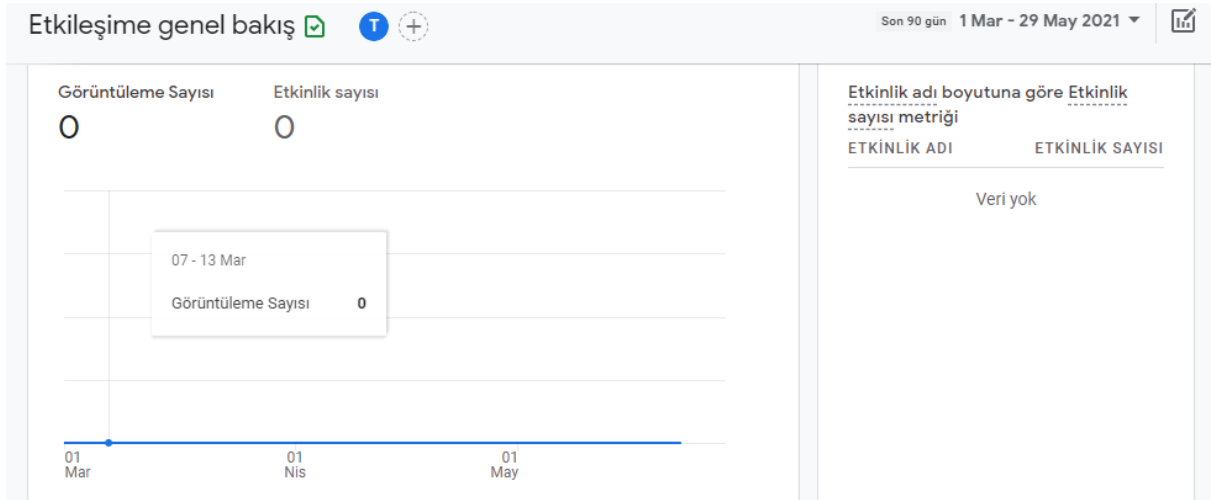


Video	Görüntüleme	İzlenme süresi (saat)	Aboneler	Gösterimler	Gösterim tıklama oranı
<input type="checkbox"/> Toplam	41	0,5	1	304	%7,2
<input checked="" type="checkbox"/> Kadının Değeri Proje Tanıtım	15 %36,6	0,1 %13,6	0 %0	59	%11,9
<input checked="" type="checkbox"/> BİR KADINI ANLAMAK	10 %24,4	0,1 %31,7	0 %0	77	%9,1
<input checked="" type="checkbox"/> İSTİKLAL SAVAŞININ GERÇEK KAHRAMANI FATMA SEHER ERDEN...	9 %22,0	0,2 %46,2	0 %0	88	%4,6
<input checked="" type="checkbox"/> BİR KADINI SEVİYORSAN EĞER	3 %7,3	0,0 %6,5	0 %0	9	%11,1
<input checked="" type="checkbox"/> AĞAÇ YAŞ İKEN EĞİLİR ANİMASYON	2 %4,9	0,0 %0,9	0 %0	30	%3,3
<input type="checkbox"/> 19 MAYIS ATATÜRK'Ü ANMA VE GENÇLİK BAYRAMINIZ KUTLU OL...	2 %4,9	0,0 %1,1	0 %0	15	%13,3

Takipçiler	4	
Videolar	4	
Exo Puanı	2.7 / 10	Profilin analizimize göre puanı
Etkileşim oranı	131.3%	Bu büyüklükteki bir hesabın ortalamasından daha yüksek
Takipçi beğeni oranı	21.1%	Daha büyük bir oran, beğenilerin takipçi de getirdiğini göstermektedir

Toplam görüntülenme	Toplam beğeni	Toplam yorum	Toplam video paylaşımı
1.4K	19	1	1
Ort. beğeni	Ort. yorum	Ort. video paylaşımı	
5	0	0	

## Site Analizi



Özel günlerin paylaşımlarında proje bazlı paylaşımlara göre daha çok ilgi çekip, kitlenin sayfamızı ziyaret etmesine olanak sağladık.



69	0	0	0
6	78		
Profil Ziyaretleri	Erişim		
Etkileşimler ⓘ			
6			
Bu gönderide gerçekleştirilen eylemler			
Profil Ziyaretleri	6		
Keşif ⓘ			
78			
Erişilen hesaplar			
%6 oranındaki bir kısmı kadınnhayattir'i takip etmiyordu			
Takipler	0		
Erişim	78		
Gösterimler	95		
Ana Sayfadan	81		
Profilden	12		
Konu Etiketlerinden	2		

## SUNUM

<https://www.youtube.com/watch?v=n3r9Yok38go>

## SUNUM METNİ

**Muharrem YALMAN**

Sizden bir dakika için hayatınızdan kadın kavramını çıkarmanızı hayal etmenizi istiyorum. Nasıl olurdu? Gerçekten yaşanılmaz bir dünyayla karşı karşıya kalırdık. Dünyada her dört kadından biri şiddete maruz kalıyor. Baktığımızda bu sorunun çözümüne yönelik olan sosyal sorumluluk projelerinde kadının yaşantısından yola çıkarak çözüm aranmaya çalışılmış. Ekip olarak kadının değeri bilincinin çocuk yaşta aşılması gerektiğini düşündük. Bu bağlamda eğlenceli animasyonlar ve içerikler tasarladık. Hedef kitlemizin yüzde sekseni erkekler olacak şekilde on binden fazla kişiye ulaştık. Bir sosyal sorumluluk projesinde dikkat etmeniz gereken noktalar; Güncel bir sorun ve bu sorunun çözümüne yönelik olmalıdır Görünür olmalıdır, insanlar sizi aradığında en üst sıralarda bulabilmeliler. Youtube instagram tiktok başta olmak üzere sürekli olarak içerikler paylaşmalısınız. Özel günlerin bu içerikleri paylaşırken kesinlikle daha fazla etkileşim aldığını unutmayın.



## **Nilay TUNÇ**

Merhaba, projemizde vizyonumuzu misyonumuzu ve uzman görüşlerine yer vermemiz Projenin uzun vadede nereye kadar evrileceğini görmemizi sağlar biz de vizyonumuzu şu şekilde açıkladık.

“Ülkemizin kadına bakışını gözeterek insanların yaşam standartlarını ve sosyal refahını geliştirme katkı da bulunmak ve daha üretken başarılı bir toplum oluşmasını sağlamak.”

Misyonumuz mesleki yeterlilikler ve etik ilkeler doğrultusunda güncel bilgi ve teknoloji kullanarak animasyonlar ve uygulama ile optimum düzeyde kadın birinci değeri sunan kalıplaşmış bilgi minimuma indirerek sağlayacağımız doğru ve ikna edici teşvikleri ile uluslararası düzeyde tanınan ve fayda sağlayan bir kuruluş olmaktır.

Bir projeyi uygulamadan önce projenin alanı ile ilgili meslek gruplarına ve uzman görüşlerine yer vermek önemlidir Uzman pedagoğdan aldığımız fikirler projemize yeni bakış açıları vermiştir. “Ülkemizde çocukların eğitiminde zorlanan aileler oluyor çocukları bu konuda nasıl eğiteceklerinin farkında olamıyorlar maalesef aynı zamanda kadının değerini anlamama nedeni yanlış kullanılan kültürden kaynaklanıyor, yapacağınız proje anlamlı olduğu kadar zor bir proje ebeveyn ile iletişimimiz kuvvetli olması projeyi güçlü kılabilir.” uzman pedagoğun bu görüşü ile yeni uygulamalara projemize yer verdik.

## **Rıdvan ŞEREF**

Merhaba ben de sizlere projemizin swot analizinden bahsedeceğim. Güçlü yönlerimizle başlayalım.

### **Güçlü Yönler**

- 1- Bugüne kadar çoğunlukla kadına verilen değeri arttırmanın, kadına değer vermeyenlere ve şiddet uygulayanlara ağır cezalar vererek sağlanacağı düşünülürdü. Tabi ki bunun da olması gerekiyor ama biz “Kadın Hayattır” projemizle bunun uzun vadede çözüm olmayacağını ve optimum çözüm yolunun bireylerin bu konuda çocuk yaşta doğru eğitilerek sağlanacağını savunuyoruz.
- 2- Çizgi Filmlerin başlamasından önce yayınlanmasını planladığımız 10-15 saniyeyi geçmeyen eğlenceli animasyonlar ile çocukların eğlenerek bilinçlenmesini hedefliyoruz.
- 3- Çocukları animasyonlar aracılığıyla bilinçlendirmeyi hedeflerken, bir yandan da sosyal medya paylaşımlarımızla yetişkinlere de kadının ve annenin değerini bilinçlendirmeyi hedefliyoruz.
- 4- Alanında uzman animatörler, pedagoğlar ve psikoloğlar ile çalışmayı planlıyoruz.

Bunlar bizim projemizin güçlü olduğunu düşündüğümüz yönleriydi.

## Zayıf Yönler

- 1- Sunduğumuz çözüm yolunun sonuçlarını elde etmek için uzun zamana ihtiyaç olması
- 2- Her çocuğun dikkatini çekememe gerçeği. Bunu şöyle açıklayabiliriz;

Projemizin ne kadar etkili bir çözüm olduğunu düşünsek de şu anki itibariyle sadece belirli bir kitleye yani sadece televizyon izleyen çocuklara ulaşabiliyor olmamız da bizim zayıf yönlerimizdi. Fırsatlarımıza gelirsek.

## Fırsatlar

- 1- Maalesef günümüzde hızla artan bu sorunumuzun, yenilikçi projelere ihtiyaç duyması
- 2- Pandemi dolayısıyla çocukların eskisine göre daha çok televizyon izliyor olmaları

Son olarak şirketimiz karşılaşılabileceği tehditler ise;

## Tehditler

- 1- Tamamen kar elde etmek için tasarlanan çizgi filmler bile artık uzun süre çocukların ilgi odağı olamazken bizim eğitici bilgiler içeren animasyonlar ile çocukların ilgilerini kazanamamak
- 2- Tanınmış bir marka olmadığımız için projeyi hayata geçirmekte ki yaşayacağımız zorluklar

## Salih Can PERVER

Bir proje yapım aşamasında iken pek çok safhadan, analizlerden ve elemelerden geçer. Bu analizlerin bir tanesinde projenin ihtiyaç duyduğu etmenleri tespit etmektir. Biz, projemiz yapım aşamasındayken ihtiyaç duyduğu etmenleri;

- Sosyal medya reklamları,
- İçerik uzmanları,
- Seo yönetimi yapılmış bir web sitesi,
- Hitap ettiğimiz kitlenin istek ve ihtiyacını iyi anlayabilmek için uzman görüş desteği,
- Kitlemizi büyütmek için google reklamları,
- Projenin konu aldığı kadın ve çocuk kitle verileri, maliyet desteği ve değişimi hızla yaşanan dijital çağın gerekliliklerini iyi kavramak olarak tespit ettik.

Tabi ki bunların yanında projeyi hayata geçirme safhalarının en önemli etmenlerinden olan finans kavramı ortaya çıkıyor. Bir projenin fikirden çıkıp gerçek zamanlı bir faaliyete dönmesinin başlangıç ivmesi, o projenin aldığı ilk yatırımla başlar diyerek;

- Sosyal medya reklamları ve google reklamları gibi tanıtım araçları giderleri,
- İçerik uzmanları,seo çalışmaları,kitle analizi için gerekli uzman görüş desteği gibi dış kaynak giderleri,
- Bilgisayar ve internet gibi demirbaş giderleri,
- Dijital çağa uyabilmek için ve kullanıcı verilerini güvenle tutabilmek için sunucu ve siber güvenlik giderleri gibi finansal aşamaları sorunsuz geçebilmek için kosgep vb.kuruluş veya yatırımcı desteğine ihtiyacımız olduğunu belirledik.

## **Eyüp TUFAN**

Kadının değeri adlı projemizde site açıp uzman görüşleri aldık fakat yeterli değildi elbette, çağımız medyası olan sosyal medyaları da ele aldık; instagram, youtube, tiktok, twitter ve linkedin hesapları kurduk. Bunları kurduktan sonra kadının değerini anlatan animasyonlar hazırladık, şiirler okuduk, görseller çıkarttık.Bu tarz aktif paylaşımlar yaparak biraz da olsa kadının değerini insanlara sosyal medyalar aracılığı ile aşılarmayı hedefledik ve oldu da. Sosyal medyada paylaşımlarımızın yüzde 50 sinden fazlası genç kısım ve erkek bizde bunu hedefliyorduk ve başardık. Kadının değerini genç erkek nesillere aktarmayı hedeflemiştik biraz da olsa başardığımızı inanıyorum. Bunu başarmamızın sebebi sosyal medyalarda planlı ve düzenli çalışarak hedef kitlemizi doğru bir şekilde belirleyip onlara göre içerikler oluşturarak her gün daha da üstüne kattık ve daha çok kişiye hitap ettik. Umarım emeklerimiz daha da çok kişiye ulaşır ve kadının değerini biraz bile olsa önemserler çünkü kadınsız hayat olmaz... Dinlediğiniz için teşekkür ederim.