

## PROJE İSMİ

“Kadın Hayattır”

## SLOGAN

“Kadın için değer”

## LOGO



## KADIN HAYATTIR PROJESİ

Ülkemizde kadına verilen değerin önemsenmediği sonucuna vardık. Soruna çözüm olarak kişinin çocuk yaştan itibaren eğitilmesi gerekliliği kanısındayız. Bu nedenle “Kadının değeri” bilincini aşılama amacıyla çocuk kitlesine, eğlenceli ve öğretici şekilde kısa animasyonlar tasarlayacağız. Ek olarak farklı içeriklerle bunu süsleyeceğiz.

## REKABET ANALİZİ

FIRSAT EŞİTLİĞİ PROJELERİ (FEM) - İletişim ve kurumsal reklam

KADINA YÖNELİK ŞİDDET PROJELERİ (Kadına Yönelik Aile İçi Şiddetin Önlenmesi) - Kitap basımı - Kurum içi eğitimler

KADIN İSTİHDAMI PROJELERİ (Destek)

Bakıldığında kadının değerini aşılama bilincinde olan projelerde, kadın yaşantısında ki sorunlardan yola çıkarak çözüm aranmaya çalışılmış. Bizim projemiz ile benzer yönler olarak reklamlar, animasyonlar, eğitici içerikler olarak söylenebilir. Fakat bizi ayırtıran nokta “Çocuk” düşüncesi.

## VİZYON

Ülkemizin kadına bakış açısını gözeterek, insanların yaşam standartlarını ve sosyal refahını geliştirmeye katkıda bulunmak ve daha üretken, başarılı bir toplum oluşmasını sağlamak.

## MİSYON

Mesleki yeterlilikler ve etik ilkeler doğrultusunda, güncel bilgi ve teknolojiyi kullanarak animasyonlar ve uygulama ile optimum düzeyde kadının değeri bilincini sunan, kalıplaşmış bilgiyi minimuma indirerek sağlayacağımız doğru ve ikna edici teşvikler ile uluslararası düzeyde tanınan ve fayda sağlayan bir kuruluş olmaktır.

## UZMAN GÖRÜŞLERİ

Ülkemizde çocukların eğitiminde zorlanan aileler oluyor. Çocukları bu konuda nasıl eğiteceklerinin farkında olamıyor maalesef. Aynı zamanda kadının değerini anlamama nedeni yanlış kullanılan bir kültürden kaynaklanıyor. Yapacağınız proje anlamlı olduğu kadar zor bir proje. Ebeveynler ile iletişiminiz kuvvetli olması projeyi güçlü kılabilir.

## UZMAN PEDAGOG

## SOSYAL MEDYA

[Instagram](#), [Tiktok](#), [Youtube](#), [Twitter](#), [Linkedin](#), [WebSite](#)

## HİKAYEMİZ

Kadının değeri projesi, ülkemizin kadına bakış açısını göstermek ve kalıplaşmış bilgiyi minimuma indirmek üzere, bilecik şeyh edebali üniversitesi yönetim bilişim sistemleri alanında uzman ekip arkadaşları ile ülkemizde kadının zorlu şartlar altında mücadele ettiği süreçte daha yaşanabilir bir dünya için 8 Mart 2021’de kuruldu.

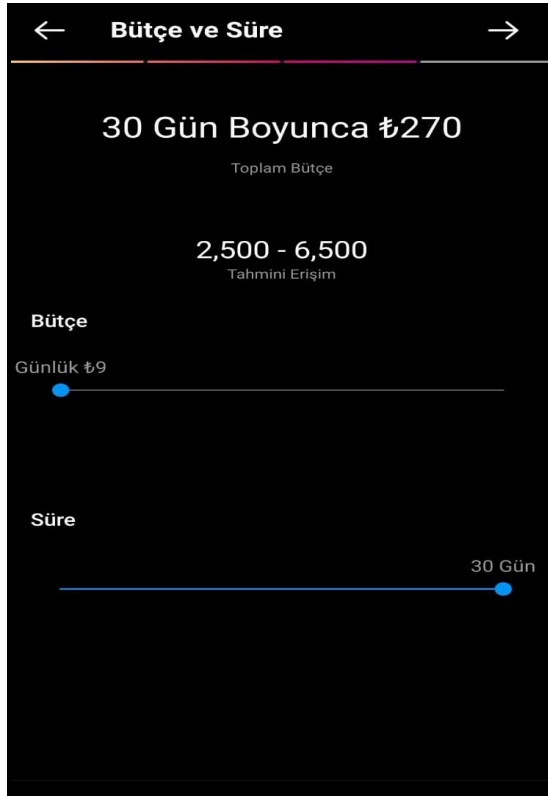
Kadının değeri projesi, teknoloji konusundaki tecrübe ve sosyal sorumluluk bilinciyle yola çıkmış olup, bu güçlü ekip çerçevesinde, kadının anlaşıldığı toplum için , sosyal sorumluluk kategorisindeki milyonlarca projeden sıyrılarak çocuk yaşta bu bilinci aşılama düşüncesiyle, daha yaratıcı animasyon ve uygulamalarıyla sağlayacağı “Kadının değeri bilincini” eğlenceli şekilde harekete geçirebilmek amacıyla yola çıktı

## SWOT ANALİZİ

	OLUMLU	OLUMSUZ
İÇ ELEMENLER	GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
	<ul style="list-style-type: none"><li>Bugüne kadar yapılan projelere göre duruma daha farklı bir yönden(çocuk yaştan itibaren) yaklaşılması</li><li>Çocukların eğlenceli vakit geçirerek bilinçlenmesini sağlama düşüncesi</li><li>Çocuklar için hazırlanan eğlenceli içeriklerle anne değerini bilinç altlarına işlemek hedeflenirken, yetişkinlere de kadınlara verilen değeri arttırmak için hazırlanan içeriklerin sunulması</li><li>Alanında uzman pedagoglar ve psikologlar ile çalışılması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Proje amacının tam anlamıyla fayda sağlayabilmesi için uzun zaman geçecek olması</li><li>Her çocuğun dikkatini çekmeye bilir olması</li></ul>
	FIRSATLAR	TEHDİTLER
DİŞ ELEMENLER	<ul style="list-style-type: none"><li>Günümüzde hızla artan bu sorunumuz hakkında yenilikçi projelere ihtiyaç duyulması</li><li>Pandemi dolayısıyla geçmişe göre daha çok sosyal medyada vakit geçirilmesi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tamamen kar elde etmek için yapılan oyunlar bile uzun süre çocukların ilgi odağı olamazken, eğitici bilgiler içeren bir animasyonlarla ilgilerini çekerek, kadın bilincini aşılamağa güçlük çekmek</li><li>Kadına değere yönelik birçok projenin olması</li><li>Daha önceden tanınmamış olduğumuzdan dolayı uygulamayı hayata sokmada zorluk yaşamak</li></ul>

## Finansal olarak projeyi hayata geçirmek için neyi, ne kadar ihtiyacımız var?

Proje Tanıtımlarına,  
Bunun için instagram etkileşimi ve Google Adwords.  
Instagram etkileşimi için aylık 2500-6500 kitle arası için 270 TL



Google Adwors Reklam

<http://www.sibelceliker.com.tr/2020-2021-google-reklam-verme-ucretleri-ve-paketleri/>

## Proje hayata geçirmek için neye, ne kadar ihtiyacımız var?

- 1- Sosyal medya reklamlarına, (Öncelik Yüksek)
- 2- Projeyi duyurmak adına içerik üretme yardımı sunacak uzmanlara, (Öncelik Yüksek)
- 3- Seo yöntemine uygun yapılmış bir web sitesine, (Öncelik Yüksek)
- 4- Kitleyi doğru anlayabilmek adına uzman görüşlerinin desteği, (Öncelik orta)

5-Daha çok hedef kitleye ulaşmak adına google reklamlarına(google ads), (Öncelik düşük)

6- Proje Kitlesi kadın ve çocuk verilerine, (Öncelik Yüksek)

7- Desteğe(tübitak,kosgeb vb.), (Öncelik düşük)

8- Teknoloji ve değişen dünyaya adapte olabilmeye, (Öncelik Yüksek)

### **Paylaşım Yaptıkça İstatistikler:**

Sosyal medyaya giriş yaptığımız zaman çeşitli içerik ve aktif paylaşımlar ile sürekli artan etkileşimle beraber hedeflediğimiz müşteri kitlesinin yarısına yakınına ulaşmayı başardık.

16 Mayıs-22 Mayıs arası karşılaştırıldığında +11.1% daha fazla kitleye sahip olmaktayız. Bunun sebebi sürekli kendimizi tekrar etmeyip farklı içerikler ve aktif paylaşımlar ile projemizi anlatmamızdan dolayıdır.

## İstatistiklere Genel Bakış

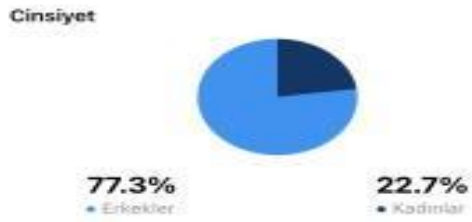
16 May - 22 May ile karşılaştırıldığında **+11,1%** hesaba daha eriştin.

Erişilen Hesap

90  
+11,1% >

İçerik Etkileşimi

80  
-12,1% >

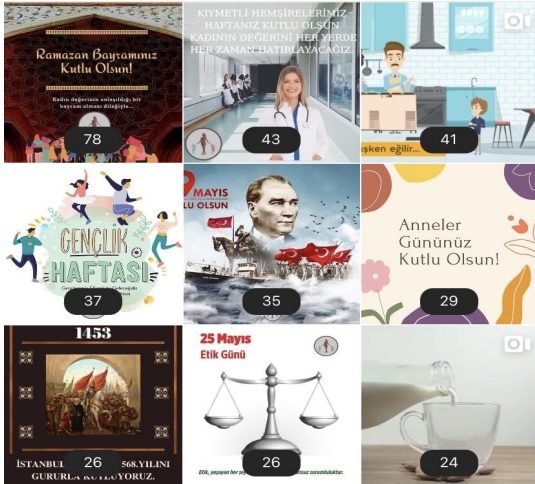


### Gönderiler

Herhangi biri ▾

Erişim ▾

Geçen Yıl ▾



## Analizler

Son 30 gündeki faaliyetler

20

▲ %150

Tekil ziyaretçiler

[Trenddeki makaleleri yayınla](#)

1

▼ %66

Yeni takipçiler

[Takip etmeleri için bağlantıları davet et](#)

322

● %0

Yayın görüntülemeleri

[Bir gönderi başlat](#)

1

▼ %80

Özel düğme tıklamaları



## Hesap ana sayfası

**Kadın\_hayattır** @KadHayatt

Önceki döneme göre değişiklik gösteren **28 günlük özet**

Tweetler

8 ↑300.0%



Tweet gösterimleri

114 ↑470.0%



Profil ziyaretleri

↓% 181 ↓1,6



Filtre

1 Mar - 29 May 2021

Son 90 gün

Video

Trafik kaynağı

Coğrafya

Görüntüleyenin yaşı

Görüntüleyenin cinsiyeti

Tarih

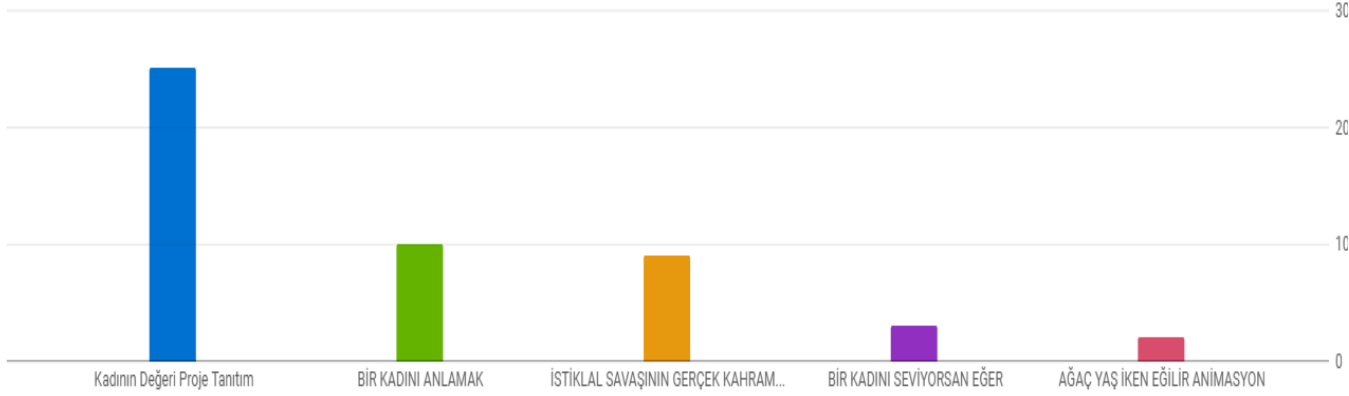
Oynatma Listesi

Cihaz türü

Diğer seçenekler

Video düzeyinde Görüntüleme

Çubuk grafik



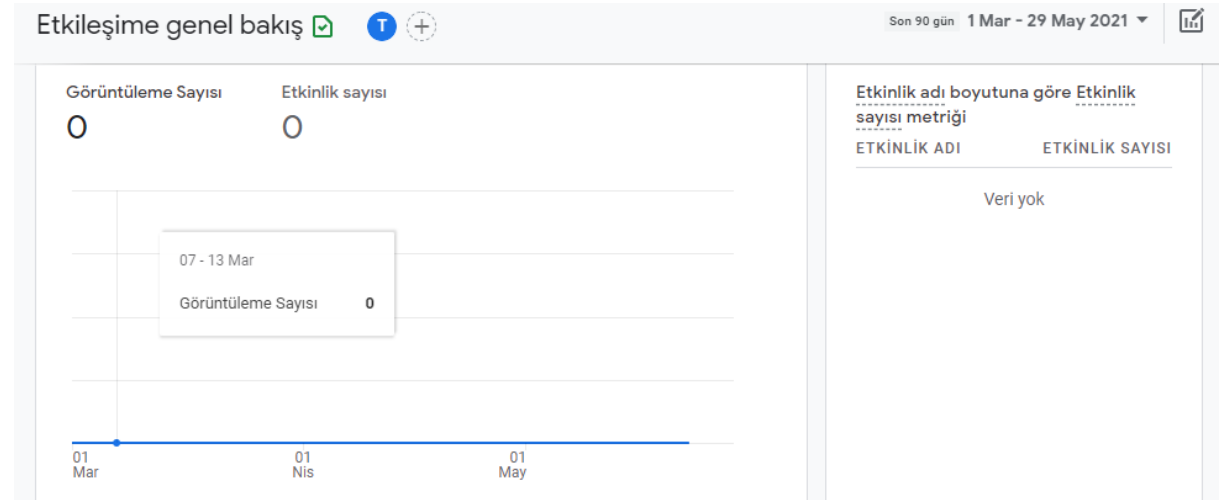
Video	Görüntüleme	İzlenme süresi (saat)	Aboneler	Gösterimler	Gösterim tıklama oranı
<input type="checkbox"/> Toplam	41	0,5	1	304	%7,2
<input checked="" type="checkbox"/> Kadının Değeri Proje Tanıtım	15 %36,6	0,1 %13,6	0 %0	59	%11,9
<input checked="" type="checkbox"/> BİR KADINI ANLAMAK	10 %24,4	0,1 %31,7	0 %0	77	%9,1
<input checked="" type="checkbox"/> İSTİKLAL SAVAŞININ GERÇEK KAHRAMANI FATMA SEHER ERDEN...	9 %22,0	0,2 %46,2	0 %0	88	%4,6
<input checked="" type="checkbox"/> BİR KADINI SEVİYORSAN EĞER	3 %7,3	0,0 %6,5	0 %0	9	%11,1
<input checked="" type="checkbox"/> AĞAÇ YAŞ İKEN EĞİLİR ANİMASYON	2 %4,9	0,0 %0,9	0 %0	30	%3,3
<input type="checkbox"/> 19 MAYIS ATATÜRK'Ü ANMA VE GENÇLİK BAYRAMINIZ KUTLU OL...	2 %4,9	0,0 %1,1	0 %0	15	%13,3



Takipçiler	4	
Videolar	4	
Exo Puanı	2.7 / 10	Profilin analizimize göre puanı
Etkileşim oranı	131.3%	Bu büyüklükteki bir hesabın ortalamasından daha yüksek
Takipçi beğeni oranı	21.1%	Daha büyük bir oran, beğenilerin takipçi de getirdiğini göstermektedir

Toplam görüntülenme	Toplam beğeni	Toplam yorum	Toplam video paylaşımı
1.4K	19	1	1
Ort. beğeni	Ort. yorum	Ort. video paylaşımı	
5	0	0	

## Site Analizi



Özel günlerin paylaşımlarında proje bazlı paylaşımlara göre daha çok ilgi çekip, kitlenin sayfamızı ziyaret etmesine olanak sağladık.



69	0	0	0
6	78		
Profil Ziyaretleri	Erişim		
Etkileşimler ①			
6			
Bu gönderide gerçekleştirilen eylemler			
Profil Ziyaretleri	6		
Keşif ①			
78			
Erişilen hesaplar			
%6 oranındaki bir kısmı kadinnhayattir'i takip etmiyordu			
Takipler	0		
Erişim	78		
Gösterimler	95		
Ana Sayfadan	81		
Profilden	12		
Konu Etiketlerinden	2		